

**ВІННИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА КОЦЮБИНСЬКОГО**

Факультет філології й журналістики імені Михайла Стельмаха
Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**ОНЛАЙНОВЕ МЕДІА «ZAXID. NET»:
СТРУКТУРА, КОНТЕНТ**

Студентки IV курсу 4ЖА групи
Освітньої програми *Журналістика*
Галузі знань *06 Журналістика*
Спеціальності *061 Журналістика*
Ступеня вищої освіти *бакалавра*
Ісько Аліни Іванівни

Науковий керівник: **Цепкало Т.О.**,
доцент, кандидат філологічних наук

Розширена шкала

Кількість балів: _____ Оцінка ECTS _____

Голова Екзаменаційної комісії: _____
(підпис)

(ініціали, прізвище)

Члени Екзаменаційної комісії: _____
(підпис)

(ініціали, прізвище)

(підпис)

(ініціали, прізвище)

(підпис)

(ініціали, прізвище)

АНОТАЦІЯ

Ісько А.І. Онлайнове медіа «Zaxid. Net»: структура, контент: Спеціальність 061 Журналістика; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, Вінниця, 2025. 55 с.

У кваліфікаційній роботі розглянуто теоретичні засади функціонування онлайнових медіа та проаналізовано специфіку діяльності сучасних інтернет-ЗМІ. У першому розділі розглянуто основні тенденції розвитку цифрових медіа, окреслено особливості їх функціонування в інформаційному середовищі, здійснено типологізацію онлайнових видань за різними критеріями. У другому розділі проаналізовано структурну організацію, контент, жанрові особливості та тематичне розмаїття сайту «Zaxid.Net». Робота має на меті виявити основні характеристики регіональних онлайнових медіа та простежити загальні тенденції, притаманні українському медіапростору. Результати можуть бути корисними для подальших досліджень у сфері медіааналітики та цифрової журналістики.

Ключові слова: онлайнове медіа, інтернет-журналістика, інтернет-видання.

ANNOTATION

Isko A.I. Online media «Zaxid. Net»: structure, content: Specialty 061 Journalism; Vinnytsia Mykhailo Kotsiubynskyi State Pedagogical University, Vinnytsia, 2025. 55 p.

The qualification work examines the theoretical foundations of the functioning of online media and analyzes the specifics of modern online media. The first chapter discusses the main trends in the development of digital media, outlines the peculiarities of their functioning in the information environment, and typologizes online publications according to various criteria. The second section analyzes the structural organization, content, genre features and thematic diversity of the «Zaxid.Net» website. The paper aims to identify the key characteristics of regional online media and trace general trends in the Ukrainian media space. The results may be useful for further research in the field of media analytics and digital journalism.

Keywords: online media, online journalism, online publications.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти онлайнових медіа.....	9
1.1. Тенденції та особливості функціонування інтернет-ЗМІ.....	9
1.2. Типологія онлайнових медіа.....	17
РОЗДІЛ 2. Особливості медіасайту «Zaxid. Net».....	2
	5
2.1. Структурні особливості медіасайту «Zaxid. Net».....	2
	5
2.2. Жанрово-тематичний діапазон контенту онлайн-медіа.....	3
	4
ВИСНОВКИ.....	4
	6
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	4
	9
ДОДАТКИ.....	5
	3

ВСТУП

Актуальність дослідження. Актуальність дослідження структури та контенту, тематики та жанрів онлайн-медіа «Zaxid.net» зумовлена стрімким розвитком цифрової журналістики та зростанням впливу інтернет-ЗМІ на формування громадської думки. У сучасному інформаційному середовищі онлайн-медіа відіграють важливу роль у поширенні новин і трансляції суспільно важливих тем, що вимагає ретельного аналізу їхнього змістовного та формального наповнення. Особливого значення набуває дослідження регіональних ЗМІ, зокрема «Zaxid.Net», який є одним із провідних інформаційних ресурсів Західної України. Аналіз структури сайту, його жанрово-тематичного діапазону, специфіки подачі матеріалів дозволяє виявити особливості функціонування сучасних українських онлайн-медіа, зокрема, тенденції жанрової трансформації, тематичної концентрації, впливу цифрових форматів на журналістський дискурс. Такий підхід є важливим як для розуміння медійних процесів, так і для вдосконалення професійних стандартів журналістики в цифрову епоху.

Мета дослідження – проаналізувати структуру та контент онлайн-медіа «Zaxid. Net».

Завдання нашої роботи:

- вивчити тенденції та особливості функціонування інтернет-ЗМІ;
- розглянути типологію онлайн-медіа;
- проаналізувати структурні особливості медіасайту «Zaxid. Net»;
- дослідити жанрово-тематичний діапазон контенту онлайн-медіа «Zaxid. Net».

Об'єкт дослідження – українське онлайн-медіа «Zaxid. Net».

Предмет дослідження – структура та контент онлайн-медіа «Zaxid. Net».

Методи дослідження. У дослідженні використано описовий метод для загального опису інтернет-видання, його функціонування, цільової аудиторії, рубрикації та особливостей платформи як регіонального медіа-ресурсу; контент-аналіз – для кількісного та якісного дослідження публікацій на сайті «Zaxid.net», зокрема визначення жанру матеріалів, тематики, використання мультимедіа, посилань на джерела, особливостей заголовків; метод структурно-функціонального аналізу – для дослідження внутрішньої організації медіа, структури головної сторінки, навігації, побудови рубрик, типології контенту; метод спостереження використовувався під час регулярного моніторингу публікацій на сайті для виявлення особливостей їх оновлення, реакції аудиторії та надання оперативної інформації.

Джерела дослідження. Різні аспекти онлайн-медіа досліджували М. Андрющенко, А. Гарус, З. Григорова, Х. Дацишин, Н. Драган-Іванець, А. Захарченко, І. Зеленко, В. Іванов, Х. Кулаковська, Я. Машкова, В. Петрушев, С. Рум'янцева, О. Ситник, Т. Трачук, Є. Цимбаленко, М. Чабаненко, М. Чалабієва, Л. Чередник та ін. Вивчаючи типологію інтернет-ЗМІ, ми послуговувались науковими розвідками таких учених, як О. Колісник, Д. Кузнецов, К. Сірінюк-Долгарьова, І. Тонкіх та ін.

Наукова новизна кваліфікаційної роботи полягає у комплексному дослідженні одного з провідних регіональних онлайн-медіа України як цілісного комунікаційного явища, що функціонує в цифровому середовищі. Вперше проведено комплексний аналіз структури медіаресурсу «Zaxid.Net», його контентної політики, жанрово-стилістичних особливостей публікацій, а також ролі мультимедійних форматів у висвітленні інформації.

Теоретичне та практичне значення одержаних результатів полягає у поглибленні наукових уявлень про функціонування сучасних українських онлайн-медіа в умовах цифрової трансформації інформаційного простору. Результати дослідження медіаресурсу «Zaxid.Net» доповнюють теоретичну базу знань у галузі медіазнавства, інтернет-журналістики та комунікацій, зокрема в частині структурування інформаційного контенту,

трансформації жанрових форм, мультимедійного супроводу та взаємодії аудиторії в цифровому середовищі. Практична цінність роботи проявляється у можливості використання її висновків та аналітичного матеріалу для підвищення ефективності роботи журналістів, редакторів та контент-менеджерів, які працюють у сфері онлайнових медіа. Матеріали дослідження можуть бути використані в навчальному процесі в рамках курсів з журналістики, нових медіа, аналізу медіатекстів, що дозволяє наводити студентам актуальні приклади з практики вітчизняного медіапростору.

Апробація результатів кваліфікаційної роботи. Результати нашого дослідження були представлені під час виступів на науково-практичних конференціях:

1. III Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених «Сучасний масмедійний простір: реалії та перспективи» (Тернопіль, 9 квітня 2025 р.).
2. Всеукраїнська студентська наукова онлайн-конференція «Актуальні проблеми журналістики» (Полтава, 30 квітня 2025 року).
3. II Всеукраїнська студентська науково-практична онлайн конференція «Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа» (Вінниця, 1 травня 2025 р.).

Публікації. За темою кваліфікаційної роботи опубліковано наукові статті:

1. Ісько А. Структура онлайн-медіа «Zaxid.Net». *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 71-74.
2. Ісько А. Новини Вінниці в онлайн-медіа «ZAXID.NET». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної*

онлайнової конференції / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 95-98.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, що містять 4 підрозділи, висновків, списку використаної літератури (34 джерела) та додатків. Загальний обсяг роботи – 55 сторінок, основний текст викладений на 48 сторінках.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОНЛАЙНОВИХ МЕДІА

1.1. Тенденції та особливості функціонування інтернет-ЗМІ

За останні десятиліття онлайнві медіа зазнали стрімкого розвитку і стали важливим елементом трансформації медіапростору. Вони активно адаптуються до умов цифрової епохи, зумовленої інтенсивним технологічним прогресом. Впровадження нових цифрових інструментів допомагає змінити спосіб подачі інформації та розширити можливості комунікації з аудиторією. Зміни в медіаповедінці споживачів вимагають від онлайнвих медіа постійного оновлення форматів і стратегій взаємодії. Таким чином, інтернет-ЗМІ відіграють вагомую роль у формуванні сучасного інформаційного середовища.

На думку З. Григорової, інтернет-ЗМІ як невід'ємна частина нових медіа характеризуються низкою особливостей, котрі принципово відрізняють їх від традиційних медіа. Однією з основних ознак є інтерактивність, що передбачає активну комунікацію з аудиторією та залучення користувачів до створення й обговорення контенту. Персоналізація інформації дозволяє адаптувати контент до індивідуальних інтересів споживача, що підвищує ефективність сприйняття повідомлення. Іншою важливою особливістю є гнучкість у формах подачі інформації, змісті та способах її використання. Онлайн-ЗМІ забезпечують постійний доступ до потоку новин, що допомагає підтримувати знання користувачів в актуальному стані. Крім того, важливу роль відіграє можливість швидкого редагування або видалення опублікованих матеріалів, а також надзвичайна швидкість поширення інформації. Поєднання цих характеристик робить онлайнві медіа важливим і впливовим інструментом у сучасній інформаційній екосистемі [2, с. 94].

Важливою віхою у розвитку онлайн-медіа в Україні стало їхнє правове регулювання. У грудні 2022 року Верховна Рада ухвалила Закон України

«Про медіа», який набув чинності 31 березня 2023 року. Цей закон вперше на законодавчому рівні закріпив поняття онлайн-медіа. Згідно з офіційним визначенням, онлайн-медіа – це засоби масової інформації, які регулярно поширюють інформацію в текстовій, аудіо-, аудіовізуальній або іншій формі в електронній (цифровій) формі через мережу Інтернет на власному веб-сайті, крім засобів масової інформації, які віднесені законом до аудіовізуальних засобів масової інформації [6]. Ухвалення цього закону стало важливим кроком на шляху до врегулювання діяльності цифрових медіа в інформаційному просторі України.

Відповідно до чинного законодавства, основними ознаками інтернет-ЗМІ є: по-перше, регулярність поширення інформації, що передбачає систематичність і рівномірність подання контенту; по-друге, форма зовнішнього прояву інформації, яка може включати текстовий, аудіо- та аудіовізуальний формати в електронній (цифровій) формі; по-третє, поширення інформації виключно через мережу Інтернет; по-четверте, наявність власного веб-сайту як платформи для розміщення контенту [7, с. 106]. Ці критерії визначають правовий статус онлайн-медіа та слугують основою для їхньої діяльності в інформаційному просторі.

Як зазначає В. Іванов, «на відміну від традиційних мас-медіа, Інтернету притаманний активний двобічний зв'язок між комунікатором та реципієнтом, що сам у будь-який момент стає комунікатором» [10].

І. Зеленко наголошує на таких особливостях онлайн-медіа: по-перше, вони зобов'язані поширювати інформацію на регулярній основі, що передбачає систематичність та стабільність контенту; по-друге, такі медіа використовують різні форми зовнішнього прояву інформації – текстову, аудіо, аудіовізуальну – в цифровому форматі; третя особливість – поширення інформації виключно через Інтернет; четверта обов'язкова умова – наявність власного веб-сайту, який слугує основною платформою для публікації контенту [8, с. 107].

В. Патрушев називає низку специфічних особливостей онлайнових медіа, котрі відрізняють їх від традиційних медіа-каналів. По-перше, це глобальний, транскордонний характер комунікації, що дозволяє їм охоплювати аудиторію по всьому світу. По-друге, інформація оновлюється в режимі реального часу, залежно від її надходження. По-третє, онлайнові медіа поєднують на одній платформі різні види комунікації – журналістику, рекламу та PR. Крім того, для них характерні гіпертекстуальність, мультимедійність, інтерактивність, орієнтація на молодіжну аудиторію, велика кількість банерної та контекстної реклами, цілодобовий доступ до контенту з високою швидкістю поширення [17, с. 292].

І. Тонкіх пов'язує онлайнові медіа з поняттям «мультимедіа», що в сучасному цифровому середовищі має ширше значення, ніж просто технічне поєднання різних форматів контенту, таких як текст, аудіо, відео та анімація. Воно охоплює інтегрований підхід до створення, представлення та споживання інформації, який встановлює нові стандарти якості контенту та відповідає сучасним очікуванням аудиторії. В останні роки мультимедійність стала однією з провідних тенденцій розвитку онлайн-медіа. Це пов'язано з інтенсифікацією процесу комерціалізації інтернет-трафіку та конкуренцією за увагу користувачів. Використання мультимедійних форматів дозволяє онлайн-виданням підвищити привабливість свого контенту та ефективніше взаємодіяти з аудиторією. Водночас мультимедійний підхід стає необхідною умовою виживання ЗМІ в умовах жорсткої конкуренції. Таким чином, мультимедіа має значний вплив на розвиток інформаційного простору та формування сучасних медіастандартів [24, с. 213].

Як зазначає Н. Драган-Іванець, сучасні онлайнові медіа активно використовують мультимедійні технології для покращення користувацького інтерфейсу та залучення аудиторії. Використання звуку допомагає покращити запам'ятовування інформації до 20%. Поєднання звуку з відеозображенням збільшує цей показник до 30%. Найефективнішим є інтерактивний формат, який забезпечує засвоєння інформації на рівні 60%.

Дослідження також показують, що інформація, подана у вигляді динамічних або анімованих зображень, сприймається набагато швидше, ніж звичайний текст. Це зумовлює широке використання мультимедіа в онлайн-ЗМІ для підвищення ефективності комунікації з користувачами [5, с. 149].

У цифровому середовищі користувачі здебільшого не читають тексти в традиційному розумінні, а скоріше переглядають матеріал, тобто сканують його в пошуках ключових елементів. Особливу увагу привертають графічні компоненти, заголовки, візуально виділений текст, структуровані списки та числові дані [33]. Така поведінка свідчить про зменшення ролі текстоцентризму в сучасних онлайн-комунікаціях. З огляду на це, інтеграція візуальних та аудіовізуальних елементів у тексти стає необхідною умовою для утримання уваги читача. Це також сприяє ефективнішому сприйняттю контенту та акцентує увагу на ключових повідомленнях. Адаптація контенту до нових форматів споживання інформації дозволяє онлайн-медіа підтримувати інтерес аудиторії в умовах інформаційного перевантаження. Таким чином, мультимедійність та візуальна структура стають важливими факторами якості та конкурентоспроможності медіаматеріалів.

Типовим прикладом мультимедійного формату в онлайн-журналістиці є лонгріди, котрі, за словами О. Грозної, створюються для глибокого та всебічного висвітлення теми. Цей жанр поєднує традиційний текст з різноманітними мультимедійними елементами, що дозволяє не лише інформувати, а й емоційно залучати аудиторію. Структура лонгріду може включати елементи різних жанрів: аналітичні або художні тексти, інтерв'ю, фотографії, відеоролики, аудіозаписи, інтерактивні блоки тощо. Поєднання цих елементів визначається специфікою теми, цільовою аудиторією та форматом подачі інформації [3, с. 126]. Мультимедіа забезпечує ефект занурення в тему, що особливо важливо для складних соціально значущих матеріалів. Лонгвід як форма подачі сприяє глибшому осмисленню контенту та демонструє нові можливості цифрового сторітелінгу.

Інтерактивність у сучасних онлайн-медіа трактується як здатність забезпечувати двосторонню комунікацію між користувачем і платформою. Вона передбачає активну участь аудиторії в процесах створення, споживання та поширення інформаційного контенту. Однією з основних ознак інтерактивності, за І. Тонкіх, є можливість миттєво реагувати на медіа-матеріали шляхом коментування, оцінювання, поширення та обговорення контенту на різних цифрових платформах. Така взаємодія сприяє формуванню динамічного інформаційного простору, де аудиторія відіграє не лише пасивну, а й активну роль. Як наслідок, традиційна вертикальна модель комунікації трансформується в горизонтальну, що передбачає рівність між медіа та користувачем [23]. Це суттєво змінює підходи до виробництва медіаконтенту, вимагаючи врахування потреб і реакцій читачів у режимі реального часу. Інтерактивність, таким чином, є важливою рисою цифрових медіа, що підвищує їхню ефективність та затребуваність у новому інформаційному середовищі.

О. Ситник звертає увагу на те, що алгоритми штучного інтелекту дедалі активніше інтегруються в медіасферу, автоматизуючи низку трудомістких процесів, пов'язаних зі створенням та обробкою контенту. Зокрема, їх ефективно використовують для генерації текстів, редагування матеріалів, перевірки орфографії, граматики та стилю, модерації публікацій. Серед найпоширеніших інструментів на основі штучного інтелекту – онлайн-редактори, сервіси автоматичної корекції мови та платформи для технічного оформлення медіаматеріалів. Такі технології значно підвищують продуктивність журналістської праці, скорочуючи час, який витрачається на рутинні завдання [20, с. 257]. Як наслідок, редакційні команди можуть зосередитися на більш творчих аспектах своєї роботи, таких як аналітика, розслідування чи розробка нових форматів. У сучасних умовах штучний інтелект перестає бути допоміжним елементом, а перетворюється на стратегічний інструмент, що формує нову якість медіапродукції.

Українські медіа активно досліджують та впроваджують можливості штучного інтелекту у своїй професійній діяльності. Згідно з опитуванням, проведеним Інститутом масової інформації, 22% українських редакцій систематично використовують принаймні один інструмент на основі штучного інтелекту. Найпоширеніша сфера – автоматичне розшифрування інтерв'ю, яке використовують 62% респондентів. Також журналісти активно використовують ШІ для створення візуального контенту (31%), автоматичного виправлення текстових помилок (21%), генерації текстів журналістських жанрів, зокрема статей, репортажів і прес-релізів (21%), генерації заголовків і вступних абзаців (19%). Крім того, інструменти ШІ використовують для адаптації контенту до специфіки різних цільових аудиторій і платформ (17%), обробки та аналізу великих обсягів даних (14%), генерації запитань для інтерв'ю (12%) та моніторингу згадок у ЗМІ (7%) [16]. Ці дані свідчать про поступову інтеграцію штучного інтелекту в журналістські практики, що сприяє підвищенню ефективності медіапродукції.

Попри значні переваги, впровадження штучного інтелекту в медіасектор супроводжується низкою суттєвих викликів. За прогнозами експертів, до 2030 року алгоритми можуть генерувати до 90% усього медіаконтенту, що потенційно призведе до скорочення робочих місць, особливо у сфері новинної журналістики [34]. Такий розвиток подій ставить під сумнів стійкі професійні ролі журналістів і може змінити саму структуру медійного виробництва. Водночас актуалізуються етичні дилеми, пов'язані з прозорістю застосування ШІ, авторством і відповідальністю за створений контент. Також постає питання дотримання журналістських стандартів, зокрема достовірності, точності та неупередженості інформації. Існує ризик свідомого використання алгоритмів створення та поширення дезінформації, що може мати значний вплив на громадську думку. У зв'язку з цим виникає необхідність розробки чітких регуляторних та етичних норм використання ШІ в журналістиці.

Мультиплатформність стала важливою складовою сучасної медіастратегії, оскільки забезпечує охоплення максимально широкої аудиторії через різні канали комунікації. Такий підхід дозволяє більш ефективно комунікувати, адаптуючи контент до специфіки кожної платформи – від веб-сайтів і мобільних додатків до соціальних мереж і месенджерів. Водночас реалізація мультиплатформної стратегії вимагає не лише технологічного оновлення інфраструктури, а й переосмислення функціональних обов'язків журналістів. Зокрема, зростає потреба в оволодінні новими цифровими інструментами, навичками роботи з мультимедійним контентом, розумінням алгоритмів поширення інформації в онлайн-середовищі. Така трансформація компетенцій є одним із ключових напрямків розвитку сучасних онлайн-медіа. Успішне впровадження мультиплатформ безпосередньо впливає на конкурентоспроможність медіа та їхню здатність утримувати увагу аудиторії в умовах інформаційного перевантаження.

Х. Дацишин зауважує, що в сучасному інтернет-просторі широко використовуються інформативні, частково інформативні, заохочувальні та інтригуючі заголовки. Часто інформація подається у викривленому вигляді, як свідомо, так і несвідомо. Спостерігається тенденція до свідомого заперечення нейтральних або позитивних повідомлень через використання лексем із відповідною конотацією, зокрема в заголовках-«клікбейтах». Низький рівень мовної компетенції авторів таких заголовків призводить до неточного відтворення фактів і може спричинити порушення етичних норм. Така практика свідчить про відхід від професійних журналістських стандартів, що проявляється у поверхневому висвітленні подій та зниженні якості медіаконтенту. Ці процеси можуть призвести до серйозних наслідків, у тому числі до втрати довіри до ЗМІ як до надійного джерела інформації [4, с. 81].

Т. Трачук та М. Андрющенко вважають, що поряд із динамічним розвитком онлайн-медіа існує чимало викликів, котрі потребують

комплексного вирішення. Серед основних проблем – забезпечення інформаційної безпеки в умовах збройної агресії росії, захист персональних даних користувачів, протидія дезінформації, дотримання журналістських стандартів в умовах швидкоплинного потоку новин та автоматизованого виробництва контенту. Ці виклики підкреслюють необхідність поєднання технічних, правових і професійних підходів до роботи цифрових медіа. Майбутнє інтернет-ЗМІ значною мірою залежатиме від їхньої здатності ефективно інтегрувати новітні технологічні рішення у свою повсякденну практику. Особливого значення набуває створення якісного, достовірного та соціально значущого контенту. Важливо також розробити стійкі моделі монетизації, які забезпечать фінансову стабільність онлайн-ресурсів. При цьому ключовим завданням є збереження довіри аудиторії, що є критично важливим в умовах інформаційного перевантаження та конкуренції за увагу споживачів [26, с. 218].

В умовах цифрової трансформації медіа деякі українські видання намагаються впроваджувати моделі paywall. Однак реалізація таких моделей, за спостереженням А. Гарус та А. Яніцького, стикається з труднощами через відсутність усталеної культури оплати інформаційних продуктів серед більшості українських користувачів. Світова практика демонструє різні підходи до монетизації через платний доступ: від «жорсткого» paywall, коли весь контент блокується без передплати, до «м'якого» варіанту, який передбачає частковий безкоштовний доступ до матеріалів [1, с 4]. Ефективність обраної моделі залежить від кількох факторів, серед яких якість контенту, рівень довіри аудиторії до медіа та загальний стан платоспроможності населення. Успішне впровадження платного доступу також вимагає відповідної комунікаційної стратегії, яка б мотивувала користувачів підтримувати медіа фінансово. Таким чином, платний доступ – це і інструмент монетизації, і виклик у боротьбі за утримання аудиторії.

Декодування та сприйняття інформації, що надходить з Інтернету, С. Рум'янцева порівнює зі сніговою кулею, котра поступово збільшується в розмірах. Коли реципієнт читає текст або слухає аудіо- чи відеозапис, він трансформує цю інформацію в ту форму і зміст, які вважає найбільш точними і зрозумілими, виходячи зі своїх індивідуальних особливостей, досвіду і знань. При цьому інформація, отримана через мережу, може доповнюватися і розширюватися шляхом подальшого декодування іншими користувачами. Коментарі, виправлення, власні інтерпретації накопичуються і формують значний обсяг додаткової інформації - корисної або, іноді, менш достовірної. Таким чином, реципієнт, отримуючи основне повідомлення, враховує не лише власні знання та досвід, а й знання та інтерпретації, накопичені іншими учасниками інформаційного процесу, кожен з яких по-своєму розшифровував вихідний «код». Це створює багат шаровий, динамічний процес сприйняття та осмислення інформації в онлайн-середовищі [19, с. 117].

Отже, онлайн-медіа відіграють важливу роль у сучасному суспільстві, забезпечуючи швидкий доступ до інформації та двосторонню комунікацію з аудиторією. Вони поєднують у собі різноманітні формати контенту, що робить їх більш гнучкими та інтерактивними, ніж традиційні медіа. Завдяки своїй мультимедійності та інтерактивності онлайн-медіа сприяють активній соціалізації та підвищенню медіаграмотності користувачів.

1.2. Типологія онлайн-медіа

Вивчення типології онлайн-медіа є важливим, оскільки дозволяє краще зрозуміти специфіку функціонування сучасного цифрового інформаційного простору. Воно дозволяє відокремити професійні журналістські ресурси від неперевіраних або фейкових, визначити жанрові особливості, рівень дотримання етичних стандартів, цільову аудиторію.

Такий аналіз допомагає оцінити ступінь впливу медіа на громадську думку, виявити ризики дезінформації та маніпуляцій. Крім того, типологізація корисна для розвитку медіаграмотності, підвищення якості контенту та ефективності редакційної роботи. Вона також слугує основою для наукових досліджень, розробки державної інформаційної політики та адаптації журналістики до викликів цифрової епохи.

У сучасному суспільстві онлайн-медіа виконують низку ключових функцій, серед яких найважливішими є такі:

- 1) Інформаційна функція – забезпечення суспільства актуальною, повною та достовірною інформацією про події, явища та процеси в різних сферах життя.
- 2) Просвітницька функція – сприяння поширенню знань, формуванню світогляду та підвищенню рівня освіченості громадян через доступ до навчальних матеріалів, аналітичних статей та наукових досліджень.
- 3) Соціалізаційна функція – сприяння формуванню громадянської ідентичності, культурних норм і цінностей, підтримка комунікації між різними соціальними групами.
- 4) Функція критики та контролю – виконання ролі «п'ятої влади», аналіз та висвітлення проблем у суспільстві, контроль за діяльністю уряду, підприємств та інших інституцій.
- 5) Мобілізаційна функція – стимулювання активності громадян, організація громадських рухів, підтримка волонтерських ініціатив та соціальних кампаній.
- 6) Оперативна функція – забезпечення швидкого реагування на поточні події, своєчасне оновлення інформації в режимі реального часу, що дозволяє аудиторії першою отримувати новини [10, с. 24].

Ці функції, взаємодіючи між собою, формують комплексний вплив онлайн-медіа на сучасне суспільство.

М. Чабаненко, досліджуючи професійні журналістські онлайнві медіа Запорізької області, виділяє три основні типи інтернет-ресурсів: сайти традиційних ЗМІ, виключно інтернет-видання та інтернет-портали. Якщо перші два типи можна відносно чітко віднести до ЗМІ, то інтернет-портали є набагато складнішим і синтетичним явищем. Їх важко однозначно ідентифікувати як ЗМІ, оскільки їхній контент поєднує журналістські матеріали з елементами розважального, довідкового та сервісного контенту. За словами дослідниці, інтернет-портали можуть включати новини, аналітичні матеріали та репортажі, але водночас містити рекламу, художню літературу, оголошення, довідники, карти, розклади руху транспорту, історичну довідку, а також сервіси для користувачів: онлайн-чати, форуми, фотоальбоми, служби знайомств тощо. Це робить їх багатофункціональними ресурсами, які задовольняють найрізноманітніші потреби аудиторії – від інформаційних до розважальних і комунікативних [28, с. 157]. Таке поєднання різних функцій і типів контенту створює високий рівень гібридності інтернет-порталів, що, в свою чергу, ускладнює їх типологізацію та відмежування від класичних ЗМІ. Водночас вони відіграють важливу роль у сучасному інформаційному просторі, виступаючи універсальними платформами для комунікації, інформування та взаємодії користувачів. Тому інтернет-портали потребують особливого підходу при вивченні їхньої ролі в системі онлайнвих медіа.

У дослідження О. Мацкевич віднаходимо чітку класифікацію онлайнвих медіа за кількома основними ознаками. По-перше, видання поділяються на дві основні категорії: а) власне онлайн-видання, тобто ті, що існують виключно в інтернет-просторі, та б) онлайн-версії традиційних ЗМІ, які є цифровими адаптаціями друкованих або телевізійних медіа. По-друге, за типом контенту, представленого на сайтах, виділяють новинні, коментаторські та змішані медіа, які поєднують обидва підходи. Також за походженням контенту сайти можуть бути авторськими, редакційними або змішаними, що свідчить про різні формати підготовки матеріалів. Нарешті,

за тематикою медіаресурси поділяються на монотематичні, які зосереджуються на одній сфері, та мультитематичні, які охоплюють широкий спектр тем [15, с. 29]. Така типологія дозволяє глибше зрозуміти структуру сучасних онлайн-медіа та їхнє розмаїття..

Ми погоджуємося з підходом українського науковця М. Чабаненка, який пропонує комплексні та чітко структуровані критерії класифікації веб-сайту до інтернет-ЗМІ. Його підхід дозволяє відрізнити професійний журналістський ресурс від звичайного сайту чи блогу. Згідно з його концепцією, онлайн-медіа повинні відповідати наступним критеріям:

1. Редакційна структура – наявність штатної команди на чолі з редактором, як у традиційних медіа.
2. Професійна організація контенту – високий рівень дизайну сайту, що відповідає світовим стандартам онлайн-журналістики.
3. Соціально значущий контент – фокус на темах, важливих для масової аудиторії.
4. Оригінальність контенту – переважна більшість матеріалів створюється співробітниками редакції.
5. Коректне використання зовнішніх джерел – публікації супроводжуються посиланнями у вигляді гіперпосилань, що забезпечує прозорість.
6. Жанрове розмаїття – публікація матеріалів у класичних журналістських жанрах: репортажі, нариси, аналітичні статті, огляди тощо.
7. Партнерство з іншими медіа – активна взаємодія з іншими інформаційними ресурсами.
8. Регулярне оновлення – нові публікації з'являються щонайменше раз на тиждень, що гарантує актуальність контенту.
9. Орієнтація на аудиторію – сайт має стабільну або зростаючу кількість відвідувачів, або помітну стратегію їх залучення [29, с. 97-98].

Ці критерії важливі для формування якісного інформаційного простору, розвитку професійної онлайн-журналістики та підвищення довіри до цифрових медіа в українському суспільстві.

За М. Чалабієвою, до критеріїв класифікації електронних засобів масової інформації належить кілька важливих параметрів, що дозволяють систематизувати різноманітні ЗМІ за їх функціональними й структурними характеристиками. Зокрема, серед них виділяють: спосіб поширення даних (ефірні, кабельні, мережеві, тобто Інтернет-ЗМІ); територію поширення інформації (державні, обласні, місцеві медіа); спосіб збирання та трансляції інформації (радіомовлення, телебачення, кінозасоби, відео- і звукозапис, інтернет-засоби); а також форму власності, яка може бути державною, комунальною, приватною, суспільною або змішаною [31, с. 178]. Така багаторівнева класифікація дає змогу точніше окреслити типи ЗМІ, їхні функції, аудиторію та специфіку роботи у різних умовах інформаційного простору.

У розвідці О. Колісник знаходимо такі види класифікації онлайн-медіа:

- за типом контенту: виділяють новинні, коментаторські та змішані ресурси, а також авторські, редакційні та змішані;
- за тематикою: монотематичні та багатотематичні видання;
- за приналежністю: державні медіа, медіагрупи, політичні та бізнес-структури, а також незалежні медіа;
- за географічним охопленням: загальнонаціональні та регіональні [11, с. 204].

Така класифікація дозволяє глибше проаналізувати розмаїття інтернет-ЗМІ та їхню роль у медіапросторі.

О. Коцарев пропонує класифікацію інтернет-ЗМІ за такими типами: Інтернет-телебачення, Інтернет-радіо, Інтернет-преса та новинні сайти. Особливу увагу він приділяє інтернет-пресі, поділяючи її на дві категорії: Інтернет-газети та Інтернет-журнали [12]. Автор дає власні визначення цих

понять, враховуючи українські реалії у сфері інтернет-журналістики. Зокрема, інтернет-газета трактується як веб-сайт, орієнтований насамперед на збір, обробку та поширення суспільно значущої інформації про суспільно-політичні, економічні та культурні події. Така інформація подається в жанрах інформаційної, аналітичної та художньо-публіцистичної груп, а сам ресурс оновлюється не рідше одного разу на добу.

З точки зору інтерактивності І. Тонкіх онлайн-видання класифікує за кількома типами залежно від ступеня залучення аудиторії до комунікації. До першої групи належать ресурси, які активно спілкуються з реципієнтами через форуми та блоги, створюючи таким чином середовище для дискусій та взаємодії. До другої групи належать видання, які дозволяють читачам самостійно вести блоги, фактично перетворюючи користувачів на творців контенту. До третьої групи належать сайти, які публікують авторські інформаційні, аналітичні та художні матеріали своїх читачів, підтримуючи ідею громадянської журналістики. Четверту групу складають онлайн-медіа, які дозволяють користувачам залишати коментарі під публікаціями, що є однією з найпоширеніших форм інтерактивності. Нарешті, п'ята група – це так звані «клони» традиційних медіа, які не використовують можливості двосторонньої комунікації і зберігають односторонній характер подачі інформації, притаманний друкованій або телевізійній журналістиці. Такий поділ демонструє розмаїття рівнів взаємодії з аудиторією в сучасній онлайн-журналістиці [25].

Візуальний контент онлайн-медіа Х. Кулаковська класифікує так:

- за способом сприйняття людиною: інформація поділяється на п'ять типів залежно від каналу, через який вона потрапляє у свідомість людини: візуальна (зорові образи), аудіальна (звуки), ольфакторна (запахи), густаторна (смаки) і тактильна (дотики). Візуальний контент у цьому контексті - це все, що сприймається зоровим аналізатором;
- за способом обробки інформації розрізняють числову, текстову, графічну та аудіоінформацію. Візуальний контент у цьому випадку

належить до графічної категорії і включає зображення, відео, інфографіку, анімацію тощо [14, с. 2].

Візуальний контент може мати різне призначення залежно від характеру його змісту:

Комерційний – банери, рекламні анімації, спрямовані на привернення уваги та стимулювання покупок;

Розважальний – фотографії, ілюстрації, картинки, які створюють емоційне або естетичне задоволення;

Інформаційний – інфографіка, відеорепортажі, які передають новини або аналітичні матеріали [14, с. 2].

Як приклад можна навести структуру інформаційно-аналітичного порталу ua.korrespondent.net, де головна сторінка має типовий розподіл контенту: логотип і меню сайту в центрі, рекламний банер праворуч, окремий мультимедійний розділ внизу, ілюстрації до головних новин дня зліва. Така композиція характерна для багатьох інформаційних порталів, які поєднують різні види візуального контенту для ефективного донесення інформації до користувача

З цього дослідження можна зробити кілька основних висновків. На сьогодні існує багато підходів до класифікації онлайн-медіа за різними параметрами, що відображає складність та багатогранність цього медіасегменту. Більшість дослідників поділяють онлайн-медіа на дві основні групи: копії офлайн-медіа (традиційних) ЗМІ та онлайн-видання, котрі не мають аналогів серед традиційних медіа. Хоча такий поділ є логічним і допомагає орієнтуватися в структурі ринку, він не повністю охоплює розмаїття сучасних форм онлайн-журналістики. Науковці також пропонують класифікувати онлайн-медіа за аналогією з традиційними видами: інтернет-газети, інтернет-журнали, інтернет-радіо, інтернет-телебачення, інтернет-агентства новин. Однак через унікальну здатність інтернет-ресурсів поєднувати в собі функції різних ЗМІ, часто буває складно однозначно визначити тип видання за цією схемою.

Висновки до розділу. Онлайнові медіа стали невід'ємною частиною інформаційного простору сучасного суспільства, забезпечуючи швидкий і зручний доступ до різноманітного контенту. Вони поєднують елементи традиційних медіа з інноваційними цифровими технологіями, забезпечуючи оновлення інформації в режимі реального часу. Онлайн-медіа вирізняються мультимедійністю, інтерактивністю та гіпертекстуальністю, що сприяє більш активній взаємодії з аудиторією. Завдяки можливості двосторонньої комунікації користувачі можуть не лише споживати контент, а й брати участь у його створенні та обговоренні. Це розширює функції медіа, серед яких інформаційна, освітня, соціалізація, а також функція критики і контролю. Онлайнові медіа також мають мобілізаційний потенціал, впливаючи на громадську думку та формуючи активну позицію користувачів. Крім того, вони ставлять нові виклики, пов'язані з контролем якості інформації та боротьбою з фейками. Таким чином, онлайн-медіа є динамічним і багатофункціональним інструментом, який суттєво впливає на розвиток суспільства та спосіб сприйняття інформації.

Типологія онлайнових медіа відображає їхню різноманітність за формою, змістом та функціональними особливостями. Основними групами є онлайн-версії традиційних ЗМІ та онлайн-видання, які не мають аналогів в офлайн. Через синтез різних медіаформатів онлайн-ресурси часто важко піддаються класифікації, що ускладнює їх типологізацію. Важливими типологічними ознаками є мультимедійність, інтерактивність та гіпертекстуальність, які формують унікальність онлайн-медіа. Такий підхід дозволяє створити більш гнучку та всеохоплюючу класифікацію, що відповідає сучасним вимогам цифрової журналістики.

РОЗДІЛ 2

ОСОБЛИВОСТІ МЕДІАСАЙТУ «ZAXID.NET»

2.1. Структурні особливості медіасайту «Zaxid. Net»

Онлайн-видання, які прагнуть відповідати професійним журналістським стандартам, зазвичай характеризуються високим рівнем інформаційної насиченості, регулярним оновленням контенту та структурованою подачею. Їхні веб-сторінки мають чітку архітекtonіку, тобто розділені на блоки за тематичними рубриками, жанрами або популярністю матеріалів, що полегшує користувачам навігацію. Центральну частину головної сторінки зазвичай займає стрічка новин, яка постійно оновлюється в режимі реального часу. Кожен розділ має ієрархічну структуру – від загальних тем до підрозділів, що дозволяє глибше розкривати контент. Такі видання також оснащені інтерактивними модулями: стрічкою останніх новин, коментарями читачів, архівами публікацій, які часто представлені у форматі календаря.

М Чабаненко відзначає ще одну важливу частину структури медіасайту – рекламні банери та інформери, котрі є інструментами монетизації та додаткового представлення інформації. Ці елементи не лише роблять сайт функціональним, але й підкреслюють його професійний рівень [30, с. 32]. Таким чином, добре організоване онлайн-видання є не лише джерелом актуальної інформації, а й зручною платформою для більш глибокого споживання контенту.

Прикладом добре структурованого онлайн-видання є львівський сайт «Zaxid.net», який вирізняється продуманою навігацією, широкою жанровою палітрою та тематичним розмаїттям. Тут можна знайти як актуальні новини та глибокі аналітичні матеріали, так і художні та публіцистичні тексти, розраховані на вибагливого читача. Журналісти ресурсу дотримуються високих професійних стандартів, при цьому активно впроваджують інноваційні формати подачі інформації, зокрема блоги, візуалізовану

статистику та інфографіку. Це дозволяє їм ефективно поєднувати традиційну журналістику з сучасними мультимедійними засобами, забезпечуючи не лише інформативність, а й легкість сприйняття. Вдале поєднання контенту та інтерактивних інструментів робить «Zaxid.net» прикладом онлайн-медіа, котре успішно адаптується до викликів цифрового середовища.

«Zaxid.Net» – актуальне онлайнове ЗМІ про Львів, Україну та світ, що функціонує з 4 травня 2007 року. «Сайт ZAXID.NET входить до медіахолдингу ПрАТ ТРК «Люкс», власником якого є Катерина Кіт-Садова, Роман Андрейко та Оксана Андрейко. У структурі власності ТОВ «Захід.нет» частка 80% у статутному фонді належить ПрАТ ТРК «Люкс», а 20% Роману Андрейку [35].

У сучасному цифровому середовищі ефективність сайту багато в чому залежить від якості його контенту. Основними принципами його формування є унікальність, корисність для аудиторії та зручність користування ресурсом. Важливу роль відіграє також релевантність пошуковим запитам, що визначає позицію сторінки в пошуковій видачі. Для цього використовуються ключові слова (теги), які повинні бути логічно інтегровані в заголовки, підзаголовки, підписи та основний текст. Однак слід пам'ятати, що теги повинні відповідати змісту публікації і бути стилістично доречними. Оптимізований текст, який при цьому залишається інформативним і добре структурованим, забезпечує кращу видимість ресурсу в Інтернеті та довіру з боку користувачів [22, с. 22].

Онлайнове медіа «Zaxid.Net» у розділі «TV» публікує відеоматеріали, що висвітлюють актуальні події у Львові та області: репортажі, інтерв'ю, аналітичні сюжети та документальні фільми. Такий формат дозволяє не лише оперативно інформувати аудиторію, а й візуалізувати важливі події, підкріплюючи їх достовірними зображеннями та коментарями очевидців чи експертів. Тут представлені такі рубрики:

«Чорне і біле» (https://zaxid.net/chorne_i_bile_tag53300/),

ZAXID.NET LIVE (https://zaxid.net/zaxidnet_live_tag53085/),

РАГУlive (https://zaxid.net/ragulive_tag53088/),
 Репортажі (https://zaxid.net/reportazhi_tag52462/),
 Стінка на стінку (https://zaxid.net/stinka_na_stinku_tag53301/),
 Що не так? (https://zaxid.net/shho_ne_tak_tag53171/),
 Тільки у Львові (https://zaxid.net/tilki_u_lvovi_tag53209/),
 Мандрівки Львівщиною
 (https://zaxid.net/mandrivki_lvivshhinoyu_tag53089/),
 Адреналін (https://zaxid.net/adrenalin_tag53151/),
 ZAXID.NET Новини (https://zaxid.net/zaxidnet_novini_tag59748/),
 Zaxidfest (https://zaxid.net/zaxidfezt_tag42833/),
 ZAXID.NET (https://zaxid.net/zaxidnet_tag50948/),
 Старі новини (https://zaxid.net/stari_novini_tag42613/),
 1 травня (https://zaxid.net/stari_novini_tag42613/).

Відеоконтент дозволяє глибше залучати користувачів, сприяє емоційному впливу та покращує сприйняття складних соціальних чи політичних тем. Розділ ТБ також слугує архівом, де зберігаються попередні випуски, що дозволяє користувачам переглядати їх у зручний для них час. Таким чином, мультимедійна складова ресурсу розширює інформаційні можливості платформи та підвищує її привабливість для широкої аудиторії.

За регіональним критерієм новини аналізованого сайту згруповані в розділи, що охоплюють як великі обласні центри, так і окремі міста західного регіону України. Зокрема, представлені наступні рубрики:

Івано-Франківськ (https://zaxid.net/novini_ivanofrankivska_tag51205/),
 Тернопіль (https://zaxid.net/novini_ternopolya_ternopil_tag51474/),
 Волинь (https://zaxid.net/novini_volini_tag51198/),
 Закарпаття (https://zaxid.net/novini_zakarpattya_tag51212/),
 Рівне (https://zaxid.net/novini_rivnogo_tag51450/),
 Львів (https://zaxid.net/novini_lvova_tag50956/),
 Чернівці (https://zaxid.net/novini_chernivtsiv_tag51400/),
 Шептицький (https://zaxid.net/sheptitskiy__chervonograd_tag48789/),

Стрий (https://zaxid.net/striy_tag45897/),

Дрогобич (https://zaxid.net/drogobich_tag44105/),

Хмельницький (https://zaxid.net/novini_khmelnyskoho_tag53143/),

Вінниця (https://zaxid.net/vinnitsya_tag52640/).

Такий поділ дозволяє користувачам легко орієнтуватися в новинному контенті за географічною ознакою та отримувати актуальну інформацію з регіонів, які їх цікавлять. Фокус на західноукраїнських областях демонструє регіональну спеціалізацію ресурсу «Zaxid.Net».

Тематичний контент сайту «Zaxid.Net» представлений широким спектром рубрик, що охоплюють різні аспекти суспільного життя: Публікації, Авто, Словко, Культура, Світ, Економіка, Рецепти, Здоров'я, Кіно, Дім, Спорт, Краєзнавство, Фото, Освіта, Нерухомість, Домашні тварини. До речі, рубрика «Словко» – це розважальна гра, де користувачу пропонується відгадати слово відповідно до певних характеристик. Такий розподіл забезпечує висвітлення як серйозної інформаційної аналітики, так і повсякденних тем, що цікавлять широку аудиторію. В результаті платформа поєднує в собі функції новинного ресурсу та популярного онлайн-журналу, що робить її привабливою для користувачів з різними інформаційними потребами.

До структурних елементів онлайн-медіа «Zaxid.Net» належать не лише головне меню чи навігація сайту, а й контекстні блоки, що супроводжують публікацію та посилюють її інформативну та навігаційну функцію. До таких блоків відносимо корисні розділи, що розміщуються збоку публікації, котру читає користувач, або після неї внизу. Наприклад, читаючи про благодійний фонд Андрія Матюхи, реципієнт збоку віднаходить розділ «До теми», де пропонуються додаткові публікації на цю тему: «Favbet Foundation у 2025 році: Як працює корпоративний фонд під керівництвом Андрія Матюхи» та «Фонд Андрія Матюхи та Good Donations передали медичне обладнання “Охматдиту”» (<https://surl.li/iqmzpi>). Такі додаткові блоки поглиблюють розуміння контексту, додають фонові та

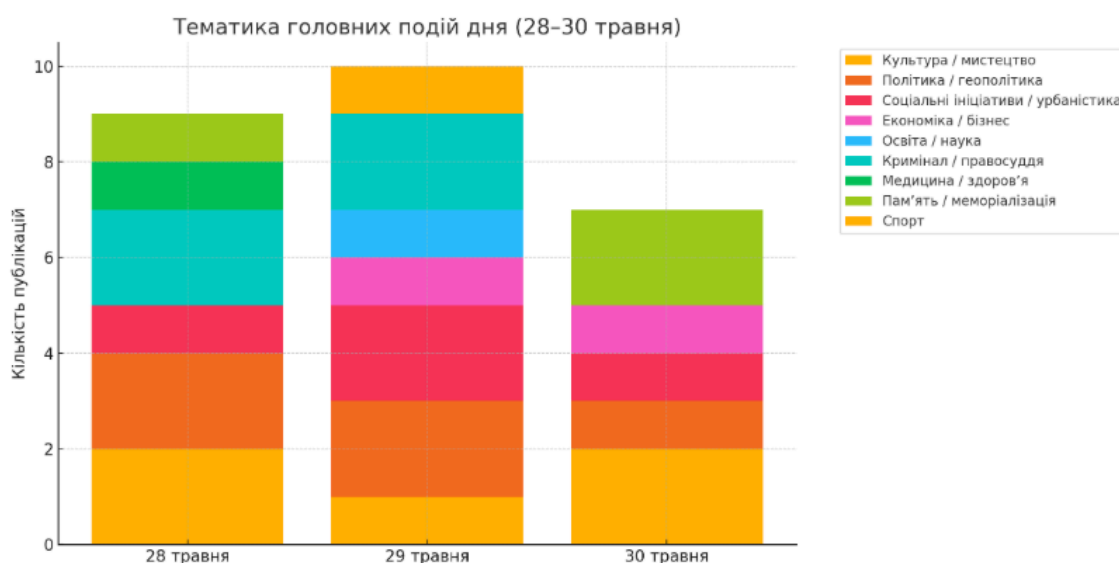
суміжні теми, допомагаючи читачеві побачити загальну картину, сприяють більш тривалому перебуванню на сайті, скеровуючи користувача до інших релевантних матеріалів, формують уявлення про сталість теми в редакційній політиці медіа, демонструючи, що певні теми є не випадковими, а системними, створюють мережу взаємопов'язаного контенту, що полегшує тематичну навігацію, підвищують довіру до інформації – посилення на інші джерела в межах платформи надають тексту додаткової достовірності.

Важливим, на нашу думку, в онлайн-медіа «Zaxid.net» є розділ «Останні новини», адже цей структурний елемент демонструє, що сайт регулярно оновлюється та відстежує розвиток подій у режимі реального часу, а користувач отримує уявлення про найактуальніші теми, що перебувають у фокусі суспільної уваги. Цей розділ представлений у вигляді хронологічного переліку останніх подій і станом на 01.06.2025 р. в цій рубриці подано новини про останні спортивні події: «Металіст 1925» проти «Лівого Берега»: анонс матчів-відповідей за вихід в УПЛ», «ПСЖ вперше в історії став переможцем Ліги чемпіонів, розгромивши у фіналі “Інтер”», «Руслан Ротань став новим головним тренером “Полісся”» та «Легенди українського футболу привезли у Львів три “Золоті м'ячі”». Кожна новина супроводжується позначкою часу, що підкреслює своєчасність публікацій та допомагає реципієнту зорієнтуватися в актуальності інформації. Новинний контент подається у форматі лаконічного заголовка, який для покращення візуального сприйняття дублюється – спочатку у вигляді заголовка, а потім у вигляді короткого анонсу. Деякі новини також мають тематичне маркування, наприклад, «Спорт», що дозволяє швидко зорієнтуватися в типі контенту. Активне наповнення розділу демонструє професіоналізм редакції та її готовність реагувати на суспільно важливі теми. Таким чином, розділ «Останні новини» надає користувачеві зручний доступ до найактуальнішої інформації, а також слугує інформаційним дайджестом, що допомагає сформувати цілісну картину поточного дня, водночас формуючи

динамічний, актуальний інформаційний простір, що є характерною рисою сучасних онлайн-медіа.

Рубрика «Головні новини дня» на медіаплатформі «Zaxid.net» пропонує добірку найважливіших і найрезонансніших подій, що визначають інформаційний порядок денний. На відміну від рубрики «Останні новини», де події розміщуються у хронологічному порядку, рубрика «Головні новини дня» структурує матеріали за рівнем суспільної значущості, а не за часом публікації. Протягом 28-30 травня 2025 р. у головній стрічці новин онлайн-медіа «Zaxid.net» були представлені різноманітні теми, що охоплюють місцеві, національні та міжнародні проблеми (див. Діаграму 1).

Діаграма 1. Тематика головних подій дня онлайн-медіа «Zaxid.Net» за 28-30 травня 2025 р.



Джерело: власні підрахунки.

Діаграма показує, що 30 травня домінують культура/мистецтво та пам'ять/меморіалізація; 29 травня переважають кримінал/правосуддя та соціальні ініціативи; 28 травня маємо найширший спектр тем, включаючи політику, культуру, медицину та економіку.

У центрі уваги – питання культурної політики та ідентичності, зокрема, аналітична стаття «Ми воюємо з Путіним чи Пушкіним?»

відображає тривалу суспільну дискусію про місце російської культури в контексті війни. Водночас триває розмова про меморіалізацію війни в Україні: матеріали про Меморіал Героїв у Львові та дискусії на архітектурному фестивалі «Вежа» сигналізують про важливість збереження історичної пам'яті та гідного вшанування полеглих. Стрічка новин також демонструє інтерес до змін у міському середовищі: новини про підвищення тарифів на проїзд у Львові, розмітку парковок для батьків з дітьми та базове медичне обстеження на вулиці вказують на пріоритети в соціальній політиці, доступності послуг та охороні здоров'я. Кримінальні новини також залишаються стабільно присутніми, зокрема винесення вироку директору компанії, пов'язаної з Дубневичем, та повідомлення про розкрадання коштів на будівництво притулків.

«Головні новини дня» на медіаплатформі «Zaxid.net» висвітлюють основні політичні, соціальні, економічні чи кримінальні події, часто з додатковим контекстом, коментарями чи аналізом. Формат зазвичай включає яскравий заголовок, короткий вступ і посилання на повну публікацію, що спонукає користувача ознайомитися з матеріалом більш детально. Розділ зручно розташовується на головній сторінці або в центральній частині інтерфейсу, що забезпечує високу видимість і доступність для широкої аудиторії. Це важлива частина редакційної політики онлайн-медіа, оскільки дозволяє читачеві сформувати уявлення про головні події дня, на які варто звернути увагу.

Розділ «Рекламодавцям» (<https://zaxid.net/advertisers>) в онлайн-медіа «Zaxid.net» презентує сайт як платформу з інтелектуальною, сучасною, прогресивною аудиторією, яка прагне бути в курсі найактуальніших подій у Львові та Західному регіоні. Тут зазначається, що наявність якісних новин, фото- та відеорепортажів з перших рук в цьому інтернет-ЗМІ, авторитетних аналітичних матеріалів відомих журналістів та авторів створює стійкий інтерес до ресурсу. Це допомогло сформувати багатотисячну лояльну аудиторію, яка щодня повертається за перевіреною інформацією (див.

Додаток Б). Акцент робиться на тому, що читачі – це люди з вищою освітою, середнім достатком, жителі великих і середніх міст, часто сімейні, віком від 21 року і старше, ядро – чоловіки віком 25-55 років. Це кваліфіковані фахівці, топ-менеджери, амбітні молоді люди – словом, ті, хто приймає рішення і має купівельну спроможність. Такий портрет аудиторії подається як переконливий аргумент для потенційних рекламодавців, зацікавлених у просуванні своїх товарів і послуг серед активної, впливової частини населення.

Блоги на медіаплатформі «Zaxid.net» (https://zaxid.net/blogi_tag50977/) є важливою складовою контенту ресурсу, оскільки представляють авторські погляди на актуальні суспільно-політичні, культурні та економічні теми. Вони сприяють розмаїттю думок та аналітичній глибині контенту, дозволяючи читачам знайомитися з особистими інтерпретаціями подій відомими експертами, громадськими діячами, журналістами та політиками. Серед авторів блогів на сайті – Ілько Лемко, Степан Куйбіда, Георгій Могильний, Наталія Галецька, Віталій Дейнега, Максим Козицький, Лідія Мельник, Омелян Ощудляк, Євген Бойко, Андрій Садовий, Володимир Хархаліс, Євген Чолій, Любомир Зубач, Марія Левко, Ірина Федорів, Христина Гнатенко та багато інших.

Наприклад, публікація від 08.05.2025 р. Орисі Білої, завідувачки кафедри філософії Філософсько-богословського факультету УКУ, кандидатки філософських наук, під назвою «Американський Папа не в американському стилі» (<https://surl.li/uwhlaa>). Цей медіатекст про обрання Роберта Франциска Прево Папою Левом XIV поєднує в собі публіцистичний стиль з елементами аналізу та особистого портрету. Авторка використовує емоційно забарвлену лексику, метафори та алюзії, щоб створити яскравий образ понтифіка, який ламає усталені уявлення про «американізм». Текст підкреслює дистанціювання Прево від стереотипного образу американського діяча – агресивного, месіанського, прагматичного – і натомість наголошує на його скромності, служінні та дипломатичних здібностях. Біографічні дані

подаються не лише з інформаційною метою, але й для легітимізації його влади, з акцентом на освіті, лідерському досвіді та ролі в реформуванні єпископату. Водночас згадка про скарги на дії настоятеля у випадках сексуального насильства подається обережно і збалансовано, з посиленням як на критику, так і на захист з боку церковних структур. Це свідчить про намагання зберегти журналістську об'єктивність, незважаючи на загальну позитивну тональність тексту. Кульмінаційною фразою є цитата з першої промови нового Папи «Христос іде перед нами», яка слугує символічним підсумком його ідеологічного послання: не лідерство як домінування, а слідування за вищим моральним авторитетом. У результаті був створений цілісний медійний образ Папи, який репрезентує нову еру для Католицької Церкви – еру стриманої влади, дипломатії та глибокого служіння. Такі публікації в блозі онлайн-медіа «Zaxid.net» засвідчують високий рівень громадської активності та роль платформи як майданчика для відкритого обміну думками.

Також медіасайт поширює свої матеріали в соціальних мережах. Як зауважує Л. Чередник, останнім часом багато професійних ЗМІ активно інтегруються в соціальні мережі, такі як Google+, Facebook, YouTube і Twitter, щоб розширити можливості для журналістів. Деякі журналісти реєструються в цих мережах особисто, інші створюють офіційні акаунти від імені своїх видань. Вони експериментують з різними інструментами, щоб визначити, які з них є найбільш ефективними для обміну інформацією та взаємодії з аудиторією [30, с. 226]. Такий підхід дозволяє ЗМІ бути більш гнучкими та оперативними у спілкуванні з читачами. Соціальні мережі стають важливим каналом для оперативного інформування, збільшення охоплення та отримання зворотного зв'язку. Це сприяє підвищенню рівня довіри та лояльності аудиторії до ЗМІ. Завдяки такій інтеграції журналісти можуть швидко реагувати на події та актуальні теми. Водночас це відкриває нові можливості для творчості та розвитку професійних навичок у цифровому середовищі.

Медіаплатформа «Zaxid.net» активно інтегрована з соціальними мережами, надаючи гіперпосилання на свої сторінки у Facebook, Instagram, X (Twitter), YouTube, Telegram, а також на мобільний додаток та RSS-стрічку: https://www.instagram.com/zaxid_net?igshid=1bx9w45yhwwue, <https://x.com/ZaxidNet>, <https://www.youtube.com/user/wwwzaxidnet>, <https://apps.apple.com/us/app/zaxid-net/id1016376905?l=uk&ls=1>, <https://zaxid.net/home/showRss.do>, <https://t.me/zaxidnet>, <https://www.facebook.com/ZaxidNet>, <https://twitter.com/ZaxidNet>. Така структура відповідає сучасним вимогам до цифрових медіа та дозволяє користувачам зручно отримувати інформацію у зручному для них форматі.

Отже, медіаплатформа «Zaxid.Net» має чітку, зручну та інтуїтивно зрозумілу структуру. Головна сторінка містить логотип та верхнє меню з основними розділами: новини, статті, блоги, телепроекти та каталоги. Контент поділено на регіональні та тематичні розділи, що забезпечує легкий доступ до матеріалів відповідно до інтересів користувача. Відеоконтент представлений окремими розділами, що включають аналітичні програми, репортажі та розважальні формати. Окрему увагу приділено блогам як платформі для висловлення авторських думок на актуальні суспільно-політичні та культурні теми.

2.2. Жанрово-тематичний діапазон контенту онлайн-медіа

Сучасний медіапростір стрімко розвивається завдяки цифровим технологіям. Онлайн-платформи відіграють вагомий роль у формуванні громадської думки, інформуванні, розвазі та впливі на соціокультурні процеси. Аналіз жанрово-тематичного розмаїття дозволяє зрозуміти специфіку подачі інформації, цільові аудиторії та роль у медіасистемі загалом. Крім того, жанрово-тематичне наповнення є індикатором редакційної політики, ціннісних орієнтацій, ступеня відповідності контенту

потребам аудиторії. Вивчення цих аспектів необхідне для глибшого розуміння функціонування сучасної журналістики в цифрову епоху.

«Жанр журналістики – історично сформований стійкий тип медіа-твору з відповідною структурою, способом засвоєння фактичного матеріалу та функціями» [21, с. 38]. А. Захарченко дає визначення поняттю «жанр в інтернеті» і визначає його як «усталений тип твору, який склався історично і відрізняється особливою комунікативною метою або способом публікації» [6, с. 27]. Жанри онлайн-журналістики базуються на класичних журналістських формах, але мають низку суттєвих відмінностей. Серед них – інтерактивність, персоналізація та візуалізація контенту, які змінюють спосіб подачі та сприйняття інформації. Ці особливості зумовлюють необхідність окремого розгляду жанрів онлайн-журналістики. Такий підхід дозволяє більш точно відобразити сучасні комунікаційні практики [27, с. 82].

За нашим спостереженням, у онлайн-медіа «Zaxid. Net» відсутні художньо-публіцистичні жанрові форми. На нашу думку, це пов'язано з трансформацією інформаційних потреб аудиторії, а також впливом медіаінвесторів, які орієнтують видання на задоволення суспільного попиту. Ця тенденція сприяє домінуванню інформаційно-аналітичних матеріалів, насамперед на суспільно-політичну тематику, що витісняє з медіапростору художні та публіцистичні формати.

Д. Кузнецов та К. Сірінюк-Долгарьова говорять про явище міжгрупової дифузії жанрів, що характеризується поєднанням рис аналітичних та інформаційних жанрів у межах одного матеріалу. Дослідники виявили найбільш поширені варіанти таких жанрових сполучень, серед яких: замітка з елементами аналітики, замітка-коментар, замітка з елементами репортажу, замітка з елементом інтерв'ю, звіт з елементами аналітики та звіт-коментар [13, с. 81]. Це свідчить про поступове розмивання меж між жанрами та адаптацію медіа до потреб сучасної аудиторії, що шукає більш комплексний і багатогранний контент.

Традиційні замітки в онлайн-медіа «Zaxid. Net» також відсутні, натомість подаються розширені замітки, що також схожі до жанру новини. Наприклад, публікація «Депутата Закарпатської облради заарештували з заставою у 21 млн грн за переправлення ухилянтів» (<https://surl.li/bvyfhs>) Андрія Міцкевича в рубриці «Новини Закарпаття» від 28.05.2025 р. У тексті чітко дотримано структури новини: на початку подано основну інформацію – про затримання, підозру та суму застави, далі йдуть подробиці, джерела інформації (ВАКС, НАБУ, САП), а також правова кваліфікація дій підозрюваного. Матеріал ґрунтується на офіційних даних, зокрема судових рішеннях та повідомленнях антикорупційних органів, що свідчить про фактичну достовірність та дотримання професійних журналістських стандартів. Тематика новини охоплює одразу кілька суспільно важливих аспектів: політична відповідальність, корупція, військова ситуація та спроби ухилення від мобілізації. Використання імені народного депутата в заголовку підкреслює публічність особи, що посилює суспільний резонанс. Автор уникає оціночних суджень і дотримується нейтральної тональності, що відповідає принципу об'єктивності. Однак у тексті відчувається емоційне напруження через соціальну чутливість теми, особливо під час війни, що підвищує інтерес читача та формує критичне ставлення до зловживання владою.

Також в онлайн-медіа «Zaxid. Net» новини часто доповнюють коментарями експертів, лідерів думок або героїв публікацій, що наближує текст до розширеної замітки або кореспонденції. Прикладом такого гібридного жанру є матеріал «Фонд Андрія Матюхи підтримав благодійний аукціон для дітей-сиріт» (<https://surl.li/oqnayh>) від 29.05.2025 р. Медіатекст поєднує в собі інформаційне наповнення з невеликим акцентом на соціальній значущості події. Ця публікація виконує класичну функцію повідомлення, відкриваючись чіткою інформаційною тезою: мета аукціону – збір коштів на будівництво спортивного майданчика для дітей-сиріт. Далі подаються деталі заходу: організатори, місце проведення, цільове

призначення зібраних коштів, кількість дітей, які потенційно отримають допомогу, що створює більш глибокий контекст і додає події соціальної ваги. Елементи коментування розкриваються через акцентування уваги на участі відомих українських спортсменів, підкреслення унікальності лотів (автографи, особисті речі) та участі таких знакових постатей, як Андрій Шевченко, Віталій Кличко, Олександр Усик. Це не лише створює емоційне тло, а й підвищує довіру до ініціативи, демонструючи її суспільну підтримку. Матеріал подано в позитивній та збалансованій тональності, що притаманно конструктивній журналістиці. Текст не лише інформує, а й м'яко формує позитивну оцінку благодійності як форми соціальної відповідальності – як з боку організаторів, так і відомих учасників. Таким чином, медіатекст не лише передає факти, а й виконує функцію соціального впливу, популяризуючи благодійність, підтримку дітей та співпрацю між спортивними, медійними та громадськими структурами.

В онлайн-овому медіа «Zaxid. Net» також можна зустріти рейтинги. Наприклад, публікація «S&P підтвердив позитивний рейтинг Львова» (<https://surl.li/kfzybl>). Цей медіатекст репрезентує жанр рейтингу, оскільки його основна мета – представити та оцінити позиції суб'єктів (міст Львова та Івано-Франківська) у певній системі координат (рейтингових шкалах), спираючись на чітко структуровані критерії оцінювання. В основу тексту покладено публікацію офіційного звіту рейтингового агентства Standard & Poor's, що є авторитетним джерелом, а тому додає публікації ваги та аналітичної цінності. Об'єктом рейтингування є українські міста Львів та Івано-Франківськ, а предметом – їхня кредитоспроможність, зокрема, довгострокові кредитні рейтинги як за міжнародною, так і за національною шкалою. Текст має дворівневу логіку викладу: спочатку коротке повідомлення про рейтинг Львова, потім його розшифровка з коментарем S&P, а потім аналогічна частина про Івано-Франківськ. Така структура відповідає жанровій структурі рейтингу, де зазвичай описується позиція та її аргументація. В контексті обох міст у публікації згадують стримуючі

фактори, такі як слабка система публічних фінансів, низький рівень добробуту, поганий фінансовий менеджмент, низькі показники ліквідності, непередбачувані зобов'язання тощо. Однак у кожному випадку також наводяться пом'якшувальні обставини, такі як низький рівень боргу Івано-Франківська або позитивна динаміка прогнозу для Львова. Текст не обмежується механічним переліком пунктів, а також надає контекст (наприклад, зміна прогнозу для Львова зі «стабільного» на «позитивний», коментар посадовця Львівської міської ради щодо інвестиційної привабливості міста). Мова переважно нейтральна, інформативна, з використанням термінології рейтингових агентств (наприклад, «довгостроковий рейтинг», «ліквідність», «умовні зобов'язання», «бюджетна гнучкість», «прогноз» тощо). Хоча текст належить до рейтингового жанру, він також містить елементи новинного повідомлення (зокрема, у заголовку та вступі) та експертного аналізу (через детальне пояснення причин рейтингів), що засвідчує гібридизацію жанрів.

Аналітичні статті теж є в арсеналі онлайн-медіа «Zaxid. Net». Наприклад, публікація Олега Мицика «Законодавство дозволяє мобілізацію обвинувачених за всіма статтями ККУ» (<https://surl.li/dwqsqa>) від 30.05.2025 р. досліджує наслідки законодавчих змін, пов'язаних з мобілізацією обвинувачених у кримінальних провадженнях, поєднуючи правовий аналіз, критику, експертну оцінку та пропозиції для правозастосування. Текст ґрунтується на конкретних законодавчих змінах, зокрема, на зміні статті 335 КПК України, що набула чинності у травні 2022 року. Автор порівнює її з іншими положеннями Кримінального кодексу України, зокрема зі ст. 81-1, демонструючи різницю в обсязі та обмеженнях. У статті розглядається не лише буква закону, а й практика його застосування: як суди реагують на мобілізацію обвинувачених, які дії слід вживати для запобігання зловживанню або уникненню відповідальності. Автор також аналізує потенційний ризик використання мобілізації як юридичної лазівки для уникнення відповідальності. Олег Мицик обережно, але чітко критикує

прогалини в законодавстві, котрі створюють шляхи для маніпуляцій. Йдеться про те, що формально мобілізовані особи можуть уникнути правосуддя, якщо суди не здійснюватимуть належного контролю. Позиція автора висловлена неупереджено, ґрунтується на законі та реальній судовій практиці, але чітко окреслює проблему – відсутність гарантій ефективного судового нагляду за мобілізованими відповідачами. Автор пропонує судовий алгоритм дій: що саме має з'ясовувати суд, як перевіряти документи, як реагувати на зміну статусу мобілізованої особи тощо. Експерт демонструє високий рівень професійної рефлексії, вказуючи на потенційне дублювання норм – наприклад, як мобілізація не зупиняє перебіг строків давності за статтею 49 Кримінального кодексу України, яка зобов'язує суд поновити провадження при наближенні строку. Цей медіатекст є прикладом глибокого правового аналізу з ознаками професійного коментаря, який критично осмислює застосування військового законодавства. Незважаючи на відсутність структурного поділу на вступ, основну частину та висновки, стаття є послідовною та логічною. Основна увага приділена правовим колізіям та судовій практиці, що виникають на перетині кримінального процесу та мобілізації в умовах воєнного стану. Це не просто констатація норм, а пошук балансу між безпекою держави та справедливим судочинством. Такі матеріали виконують суспільно важливу функцію: інформують суспільство про потенційні ризики та шляхи зловживань, а також закликають до підвищення відповідальності судової влади.

У публікаціях онлайн-медіа «Zaxid. Net» також використовується інфографіка. Наприклад, публікація Ірини Оліщук «Європейські оператори ГТС запускають новий газовий маршрут до України» (<https://surl.li/zdgypt>) від 29.05.2025 р. Цей медіатекст інформує про запуск нового газового маршруту з Греції в Україну та використовує інфографіку як візуальний інструмент подання інформації. Матеріал інформує про створення нового продукту гарантованої потужності для транспортування природного газу в рамках співпраці між операторами ГТС п'яти країн: Греції, Болгарії, Румунії,

Молдови та України. Це подається як частина ширшої стратегії енергетичної безпеки України та диверсифікації джерел постачання газу, що особливо важливо в контексті повної відмови ЄС від російського газу до 2027 року. Новина базується на офіційній інформації прес-служби Оператора ГТС України, має чіткий фактологічний характер та містить цитати відповідальних осіб, зокрема Владислава Медведєва. Інфографіка в цьому матеріалі виконує функцію візуалізації маршруту (див. Додаток В). Карта маршруту дозволяє читачеві візуалізувати географію транзиту газу: Греція → Болгарія → Румунія → Молдова → Україна. Також цей елемент допомагає спрощенню сприйняття складної інформації – технічні деталі (точки підключення, напрямки руху, задіяні країни) стають зрозумілішими завдяки схемі. Інфографіка, створена самою установою (ОГТСУ), викликає у читача відчуття достовірності та офіційності джерела. Карта та написи допомагають підкреслити, що саме трансбалканський маршрут обговорюється як стратегічний. Текст є прикладом ефективної комунікації складного технічного процесу за допомогою візуальних засобів. У поєднанні з лаконічним, фактологічним стилем викладу текст виконує свою інформаційну функцію.

Рецепти в онлайн-медіа «Zaxid. Net», зокрема, у форматі «Рецепт дня», відіграють важливу роль у контент-стратегії сучасних інтернет-видань. Вони поєднують у собі інформативність, практичність та емоційну залученість, апелюючи до широкої аудиторії, незалежно від віку, статі чи соціального статусу. Наприклад, 01.06.2025 р. опубліковано рецепт дня «Курячі котлети з помідорами та сиром» (<https://surl.lu/envcnr>) від Тетяни Білинець. Медіатекст має чітку і традиційну структуру. Спочатку подано емоційний зачин *«Домашні котлети давно стали улюбленою класикою...»*, що викликає ностальгію, апетит, знайомство. Потім використано заклик до оновлення традиції, а це підкреслює, що навіть звичне можна урізноманітнити. В основній частині подано короткий опис страви та її переваг, а окремим блоком подається перелік інгредієнтів з чітким

розподілом за кількістю та варіантами заміни (наприклад, сиром). Тут авторка використовує емоційно насичену лексику: «соковитий», «рум'яний», «апетитний», «насичений смак», що працює на формування смакової уяви читача. Тут використовується привабливе фото готової страви, що автоматично підвищує емоційний ефект і бажання зберегти або приготувати рецепт. Зображення в кулінарному контенті виконують майже ту ж функцію, що й інфографіка в аналітичних матеріалах.

Медіаплатформа «Zaxid. Net» пропонує широке розмаїття тем у своїх публікаціях. Розглянемо приклади основних тематичних груп.

Війна. Інтернет-видання «Zaxid. Net» оперативно інформує про перебіг бойових дій, наслідки обстрілів, діяльність військових, волонтерів та гуманітарних ініціатив. Висвітлення є не лише новинним, але й аналітичним, емоційним та мобілізуючим, спрямованим на підтримку українського суспільства. Наприклад, матеріал Іванни Якимчук «Зеленський повідомив про посилення активності росіян на кількох напрямках фронту» (<https://surl.li/vkhhno>) від 01.06.2025 р. Медіатекст інформує про загострення ситуації на фронті, зокрема активізацію російських військ на Запорізькому напрямку. Президент Зеленський та головнокомандувач ЗСУ Сирський повідомляють про інтенсивні бої на кількох напрямках і підвищену загрозу з боку противника. Українські військові зміцнюють оборону і ведуть активні дії для покращення своїх позицій. Також подано статистику атак за добу, що свідчить про масштабність російських ударів. Медіатекст акцентує на складності ситуації та важливості міжнародної підтримки.

Економіка. Ця тема виокремлена в окрему рубрику на головній сторінці, котра висвітлює основні події у фінансовому, енергетичному, торговельному та бізнес-секторах України та світу. Серед матеріалів переважають аналітичні огляди, новини про економічну політику, інвестиції та міжнародну співпрацю. Розділ сприяє формуванню економічної обізнаності аудиторії, подаючи складні процеси у доступній формі. Наприклад, публікація Андрія Міцкевича «Упродовж трьох років в Ужгороді

планують відкрити три ТРЦ» (<https://surl.li/ewvvyk>) від 30.05.2025 р. Тут розповідається, що в 2025-2027 роках в Ужгороді планується відкриття трьох нових торгово-розважальних центрів: «Україна», «Residents Mall» та «Riverville». ТРЦ «Україна» стане найбільшим на Закарпатті та включатиме кінотеатр, супермаркет, брендові магазини та фудкорт. «Residents Mall» буде розташований біля Боздоського парку і матиме магазин брендового одягу, великий паркінг та розвинену інфраструктуру. «ТРЦ Riverville» будується в межах однойменного житлового комплексу і включатиме ресторанний комплекс, дитячі зони, фітнес-клуб та торгові площі. Всі об'єкти орієнтовані на поєднання розваг, шопінгу та комфортного відпочинку для мешканців Ужгорода.

Культура. Цей розділ також окремо представлений на головній сторінці онлайн-медіа «Zaxid. Net». Тут публікуються новини про виставки, фестивалі, кінопрем'єри, театральні вистави, літературні події та інші мистецькі заходи. Матеріали цього розділу спрямовані на популяризацію української культури та підтримку творчих ініціатив. До прикладу, публікація «Комедійний екшн з Нейтаном Кейном у головній ролі вже на SWEET.TV: чому його варто подивитися» (<https://surl.li/tspamm>) від 29.05.2025 р. Медіатекст присвячений прем'єрі фільму «Новокаїн», котрий поєднує в собі гумор і глибокий зміст. Стрічка отримала позитивні відгуки від критиків та глядачів і вже визнана одним з найкращих фільмів свого жанру у 2025 році. У центрі сюжету – працівник банку Нейтан Кейн, який не відчуває болю і намагається врятувати дівчину з рук грабіжників. Фільм вирізняється акторською грою Рея Ніколсона та атмосферною режисурою. Фільм можна дивитися онлайн без реклами на SWEET.TV.

Політика. В аналізованому онлайн-медіа висвітлюються важливі рішення української влади, міжнародні заяви та події, що впливають на внутрішньополітичну ситуацію. Йдеться про дипломатичні відносини, законодавчі ініціативи, вибори та політику безпеки. Особлива увага приділяється українсько-російській війні, роботі урядовців та позиції

України на міжнародній арені. Також представлені політичні події світу. Наприклад, публікація Іванни Якимчук «Ілон Маск оголосив про відставку з адміністрації Трампа» (<https://surl.li/cfuqdy>) від 29.05.2025 р. розповідає про відставку Ілона Маска з посади спеціального державного службовця в Адміністрації ефективності та результатів діяльності уряду США. Попри амбітні обіцянки скоротити державні витрати, йому не вдалося досягти запланованих фінансових результатів. Маск ініціював звільнення після критики податкової політики уряду та падіння популярності. Згадуються також скандали, пов'язані з діяльністю DOGE, зокрема припинення фінансування важливих проектів та підозри у витоках даних. Ця тема демонструє складність впровадження реформ у державному секторі навіть за участі впливових фігур.

Релігія. Медіасайт «Zaxid. Net» висвітлює важливі події, пов'язані з духовним життям суспільства, релігійними святами, міжконфесійними відносинами та діяльністю церков. У публікаціях підкреслюється роль релігії у формуванні цінностей, підтримці громади під час війни та моральної стабільності суспільства. Серед тем також свобода віросповідання, церковні реформи та вплив релігійних лідерів на суспільні процеси. Однією з останніх публікацій на цю тему є матеріал Марії Масюк «У Рівненській ОВА заявили, що селяни законно знищили церкву XVIII століття» (<https://surl.li/rponlv>) від 28.05.2025 р. висвітлює ситуацію навколо руйнування дерев'яної церкви XVIII століття в селі Забороль Рівненської області. Церква Іоанна Предтечі, збудована у 1762 році, не мала охоронного статусу пам'ятки архітектури, тому її демонтаж не вважається порушенням закону. Представник обласної влади заявив, що громада діяла в рамках правового поля, оскільки офіційного звернення про включення церкви до державного реєстру не надходило. Водночас історики та активісти обурені тим, що держава не вжила заходів для збереження унікальної сакральної споруди. Натомість селяни стверджують, що церква була в аварійному стані і запевняють, що планують побудувати нову.

Медицина. На медіаплатформі «Zaxid. Net» також висвітлюються важливі теми охорони здоров'я, медичних реформ та нових технологій у лікуванні. Читачі дізнаються про досягнення українських та міжнародних лікарів, виклики системи охорони здоров'я та профілактику захворювань. Наприклад, розширена замітка Олександри Баландюх «Київські лікарі врятували хлопчика, у якого за ніч було понад 650 епізодів порушення дихання» (<https://surl.lu/imhlzp>) від 28.05.2025 р., де розповідається, що лікарі київського «Охматдиту» врятували школяра Євгена, у якого було понад 650 епізодів зупинки дихання та критично низький рівень сатурації 21% під час сну. У хлопчика діагностували рідкісне генетичне захворювання – синдром Прадера-Віллі, що спричиняло серйозні порушення дихання, надмірну вагу та денну сонливість. Після полісомнографії йому призначили неінвазивну вентиляцію легень. Вже після першої ночі лікування стан Євгена значно покращився: зникла сонливість, повернулася активність та інтерес до життя. Лікарі назвали цей випадок одним з найскладніших у своїй практиці та продовжать спостерігати за станом здоров'я хлопця.

Отже, онлайнове медіа «Zaxid. Net» охоплює різні жанрові різновиди та велике розмаїття тем. Завдяки інтерактивності та швидкому оновленню контенту онлайн-платформа швидко реагує на актуальні події та запити аудиторії. Це робить її важливим інструментом впливу на громадську думку та формування інформаційного простору.

Висновки до розділу. Структура онлайнowego медіа «Zaxid.net» є чітко організованою і включає як тематичні, так і регіональні розділи. Спеціальні формати, такі як ZAXID.NET LIVE або «Від стіни до стіни», додають платформі аналітичного та дискусійного контенту. Новини з регіонів Західної України – від обласних центрів до менших містечок – складають окрему частину контенту, забезпечуючи локалізовану деталізацію. Соціальні, культурні, економічні та повсякденні теми, такі як культура,

спорт, дім, здоров'я, освіта та рецепти, також широко представлені в розділах. Така структурна різноманітність дозволяє медіаплатформі «Zaxid.net» охоплювати широку аудиторію та задовольняти її інтереси на різних рівнях.

Інтернет-видання «Zaxid.net» використовує широкий спектр жанрів, орієнтуючись на сучасні потреби цифрової аудиторії. Традиційні новинні статті як окремий жанр тут майже відсутні, натомість представлені розгорнуті замітки, що межують з новинами чи кореспонденцією. Матеріали часто доповнюються коментарями експертів, очевидців чи героїв подій, що надає публікаціям більшої глибини та наближає їх до аналітичних жанрів. На сайті також представлені рейтинги та інфографіка, котрі слугують візуальними інструментами для пояснення складної інформації. На особливу увагу заслуговують аналітичні статті, які висвітлюють події з глибоким контекстом та експертною думкою. Розважально-практичний сегмент включає рецепти, представлені у форматі «Рецепт дня». Видання охоплює широкий спектр тем – від війни, політики, економіки та медицини до культури, релігії та повсякденного життя. Таке жанрове та тематичне розмаїття дозволяє онлайн-медіа «Zaxid.net» залишатися актуальним і привабливим для різних аудиторій.

ВИСНОВКИ

Інтернет-ЗМІ як складова нових медіа мають низку характеристик, котрі відрізняють їх від традиційних медіа. Однією з основних особливостей є інтерактивність, що забезпечує зворотній зв'язок з користувачами. Онлайн-видання надають постійний доступ до новин і можливість швидко редагувати або видаляти матеріали. Їх вирізняє регулярність публікацій та мультимедійна подача текстових, аудіо- та відеоформатів. Основною платформою для поширення контенту є власний веб-сайт компанії. Онлайн-медіа працюють виключно в мережі Інтернет, що забезпечує глобальну доступність і транскордонну комунікацію. Особливістю є двостороння комунікація, коли користувач може не лише споживати, а й створювати контент. У роботі сучасних медіа все частіше використовуються алгоритми штучного інтелекту та мультиплатформні підходи.

Типологія онлайн-медіа багатогранна і включає різні підходи до класифікації. Основний поділ – між онлайн-медіа та цифровими версіями традиційних ЗМІ. За типом контенту медіа можуть бути новинними, коментаторськими або змішаними, а за джерелом – авторськими, редакційними або комбінованими. Онлайн-ресурси поділяються на монотематичні та багатотематичні, що впливає на їхнє цільове призначення. Іншими важливими критеріями є форма власності (державні, приватні, громадські тощо) та географічне охоплення (національні чи регіональні). Інтернет-ЗМІ також класифікуються за форматом: Інтернет-телебачення, Інтернет-радіо, Інтернет-преса та сайти новин. Значну роль у типології відіграє рівень інтерактивності – від видань, котрі активно залучають читачів до створення контенту, до «клонів» традиційних ЗМІ, котрі підтримують односторонню комунікацію. Така система класифікації допомагає чітко визначити функціональні особливості та потенціал кожного типу онлайн-видань.

Структура онлайнового медіа «Zaxid.net» є чітко організованою, інтуїтивно зрозумілою та зручною для користувача. Візуально сайт має логічну структуру: вгорі розміщено великий логотип, що виконує не лише функцію ідентифікації, але й навігаційну функцію. Основні розділи (Новини, Статті, Блоги, Zaxid.Net TV тощо) представлені у вигляді гіперпосилань, що забезпечує легкий доступ до тематичних розділів. Окрему увагу приділено мультимедійному контенту – «Zaxid.Net TV» містить низку авторських програм та відеоформатів, що урізноманітнює подачу інформації. Структура блоку новин також добре продумана: матеріали згруповані як за темами (Економіка, Культура, Освіта, Здоров'я тощо), так і за регіонами (новини Львова, Закарпаття, Тернополя, Вінниці, Ужгорода та ін.), що дозволяє швидко орієнтуватися в інформаційному потоці. Розділ «Блоги» дозволяє авторам публікувати власні думки з актуальних питань, що підвищує рівень громадянської журналістики. Додатковими інструментами є розділи «Актуальні новини» та «Головні новини дня», котрі фокусують увагу читача на найважливіших подіях. Сайт також підтримує зворотній зв'язок через соціальні мережі та розділ для рекламодавців. Загалом структура «Zaxid.net» поєднує інформативність, зручність, багатофункціональність та мультимедійність, що відповідає вимогам сучасного інтернет-споживача.

Онлайнове медіа «Zaxid.net» вирізняється широким спектром жанрових форм і тематичних напрямків, котрі відповідають потребам різних категорій аудиторії. Традиційні короткі статті майже відсутні, натомість переважають розгорнуті статті, котрі за структурою схожі на новини чи кореспонденцію. Вони часто містять коментарі експертів, лідерів думок або безпосередніх учасників подій, що додає глибини та достовірності поданих інформації. Серед аналітичних жанрів можна знайти публікації, в яких детально аналізуються складні політичні, економічні чи соціальні теми. Також є рейтинги, котрі систематизують дані за певними критеріями, наприклад, рейтинги політиків чи інституцій. Художньо-публіцистичні

жанри в медіа відсутні, що свідчить про орієнтацію на фактографічність та об'єктивність. Активно використовується інфографіка, котра доповнює тексти візуальними даними для полегшення сприйняття інформації. Жанрове розмаїття включає також розважальні формати, такі як «Рецепт дня», що формує лояльність до медіа з боку широкої аудиторії. Тематичний контент охоплює важливі суспільно-політичні сфери: війна, політика, економіка, медицина, культура, релігія та інші, що свідчить про прагнення надавати всебічну інформацію суспільству. Таким чином, жанрова та тематична палітра онлайн-медіа «Zaxid.net» є багатовимірною, інформативною та адаптованою до вимог сучасного медіапростору.

Отже, «Zaxid.net» є сучасним регіональним онлайн-медіа, котре оперативно інформує свою аудиторію про події у Львові, Західній Україні та країні загалом, поєднує новинний, аналітичний та мультимедійний контент, фокусуючись на актуальних суспільно-політичних темах.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гарус А., Яніцький А. Бізнес-моделі медіа на прикладі українських онлайн-видань суспільно-політичної та економічної тематики: дослідження Центру вдосконалення економічної журналістики при Київській школі економіки. Київ, 2019. 32 с.
2. Григорова З. Нові медіа, соціальні медіа, соціальні мережі – ієрархія інформаційного простору. *Технологія і техніка друкарства*. 2017. № 3 (57). С. 93-100.
3. Грозна О. Дефініційна полеміка в сфері інтернет-журналістики щодо понять «жанр» і «формат» у сучасному інформаційному просторі. *Український інформаційний простір*. 2022. № 10. С. 119-130.
4. Дацишин Х. Сучасний заголовок новин в українських інтернет-ЗМІ: між клікбейтом та інформативністю. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: журналістика*. 2021. № 2 (2). С. 76-82.
5. Драган-Іванець Н. Стратегії ефективного впливу: персвазивні чинники в сучасних журналістських текстах: дис. ... канд. наук із соц. ком.: 27.00.04. Львів, 2015. 201 с.
6. Закон про медіа. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>. (дата звернення: 15.05.2025).
7. Захарченко А. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль : Крок, 2014. 198 с.
8. Зеленко І. Особливості онлайн-медіа. *Наукові записки. Серія : Право*. 2023. № 14. С. 104-108.
9. Іванов В. Комп'ютерні мас-медіа на межі століть. *Актуальні питання масової комунікації*. 2002. Вип. 3. Ч. I. URL : <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=362>. (дата звернення: 10.05.2025).

10. Іванов В. Правове регулювання Інтернет. Деякі аспекти. *Свобода висловлювань і приватність*. 2002. № 3. С. 21-27.
11. Колісник О. Типологія інтернет-ЗМІ як журналістичнознавча проблема. *Вісник Харківської державної академії культури*. 2010. Вип. 30. С. 202-208.
12. Коцарев О. Типологія Інтернет-ЗМІ. URL : <https://ekhnuir.karazin.ua/server/api/core/bitstreams/5e717b77-e8fe-4d46-bc3a-58a3d4714cf1/content>. (дата звернення: 10.05.2025).
13. Кузнецов Д., Сірінюк-Долгарьова К. Жанрова дифузія в контенті регіональних онлайн-медіа. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2018. № 1 (33). С. 79-83.
14. Кулаковська Х. Візуальний контент інтернет-ЗМІ: термінологічні засади дослідження. *Вісник Книжкової палати*. 2012. № 6. С. 1-3.
15. Мацкевич О. Правовий статус інтернет-ЗМІ. *Теорія і практика інтелектуальної власності*. 2011. № 1. С. 28-36.
16. Машкова Я. Українські медіа та штучний інтелект. Як редакції залучають ШІ для створення контенту? URL : <https://imi.org.ua/monitorings/ukrayinski-media-ta-shtuchnyj-intelekt-yak-redaktsiyi-zaluchayutshi-dlya-stvorenniya-kontentu-i62217>. (дата звернення: 16.05.2025).
17. Патрушев В. Інтернет-ЗМІ: критерії ідентифікації. *Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія*. 2017. Вип. 18. С. 288-295.
18. Про медіа: Закон України від 11.02.2024 № 2849-IX. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>. (дата звернення: 08.05.2025).
19. Рум'янцева С. Кодування та декодування інформації у сучасних ЗМІ: переваги інтернет-ЗМІ. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія: Питання політології*. 2014. № 1111. С. 114-118.

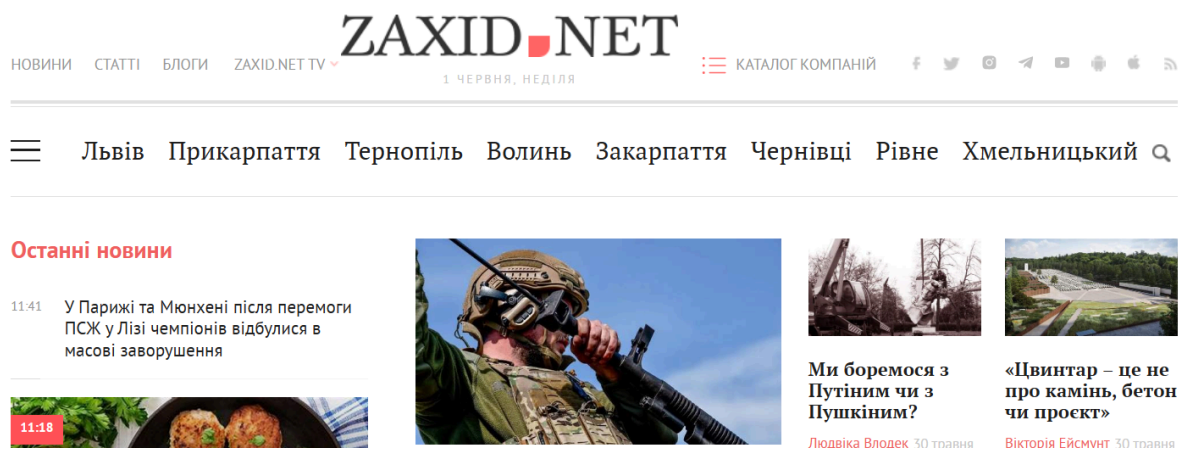
20. Ситник О. Проблематика впровадження штучного інтелекту в сучасних ЗМІ та медіатехнологіях. *Український інформаційний простір*. 2023. № 2 (12). С. 252-265.
21. Словник журналіста: терміни, мас-медіа, постаті / І. Бабушак та ін. ; за заг. ред. Ю. Бідзілі. Ужгород : Закарпаття, 2007. 223 с.
22. Тонкіх І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті : навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. 130 с.
23. Тонкіх І. Критерії якості контенту інтернет-медіа. *Обрії друкарства*. 2018. № 1(6). С. 209-217.
24. Тонкіх І. Проблема типології інтернет-ЗМІ. URL : <https://eir.zp.edu.ua/server/api/core/bitstreams/70909b66-24d9-41a7-af02-0a7db4c9b805/content>. (дата звернення: 10.05.2025).
25. Трачук Т., Андрющенко М. Тенденції й особливості функціонування онлайн-медіа. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія : Філологія. Журналістика*. 2024. Том 35 (74). № 4. Частина 2. С. 212-220.
26. Цимбаленко Є., Соколова К. Трансформація журналістських жанрів (на прикладі інтернет-медіа). *Інформаційне суспільство*. 2013. Вип. 17. С. 80-83.
27. Чабаненко М. Запорізькі інтернет-ЗМІ в контексті розвитку онлайн-журналістики. *Соціальні комунікації сучасного світу : науково-теоретичний збірник / гол. ред. О. М. Холод*. 2009. С. 156-158.
28. Чабаненко М. Модель інтернет-видання як складової одиниці системи ЗМІ. *Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації*. 2010. № 2. С. 96-100.
29. Чабаненко М. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ : навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНУ, 2012. 120 с.
30. Чалабієва М. Конституційно-правовий статус електронних засобів масової інформації: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.02 «Конституційне право; муніципальне право». Харків, 2019. 213 с.

31. Чередник Л. Інтернет-ЗМІ як засіб масової комунікації. *Документно-інформаційні комунікації в умовах глобалізації: стан, проблеми та перспективи : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Полтава, 21 листоп. 2019 р. / редкол. : І. Г. Передерій [та ін.]. Полтава, 2019. С. 222-230.*
32. Pernice K. F-Shaped Pattern of Reading on the Web: Misunderstood, But Still Relevant (Even on Mobile). 2017. URL : <https://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/>. (дата звернення: 08.05.2025).
33. Rashedi H., Winckel H., Mosalapoor H. Exploring the future of modern journalism with artificial intelligence. 2019. URL : https://www.researchgate.net/publication/349662017_Exploring_the_future_of_modern_journalism_with_artificial_intelligence. (дата звернення: 16.05.2025).
34. Zaxid.net. Загальна інформація. URL : https://zaxid.net/general_info. (дата звернення: 12.05.2025).

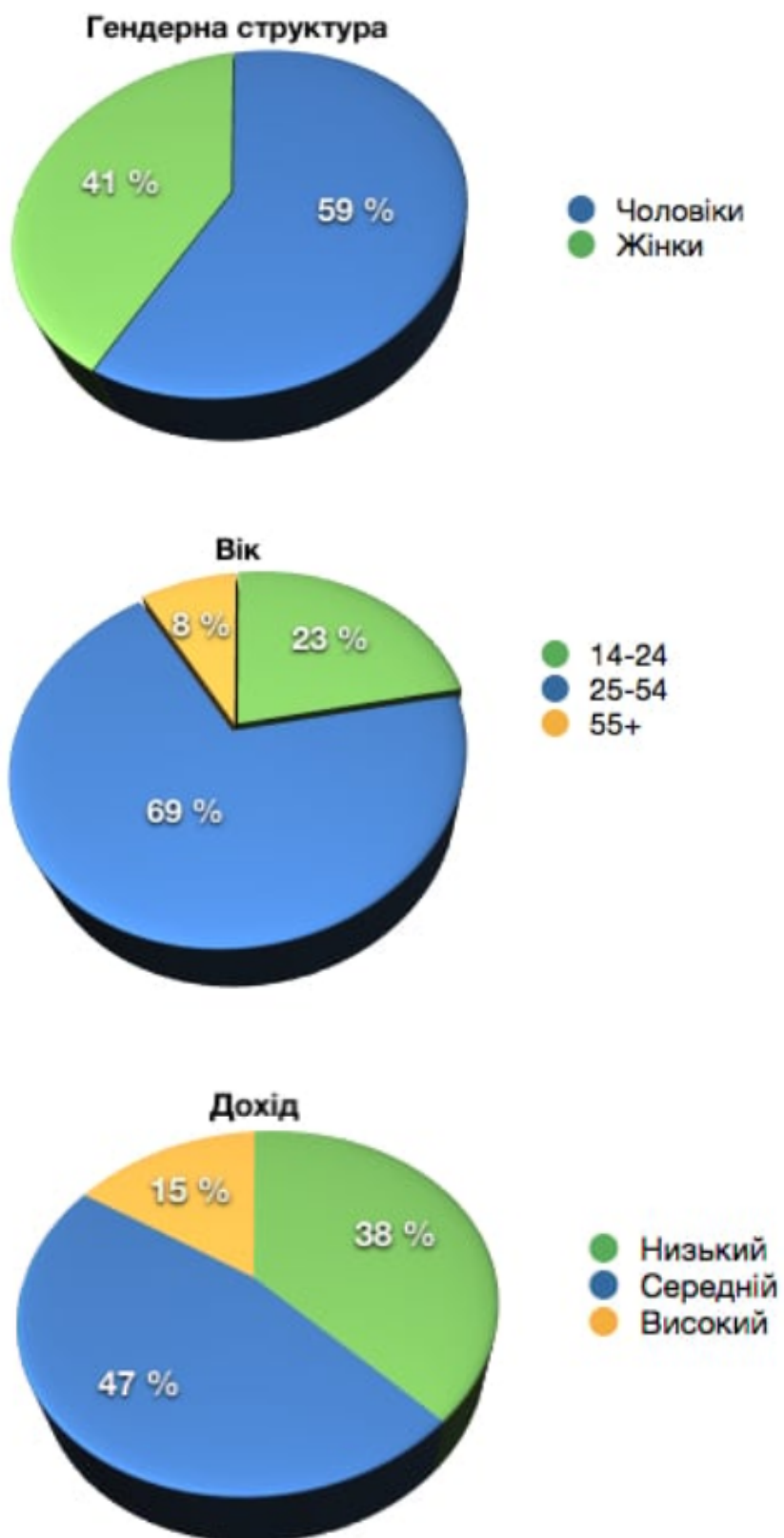
ДОДАТКИ

Додаток А

Головна сторінка та логотип онлайнового медіа «Zaxid.Net»



Портрет цільової аудиторії онлайнного медіа «Zaxid.Net»



**Інфографіка в публікації Ірини Оліщук «Європейські оператори ГТС
запустять новий газовий маршрут до України»
в онлайновому медіа «Zaxid.Net»**



Інфографіка Оператора ГТС України