

Список використаних джерел

1. АБУК : перша українська аудіокнигарня : вебсайт. URL: <https://abuk.com.ua> (дата звернення: 13.04.2026).
2. Громадське радіо. Блоги і колонки : вебсайт. URL: <https://hromadske.radio> (дата звернення: 13.04.2026).
3. Ковтун Н. О. Літературні подкасти в медіапросторі: тематично-жанрові пріоритети. *Соціальні комунікації*. 2023. № 1 (53). С. 71–79.
4. Літцентр : вебсайт. URL: <https://litcentr.in.ua> (дата звернення: 13.04.2026).
5. НВ Подкасти : вебсайт. URL: <https://radio.nv.ua> (дата звернення: 13.04.2026).
6. Радіо Аристократи : вебсайт. URL: <https://aristocrats.fm> (дата звернення: 13.04.2026).
7. Радіо НВ : вебсайт. URL: <https://radio.nv.ua> (дата звернення: 13.04.2026).
8. Радіо Поділ : подкасти українською : вебсайт. URL: <https://radiopodil.org> (дата звернення: 13.04.2026).
9. Суспільне. Новини України та світу : вебсайт. URL: <https://suspilne.media> (дата звернення: 13.04.2026).
10. Українська правда. Подкасти : вебсайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/podcasts> (дата звернення: 13.04.2026).
11. WiseCow. Література. URL: <https://wisecow.com.ua> (дата звернення: 13.04.2026).

Заставнюк Анна – здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Журналістика» факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник – Житарюк М.Г., кандидат філологічних наук, доктор наук із соціальних комунікацій, професор.

МАРИНА ЗЕЛЕНА

ІНФОРМАЦІЙНА ПРОГРАМА РЕГІОНАЛЬНОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ: ПРОБЛЕМАТИКА І СТРУКТУРНА МОДЕЛЬ (НА ПРИКЛАДІ «НОВИНИ ВІННИЧЧИНИ»)

Актуальність дослідження зумовлена зростанням ролі регіональних медіа в умовах інформаційної війни та децентралізації медіапростору. У сучасних реаліях саме локальні засоби масової інформації забезпечують оперативне

інформування громад про події на місцях, формують суспільні настрої та сприяють зміцненню національної ідентичності. Вони виконують важливу функцію протидії дезінформації, оскільки мають безпосередній доступ до локальних джерел і можуть оперативно перевіряти факти [3].

Крім того, децентралізація медіапростору посилює значення регіонального контенту як інструменту репрезентації життя громад, їхніх проблем і досягнень. У цих умовах особливої ваги набуває якість новинного продукту, його достовірність, баланс і відповідність професійним стандартам журналістики [1]. Відтак дослідження особливостей контенту регіональних телевізійних програм є важливим для розуміння їхнього впливу на аудиторію та визначення перспектив розвитку сучасної журналістики. Роль регіональних медіа – поєднати різних людей у різних обставинах у єдину громаду, яка має діяти на демократичних засадах заради кращого життя [1, с. 20].

Саме локальні теленовини сьогодні стають важливим джерелом оперативної, соціально значущої інформації, формують громадську думку, забезпечують зв'язок між владою та громадою, а також відображають специфіку життя регіону. В умовах російсько-української війни їхня функція посилюється, адже вони не лише інформують, а й виконують мобілізаційну, консолідаційну та просвітницьку місії [2]. У цьому контексті особливого значення набуває аналіз змісту, структури та професійних стандартів інформаційних програм регіонального телебачення.

Метою статті є дослідження проблематики, тематичного наповнення та структурної моделі інформаційної програми «Новини Вінниччини» телеканалу «Вінниччина», а також з'ясування особливостей її жанрової палітри, мови, візуальної складової та дотримання журналістських стандартів. Об'єктом дослідження є інформаційна програма «Новини Вінниччини», предметом – її змістово-структурні характеристики та професійні практики створення новинного продукту.

Інформаційна програма «Новини Вінниччини» демонструє різноманітну жанрову палітру, що відповідає сучасним стандартам телевізійної журналістики. Основу випусків становлять інформаційні сюжети, які поєднують закадровий текст, синхрони та відеоряд. Водночас активно використовуються репортажі з місця подій, що забезпечують ефект присутності, особливо у матеріалах про наслідки обстрілів, волонтерську діяльність або соціально важливі події в громаді.

У структурі випусків простежуються також короткі беззвучні повідомлення (БЗ), які оперативно інформують про події без розгорнутого коментаря. Важливу роль відіграють стендапи

журналістів, що підсилюють довіру до матеріалу та демонструють включеність кореспондента в подію. У деяких випусках зафіксовано використання прямих включень, зокрема під час висвітлення надзвичайних ситуацій або важливих подій регіонального масштабу.

Верстка випусків має чітку логіку та відповідає принципу ієрархії новин. На початку подаються найважливіші та суспільно значущі теми – як правило, це новини, пов'язані з війною, безпекою, діяльністю місцевої влади або критичною інфраструктурою. Такий підхід формує своєрідний «гачок», який утримує увагу глядача з перших секунд ефіру. Далі йдуть соціальні, економічні, освітні та культурні новини, що відображають різні сфери життя регіону. Наприкінці випусків часто розміщують більш легкі або позитивні сюжети, що створює емоційний баланс і знижує напруження після складних тем.

Візуальна складова програми є важливим елементом подачі інформації. У випусках використовується динамічний відеоряд, що ілюструє події та підсилює зміст повідомлень. Інфографіка застосовується для пояснення статистичних даних або складних процесів, наприклад, у матеріалах про енергетику чи бюджетні питання. Титри виконують інформативну функцію, чітко ідентифікуючи спікерів та місце події. Загалом візуальний ряд відповідає вимогам сучасного телебачення: він лаконічний, зрозумілий і функціональний.

Мова і стиль програми характеризуються лаконічністю, точністю та відповідністю стандартам новинної журналістики. Тексти побудовані за принципом «перевернутої піраміди», де найважливіша інформація подається на початку. Ведучі та журналісти уникають емоційно забарвленої лексики, дотримуються нейтрального тону, що забезпечує об'єктивність подачі. Водночас у матеріалах на соціальні теми іноді простежується помірна емоційність, яка не виходить за межі професійної етики.

Аналіз випусків свідчить про загалом високий рівень дотримання журналістських стандартів. У більшості матеріалів забезпечено баланс думок, подано кілька точок зору, особливо у темах, що стосуються суспільно важливих рішень. Журналісти посиляються на перевірені джерела, що свідчить про дотримання принципу достовірності. Важливим є також чітке відокремлення фактів від коментарів, що дозволяє уникнути маніпуляцій і зберегти довіру аудиторії.

Війна суттєво вплинула на тематичне наповнення програми. Провідне місце у випусках займають суспільно-політичні новини, що здебільшого мають протокольний характер. Зокрема, у новинних випусках регулярно з'являються сюжети на кшталт: «засідання обласної військової адміністрації щодо підготовки громад до

опалювального сезону» або «нарада з питань розвитку територіальних громад». Подібні матеріали, як правило, містять коментарі посадовців і відтворюють офіційну позицію влади, що відповідає загальній тенденції регіонального телемовлення до висвітлення діяльності органів управління.

Важливим складником є воєнна тематика, яка домінує в інформаційному порядку денному. Типовими є сюжети про втрати серед військових, наприклад: повідомлення про загибель захисників із різних громад області («загинув військовий із Гайсинської громади», «громада зустріла воїна “на щиті”») або матеріали про ракетні обстріли регіону. Такі сюжети мають виражене емоційне забарвлення, поєднують інформаційний і меморіальний компоненти та формують патріотичний дискурс.

Суттєву частину ефіру становлять соціальні новини, які розкривають актуальні проблеми населення. Наприклад, це сюжети про забезпечення безперебійного водопостачання («систему водогону в громаді перевели на резервне живлення»), роботу рятувальних служб («рятувальники відкривали двері для громадян») або функціонування транспортної інфраструктури («затримка електрички “Козятин – Жмеринка”»). Такі матеріали орієнтовані на практичні потреби аудиторії та мають прикладний характер.

Окрему групу становлять надзвичайні події та кримінальні новини. У випусках з'являються повідомлення про пожежі («у Гайсині горіло кафе, залучено кілька підрозділів ДСНС») або інші інциденти. Ці сюжети є короткими, фактологічними, з мінімальним рівнем аналітики та спрямовані на оперативне інформування.

Також у програмі представлені економічні та інфраструктурні сюжети, зокрема про розвиток регіону: наприклад, матеріали про створення нових природоохоронних об'єктів або лідерство області у сфері екологічних ініціатив. Такі новини формують позитивний імідж регіону та акцентують увагу на досягненнях.

Не менш важливим є культурний сегмент, що охоплює події мистецького життя: відкриття виставок, діяльність музеїв, культурні ініціативи громад. Хоча такі сюжети менш представлені, вони виконують функцію популяризації локальної культури та ідентичності.

Загалом, програма «Новини Вінниччини» створює образ регіону як активного, згуртованого та стійкого до викликів. Через сюжети про місцеві ініціативи, культурні події, освітні проєкти та волонтерську діяльність формується позитивний імідж Вінниччини як простору розвитку і взаємопідтримки.

Окремої уваги заслуговує цифрова трансформація програми. Випуски «Новини Вінниччини» активно дублюються на платформі YouTube, що розширює аудиторію та забезпечує доступ до контенту в

будь-який час. Крім того, використання соціальних мереж дозволяє оперативно поширювати новини, залучати глядачів до взаємодії та формувати мультимедійний контент. Це свідчить про адаптацію регіонального телебачення до сучасних медіатрендів.

Отже, інформаційна програма «Новини Вінниччини» є прикладом якісного регіонального новинного продукту, який поєднує професійні стандарти журналістики з актуальним тематичним наповненням. Контент характеризується тематичною різноманітністю, однак домінують події, короткі сюжети з обмеженим рівнем аналітики. Значна частина матеріалів базується на офіційних джерелах, що зумовлює певну одновекторність подачі інформації.

Водночас програма відіграє важливу роль у формуванні регіонального інформаційного простору та забезпеченні аудиторії оперативною інформацією про життя області.

Список використаних джерел

1. Гандзюк Віталій. Функції, завдання та шляхи розв'язання проблем регіональних медіа. *Регіональна журналістика в Україні: історія, реалії, виклики, перспективи* : зб. наук. пр. за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції / за ред. С. В. Семенко. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2024. № 10. С. 20-26.
2. Гандзюк Віталій. Суспільне сприйняття телемарафону «Єдині новини»: довіра, проблеми і перспективи. *Актуальні проблеми медіапростору*: зб. доп. наук.-практ. конф. / упоряд. Ю. Бондар, А. Волобуєва, Б. Носова. Київ–Вітербо, 2025. С. 35-36.
3. Дмитровський З. Є. *Телевізійна журналістика*. Львів: ПАІС, 2006. 208 с.
4. Костюченко О. М. *Основи телевізійної журналістики: навчальний посібник*. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2016. 218 с.

Зелена Марина – здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності «Журналістика» факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник – Гандзюк В.О., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, декан факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.