

та відповідальності. Особливо актуальним є застосування таких підходів на підприємствах критично-важливої інфраструктури, де забезпечення добробуту та безпеки персоналу має стратегічне значення для стабільності функціонування організації та економіки загалом

Список використаних джерел

1. Дрейчук М., Ситник Й. Інноваційні підходи до залучення та утримання висококваліфікованого персоналу в умовах конкурентної боротьби за таланти. Сталий розвиток економіки. 2024. №2(49). С. 264-269.

2. Зубар І. В., Яременко О. І., Онищук Ю. В. Перспективи розвитку земельних відносин фермерських господарств в умовах децентралізації публічної влади в Україні. Вінниц. держ. пед. ун-т ім. М. Коцюбинського. Вінниця : Рогальська І. О., 2021. 247 с.

3. Обиденнова Т., Лещенко А. Інноваційні методи мотивації професійного розвитку персоналу підприємств. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка. 2024. №18. URL: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-18\(36\)-14](https://doi.org/10.33296/2707-0654-18(36)-14).

4. Яременко О.І., Страхніцький Я.О, Зубар І.В., Намазова Ю.І. Менеджмент підприємств критичної інфраструктури в умовах сучасних безпекових викликів: Монографія - Вінниця: ФОП Рогальська І.О., 2025. 236 с.

5. Ramalho, T. S., & Martins, M. de Fátima. (2022). Sustainable human resource management in the supply chain: A new framework. Clean Logistics & Supply Chain.

УДК 351+334.012]:378.14:004.75

Нечаєва Ірина

Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та адміністрування

Національний університет «Запорізька політехніка»

АДАПТАЦІЯ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ З АДМІНІСТРУВАННЯ ТА БІЗНЕСУ ДО ПОТРЕБ РИНКУ FinTech-СПЕЦІАЛІСТІВ

Ключові слова: адміністрування, бізнес, FinTech, компетентності, блокчейн, смарт-контракти.

Сучасний фінансовий ринок зазнає трансформації під впливом стрімкого розвитку FinTech, що формує попит на спеціалістів із поєднанням знань у сфері адміністрування, бізнесу, фінансів та технічних компетентностей щодо архітектури блокчейну й програмування смарт-контрактів. Водночас освітні програми (ОП) часто орієнтуються на традиційні моделі, відстаючи від динаміки ринку, що зумовлює розрив між компетентностями випускників і потребами роботодавців, для яких інноваційність та цифрова грамотність є критичними.

Актуальність дослідження полягає в необхідності розробки науково обґрунтованих підходів до модернізації освітнього процесу та адаптації ОП, що має забезпечити формування у майбутніх фахівців гібридних компетентностей на стику бізнесу, фінансів і новітніх цифрових технологій, та сприятиме підвищенню конкурентоспроможності випускників і забезпеченню стійкого інноваційного розвитку фінансово-економічного сектору держави.

Метою дослідження є теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо адаптації ОП з адміністрування та бізнесу для формування компетентностей FinTech-спеціалістів з урахуванням сучасних вимог ринку праці та трендів цифрової трансформації економіки.

Результати дослідження. Стрімкий розвиток фінансових технологій (FinTech) докорінно змінює традиційні моделі ведення бізнесу та адміністрування. Однією з найбільш трансформаційних інновацій є технологія блокчейн (Blockchain) та її основний компонент – смарт-контракти (Smart Contracts), які забезпечують децентралізацію, прозорість та автоматизацію бізнес-процесів [1; 2]. Відповідно формується високий попит на фахівців з затребуваними гібридними компетенціями на ринку праці. Як наслідок, сучасні

ОП з адміністрування та бізнесу стикаються з нагальною потребою в адаптації, щоб забезпечити випускників релевантними знаннями та навичками.

Адаптація ОП вимагає інтеграції міждисциплінарних знань на перетині фінансів, менеджменту, права, адміністрування та інформаційних технологій. Формування компетентностей у сфері блокчейн та смарт-контрактів для фахівців з адміністрування та бізнесу має охоплювати як концептуальне розуміння, так і практичні аспекти їх застосування [3]:

1) концептуальна інтеграція передбачає включення в навчальні дисципліни («Фінансовий аналіз», «Управління ризиками», «Інвестиційний менеджмент», «Антикризове управління», тощо) тем, що розкривають потенціал блокчейну для оптимізації ланцюгів постачання, підвищення кібербезпеки, управління цифровими активами та децентралізованих автономних організацій (DAO) [4];

2) правове та регуляторне поле забезпечує вивчення юридичного статусу смарт-контрактів, питань цифрової ідентифікації та відповідності в умовах децентралізованих фінансів (DeFi). Для бізнес-фахівців критично важливо розуміти, що хоча смарт-контракти є самовиконуваними програмами, їхня юридична сила та інтеграція у традиційне правове поле все ще досліджується [5];

3) прикладне застосування полягає у зосередженні на аналітичних та управлінських аспектах, що включає: вивчення бізнес-кейсів використання смарт-контрактів (наприклад, у страхуванні, кредитуванні, торгівлі нерухомістю); основи роботи з блокчейн-платформами та розуміння механізмів їхньої дії; управління проектами з впровадження блокчейн-рішень.

Адаптація ОП має бути спрямована на формування компетентностей FinTech-спеціаліста у сфері адміністрування та бізнесу (табл. 1).

Висновки. Адаптація освітніх програм з адміністрування та бізнесу є важливою умовою для забезпечення конкурентоспроможності випускників на сучасному ринку FinTech-спеціалістів. Інтеграція знань про блокчейн та смарт-контракти повинна здійснюватися шляхом модернізації навчальних планів,

впровадження практично-орієнтованих модулів та симуляційних ігор, а також співпраці з техіндустрією. Такий інтеграційний підхід дозволить освітнім закладам готувати фахівців, здатних ефективно управляти цифровою трансформацією у фінансовому та адміністративному секторах.

Таблиця 1 - Компетентності FinTech-спеціаліста у сфері адміністрування та бізнесу

Компетентність	Зміст
Знання основ блокчейн	Розуміння структури розподіленого реєстру, принципів консенсусу, відмінностей між публічними та приватними блокчейнами
Розуміння архітектури смарт-контрактів	Здатність аналізувати бізнес-процеси та моделювати їх для автоматизації за допомогою логіки "якщо-тоді" (if-then) смарт-контрактів
Цифрова грамотність та безпека	Навички роботи з криптографічними гаманцями, розуміння ризиків та заходів безпеки у децентралізованому середовищі
Критичне мислення та оцінка інновацій	Здатність оцінювати економічну доцільність, масштабованість та потенційні виклики впровадження блокчейн-технологій у бізнес-моделі
Міждисциплінарна комунікація	Вміння виступати посередником між бізнес-замовниками та розробниками, формулюючи бізнес-вимоги у технічні завдання для кодування смарт-контрактів

Список використаних джерел

1. Tapscott D., Tapscott A. Blockchain Revolution: How the Technology behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World. New York: Penguin, 2016. URL: <https://www.amazon.com/Blockchain-Revolution-Technology>.
2. Buterin V. A Next-Generation Smart Contract and Decentralized Application Platform. 2014. URL: <https://ethereum.org/en/whitepaper>.

3. Опірський І.Р., Балацька В.С., Побережник В.О. Сучасні можливості використання технології блокчейн у системі освіти. *Безпека інформації*. 2023. Т. 29, № 3. С. 138–146. DOI: 10.18372/2225-5036.29.18073.

4. Pilkington M. Blockchain Technology: Principles and Applications. Research Handbook on Digital Transformations. 2017. С. 225–253. DOI: 10.4337/9781784717766.00019.

5. Wright A., De Filippi P. Blockchain and the Law: The Rule of Code. 2018. Books. № 108. URL: <https://larc.cardozo.yu.edu/faculty-books/108>.

УДК 339.138:005-051

Олійник Вікторія

Здобувачка вищої освіти факультету права, публічного управління і менеджменту

Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського

Намазова Юлія

доктор філософії з публічного управління та адміністрування, старший викладач кафедри публічного управління та менеджменту

Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського

ФОРМУВАННЯ ТА ПРОСУВАННЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДУ АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖЕРА.

Ключові слова: адміністративний менеджер, персональний бренд, професійний імідж, брендинг, самопрезентація, цифрові комунікації, просування бренду.

У сучасних умовах стрімкого технологічного розвитку й глобалізації персональний бренд адміністративного менеджера стає ключовим чинником професійного успіху.[1] Аудиторія — від керівництва до колег і зовнішніх