

Таким чином, медіа у сучасному інформаційному просторі стають вагомим чинником розвитку сучасної релігійної комунікації, поєднуючи функції інформування, інтерпретації, соціалізації та інтеграції. Вони сприяють відображенню релігійної реальності, а також активно її конструюють, впливаючи на формування релігійної ідентичності, світогляду та ціннісних орієнтацій сучасної людини.

Список використаних джерел

1. Лукаш І. Традиціоналістські православні медіа: особливості функціонування. *Київські філософські студії: матеріали наукової конференції (м. Київ, 17-18 травня 2018 р.) : тези доповідей / за заг. ред. проф. Р.О. Додонова*. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2018. С. 155–157.
2. Hjarvard S. *The Mediatization of Culture and Society*. London: Routledge, 2013. 182 p.

Цимбалюк Анна – здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності «Журналістика» факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник – Завальнюк І.Я., доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

ВЛАДИСЛАВА ЧЕРНУХА

ТЕМАТИЧНІ ВЕКТОРИ МЕДІАПЛАТФОРМИ «HEALTH-UA.COM»

Сучасний медіапростір дає поштовх розвитку всіх можливих видів та напрямків комунікації, в тому числі зростає і медична медіакомунікація, котра спрямована на розвиток та підвищення обізнаності населення з питань охорони здоров'я. Водночас трансформація медіасередовища та діджиталізація породжують нові формати поширення медичних знань та сприяють взаємодії між експертами та аудиторією.

І. Жиленко та М. Заходякіна зауважують: «Особливістю висвітлення медицини у ЗМІ є те, що вона мало залежить від політичних та монополістичних впливів. Тобто медичні дослідження, нововведення, зміни не пов'язані з вище вказаними темами, вони існують паралельно, пересікаючись у дуже рідких випадках: реклами лікарських препаратів, теми медичної реформи у

передвиборчій кампанії, партії тощо. Це виокремлює її як джерело інформації, що позитивно впливає на суспільство, а отже має гарантований успіх серед населення» [1, с. 21].

Як специфічний вид наукової журналістики медична журналістика зорієнтована на донесення відповідної інформації до широкої аудиторії через загальноінформаційні медіа та на публікації результатів наукових досліджень у спеціалізованих виданнях. За С. Козиряцькою, завданням медичного журналіста є «насамперед, опрацювання специфічної вузькогалузевої інформації, часто перевантаженої науковими термінами, та її «переказ» доступнішою мовою (але не на шкоду її точності й достовірності) і в такій формі, щоб пересічний споживач засобів масової інформації міг її зрозуміти» [2, с. 227].

Спеціалізований медичний портал «Health-ua.com» функціонує за сприяння Видавничого Дому «Здоров'я України»: «“Здоров'я України” – це величезний медіа-ресурс, що створений для медиків медиками та професіоналами у сфері медіа. Ми розуміємо інформаційні потреби лікарів і фармацевтів. Тримаємо руку на пульсі сучасних тенденцій медицини. Дотримуємося високих стандартів доказовості. Завжди у вирі світових та вітчизняних подій медичної спільноти» [3]. Функціонує медичне медіа у цифровому та друкованому форматах.

Медичний портал «Health-ua.com» містить рубрики «Новини», «Друковані видання», «Події», «Статті», «Спецпроекти», «Мультимедіа», «Клінічні рекомендації», «Наші автори». Тематичні вектори медіасайту розглянемо у рубриках «Новини», «Події» та «Статті», котрі орієнтовані на широку аудиторію. Редактори онлайнового видання так описують свій портал: «Серед наших тематичних видань: терапія, гастроентерологія, педіатрія, хірургія, кардіологія, онкологія і це ще далеко не все!» [3]. Ми проаналізуємо тематичне спрямування медичного порталу за 2026 рік.

Рубрика «Новини» (<https://health-ua.com/news>) представлена великою кількістю тем, котрі мають розподіл за клінічними напрямками: «Акушерство та гінекологія», «Терапія та сімейна медицина», «Інфекційні хвороби», «Психіатрія», «Неврологія та нейрохірургія», «Оториноларингологія», «Педіатрія», «Кардіологія та кардіохірургія», «Гастроентерологія», «Онкологія та гематологія», «Урологія та андрологія», «Офтальмологія», «Ендокринологія», «Ревматологія», «Алергологія та імунологія» тощо. Такий розподіл на медичні напрямки допомагає зацікавленим особам, науковцям, здобувачам вищої освіти у медичних навчальних закладах легко орієнтуватися по сайту і знаходити інформацію про ті сфери, які цікавлять в конкретний момент.

Домінуючим тематичним напрямком є висвітлення останніх клінічних досліджень, оновлених протоколів лікування та міжнародних рекомендацій (у тому числі ACC/АНА, EULAR, GOLD та Міністерства охорони здоров'я України), що підкреслює доказовий характер матеріалів та їхню практичну цінність для медичної практики. Значна частина публікацій присвячена інноваціям у медицині, від біоінженерії (штучні органи, клітинні технології) до цифрових рішень (інтерфейси «мозок-комп'ютер», штучний інтелект у діагностиці), що формує розуміння перспектив розвитку галузі.

Важливим тематичним напрямом спеціалізованого медичного порталу «Health-ua.com» є політика в галузі охорони здоров'я та організація системи охорони здоров'я, зокрема аналіз реформ, наказів Міністерства охорони здоров'я, програм відшкодування витрат («Доступні ліки»), а також викриття корупційних схем у медичній галузі. Це свідчить про поєднання суто наукового та соціально-аналітичного підходів у подачі інформації. Поряд з цим акцент робиться на профілактиці захворювань, громадському здоров'ю та фармаконагляді, що розширює аудиторію порталу та підвищує його соціальну значущість. Варто відзначити регулярну рубрику «Календар медичних подій», котра слугує хронологічним підсумком новин та полегшує навігацію інформаційним потоком.

Рубрика «Події» (<https://health-ua.com/events>) розподілена за календарним принципом і спрямована на інформування науковців медичної галузі про різні заходи, котрі охоплюють широке коло актуальних тем, зокрема цифровізацію медицини, безпеку пацієнтів, мультидисциплінарний підхід у клінічній практиці, а також вузькоспеціалізовані галузі (неврологія, урологія, репродуктивна медицина), що свідчить про прагнення до інтеграції сучасних знань у різних секторах охорони здоров'я. Значна частина заходів має форму науково-практичних конференцій, форумів та професійних семінарів, що вказує на домінування науково-освітнього компонента та акцент на обміні знаннями між фахівцями.

Також політематичною є рубрика «Статті» (<https://health-ua.com/articles>), де опубліковано оглядові статті, клінічні дослідження, описи клінічних випадків, рекомендації та висновки експертів, що має і теоретичну, і практичну цінність, адже з цими матеріалами корисно ознайомитись і практикуючим досвідченим лікарям, і науковцям, і широкій аудиторії, адже тут систематизовано сучасні знання про поширені захворювання (серцево-судинні, неврологічні, інфекційні), тоді як клінічні дослідження презентують нові підходи до лікування та оцінку ефективності фармакотерапії.

Отже, спеціалізований медичний портал «Health-ua.com» охоплює величезний спектр медичних тем та реалізує модель

сучасних науково-практичних медіа, поєднуючи інформаційні, аналітичні та освітні функції, і слугує платформою для просування доказової медицини та формування професійного дискурсу у сфері охорони здоров'я.

Список використаних джерел

1. Жиленко І., Заходякіна М. Медицина і мас-медіа. *Журналістська освіта в Україні: світові професійні стандарти : Матеріали сімнадцятої Всеукраїнської науково-практичної конференції (Суми, 20–21 травня 2021 р.)* / уклад. : І. Р. Жиленко, О. Г. Ткаченко. Суми : Сумський державний університет, 2021. С. 21-23.
2. Козиряцька С. Медична журналістика в системі масової комунікації. *Вісник Харківської державної академії культури*. 2014. Випуск 43. С. 227-234.
3. Health-ua.com. Про нас. URL : <https://health-ua.com/page/about>. (дата звернення : 05.04.2026 р.).

Чернуха Владислава – здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності «Журналістика» факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник – Завальнюк І.Я., доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

АНАСТАСІЯ ЧУПРИНА

КОНЦЕПЦІЯ, СТРУКТУРА ТА ВІЗУАЛЬНО-ТЕХНІЧНІ СТРАТЕГІЇ СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ ВИДАННЯ «THE VILLAGE УКРАЇНА»

Сучасне онлайн-видання «The Village Україна» позиціонує себе як «міська газета», що фокусується на житті сучасного містянина, охоплюючи теми культури, бізнесу, міського середовища, стилю життя та гастрономії. Головна концепція ресурсу формулюється через гасло: «Новини твого міста. Люди, місця, події». Видання виступає не лише транслятором новин, а й активним провідником у просторі мегаполіса, що допомагає аудиторії адаптуватися до динамічних соціально-культурних змін. На відміну