

**ВІННИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА КОЦЮБІНСЬКОГО**

Факультет філології й журналістики імені Михайла Стельмаха
Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

ФОТОАЛЬМАНАХ «ФІЛОСОФІЯ ВУЛИЦІ»

Студентки IV курсу, групи 4Ж
Освітньої програми *Журналістика*
Галузі знань *06 Журналістика*
Спеціальності *061 Журналістика*
Ступеня вищої освіти *бакалавра*
Доцюк Насті Павлівни

Науковий керівник: Слотюк П. В.
доцент, кандидат історичних наук
Розширена шкала _____

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Голова Екзаменаційної комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени Екзаменаційної комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

ЗМІСТ

I.	ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	5
I.1	Обґрунтування актуальності проєкту	5
I.2	Теоретико- методологічні засади проєкту	6
I.3	Мета, завдання та предмет дослідження	9
I.4	Джерельна база дослідження.	9
I.5	Технічне та програмне забезпечення	10
II.	СПЕЦИФІКА СТВОРЕННЯ ФОТОАЛЬМАНАХУ	
	«ФІЛОСОФІЯ ВУЛИЦІ».....	12
II.1	Структура фотоальманаху	12
II.2	Обсяг і формат видання	13
II.3	Концептуально-смісловий задум альманаху	13
II.4	Характеристика цільової аудиторії	14
II.5	Апробація проєкту.....	14
III.	СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ	
IV.	МАКЕТ ЖУРНАЛУ	

АНОТАЦІЯ

Доцюк Н.П. Фотоальманах «Філософія вулиці». Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, Вінниця, 2026.

Кваліфікаційна робота присвячена розробці фотоальманаху «Філософія вулиці» документально-візуального видання, що відображає повсякденне життя України в умовах війни.

Предметом проєкту є висвітлення двох паралельних реальностей, які існують одночасно на території України – реальність війни та звичайного цивільного життя. Фотоматеріали представлені у альманасі, демонструють співіснування двох вимірів у міському просторі, фіксуючи соціальні, психологічні та побутові аспекти життя суспільства в небезпечних умовах.

Видання розраховано на широку аудиторію, це іноземні читачі, зацікавлені у документальному відображенні життя України під час війни; представників гуманітарної сфери і сфери медіа. Видання розраховане не тільки для журналістського середовища, але й волонтерів, студентів, викладачів факультетів тощо.

Проєкт реалізовано із застосуванням сучасного програмного та технічного забезпечення, головним завданням якого є збереження документальної пам'яті та формування об'єктивного образу українського суспільства в умовах воєнного часу.

Ключові слова: документальна фотографія, фотожурналістика, воєнний час, вулиця, Україна, паралельні реальності.

ABSTRACT

Dotsiuk N.P. Photo Almanac “Philosophy of the Street”. Vinnytsia Mykhailo Kotsiubynsky State Pedagogical University, Vinnytsia, 2026.

The qualification work is dedicated to the development of the photo almanac "Philosophy of the Street" a documentary visual publication that reflects the everyday life of Ukraine during the war.

The subject of the project is the coverage of two parallel realities that exist simultaneously on the territory of Ukraine - the reality of war and the reality of ordinary civilian life. The photographic materials presented in the almanac demonstrate the coexistence of two dimensions in urban space, capturing the social, psychological, and everyday aspects of society's life under dangerous conditions.

The publication is intended for a wide audience, including foreign readers interested in the documentary reflection of life in Ukraine during the war, representatives of the humanitarian sphere and the media sphere. The publication is intended not only for the journalistic community, but also for volunteers, students, teachers of faculties, and others.

The project was implemented using modern software and technical support, the main task of which is to preserve documentary memory and form an objective image of Ukrainian society under wartime conditions.

Keywords: documentary photography, photojournalism, wartime, street, Ukraine, parallel realities.

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Обґрунтування актуальності проєкту

Фотоальманах «Філософія вулиці» – документально-візуальне видання, присвячене відображенню повсякденного життя України в умовах війни.

Сучасний медіапростір характеризується стрімким розвитком візуальних форм комунікацій, серед яких документальна фотографія посідає особливе місце. В умовах збройного конфлікту, який триває на території України з 2022 року, зростає потреба у достовірному, об'єктивному та глибокому відображенні суспільної реальності. Саме тому створення фотоальманаху «Філософія вулиці» є суспільно значущим медіапроєктом.

По-перше, в умовах інформаційної війни та масового поширення маніпуляцій в медіа документальна фотографія виступає одним із найбільш достовірних інструментів фіксації дійсності. Фотоальманах «Філософія вулиці» пропонує неупереджений візуальний контент, який фіксує реальний стан українського суспільства, не вдаючись до художнього перебільшення чи політичної заангажованості. Це робить видання цінним як з журналістської, так і з наукової точки зору.

По-друге, проєкт показує явище, яке мало поширене в медіа, та яке чітко показує дві паралелі, а саме паралельне існування двох реальностей у межах однієї країни та одного міського простору. Війна та мирне повсякденне життя не є взаємовиключними явищами, вони існують поруч, переплітаються і впливають одне на одне. Фотографії, представлені в альманасі, документують цей феномен, надаючи йому візуального втілення та дозволяючи аудиторії осмислити його глибину.

По-третє, проєкт має соціальну цінність. Документування повсякденності в умовах війни є важливою частиною формування історичної пам'яті. Фотоматеріали альманаху фіксують не лише зовнішні прояви війни, а й внутрішній стан суспільства: його стійкість, адаптацію, збереження людяності у важких умовах. Таким чином, видання виконує не лише інформаційну, а й

меморіальну функцію, зберігаючи свідчення про один із найскладніших періодів в історії України.

Формат фотоальманаху включає документальні фотографії як основний змістовий елемент, доповнені авторськими текстами - короткими коментарями, спостереженнями та думками під час зняття матеріалу. Поєднання візуального та текстового компонентів дозволяє створити багат шаровий продукт, у якому фотографія і слово взаємодоповнюють одне одного, формуючи цілісне уявлення про зображену реальність.

Альманах розрахований на широку аудиторію: іноземних читачів, журналістів, фотографів, волонтерів, а також студентів і викладачів суміжних спеціальностей, усіх, хто прагне отримати достовірне уявлення про життя України під час війни.

Ідейно-смісловий задум фотоальманаху «Філософія вулиці» полягає у висвітленні повсякденного життя громадян України в умовах збройного конфлікту. Видання прагне показати, що попри війну люди продовжують жити, працювати та зберігати людяність. Кожна фотографія фіксує реальний момент цієї складної дійсності, надаючи читачеві можливість побачити справжнє обличчя українського суспільства не лише крізь призму трагедії, а й через призму щоденної стійкості та незламності.

1.2. Теоретико- методологічні засади проєкту

Фотожурналістика є одним із ключових напрямів сучасної журналістської діяльності. За визначенням Ю. Шаповала, «фотожурналістика як оперативний вид відображення дійсності розкриває суспільно-політичний смисл життєвих явищ з метою формування громадської думки, впливу на свідомість і поведінку людей» [21]. В. Пилип'юк уточнює, що фотографія «виконує чимало інформаційно-комунікативних, пізнавальних і власне художніх функцій» та є «органічною частиною засобів масової інформації» [15]. Саме ці функції покладено в основу концепції фотоальманаху «Філософія вулиці».

Розвиток вуличної фотографії у цифрову добу досліджує О. В. Місяк,

ззначаючи, що «вулична фотографія в цифрову добу - це яскравий і динамічний вид мистецтва, який відображає пульс суспільства, використовує нові технології, залишаючись вірним своїм корінням, передаючи суть життя в динаміці розвитку соціокультурного простору» [12]. Також підкреслено, що поява смартфонів «демократизувала фотографію та дозволила будь-кому знімати та ділитися вуличними сценами» [12], що безпосередньо стосується технічного підходу до створення альманаху.

Універсальність фотографії як засобу комунікації підкреслює А. І. Александров, зазначаючи, що «мова фотографії універсальна, тому що їй не треба слів, і якщо репортерські знімки знавців своєї справи і талановиті, то суть того, що відбувається зрозуміла глядачам незалежно від їх національності і країни проживання» [1]. Я. Табінський розвиває цю думку, стверджуючи, що фотографічний образ «є ще більш універсальним засобом передачі інформації, який долає усі бар'єри: мовні, суспільно-громадянські, етнічні чи культурні, і є однаково зрозумілим для всіх» [19]. Це положення є особливо важливим з огляду на орієнтацію альманаху на міжнародну аудиторію.

Жанрову специфіку вуличної фотографії як основного методу створення альманаху визначає П. В. Слотюк: «вулична фотографія - жанр документальної фотографії без явної соціальної спрямованості, що зображає людей у громадських місцях, у звичайних ситуаціях: на вулицях, парках, на пляжах. Вуличне фотографування використовує техніку "чесної фотографії", за допомогою якої зображає усе як є, без спотворень» [18]. Саме принцип «чесної фотографії» є визначальним для концепції фотоальманаху «Філософія вулиці».

Соціальний вимір документальної фотографії розкриває Д. А. Локтіонова, стверджуючи, що «повсякденна фотографія здатна ілюструвати буденне життя людини» і що «цінність фотографії полягає в тому, що вона здатна віддзеркалювати суспільні реалії, адже в ній закодовано стиль життя людини та суспільства у цілому» [10]. Це положення безпосередньо визначає документальну місію фотоальманаху - зафіксувати повсякденне життя українців в умовах збройного конфлікту. Важливим є також спостереження В. І.

Маханькова та А. О. Юштіної про те, що «та сама фотографія може бути сприйнята по-різному», оскільки «кожна людина бачить щось своє не тільки на фотографії, вона бачить по-своєму той самий день, ту саму життєву ситуацію» [11]. Це підтверджують і Т. В. Іванюха та М. С. Тупіков, зазначаючи, що «кожна людина, аналізуючи фотографію, асоціативно пов'язує її з набутим досвідом» [6]. Саме тому авторські тексти в альманасі виконують роль смислового орієнтира, що допомагає читачеві правильно інтерпретувати зображення.

Питання етики у роботі фотожурналіста розглядає В. В. Гридчина, посилаючись на положення етичного кодексу: «фотографії, що використовуються для достовірного показу подій, які відбуваються; для ілюстрації чи для роз'яснення того, що викликає суспільну цікавість, є необхідним засобом точного інформування людей» [5]. Дотримання етичних стандартів є принципово важливим у контексті зйомки цивільного населення під час збройного конфлікту, адже фотограф несе відповідальність за збереження гідності людей, що потрапляють у кадр.

Практичну складову теоретичної бази становлять джерела, присвячені технічним аспектам зйомки. Зокрема, щодо композиції зазначається, що «композиція - це не про те, як красиво скласти елементи в кадрі, а про те, як скласти елементи в кадрі так, щоб вони емоційно впливали на глядача» [8]. М. Кус звертає увагу на технічні можливості мобільної зйомки, зокрема на управління фокусом [9], а питання експозиції як «кількості світла в кадрі» є одним із ключових для досягнення якісного результату [14].

Таким чином, теоретичне підґрунтя фотоальманаху «Філософія вулиці» охоплює широке коло наукових концепцій - від природи фотографії як універсального засобу комунікації та документування соціальної реальності до етичних засад фотожурналістики й технічних аспектів вуличної зйомки, що в сукупності формують цілісну концептуальну основу для створення видання, яке правдиво відображає повсякденне життя українців в умовах збройного конфлікту.

1.3. Мета та завдання дослідження

Основною метою видання є документальне відображення повсякденного життя українців в умовах війни. Попри існування двох паралельних реальностей - війни та мирного цивільного життя, головний акцент зроблено саме на буденному існуванні людей: на їхній здатності радіти простим речам, зустрічати пори року, відзначати свята та продовжувати жити попри всі обставини. Видання прагне показати, що українське суспільство зберігає життєстійкість і людяність навіть в умовах збройного протистояння.

Завдання проєкту:

- зібрати та систематизувати фотоматеріали відповідно до концептуального задуму видання, їх відбір та структурувати за тематичними блоками;
- розробити художнє оформлення та дизайн-концепції фотоальманаху з урахуванням його документального характеру та специфіки цільової аудиторії;
- підготувати авторські тексти як змістове доповнення до фотографій, що забезпечують контекстуальне осмислення візуального матеріалу;
- перевірити контрольний примірник видання, внести необхідні редакційні правки та фінально відкоригувати макет;
- верстка та технічна підготовка видання із застосуванням сучасного програмного забезпечення.

1.4. Джерельна база дослідження

Джерельна база фотоальманаху «Філософія вулиці» формувалася відповідно до потреб як теоретичного обґрунтування проєкту, так і його практичної реалізації.

Першу групу джерел складають наукові статті та дослідження у сфері фотожурналістики й візуальної комунікації. Їх опрацювання дало змогу визначити жанрові межі документальної та вуличної фотографії, зрозуміти її роль у сучасному медіапросторі та сформуванню концептуальну основу видання.

Іншу групу становлять джерела, пов'язані з технічною стороною фотографії. Вивчення відповідної літератури допомогло вдосконалити підходи до зйомки, зокрема щодо композиції, роботи зі світлом та вибору ракурсу, що безпосередньо вплинуло на якість відібраних фотоматеріалів. Окреме місце у джерельній базі посідають вітчизняні та зарубіжні фотовидання документального характеру. Їх аналіз дозволив визначити оптимальні підходи до структурування матеріалу, принципи верстки та логіку відбору знімків.

Таким чином, джерельна база дослідження є різноплановою та охоплює як теоретичні, так і практичні аспекти створення документального фотовидання, що забезпечило належний рівень наукового обґрунтування проєкту.

1.5. Технічне та програмне забезпечення

У процесі створення фотоальманаху «Філософія вулиці» було залучено сукупність технічних та програмних засобів, які забезпечили повний цикл роботи над виданням від зйомки фотоматеріалів до верстки готового продукту.

Основним інструментом фотозйомки слугувала дзеркальна камера Canon EOS 2000D, яка забезпечила високу якість зображень та широкі можливості для роботи з експозицією, глибиною різкості та світлом. Частину фотоматеріалів було отримано за допомогою смартфона Apple iPhone 13, що дозволило оперативно фіксувати спонтанні моменти повсякденного життя, які є основою вуличної фотографії.

Для зберігання та систематизації файлів використовувався хмарний сервіс Google Drive, що забезпечив надійне збереження матеріалів та зручний доступ до них на різних етапах роботи над проєктом.

Мережа Інтернет використовувалася для пошуку теоретичних джерел, звернення до електронних бібліотек та архівів, а також для вивчення існуючих фотовидань документального характеру.

Для написання, структурування та редагування текстового матеріалу використовувалися текстові редактори Microsoft Word та Google Docs. Ці

інструменти забезпечили зручну роботу з авторськими текстами, перевірку орфографії та граматики, а також підготовку матеріалів до верстки.

Макетування та верстка альманаху здійснювалася на платформі Canva. Дизайн-рішення розроблялися самостійно з урахуванням естетики документальної фотографії та загальної концепції видання. Вбудовані інструменти платформи дозволили створити обкладинку та оформити внутрішні розвороти журналу.

Друк здійснювався на платформі printto.ua, яка забезпечила якісне поліграфічне відтворення макету.

II. СПЕЦИФІКА СТВОРЕННЯ ФОТОАЛЬМАНАХУ «ФІЛОСОФІЯ ВУЛИЦЬ»

II.1. Структура фотоальманаху

Фотоальманах як формат видання має суттєву перевагу перед традиційними текстовими виданнями, він говорить мовою образів, яка не потребує перекладу і є зрозумілою для будь-якого читача незалежно від віку чи рівня підготовки. Текст доповнює зображення, розкриває і пояснює його сенс. Максимум візуального змісту роблять «Філософію вулиці» доступним і водночас глибоким виданням, яке можна сприймати як цілісну історію або зупинятися на окремих кадрах, що зачіпають особисто. Фотоальманах «Філософія вулиці» складається з трьох розділів, кожен з яких відображає окремий вимір життя українського суспільства під час війни. Разом вони утворюють єдину концептуальну тріаду: війна - життя - дитинство.

Перший розділ **«24 лютого 2022»** фіксує день, який назавжди змінив життя України. Основу розділу складають особисті документальні фотографії, зроблені під час окупації Київщини, а також кадри, що відображають реальність повномасштабного вторгнення. Кожна фотографія супроводжується коротким індивідуальним підписом, який надає зображенню необхідного контексту, не перевантажуючи читача текстом. Цей розділ є чесним і особистим свідченням подій, що увійдуть в історію.

Другий розділ **«Життя між тривогами»** присвячений повсякденному цивільному життю, яке триває попри війну. Люди виходять на вулиці, фотографують весняну сакуру, святкують Пасху, гуляють, сміються та кохають. Цей розділ є смисловим центром альманаху, адже саме він найповніше розкриває головну ідею видання - показати, що поряд із трагедією існує звичайне людське життя, яке не зупиняється.

В заключній частині **«Маленькі & справжні»** альманах завершується розповіддю про дітей. Дитинство - це пора, коли людина просто живе: грається з друзями, катається на велосипеді, стрибає по калюжах, не думаючи про небезпеку. Фотографії цього розділу є символом надії і нагадуванням про те, заради чого варто зберігати мирне життя.

II.2. Обсяг і формат видання

Фотоальманах «Філософія вулиці» складається з 60 сторінок формату А4, загалом фотографії представлені в чорно-білому форматі, але також присутній кольоровий друк. Це дозволило використати один із найважливіших прийомів композиції – контраст, що підсилює враження і примушує читача замислюватись над змістом та заглиблюватись у сенс подій, відображених на світлинах.

II.3. Концептуально-смісловий задум альманаху

Ідея створення фотоальманаху «Філософія вулиці» виникла з моєї щирої зацікавленості фотографією як способом бачити і фіксувати світ навколо. Фотографія для мене - це не просто знімок, це спосіб зупинити мить і зберегти її назавжди.

Відправною точкою для створення видання стали мої власні документальні фотографії, зроблені у березні 2022 року. Це були особисті кадри, зняті під час окупації Київщини, кадри, які я не могла залишити лише для себе. Я хотіла, щоб ці знімки побачили інші, щоб вони стали не просто моїм особистим архівом, а документальним свідченням того, через що пройшла Україна. Водночас, гуляючи вулицями Вінниці, я постійно фотографувала звичайне життя людей навколо, живі, справжні миті, які відбуваються попри все. Саме ці два потоки - документування воєнної реальності та фотографія повсякденного вуличного життя і об'єдналися в одному виданні.

Майже усі фотографії в альманасі представлені у чорно-білому форматі і це було свідоме художнє рішення. Чорно-біла фотографія позбавляє глядача зайвого, вона змушує дивитися на саму суть знімка, на людину, на момент, на емоцію. Колір іноді відволікає, тоді як монохром загострює сприйняття і надає зображенню особливої глибини. Саме цю глибину я і вклала у назву свого альманаху «Філософія вулиці».

II.4. Характеристика цільової аудиторії

Основну аудиторію видання складають ті українці, які живуть в Україні

так і ті, що живуть за кордоном, тобто всі, хто прагне побачити свою реальність через призму документальної фотографії, а також іноземні читачі, зацікавлені у достовірному відображенні життя України під час війни. Для останніх альманах є можливістю зрозуміти, що війна це не лише бойові дії, а й щоденне життя мільйонів людей, яке триває попри все.

Окрему аудиторію складають журналісти, фотографи та волонтери, для яких матеріали альманаху становлять професійний і документальний інтерес. Видання також буде корисним для студентів і викладачів факультетів журналістики та суміжних спеціальностей.

Вікова категорія альманаху 18+, оскільки альманах охоплює теми, що потребують життєвої зрілості та усвідомленого сприйняття.

II.5. Апробація проєкту

Сформульовано очікувані результати реалізації проєкту, його практичну цінність, можливості використання в медіа практиці та освітньому процесі. Результати роботи над проєктом були апробовані на наукових конференціях: III Всеукраїнська студентська науково-практична онлайн конференція «Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа» яка відбулась 5 травня 2026 р. на кафедрі журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. *Доцук Н. «КОНТЕНТ-АНАЛІЗ ФОТОРЕПОРТАЖІВ МЕДІАСАЙТУ «REPORTERS»* та Всеукраїнська студентська наукова онлайн-конференція «Актуальні проблеми журналістики» яка відбулась 30 квітня 2026 року на кафедрі журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка. *Доцук Н. «РОЛЬ ФОТОЖУРНАЛІСТИКИ В МУЛЬТИМЕДІЙНИХ НОВИНИХ ФОРМАТАХ».*

III. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Александров А. І. Сюжетна фотозйомка та її технічне забезпечення : метод. посіб. Дніпро : РВВ ДНУ, 2016. 44 с.
2. Балаклицький М. А. Зображальна журналістика : навч.-метод. посіб. для студентів зі спеціальності «Журналістика». Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. 84 с.
3. Горевалов С. І., Зикун Н. І. Жанри фотожурналістики в умовах посилення тенденції візуалізації ЗМІ. Наукові записки Інституту журналістики. Київ, 2014. С. 257-261.
4. Говард С. Вулична фотографія. Київ : ArtHuss, 2024. 232 с.
5. Гридчина В. В. Етичні стандарти роботи фотожурналіста: вітчизняні та світові реалії. Наукові записки Інституту журналістики. Київ, 2014.
6. Іванюха Т. В., Тупіков М. С. Функції фотоілюстрації у сучасних молодіжних виданнях. Молодий вчений. 2016. № 12. С. 190–192. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2016_12_47
7. Кириченко М. С. Пост-фотографія як пост-філософія: «Photographic Evangels».
8. Композиція у фотографії та відеозйомці. Для чого вона потрібна. URL: <https://green4.photo/uk/fotozapiski/frame-composition/>
9. Кус М. З камерою в кишені: як знімати вражаючі світлини на телефон / пер. з англ. Київ : ArtHuss. 144 с.
10. Локтіонова Д. А. Фотографія як джерело соціальної інформації. Наукові праці Чорноморського державного університету імені Петра Могили. Серія: Соціологія. 2013. Т. 225, Вип. 213. С. 21–24. URL: <http://nbuv.gov.ua>
11. Маханьков В. І., Юштіна А. О. Фотографія як спосіб відображення дійсності. Технологія і техніка друкарства. 2009. № 4(26).
12. Місяк О. В. Генеза вуличної фотографії в контексті специфіки цифрової доби. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2024. № 3. С. 83–89.

13. Мітчук О. А. Еволюція фотографії в контексті української фотожурналістики. Наукові записки Інституту журналістики. Київ, 2013. Т. 53. С. 291–292. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2013_53_62
14. Мобілографія. Як робити круті фото на смартфон. URL: <https://photoschool.ua/ua/club/articles/1260-mobilografia-guide-2>
15. Пилип'юк В. Художня фотографія у системі засобів масової комунікації. Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. Львів, 2014.
16. Пилип'юк В. Особливості інформаційно-комунікативних та пізнавальних функцій фотографії. Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. Львів, 2015.
17. Пилип'юк В. Естетичний аспект фотомистецтва. Теле- та радіожурналістика. Львів, 2012.
18. Слотюк П. В. Фотожурналістика : навч.-метод. посіб. для студентів спеціальності 061 «Журналістика». Вінниця, 2025. 274 с.
19. Табінський Я. Образ у сучасній фотожурналістиці: між мистецтвом і публіцистикою. Теле- та радіожурналістика. Львів, 2013. Вип. 12. С. 244–251. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tir_2013_12_5
20. Табінський Я. Виклики сучасної фотожурналістики під час російсько-української війни. Теле- та радіожурналістика. Львів, 2017. Вип. 16. С. 236–241. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tir_2017_16_35
21. Шаповал Ю. Г. Фотожурналістика : навч. посіб. Рівне, 2007. 76 с.
22. Як зафіксувати вирішальний момент у фотографії: основні принципи та поради. URL: <https://blog.depositphotos.com/ua/vyrishalnyj-moment-u-fotografiyi.html>

IV. МАКЕТ ЖУРНАЛУ

Рис. 1. Передня обкладинка

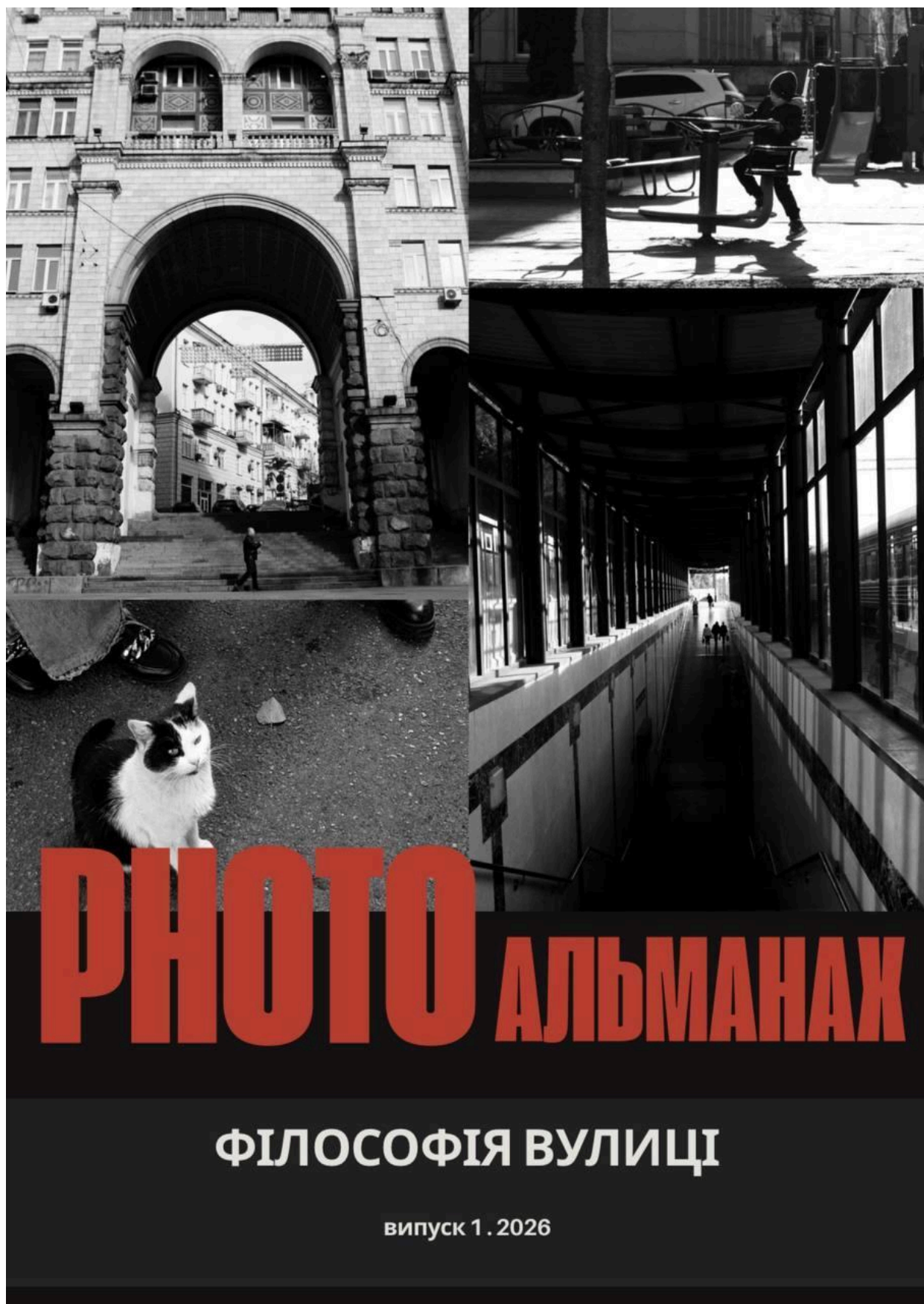


Рис. 2. Розділ 1



24 FEBRUARY 2022

Рис. 3. Розділ 1, фрагмент розділу

“Нинішню молодь не вчили протистояти агресії, їх готували до іншого життя, їм давали зовсім іншу картину світу, і ніхто не казав їм у школі чи університеті: **ви - покоління війни.**”

(Оксана Забужко)



Рис. 4. Розділ 2

ЖИТТЯ МІЖ ТРИВОГАМИ

Щодня мільйони людей по всій країні роблять найпростішу і водночас найсміливішу річ – просто живуть: хтось поспішає на навчання, хтось п'є каву дорогою на роботу, закохані тримаються за руки, а діти сміються на вулицях. Тисячі маленьких історій розгортаються щодня – тихо, без гучних слів і пафосу.

У цьому розділі немає війни. Тут – життя, яке не зупинилося. Моменти тепла, випадкові погляди, щирі посмішки – все те, що, часто залишаються непоміченими. Саме воно сьогодні набуває особливої цінності.

Ці сторінки про людей, які не здалися. Про тих, хто щодня обирає бути живим.



Рис. 5. Розділ 2, фрагмент розділу



Тераси кафе заповнюються відвідувачами ще до того, як стає по-справжньому тепло. Люди у теплом одязі, тримають гарячу каву обома руками – але все одно сидять надворі. Бо після довгої зими навіть бліде весняне сонце здається розкішшю.



Рис. 6. Розділ 3



Рис. 7. Розділ 3, фрагмент розділу



“Природа хоче, щоб діти були дітьми, перш ніж бути дорослими.
Дайте дитинству дозріти в дітях”

(Жан-Жак Руссо)

Рис. 8. Закінчення

Цей альманах починається з дати, яку ніхто з нас не обирає. 24 лютого 2022 року день, який розділив час на до і після, який увійшов у кожен дім і змінив кожного з нас.

Це була спроба сказати, що війна не може заперечити прагнення жити! Позбавити смисл у існування, відібравши у нас бажання творити, мріяти, кохати і рости дітей. І все це попри тривоги, ракетні обстріли, дотові атаки і не завжди приємні новини з фронту. Після безсонних ночей в укриттях ми піднімаємось знову, купуємо каву, посміхаємось і йдемо далі. **Життя продовжується!**



Рис. 9. Задня обкладинка

