

АНОТАЦІЯ

Штифурська Ю. Р. Роль і значення SMM у популяризації мережевих медіа: магістерська робота. – Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, 2019.

У роботі досліджено популяризацію інтернет-медіа за допомогою засобів Social Media Marketing; проаналізовано специфіку просування відомих українських і закордонних мережевих ЗМІ. Для дослідження було обрано акаунти в соціальних мережах інтернет-версій друкованих видань «Дзеркало тижня», «The New York Times», інформаційних агенцій «УКРІНФОРМ», «Associated Press» та власне інтернет-видань «IPress.ua», «HuffPost». Оцінено значення соціальних мереж для популяризації підприємницької діяльності. Детально розглянуто ефективні рекомендації та етапи SMM-просування.

Ключові слова: мережеві медіа, SMM, акаунт, соціальні мережі, популяризація, офіційна сторінка, маркетинг.

SUMMARY

Shtyfurska Y. R. The role and importance of SMM in promoting network media: master thesis – Vinnytsia State Pedagogical University named after Mikhail Kotsiubynsky, 2019.

Investigated the popularization of Internet media using Social Media Marketing tools; the specificity of promotion of well-known Ukrainian and foreign network media is analyzed. Accounts were selected for the study on the social networks of the Internet versions of the print media «Dzerkalo tyzhnya», "The New York Times", news agencies "UKRINFORM", "Associated Press" and the actual Internet publications "IPress.ua", "HuffPost". The importance of social networks for the promotion of business activity was evaluated. Effective recommendations and stages of SMM promotion are discussed in detail.

Key words: network media, SMM, account, social networks, promotion, official site, marketing.