

**ВІННИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА КОЦЮБИНСЬКОГО**

Факультет філології й журналістики імені Михайла Стельмаха
Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**ПОРТАЛ «ФАБРИКА НОВИН»:
ТЕМАТИЧНО-СТРУКТУРНІ ОСОБЛИВОСТІ**

Студентки IV курсу 4ЖЗ групи
Освітньої програми *Журналістика*
Галузі знань *06 Журналістика*
Спеціальності *061 Журналістика*
Ступеня вищої освіти *бакалавра*
Жушман Анни Олександрівни

Науковий керівник: **Цепкало Т.О.**,
доцент, кандидат філологічних наук

Розширена шкала

Кількість балів: _____ Оцінка ECTS _____

Голова Екзаменаційної комісії: _____
(підпис)

(ініціали, прізвище)

Члени Екзаменаційної комісії: _____
(підпис)

(ініціали, прізвище)

(підпис)

(ініціали, прізвище)

(підпис)

(ініціали, прізвище)

АНОТАЦІЯ

Жушман А.О. Портал «Фабрика новин»: тематично-структурні особливості: Спеціальність 061 Журналістика; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, Вінниця, 2025. 51 с.

Кваліфікаційна робота присвячена аналізу тематичних та структурних особливостей новинного інтернет-порталу «Фабрика новин». У першому розділі досліджуються теоретичні засади новинної журналістики, розглядаються основні наукові підходи до вивчення новинних жанрів та сучасні тенденції розвитку новинної журналістики в цифровому середовищі. Другий розділ присвячений специфіці порталу «Фабрика новин»: проаналізовано структуру сайту, його інформаційну архітектуру та тематичну спрямованість контенту. Особливу увагу приділено вивченню категорій новин, їх жанровому розмаїттю та способам подачі інформації, які забезпечують ефективну комунікацію з аудиторією. Дослідження спрямоване на виявлення важливих чинників успішної організації роботи новинного інтернет-порталу в умовах сучасного медіаринку.

Ключові слова: online media, news journalism, Internet portal, news.

ANNOTATION

Zhushman A.O. Portal «News Factory»: thematic and structural features: Specialty 061 Journalism; Vinnytsia Mykhailo Kotsiubynskyi State Pedagogical University, Vinnytsia, 2025. 51 p.

The qualification work is devoted to the analysis of the thematic and structural features of the news Internet portal «News Factory». The first chapter explores the theoretical foundations of news journalism, examines the main scientific approaches to the study of news genres and current trends in the development of news journalism in the digital environment. The second section is devoted to the specifics of the «News Factory» portal: the structure of the site, its information architecture and thematic focus of the content are analyzed. Particular attention is paid to the study of news categories, their genre diversity, and ways of presenting information that ensure effective communication with the audience. The study is aimed at identifying the key factors of successful organization of the work of an online news portal in the modern media market. Its results may be useful for media experts, journalists and managers of digital publications.

Keywords: online media, online journalism, media image of a migrant, migration.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. Теоретичні засади новинної журналістики.....	9
1.1. Наукові дослідження новинної журналістики.....	9
1.2. Сучасні тенденції новинної журналістики в онлайнових виданнях.....	15
РОЗДІЛ 2. Специфіка онлайнового порталу «Фабрика новин».....	2
	7
2.1. Структура новинного онлайнового порталу.....	2
	7
2.2. Тематична спрямованість медіасайту «Фабрика новин».....	3
	3
ВИСНОВКИ.....	4
	2
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	4
	4
ДОДАТКИ.....	4
	9

ВСТУП

Актуальність дослідження. Новинна журналістика традиційно слугувала основним джерелом своєчасної та достовірної інформації для широкої громадськості. З появою Інтернету та стрімким розвитком онлайн-медіа змінилася не лише форма подачі новин, а й структура інформаційних ресурсів. Новинні портали перетворилися на складні мультимедійні платформи, котрі включають різні тематичні розділи, інтерактивні елементи та мультимедійний контент, формуючи унікальний медіапростір. Портал «Фабрика новин» є яскравим прикладом такого сучасного інформаційного ресурсу, що поєднує в собі актуальність, різноманітність тематики та зручну для користувача структуру. Аналіз тематичних та структурних особливостей цього порталу дозволяє розкрити особливості організації новинного контенту та вплив новітніх технологій на формування цифрової журналістики.

Сучасна медійна сфера зазнає значних трансформацій через активний розвиток цифрових технологій та перехід новинних видань в онлайн-простір. В умовах інформаційного перевантаження та високої конкуренції між медіаресурсами ефективна організація контенту стає важливим фактором успіху. Дослідження тематичних та структурних особливостей новинних інтернет-порталів є актуальним для розуміння механізмів формування інформаційного простору та задоволення інформаційних потреб різних аудиторій. Особливості функціонування таких порталів безпосередньо впливають на якість журналістики, ступінь довіри та залученості користувачів. У цьому контексті дослідження порталу «Фабрика новин» є важливим для виявлення ефективних моделей новинного контенту в цифровому середовищі та адаптації традиційних журналістських підходів до сучасних вимог.

Мета дослідження — проаналізувати структурно-тематичні особливості порталу «Фабрика новин».

Завдання нашої роботи:

- розглянути наукові дослідження новинної журналістики;
- простежити сучасні тенденції новинної журналістики в онлайнових виданнях;
- проаналізувати структуру новинного онлайнового порталу «Фабрика новин»;
- дослідити тематичну спрямованість медіасайту «Фабрика новин».

Об'єкт дослідження – онлайновий портал «Фабрика новин».

Предмет дослідження – структура та тематика медіасайту «Фабрика новин».

Методи дослідження. У дослідженні використано контент-аналіз для системного вивчення структури новинного контенту, тематичних рубрик, частоти публікацій та їхньої жанрової специфіки порталу «Фабрика новин». Структурний аналіз використовувався для вивчення внутрішньої організації порталу – навігації, ієрархії розділів, взаємозв'язку між різними типами контенту. Теоретичний метод дав можливість розглянути теоретичні аспекти новинної журналістики. Описовий метод допоміг описати тематичний спектр аналізованого онлайнового порталу.

Джерела дослідження. Новинна журналістика була у фокусі уваги таких дослідників, як Е. Бойд, З. Вайшенберг, В. Горбенко, Н. Дзьомба, В. Здоровега, О. Квасниця, І. Куляс, О. Макаренко, О. Мітчук, І. Погребняк, І. Пуцята, М. Рудик, В. Спрінсян, І. Тонкіх, Л. Чернявська, О. Чубук, О. Шевченко та ін. Новинна інтернет-журналістика досліджувалась такими науковцями, як Т. Бондаренко, М. Варич, О. Гресько, С. Деркач, І. Марушкіна, О. Мацкевич, Т. Плеханова, Н. Стеблина, О. Хатян, М. Чабаненко та ін.

Наукова новизна кваліфікаційної роботи полягає в комплексному аналізі тематичних і структурних особливостей сучасного новинного інтернет-порталу «Фабрика новин», що дозволив визначити основні

тематичні напрямки, жанрове розмаїття та логіку організації інформації на порталі.

Теоретичне та практичне значення одержаних результатів. Результати дослідження розширюють теоретичні знання в галузі новинної журналістики. Виявлені закономірності формування тематичних блоків і жанрових форматів сприяють глибшому розумінню принципів організації контенту в цифровому середовищі. Отримані дані можуть бути використані для подальшого розвитку теорії новинної журналістики та методології аналізу онлайн-медіа. Результати дослідження можуть бути корисними для фахівців у сфері медіаменеджменту, маркетингу та цифрових комунікацій.

Апробація результатів кваліфікаційної роботи. Результати нашого дослідження були представлені під час виступів на науково-практичних конференціях:

1. III Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених «Сучасний масмедійний простір: реалії та перспективи» (Тернопіль, 9 квітня 2025 р.).
2. Всеукраїнська студентська наукова онлайн-конференція «Актуальні проблеми журналістики» (Полтава, 30 квітня 2025 року).
3. II Всеукраїнська студентська науково-практична онлайн-конференція «Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа» (Вінниця, 1 травня 2025 р.).

Публікації. За темою кваліфікаційної роботи опубліковано наукові статті:

1. Жушман А. Тематичний спектр медіапорталу «Фабрика новин». *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 60-63.

2. Жушман А. Портал «Фабрика Новин» на YouTube. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 85-87.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, що містять 4 підрозділи, висновків, списку використаної літератури (42 джерела) та додатків. Загальний обсяг роботи – 51 сторінка, основний текст викладений на 42 сторінках.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ НОВИННОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

1.1. Наукові дослідження новинної журналістики

Вивчення новинної журналістики є надзвичайно важливим у сучасному інформаційному суспільстві, де новини відіграють основоположну роль у формуванні громадської думки. Знання особливостей подачі новин дозволяє краще зрозуміти, як створюється інформаційний порядок денний та які технології використовуються для впливу на аудиторію. З розвитком цифрових медіа новинна журналістика зазнала значних трансформацій, котрі потребують глибшого аналізу та переосмислення. Усвідомлення специфіки жанру, принципів достовірності, оперативності та мультимедійності необхідне як майбутнім журналістам, так і медіаграмотним споживачам інформації. Саме тому вивчення новинної журналістики сприяє кращому розумінню ролі медіа в демократичному суспільстві.

Новинна журналістика визначається О. Квасницею як певна модель подачі новин, що формує стандарти інформаційної журналістики. Згідно з цими стандартами, факти мають бути відокремлені від коментарів, журналістські оцінки та висновки є неприпустимими, а кожна висловлена думка повинна мати чіткого автора. Структура повідомлення відповідає моделі перевернутої піраміди, де журналіст повинен відповісти на основні питання: хто, що, коли, де, як і чому. Інформація має бути точною, тобто факти повинні відповідати дійсності, а думки – дослівно цитуватися або точно перефразовуватися. Надзвичайно важливою є достовірність, яка забезпечується чітким зазначенням джерел та авторськими коментарями; неприпустимими є загальні посилання на «експертів». Повнота інформації забезпечується відповідями на класичні репортерські запитання, які дають змогу глибше зрозуміти подію. Крім того, новинна журналістика передбачає

оперативність подачі інформації та баланс думок, що відображає позиції всіх без винятку сторін конфлікту [17, с. 33].

Д. Прилюк наголошує на кількох важливих аспектах відбору новин. По-перше, життя постійно генерує величезну кількість фактів, але ефірний час і газетна площа обмежені, тому відбір інформації має бути суворим. По-друге, не всі факти однаково важливі – деякі важливіші за інші. По-третє, факти часто повторюються, що вимагає фільтрації. І по-четверте, не кожен факт можна легко перевірити, що створює додаткові труднощі для журналістів. Ці обмеження впливають на формування новинного контенту і визначають пріоритети у висвітленні подій [28, с. 55].

Медіаексперти одностайно визнають, що новинна журналістика має широкий спектр інструментів для конструювання соціальної реальності. Ці інструменти дозволяють не лише формувати сприйняття подій, а й маніпулювати громадською думкою. Одним із ключових методів є фільтрація інформації, яка визначає, які факти будуть представлені аудиторії, а які – пропущені. Фреймінг, або подача інформації в певному контексті, дозволяє акцентувати увагу на певних аспектах подій і формувати відповідні інтерпретації [41; 42]. Використовуючи ці методи, журналісти можуть впливати на сприйняття та оцінку подій аудиторією. Водночас використання таких інструментів викликає етичні дискусії щодо меж допустимого впливу в професійній журналістиці. Тому питання відповідальності та прозорості залишається центральним у дослідженнях медіа-практик.

Найповніше дослідження новинної журналістики та особливостей створення новин міститься у підручнику В. Здоровеги «Теорія і методика журналістської творчості» [14]. У цій праці автор детально розглядає основні складові процесу створення новин, які визначають їхню якість та ефективність. Зокрема, значну увагу приділено методам збору інформації, які є фундаментальними для журналістської діяльності. Окремо розглядається поняття факту та його природа, що є основним для об'єктивності новин. Автор також аналізує феномен цікавого, який визначає

здатність новин привертати увагу аудиторії. Не менш важливим є характер відображення інформації, який впливає на спосіб подачі матеріалу. Загалом, ця робота є цінним ресурсом для розуміння теоретичних і практичних аспектів новинної журналістики.

Л. Чернявська зауважує, що новинна журналістика забезпечує своєчасну подачу обробленої медіаінформації, яка формує потоки інформаційного простору – інфосферу, здатну впливати на суспільні процеси. Сучасні зміни в науковому дискурсі мають значний вплив на концептуалізацію інформації та її ролі в суспільстві. Поряд з класичною теорією ноосфери, що розглядає взаємодію природи і суспільства, з'являються нові підходи до розуміння інформації в контексті масової комунікації. Соціальні виміри інформації та соціального простору виходять за межі традиційної соціології і стають об'єктом дослідження політології, юриспруденції та теорії соціальних комунікацій. Це свідчить про міждисциплінарний характер сучасних наукових підходів до вивчення інформації. Водночас актуалізується потреба в інтеграції цих знань для глибшого розуміння впливу медіа на суспільство. Таким чином, новинна журналістика є важливим чинником формування інформаційної та соціальної реальності [36, с. 94].

Новина є базовим поняттям для всіх жанрів журналістики. Саме новина, на думку О. Гресько, визначає значення терміну «інформація» в медійному контексті [9, с. 71]. Вона слугує основою для формування журналістського повідомлення та структурує інформаційний простір. Сучасне суспільство є суспільством «читачів» та споживачів «світових новин» [27, с. 143-144]. Всі визнають, що новини відіграють ключову роль у функціонуванні громадянського суспільства, оскільки вони забезпечують доступ до актуальної та важливої інформації. Це породжує особливий феномен – так званий «новинний утопізм» [18], коли ЗМІ сприймаються як ідеальний інструмент інформування. Такий підхід передбачає віру в те, що новини можуть об'єктивно відображати реальність, сприяти прозорості

влади та активній участі громадян у суспільному житті. Новинний утопізм є результатом завищених очікувань від журналістики як «четвертої влади». Однак на практиці ідеал об'єктивності та повноти часто виявляється недосяжним через редакційну політику, комерційні інтереси або зовнішній вплив.

М. Рудик відзначає, що фундаментальним елементом новин є факт, відповідно саме тому одним із ключових викликів для новинної журналістики є забезпечення достовірності інформації. Особливо гостро це питання постає при висвітленні подій, які відбуваються вперше. У сучасних умовах швидкого обміну інформацією та високої конкуренції між ЗМІ оперативність і точність подачі новин є надзвичайно важливими. Журналістам доводиться балансувати між необхідністю швидко інформувати аудиторію та ретельною перевіркою фактів. Неточна або неперевірена інформація може призвести до дезінформації та втрати суспільної довіри. Таким чином, відповідальність за якість і правдивість новин є одним з найважливіших викликів сучасної журналістики [30, с. 74].

Двома основними факторами новини, за В. Карпенко, є її значущість (важливість і масштаб) та зацікавленість читацької аудиторії. Значущість визначає, наскільки важливою є подія і наскільки широко вона впливає. Інтерес аудиторії є ключовим при виборі новини для публікації. Цей інтерес формується на основі різних ознак, які можуть змінюватися залежно від контексту. Журналісти беруть до уваги ці особливості, щоб зробити новину привабливою для читачів. Таким чином, відбір новин ґрунтується на балансі між об'єктивною важливістю та суб'єктивним інтересом аудиторії. Це допомагає забезпечити як інформативність, так і залучення користувачів [16, с. 89-90].

3. Вайшенберг вважає, що репортер повинен повідомляти факти, що ґрунтуються не лише на офіційних документах та інтерв'ю, а й на власних безпосередніх спостереженнях. Такий підхід забезпечує більш глибоке та всебічне висвітлення подій. У практиці журналістики, навіть у новинних

сюжетах, часто надається перевага суб'єктивному висвітленню подій. Це пов'язано з переконанням, що прагнення до «ціннісного нейтралітету» може обмежити точність відображення дійсності. Тому суб'єктивність розглядається як необхідний елемент для більш повного розуміння і представлення дійсності [4, с. 102].

Е. Бойд зазначає, що цінність новин є суб'єктивною. За його словами, чим більше новина впливає на життя, прибутки чи емоції аудиторії, тим важливішою вона вважається [1, с. 251]. Це означає, що значимість інформації визначається не тільки фактами, але й тим, наскільки вона резонує з потребами та інтересами споживача.

Н. Дзьомба відзначає, що в контексті небажаного регресивного розвитку форм подачі медіапродукту існує нагальна потреба у трансформації окремих інформаційних жанрів. Зокрема, доцільно здійснити перехід від конвеєрного підходу до творчо-образної площини, що сприятиме підвищенню інноваційності та унікальності контенту. Цей процес потребує не лише переосмислення існуючих норм і стандартів, а й вироблення нових правил і принципів, які забезпечать якісне медіавиробництво. Важливо наголосити на легітимності застосування творчого підходу в роботі журналістів, особливо в новинній журналістиці. Такий підхід допоможе подолати монотонність і клішованість, притаманні традиційним форматам. Більше того, творчість у журналістиці має розглядатися не як табу, а як необхідний інструмент для досягнення глибшого розуміння та ефективнішої комунікації з аудиторією. Таким чином, впровадження креативного та творчого підходу є перспективним напрямком розвитку сучасної медіасфери [11, с. 28].

А. Захарченко виділяє п'ять рівнів значущості новин, що дозволяє визначити їх вплив на сприйняття інформаційної картини світу. Найнижчий рівень – новини, які підтверджують продовження існуючої тенденції в розвитку певної системи. Наступний рівень відображає новини про зміну цієї тенденції, що свідчить про динамічні процеси в суспільстві. Третій і

четвертий рівні стосуються новин про появу або зникнення тенденції, а також про структурні зміни в самій системі. Найвищий рівень важливості мають новини, які повідомляють про появу або зникнення самої системи, що є фундаментальним для розуміння масштабних трансформацій [12, с. 26].

Для успішного аналізу технології конструювання свідомості в новинах важливо розглядати створення новин як процес формування специфічної реальності – медіареальності. Ця реальність має свої особливості та модальності, які відрізняються від реальної дійсності. Особливо яскраво це проявляється в телевізійних новинах, де відбувається найбільш вдале поєднання медіареальності та «справжньої» реальності [7, с. 152-155].. Завдяки візуальним і звуковим засобам телебачення створюється враження достовірності та безпосередньої присутності. Такий синтез дозволяє ефективно впливати на сприйняття глядача, формуючи у нього певну картину світу. Таким чином, новини не лише передають інформацію, а й активно формують сприйняття подій, людей та явищ.

Неновинні жанри іноді сприймаються аудиторією як вигадані або менш достовірні, оскільки вони відображають реальність з меншим ступенем модальності. На противагу цьому, новини вважаються тим, що сталося «насправді» і є найвищою формою медійної реальності. Саме новини дають відчуття максимальної правдивості та безпосереднього зв'язку з реальними подіями. Через це вони мають більший вплив на свідомість і сприйняття глядачів. Такий статус новин робить їх ключовим інструментом формування громадської думки. Водночас це накладає на журналістів особливу відповідальність за точність і достовірність інформації, яку вони подають [24, с. 338].

О. Шевченко та В. Спрінсян відзначають, що новина як жанр журналістики має низку ключових характеристик, серед яких оперативність, актуальність, соціальна значущість чи зацікавленість, об'єктивність, достовірність, специфіка побудови повідомлення, ступінь «важливості» та близькість до аудиторії. Ці характеристики визначають якість новинного

контенту та його здатність впливати на громадську думку. Новинна інформація розглядається як окремий тип повідомлення, який має чіткі вимоги до форми та змісту. Вона має відповідати стандартам журналістики та забезпечувати належний рівень інформування громадськості. Для якісної оцінки новинного продукту кожен з цих критеріїв вимагає свого аналітичного підходу. Зокрема, необхідно розробити конкретні методики оцінювання, які дозволять визначити рівень відповідності інформації зазначеним стандартам [39, с. 90].

Українські медіаексперти І. Куляс та О. Макаренко визначили сім основних стандартів, яких мають дотримуватися журналісти при створенні новин. Це баланс думок, який передбачає врахування позицій усіх сторін; оперативність – швидка подача інформації; достовірність – використання надійних і компетентних джерел. Важливими також є точність поданих фактів, відокремлення фактів від коментарів, тобто уникнення суб'єктивних оцінок журналістів, повнота викладу події за схемою «хто, що, де, коли, як і чому», простота викладу – доступність і зрозумілість мови повідомлення. Ці стандарти допомагають забезпечити якість, об'єктивність і достовірність новинного контенту [20].

Стандарти новин є основою якісної журналістики та визначають рівень довіри до медіа. Їх дотримання гарантує точність, об'єктивність та повноту поданої інформації. Основними стандартами, на думку Інституту масової інформації, є баланс думок, який передбачає представлення позицій усіх сторін конфлікту. Оперативність передбачає максимально швидке інформування аудиторії. Достовірність означає перевірку інформації через компетентні та надійні джерела. Точність передбачає точне відтворення фактів без викривлень. Важливо також розрізняти факти і коментарі, оскільки новина не повинна містити оцінок або суб'єктивних висновків журналіста. Повнота дає відповіді на основні журналістські питання: що, де, коли, як і чому. Недотримання цих стандартів знижує якість матеріалу і може призвести до дезінформації [13].

О. Мітчук, Г. Горбенко та І. Погребняк вважають, що ті, хто працює в новинних корпораціях, інтуїтивно відчують важливість точності та відповідальності у висвітленні подій. Саме ця інтуїція відрізняє досвідченого репортера від початківця. Зазвичай широка аудиторія не має такого глибокого розуміння, але вона може покладатися на інтуїцію журналістів. Звернення до інтуїції є важливою частиною традиції соціальної відповідальності в журналістиці. Вона підкреслює роль журналістів як відповідальних посередників між подіями та громадськістю. Така соціальна відповідальність будує довіру до медіа. Відповідальність та інтуїція разом допомагають уникнути помилок і забезпечити якість новин [23, с 49].

Отже, сучасна новинна журналістика є важливою складовою інформаційного простору, оскільки відіграє вагомий роль у висвітленні актуальних подій. Вона формує громадську думку, забезпечує прозорість суспільних процесів і сприяє розвитку демократії. Традиційна новинна журналістика характеризується суворим дотриманням фактологічної точності, об'єктивністю та нейтральним стилем викладу. Її головним завданням є надання достовірної, перевіреної та збалансованої інформації. Саме тому новинна журналістика вимагає від журналіста високого рівня професіоналізму, етики та відповідальності. Також новинна журналістика виконує просвітницьку функцію, допомагаючи суспільству краще зрозуміти суть важливих подій і процесів.

1.2. Сучасні тенденції новинної журналістики в онлайн-видаваннях

Сучасні тенденції новинної журналістики в онлайн-медіа свідчать про стрімку трансформацію інформаційного простору. Завдяки розвитку цифрових технологій новини стали більш доступними, оперативними та інтерактивними. Онлайн-ЗМІ все частіше відмовляються від традиційних форматів подачі інформації, надаючи перевагу мультимедійному, гіпертекстовому та персоналізованому контенту. Водночас зростає роль читача як активного учасника комунікаційного процесу. Ці особливості зумовлюють необхідність глибшого аналізу та адаптації журналістських практик до вимог цифрової епохи.

М. Варич зробила висновок, що основною причиною того, що українські інтернет-ЗМІ поступаються друкованим та аудіовізуальним медіа, є давній стереотип у суспільстві, що полягає в тому, що друкованому слову, котре може довго зберігатися на папері, довіряють більше, ніж віртуальним версіям новин. Крім того, в Україні все ще є значна частина населення, переважно люди похилого віку, які не є комп'ютерно грамотними і тому залишаються споживачами традиційних друкованих ЗМІ. До переваг онлайн-новин можна віднести їхню оперативність та своєчасність, оскільки новини в Інтернеті зазвичай з'являються протягом декількох хвилин після події. Це створює значну перевагу над друкованими та аудіовізуальними ЗМІ, які не можуть конкурувати за швидкістю доставки інформації. Водночас, одним із суттєвих недоліків інтернет-ЗМІ є недовіра значної частини української аудиторії через поширення в мережі бульварної преси та неякісного контенту [5, с. 283].

Поява онлайн-медіа значно підвищила важливість оперативності як основної вимоги до новинного контенту. Завдяки швидкому реагуванню на події, онлайн-медіа значно випереджають традиційні ЗМІ. Однак ця швидкість має і зворотний бік – вона часто ставить під загрозу якість поданого матеріалу. Дж. Гол підкреслює, що цілодобовий цикл новин, який

характеризує онлайн-простір, створює культуру «гарячих новин», коли інформація публікується майже миттєво після події. Як наслідок, новини часто з'являються без належного аналізу, а журналісти та коментатори не встигають глибоко осмислити події, які щойно відбулися [6].

Перевагу онлайн-новин над друкованими ЗМІ дослідники пояснюють особливостями цифрового середовища. Онлайн-простір надає такі зручності, як гіпертекстові переходи, можливість миттєвого зворотного зв'язку з аудиторією, мультимедійний контент, архівування матеріалів, швидкий пошук інформації та кастомізація контенту відповідно до вподобань користувача. Це робить споживання новин швидким та персоналізованим. Однак, новинні онлайн-матеріали мають і свої недоліки. Це спрощена мова, часті порушення мовних норм, фрагментарність подачі інформації, технічні обмеження перегляду кількох сторінок одночасно. Крім того, в онлайн-новинах часто використовуються розмовні вирази, грубі слова та специфічна термінологія, що ускладнює розуміння.

Аналізуючи специфіку інтернет-повідомлень, В. Іванов виділив кілька їх особливостей. По-перше, це глобальність: такі повідомлення поширюються по всьому світу, легко долаючи державні кордони та великі відстані. По-друге, онлайн-тексти широко використовують мультимедіа: текстовий матеріал часто поєднується з відео, аудіо та анімацією. По-третє, характерною рисою є інтерактивність: на відміну від традиційних медіа, Інтернет забезпечує двосторонню комунікацію, де кожен користувач може не лише споживати контент, а й створювати та поширювати власний [15, с. 65].

Контент – основна складова успішної роботи новинного порталу, адже саме він формує інформаційну основу ресурсу. Без якісного контенту неможливий ефективний розвиток медіаплатформи. Однак забезпечити унікальність контенту складно, оскільки більшість новинних сайтів використовують поширені джерела інформації – інформаційні агентства, офіційні прес-служби тощо. Контент веб-ресурсів прийнято поділяти на два основні види: вербальний, тобто текстовий, та мультимедійний, який

передається за допомогою системи знаків – відео, фото, інфографіка, аудіо тощо. Такий поділ дозволяє ефективно поєднувати різні формати для кращого сприйняття інформації. Б. Потятиник підкреслює, що поняття «мультимедіа» має символічний характер і в сучасному контексті означає поєднання різних медіумів, які взаємодіють між собою. До таких медіумів зазвичай відносять текст, аудіо, відео, анімацію та статичні зображення (малюнки, фотографії, схеми тощо). Таке поєднання дозволяє створити більш насичений і багаторівневий інформаційний продукт, який краще відповідає вимогам сучасної цифрової аудиторії [26, с. 63].

Проаналізувавши новинний контент інтернет-ресурсів, Т. Плеханова та С. Деркач дійшли висновку, що більшість українських та зарубіжних сайтів активно впроваджують новітні технології. Основна мета цього – привернути увагу користувачів. Такі технології допомагають зробити контент більш динамічним, інтерактивним та доступним. Веб-сайти змагаються за аудиторію у висококонкурентному глобальному інформаційному просторі. Вдала візуалізація, мультимедійність та персоналізація новин стають ключовими інструментами онлайн-просування [25, с. 250].

Новини є основним продуктом онлайн-видань і визначають їхню функціональність. Майже всі новинні сайти працюють у режимі 24/7, забезпечуючи безперервний доступ до актуальної інформації. Такий режим роботи спрямований на задоволення постійних інформаційних потреб аудиторії. За словами Р. Крейга, користувачі інтернет-ресурсів часто перебувають «на інформаційній голці» [19], що свідчить про їхню залежність від безперервного потоку новин. Таким чином, онлайн-медіа є основними гравцями в сучасному інформаційному просторі, задовольняючи запити користувачів у режимі реального часу.

На думку Т. Бондаренко, в інтернеті новини відіграють важливу роль, оскільки саме найсвіжіша інформація найбільше цікавить читачів онлайн-медіа. Саме тому майже всі онлайн-медіа мають розділ новин, який оновлюється набагато частіше, ніж інші розділи. Популярність новин також

зумовлена технічними перевагами цифрового середовища. Одна з головних – інтерактивність, що забезпечує зворотній зв'язок з читачами. Користувачі можуть не тільки читати новини, але й коментувати їх, висловлюючи свою думку. Вони також мають можливість оцінювати матеріали, впливаючи на рейтинг публікацій. Це сприяє формуванню динамічного новинного простору, орієнтованого на інтереси аудиторії [2, с. 289].

Онлайн-новина, за О. Мацкевич, поєднує в собі риси різних типів ЗМІ, забезпечуючи мультимедійну подачу інформації. Вони можуть містити друковані тексти, зображення, аудіо, відео та анімацію, що дозволяє їм охоплювати широку аудиторію. Таким чином, онлайн-видання поєднують у собі характеристики як преси, так і радіо та телебачення. Це дозволяє користувачам отримувати новини у зручній для них формі. Завдяки цьому онлайн-медіа стають універсальним засобом комунікації в сучасному інформаційному просторі [22, с. 203].

Стрічка новин в онлайн-медіа постійно оновлюється, створюючи, на думку Н. Стеблини, лише ілюзію об'єктивності, достовірності та всебічності. Попри сприйняття новин як надійного джерела інформації, вони часто стають мішенню для пропагандистських впливів. Така вразливість зумовлена низкою факторів, серед яких домінування прес-релізів, залежність від термінових новин та обмежений доступ до ексклюзивних джерел. Ці особливості значно спрощують процес маніпулятивного втручання в новинний контент. Як наслідок, онлайн-новина втрачає інформаційну автономію і стає інструментом впливу на громадську думку [31, с. 109].

Інтернет відкриває журналістам нові можливості для роботи з новинним контентом. Вони можуть публікувати як короткі репортажі, так і глибокі аналітичні матеріали без жорстких обмежень на кількість слів. Вони можуть додавати до своїх текстів фото, аудіо та відео, а також вставляти гіперпосилання на інші джерела, які розширюють контекст, пояснюють зміст або пропонують додаткові новини та першоджерела. Онлайн-формат також дозволяє відстежувати реакцію читачів, контактувати з ними, аналізувати

популярність матеріалів, що допомагає оцінити їхню актуальність. Крім того, інтернет забезпечує оперативне оновлення стрічки новин і створення зручного архіву попередніх публікацій, доступного користувачам у будь-який час.

М. Чабаненко зазначає, що для онлайн-версії новини характерна фрагментарність: інформація подається частинами, що послаблює її цілісність. У текст вбудовуються гіперпосилання, що ведуть на пов'язані матеріали, а в кінці зазвичай додаються посилання на інші схожі новини. У результаті, порівняно з традиційними новинами, виклад події стає менш структурованим: по-перше, інформація подається окремими фрагментами, по-друге, новина вже не сприймається як автономна одиниця, а включається в потік подібних повідомлень, які утворюють безперервний інформаційний ланцюжок без чітких меж початку і кінця [35, с. 107].

Згідно з дослідженням А. Дедушкіної, головною особливістю заголовка, який спонукає відвідувача сайту прочитати повну статтю, є його здатність заінтригувати читача. Без інтересу інформативність заголовка втрачає свою ефективність. Окрім інформативності, іншими важливими характеристиками заголовка є стислість і простота викладу. Хоча порядок важливості цих характеристик може змінюватися залежно від контексту, жодна з них не повинна бути проігнорована при створенні заголовка. Крім того, хоча об'єктивність є важливим принципом журналістики, вона не виключає можливості зробити певний акцент у заголовку, щоб привернути увагу. Цей баланс між об'єктивністю та читацьким інтересом є запорукою успішної комунікації між ЗМІ та аудиторією. Таким чином, заголовок виступає своєрідним інструментом залучення, який поєднує інформаційну цінність з художньою та комунікативною функцією [10, с. 240].

О. Хатян вважає, що для концептуального вирішення проблеми доцільно ввести поняття «тема дня» як сукупність повідомлень, що тематично пов'язані між собою протягом дня. Ці повідомлення можуть містити фактичний опис події, її розвиток у різних контекстах, оцінку, аналіз

та можливі наслідки. При побудові такої групи слід враховувати як лексичні, так і семантичні характеристики текстів. Доцільно формувати теми на метарівні, що передбачає аналіз лексики в межах колекції документів. Важливо враховувати зміст кожного повідомлення. Такий підхід забезпечує глибше розуміння інформаційного простору та ефективніше структурування новин [33, с. 113].

Тенденції у візуалізації даних новинних онлайн-медіа постійно змінюються. А. Шаманська пов'язує це з потребою аудиторії в динамічному, доступному та візуально привабливому контенті. Завдання будь-якого сучасного ЗМІ – постійно шукати нові формати подачі інформації. Тому медіа активно досліджують і впроваджують нові інструменти візуалізації. Вони також часто розробляють власні мультимедійні формати. Такі інструменти мають на меті не лише інформувати, а й утримувати увагу користувача, додаючи цінності контенту. Візуальні ефекти підсилюють ефект новинної історії, роблять її інтерактивною та зрозумілою. Аналіз контенту новинних медіа виявив кілька актуальних візуальних трендів: короткі відео з субтитрами, ігри, інтерактивна інфографіка, квізи (новинні вікторини), онлайн-калькулятори [38, с. 35].

О. Гресько зауважує, що візуальна комунікація тісно пов'язана з емоційним сприйняттям людини. Вона має здатність миттєво викликати різноманітні емоційні реакції. Наприклад, сцена на фотографії може викликати сльози, смуток, страх, посмішку чи сміх. Ця реакція виникає майже миттєво і часто є підсвідомою. Доведено, що людський мозок працює ефективно лише тоді, коли існує баланс між позитивними та негативними сигналами. Однобока емоційна інформація може викликати втому або навіть психологічний дискомфорт. Саме тому важливо підтримувати емоційне розмаїття у візуальних матеріалах. Візуальний контент має бути не лише інформативним, але й гармонійним для сприйняття [8, с. 40].

М. Чабаненко відзначає, що інтернет сприяє появі вторинного медіапродукту, коли журналістика набуває рис «редакційної». У цій моделі

журналістська діяльність все більше зводиться до обробки готових повідомлень. Популярні інтернет-ЗМІ, такі як «Кореспондент», можуть майже повністю будувати свої новини на запозичених матеріалах. Частка оригінального контенту іноді не перевищує 1%. Значну роль у формуванні новин відіграють онлайн-події. Вони сприяють інтеграції новинного контенту в ширший інформаційний простір мережі. Особливо це стосується взаємодії з соціальними мережами та блогосферою. Це створює новий тип дискурсу, який тісно пов'язаний з онлайн-середовищем [34, с. 249].

І. Марушкіна в контексті новинної інтернет-журналістики виокремлює моніторингову журналістику як авторський підхід до створення новин, що не вимагає безпосередньої присутності журналіста на місці події. Він ґрунтується на ретельній та критичній обробці наявної інформації з різних джерел, які є в розпорядженні журналіста. Іншими словами, йдеться не про подієву журналістику в традиційному репортерському розумінні, а про змістовну аналітичну роботу з інформаційним матеріалом. Водночас моніторингова журналістика жодним чином не тотожна тому, що сьогодні часто називають «копіпастом» або «рерайтом». З точки зору «копіпаст vs копірайт», копіпаст – це скоріше показник деградації професії, коли журналіст, перевантажений обсягом інформації, зводить свою роботу до механічного дублювання чужих повідомлень без осмислення та аналізу. Навіть алгоритми пошукових систем вимагають від видань хоча б мінімального редагування першоджерела (рерайтингу), і більшість онлайн-медіа, які позиціонують себе як новинні, дотримуються саме такого підходу. У вакансіях таких медіа часто навіть офіційно зазначається потреба в «рерайтерах», що свідчить про систематизацію цього явища [21, с. 112].

Сучасні онлайн-редакції, як правило, працюють із журналістами, які рідко відвідують події особисто. Замість цього вони проводять більшу частину часу за комп'ютером, аналізуючи різні джерела інформації – новини, офіційні заяви, соціальні мережі, аналітичні матеріали тощо. Такий процес моніторингу дозволяє їм отримати ширшу і глибшу картину подій,

ніж просто репортаж з місця подій. На основі зібраної інформації журналісти систематизують факти, порівнюють версії різних сторін і готують ексклюзивні новини. Такі матеріали характеризуються критичним підходом та аналітикою, що робить їх більш цінними для аудиторії. Це дозволяє онлайн-виданням оперативно реагувати на події, забезпечуючи при цьому якість і глибину контенту.

О. Чубук відзначає, що посилання на джерела є вагомим елементом одного з найважливіших професійних стандартів журналістики – стандарту достовірності. Це обов'язкова умова для підтвердження правдивості та достовірності інформації. Незалежно від того, звідки журналіст отримує дані – із соціальних мереж, офіційних органів чи від очевидців, – посилання на джерело підвищує довіру до матеріалу. Не так важливо з'ясувати, хто є основним джерелом інформації – традиційна журналістика чи соціальні мережі. Набагато важливіше, щоб журналісти прагнули самостійно збирати факти, що допомагає уникнути маніпуляцій і поширення фейків. Крім того, у багатьох випадках необхідна інформація є у відкритому доступі і не потребує надмірних зусиль для перевірки [37, с. 125].

І. Пуцята дослідила, що у своїй діяльності журналісти досить часто звертаються до структурно-композиційних засобів інфотейнменту при подачі новин, котрі допомагають зробити новини цікавішими та легшими для сприйняття. Серед них особливо поширені такі прийоми, як ефектне візуальне оформлення, використання художнього монтажу та включення лайфів – живих включень з місця подій. Водночас у новинному мовленні активно застосовуються змістовні прийоми: зокрема, образ журналіста як актора, що активно взаємодіє з аудиторією, і тема, яка виступає як смислове ядро сюжету. Мовне оформлення таких матеріалів також має особливості: кореспонденти та ведучі нерідко вдаються до мовної гри, іронії, використання емоційно насиченої лексики. Це дозволяє зробити інформацію більш привабливою, запам'ятовуваною та наближеною до повсякденного

спілкування глядачів. Зрештою, подібні прийоми сприяють поєднанню інформаційної та розважальної функції новин [29, с. 148-149].

Отже, онлайн-новини стали невід'ємною частиною сучасного медіапростору, забезпечуючи швидкий і зручний доступ до актуальної інформації. Вони характеризуються оперативністю, інтерактивністю та мультимедійною підтримкою, що значно розширює можливості сприйняття новин. Завдяки гіпертексту користувачі можуть легко переходити до суміжних матеріалів, що сприяє глибшому розумінню теми. Водночас надмірна фрагментація і прагнення до швидкості можуть негативно позначитися на якості контенту. Зростає потреба в дотриманні професійних стандартів, зокрема фактчекінгу та цитуванні джерел. Тому розвиток онлайн-журналістики вимагає постійного вдосконалення підходів до створення новин з урахуванням як технологічних можливостей, так і етичних вимог.

Висновки до розділу. Новинна журналістика залишається одним із найпопулярніших видів сучасної медіасфери, оскільки забезпечує суспільство актуальною, своєчасною та перевіреною інформацією. Її основними завданнями є об'єктивне висвітлення подій та дотримання стандартів достовірності, точності, неупередженості та збалансованості. У традиційній новинній журналістиці особлива увага приділяється чіткості викладу, логіці побудови сюжету та відповідності заголовків змісту. Проте з розвитком цифрових технологій дедалі більше новин поширюється через онлайн-медіа, що докорінно змінило як процес виробництва новин, так і спосіб їх сприйняття аудиторією.

Онлайн-ресурси дають можливість швидко оновлювати інформацію, спілкуватися з читачами в коментарях і вивчати реакцію аудиторії в режимі реального часу. Однак при цьому виникає низка проблем, серед яких фрагментарність інформації, зниження якості текстів через гонитву за швидкістю, нехтування мовними нормами, поширення неперевірених фактів

або фейків. Ще однією проблемою є домінування копіпасту та рерайту над оригінальними текстами, що знижує рівень журналістського аналізу. Тим не менш, онлайн-медіа відкривають нові горизонти для журналістів: вони можуть гнучко комбінувати різні формати, створювати унікальний контент і формувати індивідуальну стратегію просування. Сучасний журналіст повинен володіти не лише базовими навичками збору інформації, а й вміти працювати з цифровими інструментами, моніторити джерела та проводити фактчекінг.

Новинна онлайн-журналістика також вимагає адаптації до швидких змін в інформаційному середовищі та розвитку алгоритмів пошукових систем і соціальних мереж. Сьогодні якість журналістики визначається не лише контентом, а й здатністю достукатися до аудиторії в умовах перенасиченого інформаційного простору. Як наслідок, майбутнє новинної журналістики залежить від уміння поєднувати традиційні журналістські стандарти з можливостями новітніх технологій, зберігаючи при цьому довіру та повагу аудиторії.

РОЗДІЛ 2

СПЕЦИФІКА ОНЛАЙНОВОГО ПОРТАЛУ «ФАБРИКА НОВИН»

2.1. Структура новинного онлайн-порталу

Інтернет-портали – це сучасні платформи для поширення інформації, які поєднують різноманітний контент – новини, розваги, послуги та інтерактивні сервіси. Вони характеризуються високою швидкістю оновлення матеріалів та швидким доступом до архівів. Завдяки інтерактивним функціям користувачі можуть коментувати, оцінювати та ділитися інформацією, що підвищує залученість аудиторії. Ще однією особливістю інтернет-порталів є персоналізація контенту відповідно до вподобань користувачів, що робить їх більш привабливими та зручними для споживання інформації. І. Тонкіх портали називає синтетичними багатофункціональними утвореннями, що виконують одночасно завдання пошукових систем, форумів, творчих об'єднань, електронних скриньок і засобів масової інформації та комунікації [32, с. 46].

Як зазначено на порталі, «Фабрика новин» є частиною медіапроєкту «Платформа», створеного Ростиславом Буняком та його командою. «Платформа» – агрегатор якісних новин та інформаційного контенту про Україну, світ і все, що між ними. Його місія полягає у щоденному виробництві сучасного проукраїнського контенту, доступного широкій аудиторії. Основна ідея полягає в тому, що незалежні автори та продакшени повинні мати прямий доступ до аудиторії, а глядачі – можливість отримувати найцікавіші матеріали, створені провідними авторами, експертами та запрошеними гостями, в єдиному зручному просторі. Проєкти від «Платформи» привертають увагу глядачів завдяки сильній авторській команді, яка створює якісний контент; ефективній системі монетизації; прозорій моделі розподілу прибутку між авторами. Також «Платформа» має унікальний доступ до великої бібліотеки контенту, отриманого за

ліцензійною угодою з власником активів, що залишилися після припинення мовлення ТОВ «Ньюз Груп Україна».

Структура онлайнового порталу «Фабрика новин» дуже проста і зрозуміла для користувачів, що робить його зручним і доступним навіть для тих, хто не має великого досвіду користування інтернетом. Основні розділи, такі як публіцистика, бесіди та новини, чітко розмежовані, що допомагає швидко знаходити потрібну інформацію без зайвих зусиль. Така організація контенту сприяє комфортній навігації, оскільки користувачі можуть легко переходити між темами, не плутаючись у великій кількості матеріалу. Крім того, на порталі завжди є розділи «Про видання» та «Контакти», які дозволяють користувачам дізнатися більше про видання та за потреби зв'язатися з його представниками. Окрему увагу приділено інтеграції з соціальними мережами: посилання на Facebook, YouTube та інші платформи допомагають розширити аудиторію і підтримувати з нею прямий зв'язок. Завдяки такій простій і логічній структурі новинний портал здатен задовольнити інформаційні потреби широкого кола користувачів і надати їм позитивний досвід взаємодії з медіа.

Весь контент (<https://fabryka.news/all-content/>). Це своєрідний хронологічний архів, у якому відображаються всі новини послідовно, без вибіркового сортування за темами чи категоріями. Тут користувачі можуть ознайомитися з останніми подіями в порядку їх надходження, що дозволяє відстежувати розвиток подій в режимі реального часу. Такий підхід забезпечує повний огляд інформації та допомагає не пропустити важливі новини, оскільки всі матеріали з'являються у стрічці одразу після публікації. Розділ «Весь контент» робить портал максимально прозорим і зручним для тих, хто хоче бути в курсі всіх поточних подій без додаткових фільтрів і тематичних розділів.

Станом на 02 червня 2025 року в цій рубриці представлені основні новини дня (див. Додаток Б). Аналіз контенту розділу свідчить про яскраво виражену спрямованість на висвітлення гострих, актуальних і драматичних

подій, пов'язаних із війною між Україною та росією. Переважають повідомлення про бойові дії, атаки на військові та цивільні об'єкти, спецоперації, політичні інтриги та переговори, що створює напружену та тривожну атмосферу. Тексти мають яскраво виражений емоційно-експресивний характер – заголовки з прописними буквами, використовуються елементи сенсаційності та драматизації («Жорстко в Росії!», «Путін втік», «ЩЕ ОДИН АЕРОПОРТ ПІДРИВАНО»), котрі спрямовані на швидке привернення уваги читача. Інформація подається оперативно і в хронологічному порядку, що відповідає ідеї розділу як стрічки новин у режимі реального часу, де читач може стежити за розвитком подій без фільтрації за темами. Загалом контент демонструє високу динамічність та акцент на військово-політичній тематиці, що відображає сучасні суспільно-політичні реалії та запити аудиторії порталу.

Публіцистика (<https://fabryka.news/category/live/>). Ця рубрика відображає останні події крізь призму авторських думок, аналізу та емоційних оцінок. У центрі уваги – переговори в Стамбулі, внутрішньополітична ситуація в росії, ескалація війни, атаки безпілотників, можливість застосування тактичної ядерної зброї, зміни в Генеральному штабі України, суперечливі коментарі різних спікерів. Журналістські тексти не лише інформують, а й емоційно впливають на читача, поєднуючи аналітику, експертні оцінки та гіпотези щодо причин і наслідків подій. Розділ є доповненням до оперативного новинного контенту, дозволяючи аудиторії не тільки стежити за фактами, а й осмислювати динаміку війни, міжнародної дипломатії та внутрішньої ситуації. Усі публікації витримані в характерному для порталу експресивному стилі, що підвищує емоційну напругу та створює відчуття актуальності.

Контент рубрики за 02 червня 2025 року (див. Додаток В) характеризується гіперемоційною тональністю, драматичними заголовками, частим використанням шокуючої лексики («трагедія», «катастрофа», «вибух», «терор», «пожежа», «знесло», «катастрофа», «паралізувало армію»,

«ядерна енергетика», «цариця»), а також великою кількістю знаків оклику та капслоку. Публікації зосереджені на трьох основних темах: по-перше, війна в Україні – бойові дії, удари безпілотників, втрати противника; по-друге, внутрішньополітична криза в росії – змови, теракти, витоки секретів, передача влади путіним доньці; по-третє, міжнародні відносини – переговори в Стамбулі, реакція США, геополітичні прогнози. Матеріали мають ознаки конспірологічного дискурсу, містять неперевірені твердження, узагальнення, апокаліптичні прогнози. Спостерігається повторення заголовків (наприклад, новина про «наступника путіна» опублікована тричі поспіль), що може свідчити або про технічну помилку, або про свідоме посилення ефекту впливу. Загалом розділ тяжіє до емоційно забарвленої журналістики з елементами пропагандистської риторики, спрямованої на створення відчуття напруженості, невідворотності рішень і глобального перелому.

Розмова (<https://fabryka.news/category/interview/>). Рубрика пропонує читачам інтерв'ю, аналітичні бесіди та глибинні діалоги з експертами, політиками та громадськими діячами. Ці матеріали висвітлюють актуальні події, надаючи глядачам і читачам можливість краще зрозуміти складні теми через призму особистих поглядів і досвіду учасників розмов.

Публікації рубрики «Розмова» станом на 02 червня 2025 року формують яскраво емоційно забарвлений, сенсаційний і конфліктний інформаційний простір, для якого характерне використання яскравих, драматичних заголовків, натяків на таємничість, змови, зради і катастрофи. Чітко простежується орієнтація на інформаційну напругу, шок і створення постійного відчуття кризи, що підтримується активним використанням таких термінів, як «ЛЮТЬ», «ФУНДАМЕНТ», «ЗРАДА», «ЯДЕРНА АВАРІЯ», «ВИТОК», «БОМБА», «МОРНА», «ВИБУХ», «БРУДНА БОМБА», «ПОВІННЯ», «ТРАГЕДІЯ» тощо. Всі ці слова спрямовані на посилення емоційного впливу на аудиторію та посилення відчуття надзвичайної ситуації. Висвітлення подій у цій рубриці подається через

призму викриттів, таємних джерел та інсайдів, що створює ілюзію ексклюзивного доступу до «закритої» інформації, недоступної широкому загалу. Часто подається пряма мова або коментарі експертів, таких як Ростислав Мурзагулов, Роман Світан, Микола Маломуж, Володимир Фесенко, Віталій Портников, Геннадій Гудков, що надає легітимності викладеним гіпотезам і припущенням. Водночас акцент на версіях, домислах, а не на фактах сприяє зміщенню фокусу з об'єктивного аналізу на емоційне занурення.

Часто згадуються теорії змови, приховані домовленості та зміни в геополітичному балансі. Росія зображується як головний агресор і маніпулятор, який намагається нав'язати світу вигідний для себе порядок денний за допомогою обману, тиску, погроз або імітації переговорів. Особлива увага приділяється подіям навколо стамбульських переговорів – усі тексти побудовані на припущенні, що росія використовує ці переговори нещиро, а саме їхнє існування є ознакою нової небезпеки або «підстави» для Києва. Водночас акцент робиться на ролі Китаю та США (особливо Дональда Трампа) у впливі на перебіг подій, часто як на факторах, які нібито можуть змінити хід війни. Україна в цих текстах зображується і як жертва інтриг, і як гравець, який завдає раптових потужних ударів, наприклад, атаками безпілотників, стратегією «все на березі» або успішними спецопераціями. Це створює амбівалентний образ як вразливого об'єкта, так і потужного суб'єкта. Також регулярно лунають прогнози про можливе застосування Росією ядерної зброї або інсценування ядерної катастрофи, що ще більше загострює сприйняття ситуації та посилює тривогу.

Загалом, формат рубрики «Розмова» тяжіє до інформаційного, поєднуючи в собі елементи ток-шоу, аналітики, публіцистики та псевдожурналістських розслідувань. Попри зовнішню оболонку експертності та фактологічності, значна частина матеріалів ґрунтується на припущеннях, чутках, гіпотезах або принаймні перебільшеннях. Такий підхід може ефективно залучати аудиторію, підвищуючи рівень емоційної

залученості, але водночас знижує рівень критичного мислення та створює ризик формування викривленої картини реальності.

Отже, зміст рубрики «Розмова» ґрунтується на драматизації міжнародних та внутрішньополітичних подій з частим використанням маніпулятивних прийомів, гіперболізації та емоційного напруження. Головна мета – утримати увагу глядача, занурити його в атмосферу загрози, змови, очікування катастрофи чи сенсації. Це типова риса інформаційно-розважального формату, який тяжіє до треш-журналістики з ознаками пропаганди та маніпулятивних підходів.

Новини (<https://fabryka.news/category/news/>). У розділі «Новини» на порталі «Фабрика новин» інформація подається в хронологічному порядку, але основний акцент робиться не на аналізі фактів, а на емоційному впливі. Новини супроводжуються драматичними заголовками, перебільшеними погрозами та нагнітанням страху, часто без посилок на достовірні джерела. У хронологічному ряду переважають теми зради, кризи, зовнішніх змов і внутрішньої нестабільності, що створює образ України як безпорадної жертви. Така подача сприяє формуванню у глядача відчуття тривоги, недовіри до офіційних джерел та уявлення про повну безвихідь.

Станом на 02.06.2025 р. серед публікацій рубрики (див. Додаток Г) переважають сенсаційні заголовки з емоційно забарвленою мовою, в якій переважають такі слова, як «вибух», «терор», «катастрофа», «помста», «страйк», «пожежа», «зупинити війну», що апелюють до страху і тривоги. Переважна більшість повідомлень стосується військових дій, атак безпілотників, пожеж у росії та потенційних загроз з боку росії для України, включно із заявами про «ядерні літаки» та «запланований теракт». Новини подаються в хронологічному порядку, але відсутність чітких фактів, маніпулятивні узагальнення та дублювання матеріалів (наприклад, повторне використання новини про операцію «Павутина») свідчать про тенденцію до драматизації та багаторазового емоційного впливу. Загалом, розділ створює враження постійної екстремальної загрози та невизначеності, що сприяє

формуванню тривожного інформаційного фону та стресової втоми у реципієнта.

Ми в Facebook (<https://www.facebook.com/fabrykanovyn>). Акаунт порталу «Фабрика новин» у Facebook виконує роль офіційної сторінки або спільноти, де публікуються головні новини, анонси, відео та оперативні оновлення зі стрічки сайту. Відповідна сторінка в соціальній мережі слугує для швидкого інформування аудиторії у зручному форматі: пости короткі, з посиланнями на повні тексти, часто містять відео та фото для підвищення залученості. Юзабіліті сторінки у Facebook загалом орієнтоване на швидкий перегляд новин, коментування та поширення, але через обмеження платформи контент часто подається у стислому вигляді без глибокого аналізу. Інтерфейс Facebook дозволяє легко підписуватися, отримувати сповіщення та ділитися контентом, але це залежить від алгоритмів соціальної мережі, які можуть впливати на охоплення та видимість постів. Порівняно з основним порталом, сторінка Facebook є більш інтерактивною, але менш структурованою і більше орієнтованою на миттєве споживання новин.

Ми в YouTube (<https://www.youtube.com/@novynyua>). YouTube-портал «Фабрики новин» – це офіційний канал, що слугує доповненням до основного сайту та орієнтований на відеоконтент. На ньому публікуються актуальні новини, аналітичні відео, інтерв'ю, прямі ефіри та репортажі, котрі допомагають глядачам краще розуміти поточні події. Канал YouTube має зручний інтерфейс для підписки, створення плейлистів і перегляду відео у високій якості, а також можливість коментувати та взаємодіяти з іншими користувачами. Це дозволяє «Фабриці новин» поширювати свій контент серед аудиторії, яка віддає перевагу відео, та залучати нових користувачів за допомогою рекомендацій та пошукових алгоритмів платформи.

Отже, портал «Фабрики новин» має чітку та логічну структуру, що забезпечує швидкий доступ до актуальних новин, публіцистики та аналітики. Основні рубрики представлені в хронологічному порядку, що

сприяє швидкому ознайомленню з подіями. Інтеграція з соціальними мережами та відеоплатформами розширює канали поширення інформації та залучає широку аудиторію. Загалом структура порталу відповідає сучасним вимогам юзабіліті, що робить його зручним та інформативним.

2.2. Тематична спрямованість медіасайту «Фабрика новин»

Портал «Фабрика новин» охоплює здебільшого суспільно-політичні події. Ресурс пропонує матеріали на актуальні теми, що впливають на життя різних верств населення, зокрема молоді, військових, волонтерів та вимушених переселенців. Такий підхід дозволяє формувати багатовимірну інформаційну картину дня та сприяє розвитку критичного мислення аудиторії. Розглянемо детальніше тематичне спрямування медіасайту «Фабрика новин».

Війна. Більшість матеріалів на порталі «Фабрики новин» присвячені російсько-українській війні, що є важким викликом для українського суспільства. У новинах висвітлюються події з фронту, життя військових, волонтерська допомога, наслідки війни для цивільного населення. Така увага до теми свідчить про прагнення ЗМІ інформувати громадськість та підтримувати національну єдність у складний для країни період.

Наприклад, відеоматеріал Наталії Мартинюк «Зараз! Стовп ДИМУ НАД КИЄВОМ. Щось дивне. Тривогу НЕ ОГолошували. Горить ТЦ. РФ підготувала ТЕРАКТ» (<https://surl.li/iwazjf>) від 02.06.2025 р. Видання присвячене надзвичайним подіям у Києві, зокрема пожежам у громадському транспорті та торговому центрі, а також роботі СБУ з виявлення диверсанта, пов'язаного з російськими спецслужбами. Матеріал поєднує кримінальну та оперативну хроніку з елементами безпеки та протидії ворожій агентурі.

М. Бутиріна та Л. Темченко вважають, що військові експерти відіграють важливу роль у сучасному медіапросторі, заповнюючи існуючі інформаційні прогалини. Вони задовольняють суспільний запит на фахові

узагальнення, аналітичні оцінки та прогнози щодо перебігу військових дій. Така діяльність сприяє формуванню у свідомості аудиторії цілісного уявлення про конфлікт. У цьому контексті постає питання інституціоналізації експертного дискурсу [3, с. 92].

Екологія. Портал «Фабрика новин» висвітлює екологічну тематику, публікуючи матеріали про забруднення довкілля, знищення зелених зон, зміни клімату та їхній вплив на життя громадян. Особлива увага приділяється локальним екологічним інцидентам, природоохоронним ініціативам та діяльності екологічних активістів. Ці публікації сприяють підвищенню екологічної свідомості та закликають до відповідального ставлення до довкілля.

Наприклад, публікація з відеосюжетом «7 хвилин тому! ДВА ЗЕМЛЕТРУСИ СКОЛИХНУЛИ УКРАЇНУ. У Київ суне аномалія. ПРОКИНУВСЯ ВУЛКАН у Європі» (<https://surl.li/xkavyg>) від 03.06.2025 р. Тема публікації – екологічні та природні явища, що свідчать про інтенсифікацію кліматичних і геофізичних змін у світі. Стаття присвячена виверженню вулкану Етна, аномальній спеці в Україні та землетрусам на Закарпатті, які розглядаються як ознаки глобальних змін у навколишньому середовищі. У матеріалі наголошується на зростаючій частоті та інтенсивності природних катаклізмів та їхньому впливі на навколишнє середовище і життя людей.

Міжнародні відносини. Портал «Фабрика новин» висвітлює міжнародні відносини крізь призму глобальних подій, рішень міжнародних організацій та зовнішньої політики України. Особлива увага приділяється підтримці України з боку партнерів, дипломатичним ініціативам, санкційній політиці щодо росії, безпековим викликам у світі. Такі матеріали формують уявлення про місце України в міжнародному контексті та важливість глобальної солідарності.

Наприклад, відеоматеріал «МАКРОН НАКИНУВСЯ НА КИТАЙ ЧЕРЕЗ УКРАЇНУ! Оголосили ультиматум: зупиніть КНДР, або НАТО

ПРИЙДЕ В АЗІЮ» (<https://surli.li/vdwcot>) від 31.05.2025 р. Тема публікації – міжнародна політика та безпека з акцентом на позицію Франції щодо впливу Китаю на Північну Корею та можливу реакцію НАТО. У матеріалі висвітлюється геополітична напруженість, що виникає через можливу участь КНДР у війні проти України, та підкреслюється роль міжнародних альянсів у стримуванні загроз.

Політика. Портал «Фабрика новин» висвітлює як внутрішньоукраїнські процеси – заяви влади, законодавчі ініціативи, боротьбу з корупцією, так і міжнародну політику, зокрема відносини України з партнерами та діяльність глобальних політичних гравців. У матеріалах аналізується вплив політичних рішень на суспільство, економіку та безпекову ситуацію. Такий підхід сприяє підвищенню громадської обізнаності та розвитку політичної культури.

Наприклад, матеріал «Терміново! КОВАЛЬЧУК ОГОЛОСИВ ПРО ЗМІНУ ПРЕЗИДЕНТА РФ. Наступника Путіна уже ОБРАЛИ. Ось прізвище» (<https://surli.cc/ltjvif>) від 30.05.2025 р. Предметом матеріалу є внутрішньополітичні процеси в росії, з акцентом на питанні можливого наступника володимира путіна. У публікації аналізується інсайдерська інформація про підготовку до можливої зміни влади в росії, що має велике політичне значення як для самої росії, так і для міжнародної спільноти. Матеріал подається в контексті авторитарного правління та потенційного політичного переформатування в Кремлі.

Контент сайту має яскраво виражену військово-патріотичну спрямованість з акцентом на оперативне висвітлення подій російсько-української війни. Заголовки побудовані на емоційному, драматичному стилі, що створює відчуття терміновості та кризовості («ЧП!», «РАПТОМ!», «У ВОГНІ», «ПРОРИВ», «ВІДМОВА»). Використання великих літер, вигуків і слів із сильним емоційним забарвленням покликане утримати увагу читача і викликати жвавий інтерес.

Теми включають в себе:

- військові атаки, удари по цілях і бойові дії;
- заяви та дії російської влади і спецслужб;
- інформація про жертви, диверсії та вибухи;
- міжнародні переговори та дипломатичні скандали;
- потенційні загрози та підготовку контрзаходів з українського боку.

Такий підхід забезпечує оперативне інформування про важливі події війни, підкреслюючи українську позицію та спрямований на підтримку бойового духу аудиторії. Водночас контент містить елементи сенсаційності, що може впливати на емоційне сприйняття новин, стимулюючи тривогу та напругу.

Загалом сайт позиціонує себе як оперативне джерело новин про військові події та політичні наслідки війни, орієнтоване на активних читачів, зацікавлених в оперативному отриманні інформації з фронту та політичної арени.

Заголовки порталу «Фабрика новин» мають високий рівень клікбейту, що проявляється в таких моментах:

Емоційне забарвлення – використання слів із сильним емоційним навантаженням: «ЧП!», «РАПТОМ!», «СКАНДАЛ!», «ПОЖЕЖА», «ПОМСТА», «ВИБУХИ». Це створює відчуття терміновості, драматизму та небезпеки, що спонукає читача негайно відкрити матеріал.

Великий шрифт і «капс лок» (CapsLock) – заголовки пишуться переважно великими літерами, що посилює ефект «крику» і привертає увагу в стрічці новин.

Відсутність конкретики або часткова інформація – заголовки часто інтригують, але не дають повної відповіді («Що сталося?», «Це кінець?», «Подоробиці згодом»), що стимулює кліки для розкриття інформації.

Часові позначки та слова, що підкреслюють оперативність – «7 хвилин тому», «У ці хвилини», – які створюють враження ексклюзивності та терміновості.

Повторення ключових слів – «СТРАЙК», «БОМБІНГ», «ВИБУХ», «ВІЙНА», «ПОМСТА» – що посилює тривожний настрій і спонукає читача стежити за подіями.

Загалом, заголовки спрямовані на максимальне залучення аудиторії через емоційний вплив і створення інформаційної напруги, що є типовою тактикою клікбейтів. Це збільшує кількість переглядів, але також може викликати у читачів стрес і сформувати однобоке сприйняття новини.

Отже, Портал «Фабрика новин» має чітку тематичну спрямованість на своєчасне висвітлення актуальних подій, зокрема російсько-української війни, політичних подій та надзвичайних ситуацій. Контент зосереджений на військових новинах, питаннях безпеки та геополітики, часто подається в драматичному стилі з елементами сенсаційності для максимального привернення уваги читачів. Такий підхід формує імідж онлайн-медіа як швидкого, інформаційно насиченого джерела новин з акцентом на підтримці національної позиції та інформуванні про найважливіші виклики, що стоять перед країною.

Висновки до розділу. Портал «Фабрика новин» має добре продуману структуру, що забезпечує користувачам швидкий доступ до найактуальнішої інформації. На головній сторінці відразу відображаються головні новини в хронологічному порядку, що дозволяє бути в курсі подій в режимі реального часу. Розділи розділені за темами: новини, публіцистика, аналітика, що допомагає читачам швидко зорієнтуватися і знайти потрібний контент. Важливою складовою є інтеграція з соціальними мережами, зокрема з Facebook, що розширює охоплення аудиторії та дозволяє взаємодіяти з користувачами. Крім того, портал активно використовує відеоконтент на YouTube, що підвищує інформативність та привабливість ресурсу. Юзабіліті сайту орієнтоване на простоту та зручність: меню та навігація інтуїтивно зрозумілі, а дизайн не перевантажений зайвими елементами. Контент

оновлюється оперативно, що робить портал конкурентоспроможним в індустрії новинних медіа. Відсутність складних структурних елементів робить інформацію легкою для сприйняття навіть менш досвідченими користувачами. Загалом «Фабрика новин» ефективно поєднує інформативність зі зручністю, що робить її комфортним і популярним ресурсом для широкої аудиторії.

Портал «Фабрика новин» спеціалізується на оперативному висвітленні важливих подій, зокрема бойових дій у російсько-українській війні, політичних новин та кризових ситуацій. Матеріали мають переважно військово-патріотичний характер і подаються з акцентом на важливості національної безпеки та геополітичних процесів. Завдяки динамічному та емоційно насиченому стилю викладу, сайт слугує оперативним джерелом інформації, що тримає аудиторію в курсі найгарячіших подій та підтримує бойовий дух своїх читачів.

ВИСНОВКИ

Новинна журналістика – це модель подачі новин, що визначає стандарти інформаційної журналістики: факти відокремлені від коментарів, а думки повинні мати чітких авторів. Повідомлення будується за моделлю перевернутої піраміди, котра відповідає на основні питання: хто?, що?, коли?, де?, як? і чому?. Інформація має бути точною, достовірною, з чітким зазначенням джерел, без загальних посилань на «експертів». Важливо забезпечити оперативність подачі та баланс думок усіх сторін конфлікту. Відбір новин є суворим через обмеженість часу і простору, при цьому враховується важливість фактів і зацікавленість аудиторії. Новини формують соціальну реальність шляхом фільтрації та фреймінгу, що може впливати на громадську думку, викликаючи етичні дебати про межі впливу журналістів. Основою новин є факти, а баланс між швидкістю та точністю є основним викликом. Творчість у журналістиці допомагає уникнути монотонності та покращує якість подачі матеріалу. Новини формують медіареальність, створюючи враження безпосередньої присутності та достовірності, що посилює їхній вплив на свідомість аудиторії та покладає на журналістів відповідальність за правдивість інформації.

Онлайн-новини мають перевагу в оперативності, оскільки інформація з'являється майже миттєво після події, але це іноді ставить під загрозу якість матеріалів. Важливою особливістю онлайн-медіа є їхня мультимедійність та інтерактивність, що дозволяє користувачам не лише споживати, а й створювати контент. Онлайн-формат надає можливість коментувати новини, що сприяє динамічності інформаційного простору. Однак контент часто буває фрагментарним, спрощеним, з порушенням мовних норм. Заголовки новин в онлайн-медіа мають бути інтригуючими та лаконічними, щоб привабити читачів. Для кращої структуризації новин пропонується формувати «тему дня», яка об'єднує пов'язані між собою повідомлення. Візуалізація новин постійно

оновлюється, щоб утримувати увагу аудиторії та робити контент більш доступним і привабливим.

Портал «Фабрика новин» є частиною медіапроєкту «Платформа», має добре організовану структуру, що робить його зручним для широкої аудиторії. Основні розділи порталу – «Весь контент», «Публіцистика», «Розмова» та «Новини» – чітко розмежовані та виконують різні функції: від оперативної інформації до аналітичних матеріалів та глибинних інтерв'ю. Розділ «Весь контент» представляє новини в хронологічному порядку без тематичних фільтрів, надаючи повний огляд подій в режимі реального часу. Блоки «Публіцистика» та «Розмова» пропонують емоційно насичений контент з акцентом на авторську аналітику, експертні думки та сенсаційні інтерв'ю, що посилює емоційний вплив та створює інформаційну напругу. Водночас структура порталу передбачає інтеграцію з соціальними мережами, що розширює охоплення аудиторії. Така організація контенту робить портал привабливим для користувачів, які шукають як швидкого доступу до новин, так і більш глибокого розуміння поточних подій. Однак емоційне забарвлення матеріалів і часте використання маніпулятивних технологій створюють особливий інформаційний простір, орієнтований на підтримання напруженості та драматизму. Загалом структура «Фабрики новин» проста і логічна, що сприяє легкій навігації, але водночас відображає характерний стиль сучасної інформаційно-розважальної журналістики.

Портал «Фабрика новин» фокусується переважно на суспільно-політичній та військовій тематиці. Основна увага приділяється висвітленню російсько-української війни, подій на фронті, життю військових та волонтерів. Водночас ресурс висвітлює питання екології, міжнародних відносин та внутрішньої політики України. Матеріали часто мають оперативний характер і спрямовані на інформування про актуальні події в країні та світі. Заголовки порталу емоційні, драматичні, використовують елементи клікбейту для привернення уваги аудиторії. Це створює відчуття терміновості та важливості інформації, але може викликати підвищений

рівень тривожності у читачів. Військово-патріотична спрямованість контенту наголошує на підтримці національної єдності та бойового духу. Портал позиціонує себе як оперативне джерело новин для активної аудиторії, яка цікавиться політичними та військовими подіями.

Таким чином, портал «Фабрика новин» створює багатовимірну картину сьогодення, поєднуючи інформацію з емоційним впливом.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бойд Е. Ефірна журналістика: Технології виробництва ефірних новин / пер. з англ. О. О. Колот; 5-те видання. Київ : Інститут журналістики КНУ ім. Т. Шевченка, 2007. 429 с.
2. Бондаренко Т. Новинна інтернет-продукція для регіональної медіааудиторії. Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Проблеми та перспективи розвитку науки на початку третього тисячоліття у країнах Європи та Азії»: збірник наукових праць. Переяслав-Хмельницький, 2015. С. 289-290.
3. Бутиріна М., Темченко Л. Феномен воєнних експертів у медіа: персоналії, функції, вимоги, очікування. *Communications and Communicative Technologies*. 2024. Вип. 24. С. 91-100.
4. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник / за загал. ред. В.Ф. Іванова. Київ : Академія Української преси, 2011. 262 с.
5. Варич М. Сучасні тенденції та перспективи розвитку новинної журналістики в інтернет-ресурсах. *Вісник Львівського університету. Серія журналістика*. 2013. Вип. 37. С. 280-284.
6. Гол Дж. Онлайнова журналістика. Київ : К.І.С., 2005. 344 с.
7. Гоян В. Журналістська творчість на телебаченні : монографія. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2011. 319 с.
8. Гресько О. Новинна парадигма ХХІ ст. в системі соціальних комунікацій. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2015. Т. 58. С. 37-43.
9. Гресько О. Формула мультимедіа в системі координат новинної онлайн журналістики. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2015. № 4. С. 70-74.
10. Дедушкіна А. До проблеми ефективності заголовків новин в інтернет-ЗМІ. *Обрії друкарства*. 2014. № 1 (3). С. 234-242.

11. Дзьомба Н. Творчий підхід газетяра у новинній журналістиці. *Вісник Львівського університету. Серія журналістика*. 2013. Випуск 37. С. 23-29.
12. Захарченко А. Інтернет-медіа. Тернопіль : Крок, 2014. 198 с.
13. Звіт з моніторингу дотримання профстандартів в онлайн-медіа. Інститут масової інформації. URL : <https://imi.org.ua/monitorings/zvit-z-monitoryngu-dotrymannya-profstandartiv-v-onlajn-media-persha-hvylya-monitoryngu-u-2020-rotsi-i31632>. (дата звернення: 16.05.2025).
14. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості: підручник / 2 вид. Львів : ПАІС, 2004. 268с.
15. Іванов В. Комп'ютерні системи і газетна практика: нові можливості. *Збірник праць Науково-дослідницького центру періодики*. Львів : 1994. Вип. 1. С. 187-191.
16. Карпенко В. Основи професіональної комунікації. Київ : Нора-прінт, 2007. 170 с.
17. Квасниця О. Публіцистика VS новинна журналістика: мотивація та ціннісні орієнтири. *Вісник Львівського університету. Серія журналістика*. 2013. Вип. 37. С. 30-45.
18. Кравченко А. Ідеологія і культура. URL: <https://surli.cc/ppgssg/>. (дата звернення: 16.05.2025).
19. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / перекл. з англ. А. Іщенка. Київ : Києво-Могилянська академія, 2007. 324 с.
20. Куляс І., Макаренко О. Ефективне виробництво теленовин: стандарти інформаційного мовлення; професійна етика журналіста-інформаційника : практичний посібник для журналістів. Київ : Видавництво ХББ, 2006. 120 с.

21. Марушкіна І. Вплив моніторингової журналістики на розвиток новинних інтернет-видань. *Освіта регіону*. 2014. № 1-2 (34-35). С. 110-114.
22. Мацкевич О. Порівняння інтернет-ЗМІ та інших суб'єктів, що діють у сфері масової інформації. *Актуальні проблеми держави і права*. 2013. Вип. 70. С. 202-209.
23. Мітчук О., Горбенко Г., Погребняк І. Конструювання новинної реальності в масмедіа. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2022. № 3 (51). С. 46-51.
24. Новина/кореспонденція. Журналістика та медіа : довідник / за заг. ред. З. Вайшенберг, Г. Й. Кляйнштойбер, Б. Пьорксен. Київ : АУП, 2011. 530 с.
25. Плеханова Т., Деркач С. Новинна спортивна онлайн-журналістика: історія, сьогодення, тенденції розвитку. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2013. Т. 53. С. 248-250.
26. Потятиник Б. Інтернет-журналістика : навчальний посібник. Львів : ПАІС, 2010. 244 с.
27. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння. Львів : ПАІС, 2004, 312 с.
28. Прилюк Д. Теорія і методика журналістської творчості : Проблеми майстерності. Київ : Вища школа, 1983. 90 с.
29. Пуцята І. Проникнення розважального контенту у новинну журналістику України. *Інновації та особливості функціонування ЗМІ України: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції*. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2021. С. 146-151.
30. Рудик М. Володимир Здоровега про новину, яка лежить в основі журналістського матеріалу. *Вісник Львівського університету. Серія журналістика*. 2013. Вип. 37. С.73-78.
31. Стеблина Н. Принципи добору новин мережевими виданнями: як інтернет-журналісти центральних ЗМІ подають інформацію про події

- у регіонах України. *Соціальні комунікації : теорія і практика*. Київ : МЦД СК «Комтека», 2015. С. 105-110.
32. Тонкіх І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. 130 с.
 33. Хатян О. Алгоритм побудови «тем дня» інтернет-ЗМІ. *Інформаційна безпека людини, суспільства, держави*. 2015. № 2 (18). С. 110-123.
 34. Чабаненко М. Місце та роль інтернет-подій у новинах інтернет-видань. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2013. Том 52. Липень – вересень. С. 247-249.
 35. Чабаненко М. Підготовка інтернет-новин: структурування інформації, передача смислів. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В.Е. Шевченко*. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. С. 102-110.
 36. Чернявська Л. Соціопросторові параметри новинної журналістики. *Вісник Львівського університету. Серія журналістика*. 2013. Вип. 37. С. 94-98.
 37. Чубук О. Новинна журналістика і соціальні медіа: хто кого «годує» інформацією. *Журналістика та соціальні комунікації в контексті становлення громадянського суспільства в Україні і в світі: виклики, тенденції, перспективи: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції [наук. ред. В.Колкутіна, упоряд. Ю.Грушевська]*. Одеса: Національний університет «Одеська юридична академія», 2022. С. 122-125.
 38. Шаманська А. Тренди візуалізації даних в сучасних новинних онлайн-медіа. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: Соціальні комунікації*. 2018. № 9 (49). Т. 1. С. 32-36.

39. Шевченко О., Спрінсян В. Новинні програми та новинна журналістика: основні тенденції вдосконалення якості. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2023. № 1 (53). С. 87-93.
40. Фабрика новин. Про нас. URL : <https://fabryka.news/about/>. (дата звернення: 14.05.2025).
41. Galtung J., Ruge M. The Structure of Foreign News: the Presentation of Congo, Cuba and Syprus in Four Foreign Newspapers. *Journal of International Peace Research*. 1965. №1.
42. McNelly J.T. Intermediary Communicators in the International News. *Journalism Qua-terly*. 1959. №27.

ДОДАТКИ

Додаток А

Головна сторінка порталу «Фабрика новин»

Фабрика
новин

ВЕСЬ КОНТЕНТ

ПУБЛІЦИСТИКА

РОЗМОВА

НОВИНИ

ПРО ПРОЕКТ

КОНТАКТИ

МИ В FACEBOOK

МИ В YOUTUBE



ВСІ НОВИНИ

У ці хвилини! ПІТЕР ГОРИТЬ. У вогні завод з ХІМІКАТАМИ. В порту аварія. Підірвали АВІАЦЕНТР у РФ

19:30, 2 Червня

Раптово! ЗАЯВА РОСІЇ ПРО ЗУПИНКУ ВОГНЮ. Нові деталі ПІДРИВУ ЛІТАКІВ. Велике звільнення в Генштабі

19:25, 2 Червня

Жесть у Стамбулі! КИЇВ ПІДЛО ПІДСТАВИЛИ. Путин сховав КЛЮЧОВИЙ ДОКУМЕНТ. Перші результати зустрічі

19:01, 2 Червня

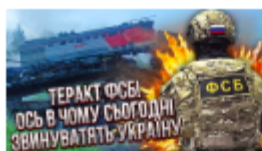
Біда під Сумами! УДАР ПРЯМО В СЛАБКЕ МІСЦЕ ЗСУ. Прорив у ЦЕНТР МІСТА. Нова зброя перевернула війну

18:30, 2 Червня

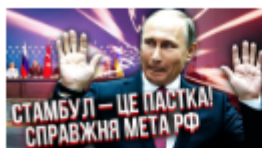
Рубрика «Весь контент» порталу «Фабрика новин»

станом на 02 червня 2025 року

ВЕСЬ КОНТЕНТ

**ЖЕСТЬ У РФ! ПОТЯГ ВПАВ НА МАШИНИ. ЗЛИЛИ СПЕЦОПЕРАЦІЮ ФСБ. УКРАЇНА ЗАПУСКАЄ ВЛАСНУ ЯДЕРКУ?**

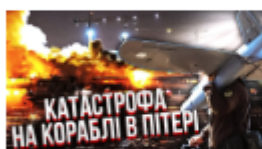
У Брянській області РФ на федеральній дорозі стався обвал моста. У нього влетів пасажирський поїзд «Клімов – Москва». У той же час, в ніч на 1 червня в Железногорському районі ... Читати далі

**ЗЛИВ ЗІ СТАМБУЛА! РОЗКРИТО ТАЄМНІ ДОКУМЕНТИ. ПЕРЕГОВОРИ ЗІРВАЛИ. ПІДСТАВА РФ КИЄВУ. МИР ПІД ПИТАННЯМ**

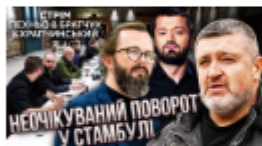
Що відбувається у Стамбулі? Зустріч — друга за три роки. Перша закінчилася масштабним обміном полоненими. Цього разу йдеться про припинення вогню. Чи можлива угода? Чому Росія ховає документи й нав'язує ... Читати далі

**МУРЗАГУЛОВ: ПУТІН УТІК ІЗ МОСКВИ. ОГЛОСИЛИ ПРО ПЕРЕВОРОТ. У РФ ЯДЕРНА АВАРІЯ. ВІЙНУ ЗГОРТАЮТЬ**

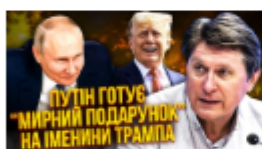
Кремлівський диктатор Володимир Путін екстрено покинув Москву. Про це розповів російський політехнолог Ростислав Мурзагулов. Що його налякало? Чого чекати від другого раунду перемовин в Стамбулі? Що буде далі? Детальніше про ... Читати далі

**У ЦІ ХВИЛИНИ! ПІТЕР ГОРИТЬ. У ВОГНІ ЗАВОД З ХІМІКАТАМИ. В ПОРТУ АВАРІЯ. ПІДІРВАЛИ АВІАЦЕНТР У РФ**

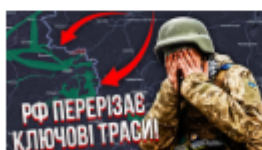
Ще один аеродром Росії перетворено на димлячий уламок. Українські дрони вдарили по Борисоглібському авіаційному центру. Є загибілі. Це вже п'ятий об'єкт за добу, куди долетіли безпілотники. У Санкт-Петербурзі горить хімічний ... Читати далі

**РАПТОВО! ЗАЯВА РОСІЇ ПРО ЗУПИНКУ ВОГНЮ. НОВІ ДЕТАЛІ ПІДРИВУ ЛІТАКІВ. ВЕЛИКЕ ЗВІЛЬНЕННЯ В ГЕНШТАБІ**

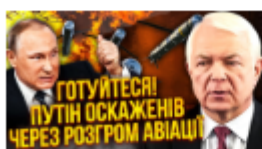
Речник Української добровольчої армії "Південь" Сергій Братчук та авіаційний експерт і колишній офіцер Повітряних сил ЗСУ Анатолій Храпчинський в прямому ефірі у Василя Пекія. Говоримо про результат другого раунду переговорів ... Читати далі

**ЖЕСТЬ У СТАМБУЛІ! КИЇВ ПІДЛО ПІДСТАВИЛИ. ПУТІН СХОВАВ КЛЮЧОВИЙ ДОКУМЕНТ. ПЕРШІ РЕЗУЛЬТАТИ ЗУСТРІЧІ**

Євгенія Купцова розпитус політолога Володимира Фесенка про підступні плани Москви на переговорах у Стамбулі. Чому Росія ховає документи й нав'язує свій порядок денний? Як Трамп використовує переговори для власного піару? ... Читати далі

**БІДА ПІД СУМАМИ! УДАР ПРЯМО В СЛАБКЕ МІСЦЕ ЗСУ. ПРОРИВ У ЦЕНТР МІСТА. НОВА ЗБРОЯ ПЕРЕВЕРНУЛА ВІЙНУ**

Росія зібрала ресурси для нових наступів — це не залякування, а реальна загроза. FPV-дрони вже в центрі Сум, ворог шукає слабкі місця й кидає резерви на прорив. Куп'янськ, Суми, Покровськ ... Читати далі

**МАЛОМУЖ: ІНСАЙД! У КРЕМЛІ ТРАУР. КИТАЙ ЗІРВАВ ПУТІНУ ЯДЕРНУ ПОМСТУ ЗА УДАР СБУ. АЛЕ БУДЕ ДЕЩО ІНШЕ**

На каналі Фабрика новин — інтерв'ю Євгенії Купцової з Миколою Маломужем. Говоримо про удари Росії у відповідь на атаки по аеродромах, ризик тактичного ядерного удару та глобальну катастрофу. Чи справді ... Читати далі

**УВАГА! РФ ГОТУЄ ПОМСТУ. ПІДНЯЛИ ЯДЕРНІ ЛІТАКИ. В ХАРКОВІ І КИЄВІ ПРОЛУНАЛИ ВИБУХИ. ПЛАНУВАЛИ ТЕРАКТ**

Росія перекидає рекордну кількість стратегічної авіації на ключові військові аеродроми. Російські окупанти атакували Харків. Спершу ворог вдарив безпілотниками, які влучили у Холодногірському районі міста, а пізніше випустила дві балістичні ракети ... Читати далі

Рубрика «Публіцистика» порталу «Фабрика новин»

станом на 02 червня 2025 року

ПУБЛІЦИСТИКА



ТРАГЕДІЯ НА ПОЛІГОНІ ЗСУ! РАКЕТА ВЛЕТІЛА В 70 ВІЙСЬКОВИХ ПІД ДНІПРОМ. ДРАПАТИЙ ПІШОВ У ВІДСТАВКУ

05.06, 2 Червня

Після ракетного удару РФ по українському полігону — 12 загиблих, понад 60 поранених. На тлі цієї трагедії командувач Сухопутних військ Микола Драпатий подає у відставку. Він наважся це особистим актом. ... Читати далі



ПАДАЮТЬ МОСТИ! ВИБУХИ У РФ ПАРАЛІЗУВАЛИ АРМІЮ. ЛАВРОВ В ПАНІЦІ НАБРАВ У БІЛИЙ ДІМ. РЕАКЦІЯ США УБИЛА

01.06, 2 Червня

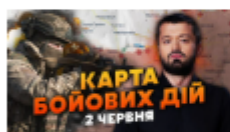
Серія вибухів і обвалів мостів у Брянській та Курській областях паралізувала логістичну мережу. Один за одним — залізничні мости падають, колії підрамаються, потяги летять з рейок. Ї загиблі та десятки. ... Читати далі



ТЕРАКТ З ЖЕРТВАМИ ПІД ЧАС СТАМБУЛУ! ВИБУХНУВ ПОЇЗД З ЛЮДЬМИ З МОСКВИ. ЯДЕРНА ТРИАДА РФ ЗНИЩЕНА

08.05, 2 Червня

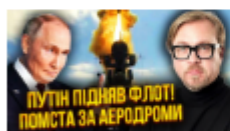
СБУ проводить спецоперацію «Павуківник», знищуючи стратегічну авіацію РФ: Су-95, Су-22М3, А50. Лише за добу знищено близько 40 літаків — збиток Кремлю понад 2 млрд доларів! Дрони влітають із фур, а ... Читати далі



У РФ КОЛАПС ПІСЛЯ УДАРУ СБУ! ТРАСИ ПЕРЕКРИЛИ. КАРТА БОЙОВИХ ДІЙ 2 ЧЕРВНЯ: ПАРТИЗАНИ ЗНЕСЛИ ЗАЛІЗНИЦЮ

07.06, 2 Червня

Росія в паніці: удари дронів знищили одразу п'ять авіабаз і десятки стратегічних бомбардувальників. Суспільство в шоці, блогери кричать про "чорний день", масштаби катастрофи перевищують знищення крейсера "Москва". На фоні цього ... Читати далі



ФСБ РОЗБУДИЛА ПУТІНА ПОСЕРЕД НОЧІ: У НАС ПОЖЕЖА! ЗНЕСЛИ ПОТЯГ ІЗ СЕКРЕТНИМ ВАНТАЖЕМ. ГОРЯТЬ АВІАБАЗИ

07.06, 2 Червня

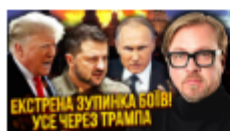
Борис Тітовічкін розбрав ланцюжок диверсій у РФ: мости падають, потяги сходять з рейок — усі ці ядра перед переговорами з Туреччиною. Хто за цим стоїть? Чому Слідчий комітет сповісно править? ... Читати далі



ЖДАНОВ: ТРИВОГА! УДАР ПО ЯДЕРНИХ ОБ'ЄКТАХ. ДРУЗЬМ ПУТІНА ВИДАЛИ: УГОДА З ТРАМППОМ, АБО ЗІТРУТЬ ВСЕ

05.06, 1 Червня

Новий "Стамбул" 2 червня: РФ знову приїде на переговори без меморандуму, але з вимогами "відійти Харків, Одесу, Херсон і Миколаїв". У Києві — сенатори США: вони тиснуть на посилення санкцій ... Читати далі



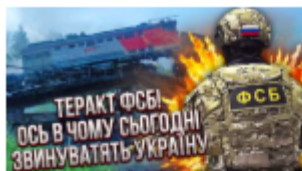
НАРЕШТІ! ЗУПИНКУ ВОГНЮ ОГЛОСОСЯТЬ ДО ОБІД. ВСЕ ЗМІНИВ ЦЕЙ ДЗВІНОК У КРЕМЛЬ. У МОСКВІ ВЖЕ ПЕРЕПОЛОХ

08.06, 1 Червня

Глобальна бізнесова система переживає терористичний момент. Світової порядок, котрий його аналіз, стрімко змінюється: США втрачають позиції лідера, тоді як Кремль намагається зміцнити свій вплив на міжнародній арені. Чи спирає? ... Читати далі

Рубрика «Розмова» порталу «Фабрика новин» станом на 02 червня 2025 року

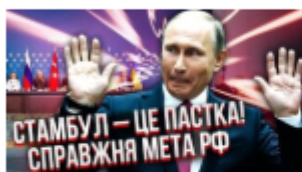
РОЗМОВА



ЖЕСТЬ У РФ! ПОТЯГ ВПАВ НА МАШИНИ. ЗЛИЛИ СПЕЦОПЕРАЦІЮ ФСБ. УКРАЇНА ЗАПУСКАЄ ВЛАСНУ ЯДЕРКУ?

20.01, 2 Червня

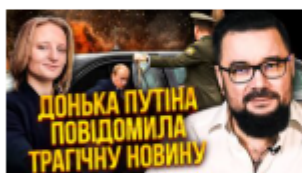
У Брянській області РФ на федеральній дорозі стався обвал моста. У нього влетів пасажирський поїзд «Клімов – Москва». У той же час, в ніч на 1 червня в Желзнодорожському районі ... Читати далі



ЗЛИВ ЗІ СТАМБУЛА! РОЗКРИТО ТАЄМНІ ДОКУМЕНТИ. ПЕРЕГОВОРИ ЗІРВАЛИ. ПІДСТАВА РФ КИЄВУ. МИР ПІД ПИТАННЯМ

20.01, 2 Червня

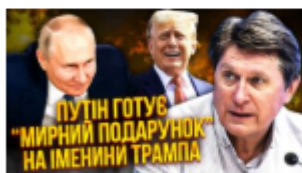
Що відбувається у Стамбулі? Зустріч — друга за три роки. Перша закінчилася масштабним обміном полоненими. Цього разу йдеться про припинення вогню. Чи можлива угода? Чому Росія ховає документи й наві'язує ... Читати далі



МУРЗАГУЛОВ: ПУТІН УТІК ІЗ МОСКВИ. ОГЛОСИЛИ ПРО ПЕРЕВОРОТ. У РФ ЯДЕРНА АВАРІЯ. ВІЙНУ ЗГОРТАЮТЬ

20.03, 2 Червня

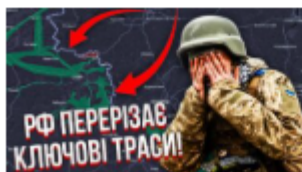
Кремлівський диктатор Володимир Путін екстрено покинув Москву. Про це розповів російський політехнолог Ростислав Мурзагулов. Що його налякало? Чого чекати від другого раунду перемовин в Стамбулі? Що буде далі? Детальніше про ... Читати далі



ЖЕСТЬ У СТАМБУЛІ! КИЇВ ПІДЛО ПІДСТАВИЛИ. ПУТИН СХОВАВ КЛЮЧОВИЙ ДОКУМЕНТ. ПЕРШІ РЕЗУЛЬТАТИ ЗУСТРІЧІ

19.01, 2 Червня

Евгенія Кутнова розпитус політолога Володимира Фесенка про підступні плани Москви на переговорах у Стамбулі. Чому Росія ховає документи й наві'язує свій порядок денний? Як Трамп використав переговори для власного піару? ... Читати далі



БІДА ПІД СУМАМИ! УДАР ПРЯМО В СЛАБКЕ МІСЦЕ ЗСУ. ПРОРИВ У ЦЕНТР МІСТА. НОВА ЗБРОЯ ПЕРЕВЕРНУЛА ВІЙНУ

18.03, 2 Червня

Росія зібрала ресурси для нових наступів — це не залякування, а реальна загроза. FPV-дрони вже в центрі Сум, ворог шукає слабкі місця й кидає резерви на прорив. Куп'янськ, Суми, Покровськ ... Читати далі