

**ВІННИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА КОЦЮБИНСЬКОГО**

Факультет філології й журналістики імені Михайла Стельмаха
Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**ЛІТЕРАТУРНИЙ АЛЬМАНАХ «ФРАНЦУЗЬКА ВЕСНА».
ХУДОЖНЬО-ПУБЛІЦИСТИЧНЕ ВИДАННЯ
ПРО ОНОРЕ ДЕ БАЛЬЗАКА**

Студентки IV курсу, групи 4Жз
Освітньої програми *Журналістика*
Галузі знань *06 Журналістика*
Спеціальності *061 Журналістика*
Ступеня вищої освіти *бакалавра*
Савчук Катерини Юріївни

Науковий керівник: Слотюк П. В.
доцент, кандидат історичних наук

Розширена шкала _____

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Голова Екзаменаційної комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени Екзаменаційної комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	5
1.1. Обґрунтування проєкту	5
1.2. Теоретична база	7
1.3. Мета і завдання роботи	9
1.4. Джерела фактів	10
1.5. Технічні й програмні засоби	12
II. СПЕЦИФІКА РОЗРОБКИ АНАМАНАХУ «ФРАНЦУЗЬКА ВЕСНА»	14
2.1. Структура журналістського продукту	14
2.2. Обсяг журналу.	16
2.3. Ідейно-смісловий задум.	16
2.5. Специфіка аудиторії.	17
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	19

АНОТАЦІЯ

Савчук К.Ю. Літературний альманах «Французька весна». Художньо-публіцистичне видання про Оноре де Бальзака». Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, Вінниця, 2025.

Кваліфікаційна робота присвячена розробці літературно-публіцистичного альманаху «Французька весна: Оноре де Бальзак». Метою проєкту є висвітлення постаті Оноре де Бальзака як класика світової літератури, розкриття особливостей його творчої спадщини, зокрема епопеї «Людська комедія», а також дослідження його зв'язків з Україною.

У роботі проаналізовано життєвий і творчий шлях письменника, окреслено художні та соціально-філософські аспекти його прози, зосереджено увагу на українському контексті в біографії Бальзака. Альманах створено з урахуванням потреб сучасної читацької аудиторії, зокрема учнів, студентів, викладачів і поціновувачів класичної літератури.

Проєкт реалізовано із застосуванням сучасних цифрових інструментів для текстової та візуальної обробки матеріалів, верстки та дизайну. Практичним результатом стала збірка публікацій, що поєднує аналітичні, художні та ілюстративні компоненти, спрямовані на популяризацію творчості Бальзака та культурного діалогу між Францією й Україною.

Ключові слова: *Оноре де Бальзак, Людська комедія, французька література, альманах, культурна спадщина, Україна, Евеліна Ганська, реалізм, літературний проєкт, верстка, популяризація літератури, міжкультурний діалог.*

ABSTRACT

Savchuk K.Yu. Literary almanac “French spring”. A creative and journalistic edition about Honoré de Balzac. Mykhailo Kotsiubynskyi Vinnytsia State Pedagogical University, Vinnytsia, 2025.

This qualification work is dedicated to the development of a literary and journalistic almanac “*French Spring: Honoré de Balzac.*” The project aims to highlight the personality of Honoré de Balzac as a classic of world literature, explore the features of his literary legacy, particularly the epic “*La Comédie Humaine*”, and examine his connections with Ukraine.

The work analyzes the writer’s life and creative path, outlines the artistic and socio-philosophical aspects of his prose, and emphasizes the Ukrainian context in Balzac’s biography. The almanac is created with consideration for the needs of today’s readership, including pupils, students, teachers, and admirers of classical literature.

The project was implemented using modern digital tools for text and visual processing, page layout, and design. The practical result is a collection of publications combining analytical, artistic, and illustrative elements aimed at promoting Balzac’s work and fostering cultural dialogue between France and Ukraine.

Keywords: Honoré de Balzac, La Comédie Humaine, French literature, almanac, cultural heritage, Ukraine, Eveline Hanska, realism, literary project, layout, literature promotion, intercultural dialogue.

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Обґрунтування проєкту

Літературний альманах «Французька весна». Художньо-публіцистичне видання про Оноре де Бальзака представляє собою випуск альманаху, який є актуальними з кількох причин.

У сучасному світі, на фоні загального зменшення інтересу до читання, особливо серед молоді, створення літературного видання, яке поєднує у собі описи, ілюстрації та матеріали з життя письменника, може стати чудовим інструментом для популяризації культури читання.

Підтримка класичних авторів світового рівня. Світова класика – це фундамент літературного спадку людства, скарбниця ідей, сюжетів і вічних тем. Підтримка класичних авторів світового рівня передбачає їх популяризацію, нові переклади, екранізацію, театральні постановки, дослідження їхніх творів у сучасному контексті та залучення нових поколінь до читання великих творів минулого. Літературний альманах «Французька весна» створює платформу, де представлено кращих авторів періоду, зібрано факти та історії про творчість та творчий процес.

Журнал дозволяє читачам відкривати для себе нових авторів, знайомитися з різноманітними творами і переживати нові літературні враження.

Отже, літературний альманах «Французька весна» не лише відображає тогочасні тенденції в літературі та мистецтві, але й активно сприяє їхньому поширенню.

Запропонований тип, жанр, формат та сегмент мовлення мають свою власну доцільність в контексті літературного альманаху «Французька весна».

Жанр літературно-публіцистичного альманаху дозволяє поєднати у собі літературні твори та критичний аналіз, що розширює спектр представленого контенту.

Формат альманаху включає твори, ілюстрації, рецензії та статті про

автора. Використання такого формату дозволяє створити багатошаровий та цікавий контент, який привертає увагу читачів. Твори створюють літературну основу, ілюстрації доповнюють їх візуально, а статті дозволяють зануритися у творчий процес та дізнатися більше про створення творчих шедеврів.

Цільова аудиторія – читачі, які цікавляться літературою, мистецтвом та культурою. Використання спеціалізованого сегмента мовлення дозволяє точно визначити цільову аудиторію та створити контент, який відповідає її інтересам та потребам.

Отже, використання запропонованого типу, жанру, формату та сегмента мовлення є доцільним, оскільки вони допомагають досягти цілей проєкту, залучити аудиторію та створити цікавий та змістовний літературний продукт.

Літературний альманах «Французька весна» може привернути увагу та зацікавити читачів завдяки інтеграції мистецтва та літератури. Поєднання розповідей, творів з ілюстраціями створює унікальне мистецьке середовище, де слово та образ взаємодоповнюють одне одного. Це дає читачам можливість отримати більш повне та глибше враження від творів. Публікація статей дозволяє аудиторії отримати унікальний погляд на творчий процес та дізнатися більше про талановитих класичних письменників.

Отже, літературний альманах «Французька весна» пропонує аудиторії нові та цікаві способи сприйняття та взаємодії з літературою та мистецтвом, що може зацікавити широке коло читачів і привернути їх увагу до проєкту.

Ідейно-смісловий задум літературного альманаху «Французька весна» полягає в створенні простору, де кожен читач може зануритися в атмосферу літературного витворення та мистецтва, а також знайти натхнення для власного творчого самовираження.

Кожен твір, опублікований у журналі, несе в собі любов до мови та мистецтва. Твори, статті та ілюстрації відображають глибину почуттів та виразність мистецької інтерпретації. Журнал надає можливість вивчити особливості творчості представленого автора. Це допомагає розвивати літературну спільноту та надихати нових авторів на творчість. Журнал

створює простір, де слово та образ поєднуються для створення гармонійного мистецького середовища. Кожен твір ілюструється так, щоб підкреслити його ідею та емоційну суть.

Основною метою альманаху є популяризація культури читання. Шляхом надання доступу до цікавих та змістовних творів, літературний альманах «Французька весна» сприяє розвитку читацьких звичок та літературного смаку.

Отже, ідейно-смісловий задум журналу полягає у створенні сприятливого середовища для розвитку літературно-художньої сфери, поширення творчості європейських авторів та впровадженні цінностей мистецтва та культури серед широкої аудиторії.

1.2. Теоретична база

Літературний альманах – це періодичне або одноразове видання, у якому зібрано добірку художніх, публіцистичних, аналітичних і/або науково-популярних матеріалів, об'єднаних спільною тематикою або концепцією. Альманах походить від арабського *al-manākh* – календар, що натякає на його періодичність і послідовну структуру [14].

Літературний альманах має низку характерних рис. Усі матеріали об'єднані навколо однієї ідеї – історичної постаті, культурного явища, мистецького напрямку або регіону. Такий принцип структурування надає виданню цілісності. В одному випуску можуть співіснувати есе, художні твори, наукові статті, спогади, інтерв'ю, критичні розвідки, фотодокументи тощо. Альманах може включати тексти різних авторів, що забезпечує різнобічне висвітлення теми, стимулює діалог думок. Важливим елементом є естетичне оформлення – обкладинка, шрифти, ілюстрації, верстка, що працюють на ідею видання [3;5].

Літературний альманах як форма художньо-публіцистичного видання є потужним інструментом популяризації культурної спадщини, взаємодії між

поколіннями авторів, збереження пам'яті та формування смислових горизонтів читача. У педагогічній та студентській практиці він також набуває значення як практикоорієнтована форма узагальнення набутих знань і творчої самореалізації [4].

Теоретична база літературного альманаху «Французька весна» науково обґрунтовується через дослідження сучасних тенденцій у літературній та мистецькій сферах, а також використання різноманітних методик роботи над матеріалами проєкту.

При вивченні особливостей розробки літературного альманаху, було проаналізовано праці В. Лубчак [13], О. Усманової [16], О. Щирби [17;18] та Д. Зелінської [8]. Також, в ході роботи над проєктом було проведено аналіз сучасних літературних та мистецьких тенденцій для визначення потенційних тематик та напрямків для альманаху. Це включало дослідження популярних жанрів, стилів та тем у літературі (У. Лешко [12]), а також трендів у сучасному мистецтві та ілюстраціях (О. Андрощук [1], В. Богданович [2]).

У ході роботи, також було вивчено різні літературні та мистецькі техніки, такі як рима, метафора, візуальна композиція тощо (Л. Давиденко [4]), для використання їх у власних творах та впровадження у вибірку альманаху.

В цілому, теоретична база літературного альманаху «Французька весна» ґрунтується на наукових дослідженнях, аналізі сучасних тенденцій та використанні різноманітних творчих методик, що допомагають розвивати та реалізувати свою творчу лабораторію в контексті проєкту [9-11].

У сучасному літературному та освітньому просторі літературний альманах зберігає свою актуальність як форма презентації творчих, дослідницьких і культурно-просвітницьких матеріалів. Попри зміну форматів подання інформації, альманах і сьогодні виконує важливу функцію міжкультурного діалогу, презентації нових імен і осмислення культурного спадку.

З метою аналізу кращих зразків подібних творчих проєктів, які успішно

функціонують у сучасній медіа-сфері, ми звернулися до різноманітних як вітчизнених так і зарубіжних джерел, таких як літературні журнали, онлайн-платформи, блоги та інші ресурси. Ось кілька прикладів таких проєктів та їх ключові особливості:

«The Paris Review» [21] – це престижний літературний журнал, який випускається у форматі друкованого видання та онлайн-платформи. Журнал публікує як класичні літературні твори, так і роботи молодих авторів, а також інтерв'ю з відомими письменниками та критиками.

Проєкт «Electric Literature» [19] спеціалізується на публікації літературних творів у цифровому форматі. «Electric Literature» активно використовує соціальні мережі та інтерактивні елементи для залучення аудиторії та створення спільноти літературних уподобань.

«Lit Hub» – цей онлайн-ресурс пропонує широкий спектр літературних матеріалів, включаючи статті, рецензії, інтерв'ю та аналізи. «Lit Hub» є популярним джерелом для літературних новин та дискусій у медіа-сфері [20].

Серед українських літературних проєктів, які ми проаналізували, ми виділили наступні:

«Дух і Літера» [6] – українське гуманітарне видавництво, що спеціалізується на виданні перекладної літератури та оригінального українського нон-фікшн.

«Нова проза» [15] – альманах спрямований на популяризацію сучасної української літератури серед молоді. Він виходить як друковане видання, а також має власний сайт та активний присутній у мережі, де публікуються матеріали з альманаху, а також створюються спеціальні онлайн-проєкти.

Аналіз цих проєктів дозволяє зрозуміти різноманітність підходів до літературно-художньої сфери у сучасній медіа-сфері, а також виявити успішні стратегії просування та залучення аудиторії. Такий аналіз надає корисний контекст для розробки власного проєкту із літературно-критичним аспектом.

1.3. Мета і завдання роботи

Мета творчого проєкту – створення літературного альманаху «Французька весна», який сприятиме популяризації культури читання, розвитку літературно-художньої сфери та поширенню творчості європейських авторів різних часів.

Завдання проєкту:

- підбір високоякісних літературних творів, статей, матеріалів які зацікавлять та надихнуть читачів;
- підбір та публікація якісних ілюстрацій, що доповнять літературний зміст та створять атмосферу читання;
- збір інформації та думок про досвід та процес створення творів, діяльності автора для сприяння популяризації його творчості;
- створення примірника альманаху.

Об'єкт кваліфікаційної роботи – літературний альманах «Французька весна». Це конкретний медіа-продукт, на який спрямована науково-дослідницька діяльність автора з метою його створення.

1.4. Джерела фактів

У процесі підготовки альманаху «Французька весна» було використано широкий спектр джерел, що дозволило забезпечити достовірність, глибину й багатогранність представленого матеріалу. Фактична база видання сформована на перетині літературознавчих, біографічних, культурологічних та публіцистичних джерел.

Одним із головних джерел стали художні твори самого автора, зокрема романи та повісті, що входять до *«Людської комедії»*. Аналізуючи твори як цілісний художній цикл, ми досліджували основні теми, мотиви, соціальні конфлікти, систему персонажів і художні прийоми, притаманні Бальзаку. Особливу увагу приділено творам «Батько Горіо», «Гобсек», «Шагренева шкіра» тощо.

Альманах спирається на авторитетні літературознавчі дослідження, аналітичні статті й критичні огляди, які подають різні інтерпретації творчості Бальзака. Серед використаних джерел – праці українських і зарубіжних дослідників, зокрема Дмитра Наливайка, Андре Моруа, Віктора Гюго, а також фрагменти з мемуарів сучасників письменника. Ці тексти допомагають розкрити глибинний смисл і соціальний контекст творів, окреслити місце Бальзака в історії літератури.

Для створення достовірного образу письменника широко використовувалися біографічні джерела – як академічні, так і мемуарні. Зокрема, в альманасі подано інформацію про дитинство Бальзака, навчання, перші творчі спроби, бізнесові невдачі, а також про його роман із Евеліною Ганською. Були враховані архівні свідчення, листування письменника, подорожні нотатки, спогади сучасників. Особливе місце посідають цитати з особистих листів Бальзака, які він писав з України та про Україну.

Цінним джерелом слугували матеріали, присвячені перебуванню Бальзака в Україні: історичні нариси, краєзнавчі розвідки, музейні публікації (зокрема про Верхівню, Київ, Бердичів), а також сучасні дослідження про український період у житті письменника. У цьому аспекті було залучено і сайт ua.igotoworld.com як ілюстративне джерело.

З метою розширення перспективи до альманаху включено фрагменти думок літературних критиків, дослідників французької літератури та культурологів. Їхні погляди допомогли сформувати збалансовану оцінку творчості Бальзака з урахуванням як історичного контексту, так і сучасного прочитання.

Окрім зовнішніх джерел, команда авторів і укладачів альманаху здійснила самостійний аналіз літературних текстів, побудувала тематичні зв'язки, виокремила художні домінанти та елементи авторського стилю. У цьому процесі використовувалися методи порівняльного аналізу, інтертекстуального прочитання та герменевтики.

Використання різноманітних джерел фактів дозволило створити

глибокий, різноплановий і водночас доступний для широкого читача альманах. Постійний пошук нових матеріалів, ретельна перевірка фактів і критичний підхід до інформації стали основою якісного змісту та надійної джерельної бази видання.

1.5. Технічні й програмні засоби

Для створення проєкту використано різноманітні технічні та програмні засоби, що полегшують роботу. Розглянемо декілька з них.

Комп'ютер – необхідний для написання, редагування та оформлення матеріалів. Комп'ютер дозволяє зручно працювати з текстом, редагувати і форматувати статті, вставляти фотографії та графіку, а також взаємодіяти з онлайн-ресурсами.

Текстові редактори (Microsoft Word, Google Docs, Apple Pages) – використовуються для написання, структуризації та редагування текстового матеріалу. Їхні функції, такі як перевірка орфографії, граматики, вставка зображень і таблиць, створення змісту, полегшують підготовку публікацій. Google Docs також забезпечує зручну хмарну співпрацю між кількома авторами.

Графічні редактори – *Adobe Photoshop*, *GIMP*, *Pixlr* застосовуються для обробки світлин, створення колажів, ілюстрацій, оформлення титульних сторінок та обкладинок. У випадку альманаху про Бальзака, було підготовлено колекцію фотоілюстрацій до розділів.

Векторна графіка та верстка (*Adobe Illustrator*, *CorelDRAW*, *Affinity Designer*) використовуються для створення стилізованих елементів (іконки, візуальні роздільники, схеми) та макетування сторінок. Для складнішої верстки часто використовують *Adobe InDesign* – професійний інструмент для дизайну багатосторінкових видань.

Онлайн-платформа *Canva* інтуїтивно зрозумілий інструмент для макетування сторінок і візуального оформлення. Платформа має вбудовані

шаблони, які дозволяють швидко створити сучасний дизайн для статей, розділів, обкладинки. Canva підтримує додавання мультимедійних елементів (фото, відео, графіки), що особливо корисно для інтерактивних версій альманаху.

PDF-редактори (Adobe Acrobat, PDFescape, Foxit PDF Editor) використовуються для фінального оформлення матеріалів перед друком або цифровим розповсюдженням. Вони дозволяють створювати інтерактивний зміст, гіперпосилання, додавати коментарі, правити вже згенеровані PDF-документи.

Хмарні сервіси (Google Drive, Dropbox, OneDrive) необхідні для збереження й обміну файлами між членами редакційної групи. Завдяки цим сервісам можна працювати над спільними документами в реальному часі, зберігати резервні копії і запобігати втраті даних.

Інтернет відіграє ключову роль у пошуку достовірної інформації, ілюстрацій, перевірці фактів, зверненні до електронних архівів та бібліотек, а також у поширенні готової продукції через соціальні мережі, електронну пошту чи освітні платформи [7].

Програми для управління проєктом (Trello, Notion, Google Keep або Microsoft To Do) використовуються для планування етапів підготовки альманаху, розподілу завдань серед авторів, дизайнерів, редакторів, контролю дедлайнів.

Усі ці засоби працюють разом, створюючи технологічну екосистему, яка дозволяє ефективно реалізувати всі етапи видання: від збору матеріалу до редагування, оформлення, верстки та публікації.

РОЗДІЛ II

СПЕЦИФІКА РОЗРОБКИ АНАМАНАХУ «ФРАНЦУЗЬКА ВЕСНА»

2.1. Структура медіа продукту

У сучасному світі, де інформаційний потік стрімко зростає, а увага людей розпорошується, важливо створювати культурні продукти, які не лише мають цінність, але й здатні зацікавити та утримати аудиторію. Літературний альманах «Французька весна» є яскравим прикладом такого проєкту. Його структура ґрунтується на глибокому розумінні потреб та вподобань читачів, що робить його не лише ефективним, але й захоплюючим.

В альманасі висвітлено твори Оноре де Бальзака та матеріали, що дають можливість відкрити для себе творчість автора та по-новому поглянути на його діяльність. Фотографії додають візуальний контекст та допомагають читачеві краще уявити світ, описаний у вірші.

Структура альманаху «Французька весна» розроблена з урахуванням психологічних особливостей та потреб сучасного читача. Поєднання різноманітних форматів контенту – віршів, ілюстрацій, статей – задовольняє різні запити аудиторії. Деякі читачі прагнуть глибокого аналізу та інтелектуального занурення, інші – швидкого емоційного відгуку та естетичного переживання. Альманах пропонує повноцінні матеріали для ґрунтовного читання та дослідження літератури.

Журнал «Французька весна» складається зі звернення автора проєкту до читачів та 4 розділів. Розділ 1 має назву «Оноре де Бальзак: життя, що стало романом». У цьому розділі висвітлюється життєвий шлях письменника: його походження, освіта, перші творчі спроби, фінансові труднощі, формування поглядів на світ і літературу. Читач знайомиться з постаттю Бальзака не як ідеалізованим «класиком», а як людиною, яка самовіддано працювала, помилялася, боролася і, зрештою, змінила уявлення про мистецтво слова. Також тут вміщено спогади, дотепні історії, анекдоти з його життя та епізоди, які ілюструють його характер і філософію.

Розділ 2 «Архітектор людських дол: «Людська комедія»» – присвячений головному літературному проєкту Бальзака – багатотомній епопеї «*La Comédie humaine*». Розглядається її структура, жанрова специфіка, тематика, а також соціальні, моральні та філософські проблеми, які автор піднімає у своїх творах. Аналізуються ключові персонажі, такі як Гобсек, Батько Горіо та інші, що уособлюють типові риси тогочасного суспільства. Особлива увага приділяється реалізму Бальзака, його вмінню з'єднати спостереження, уяву і глибоку аналітику.

Розділ 3 «Волинська мелодія у французькому серці: Бальзак і Україна». У розділі досліджується «український сюжет» у житті письменника: знайомство й роман з Евеліною Ганською, подорожі до України, враження від Києва, Верховні, Бердичева. Бальзак сприймає Україну як «оазис у пустелі», і саме тут він знаходить натхнення, спокій і підтримку. Це не лише розповідь про особисте – це ще й культурний діалог між Україною та Францією, в якому особа Бальзака стає символом взаємної зацікавленості і відкритості.

Розділ 4 «Сліди, що не зникають: пам'ять про Бальзака» – заключний розділ присвячений впливу Бальзака на літературний процес, його образу в культурі, екранізаціям, пам'ятникам, музеям. Розглядаються сучасні інтерпретації його спадщини, а також згадки про нього у спогадах сучасників.

Згадуються й українські сліди цієї пам'яті – садиба в Верховні, пам'ятні дошки, наукові конференції, переклади його творів українською.

Візуальний стиль видання естетично стриманий, із акцентом на класичність і серйозність, що відповідає постаті Бальзака. Оформлення нагадує академічне або літературно-наукове видання.

Форматування: титули великими літерами передають урочистість і значущість тем. Часте використання міжрядкового простору, добре структуровані абзаци. Існує чітка ієрархія заголовків, що візуально розділяє великі тематичні блоки. Виділення окремих цитат або фраз, наприклад, «Я прагну до України, як до оазису в пустелі».

Обкладинка/титул: мінімалістична, лише ім'я Бальзака, логотип/назва серії «Французька весна» та позначення, що це літературний альманах. Зміст добре структурований, поділений на тематичні блоки.

Основний текст виконано шрифтами Trebuchet MS, Abril Fatface, Cormorant Garamond, Aileron. Такий вибір підкреслює академічність і читається легко на папері. Розмір 12-14 pt, з комфортним міжрядковим інтервалом (leading). Заголовки подано великими літерами (капс) або напівжирним накресленням. Цитати виділяються курсивом або окремим шрифтовим стилем для емоційного чи значущого змісту. Видання містить ілюстрації, використані гравюри, картини, портрети в стилі XIX ст., які підсилюють автентичність і історичний колорит. Цитати з сучасників Бальзака (Жорж Санд, Андре Моруа, Віктор Гюго) додатково підсилюють рефлексивність і повагу до спадку автора. Стилiстичне чергування: серйозний академічний текст, біографічні епізоди, анекдоти, літературознавчий аналіз, повернення до ліричних заключень.

2.2. Обсяг журналу

Обсяг художньо художньо-публіцистичного альманаху «Французька весна» складає 44 сторінки. Формат видання А4. Обкладинка: кольоровий друк, кремовий папір 300 г/м², матове ламінування. Сторінки: кольоровий лазерний друк, кремовий папір 100 г/м².

2.3. Ідейно-смісловий задум

«Французька весна: Оноре де Бальзак» – це літературно-публіцистичний альманах, присвячений життю, творчості та духовній спадщині одного з найвеличніших письменників XIX століття – Оноре де Бальзака. Його мета – розкрити феномен Бальзака як особистості й митця, дослідити багатогранність його спадщини, осмислити актуальність його ідей у сучасному контексті, а також показати його глибокий і

несподіваний зв'язок з Україною.

Смисл і ідея альманаху полягають у вшануванні класика світової літератури через культурний діалог між Францією та Україною. Видання прагне не лише переосмислити його внесок у європейське красне письменство, а й звернути увагу на український контекст у його біографії – особисту історію кохання, знайомство з Волинню, емоційні враження від Києва.

В альманасі вміщено матеріали про життєвий і творчий шлях письменника, аналітичні та інтерпретаційні статті про «Людську комедію», публікації, присвячені українському сліду в його долі, а також нариси, спогади, культурні замітки й художні тексти.

Альманах створено для широкого читацького кола: літературознавців, педагогів, студентів, учнів і всіх, хто цікавиться світовою літературою, культурною спадщиною та роллю України в житті європейських митців.

2.5. Специфіка аудиторії

Альманах орієнтований на широку читацьку аудиторію, яка цікавиться літературою, історією культури, а також франко-українськими зв'язками.

Основними цільовими групами є:

- учні старших класів та вчителі української і зарубіжної літератури, для яких альманах може слугувати якісним навчально-методичним матеріалом у контексті вивчення реалізму, творчості Бальзака, а також теми «людина і суспільство»;
- студенти-філологи, літературознавці, викладачі, які зацікавлені в глибшому осмисленні творчого доробку письменника, зокрема його філософських, соціальних і моральних ідей;
- культурно активна публіка, яка цікавиться історією українсько-французьких відносин, впливами європейської думки на українське культурне середовище;
- шанувальники класичної літератури, які відкривають для себе

нові грані особистості Бальзака через його особисту історію, побут, мандрівки й український контекст життя.

Альманах також буде цікавим для музейних працівників, бібліотекарів, організаторів культурних подій та всіх, хто працює з популяризацією класичної спадщини в Україні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Андрощук О. Художнє оформлення поезійних збірок: методи і техніки. Літературознавчі праці. 2018. с. 67-73.
2. Богданович В. Ілюстрація в поетичних виданнях: сучасні тенденції. Мистецтво України. 2020. с. 112-118.
3. Василенко М. Функціонування групи інформаційних жанрів пресової журналістики в сучасних соціально-економічних умовах. URL: [http : journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=rozdily&/](http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=rozdily&/) (дата звернення: 02.02.2025).
4. Давиденко Л.Ф. Засоби художньої виразності: традиції та інновації. Науковий вісник Мелітопольського державного педагогічного університету. 2014. с. 115-118.
5. Дроботенко В. Взаємозв'язок аудиторних очікувань і медіапрактики. *Українська журналістика: умови формування та перспективи розвитку*: збірник наукових праць. Черкаси, 2007. С. 319–322.
6. Дух і Літера. URL: <https://duh-i-litera.com/> (дата звернення: 09.01.2025).
7. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості. Львів: ПАІС, 2004. 316 с.
8. Зелінська Д. О., Азарова Л. Є. Альманахи та електронні видання як платформа для публікації молодих поетів. 2017. URL: <file:///C:/Users/%D1%85%D1%85%D1%85/Downloads/1992-7066-1-PB.pdf>.
9. Іващук А. Трансформація жанру нарису у нових медіа. Вісник *Львівського університету. Серія журналістика*. 2019. Вип. 46. С. 297–303
10. Карпенко В. Газетні жанри як комунікативні форми журналістики : текст лекції для студентів Ін-ту журналістики. Київ: Інститут журналістики, 2002. 37 с.
11. Кузнецова О. Аналітичні методи в журналістиці: навч. посібник. Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І. Франка, 2002. 120 с.

12. Лешко У. Типологія жанрів інтернет-журналістики: теоретичні аспекти. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2018. Випуск 44. С. 246–253. Літературознавчі праці. 2018. с. 67-73.
13. Лубчак В. М. Південноукраїнські літературні альманахи кінця XIX – початку XX століття в контексті розвитку української літератури : дис. ... канд. філол. наук : 10.01.01 ; Інститут літератури ім. Т. Г. Шевченка. Київ, 2016. 204 с.
14. Михайлин І. Л. Основи журналістики: підручник, вид. 3-е доп. і поліпшене, Київ: ЦУЛ, 2002. 284 с.
15. Нова проза. URL: <https://www.facebook.com/AlmanahNovaproza/> (дата звернення: 09.05.2025).
16. Усманова О.В. Альманах як тип неперіодичного видання в історії української журналістики. Наукові записки Інституту журналістики. 2014. Т. 56. С. 335–339.
17. Щирба О. А. Історія та розвиток сучасних літературних альманахів в Україні. Журналістика. Філологія. Медіаосвіта : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Полтава, 2 жовт. 2014 р.). Полтава, 2014. С. 277–280.
18. Щирба О. А., Босак О. І. Історія виникнення та розвитку літературних альманахів в Україні (середина XIX – початок XXI століття). Поліграфія і видавнича справа. 2014. № 3 (67). С. 55–59.
19. Electric Literature. URL: <https://electricliterature.com/> (дата звернення: 05.02.2025).
20. Lit Hub. URL: <https://lithub.com/> (дата звернення: 09.02.2025).
21. The Paris Review. URL: <https://www.theparisreview.org/> (дата звернення: 05.02.2025).