

експертні поради та підтримуючи власників у їхніх труднощах. Публічне декларування методів роботи виступає головним запобіжником репутаційних криз.

Специфіка побудови бренду в кінологічній сфері визначається надвисокою емоційною залученістю клієнта та необхідністю матеріалізації невідчутної послуги через цифрові канали. Успішна стратегія базується на поєднанні глибокої експертності, що підтверджується відеодоказами результатів роботи, та емоційного контенту, який демонструє гуманне поводження з тваринами. Це дозволяє нівелювати страхи власників і сформувати первинну довіру до бренду ще до початку фізичних тренувань.

Список використаних джерел

1. Кукіна Н. В., Савчук Я. О., Лялюк А. М. Аналіз ролі соціальних мереж у формуванні брендової лояльності. 2024. 13 с.
2. Міхалін М. О. Маркетингові інструменти просування бренду в соціальних мережах. Харків, 2025. 64 с.
3. Рожко В. І., Бражнік Д. О., Діденко А. О. Просування бренду підприємства в соціальних мережах (SMM). Харків, 2024. 363 с.

Листопад Богдана – здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Журналістика» факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник – Філатова О. С., доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського

ВЕРОНІКА МАНЗЮК

ІСТОРІЯ, РЕДАКЦІЙНА ПОЛІТИКА, СТРУКТУРА І ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧНИЙ ДІАПАЗОН ГАЗЕТИ «ПІЩАНСЬКІ ВІСТІ»

Історія газети «Піщанські вісті» нерозривно пов'язана з розвитком районної преси Вінниччини. Як зазначає В. Гандзюк, районні газети Вінницької області виникли переважно в 1930-х роках у зв'язку з адміністративно-територіальним поділом та потребою в місцевих друкованих органах влади [1, с. 350]. Згідно з вихідними даними, наведеними на шмуцтитулах досліджуваних номерів, газета «Піщанські вісті» заснована в березні 1931 року [3, с.

1; 4, с. 1]. Отже, на момент дослідження видання мало понад 90-річну історію, що свідчить про його глибоке коріння в інформаційному просторі регіону. За час свого існування газета неодноразово змінювала назву та підпорядкування, що було типовим для радянської та пострадянської преси. У незалежній Україні видання тривалий час виходило як орган Піщанської районної ради та районної державної адміністрації. Після адміністративно-територіальної реформи та ліквідації Піщанського району (2020 р.) газета змінила засновника: ним стала Піщанська селищна рада. Відповідно, на шпальтах видання почали висвітлюватися події в межах Піщанської територіальної громади, а не колишнього району.

Редакційна політика газети «Піщанські вісті» формується під впливом кількох чинників: комунальної форми власності, потреб цільової аудиторії та професійних стандартів журналістики. Як зауважує А. І. Русиняк, регіональні ЗМІ у процесі демократичних перетворень в Україні мають балансувати між виконанням функцій офіційного друкованого органу та потребою об'єктивного висвітлення подій [5]. Аналіз змісту досліджуваних номерів засвідчує, що редакція дотримується кількох ключових принципів. По-перше, це пріоритет офіційної інформації, що виявляється в публікації звітів про засідання селищної ради, рішень виконавчого комітету та звернень селищного голови [4, с. 1; 6, с. 2]. По-друге, це соціальна орієнтація, яка передбачає висвітлення проблем медицини, освіти, соціального захисту та пенсійного забезпечення [4]. По-третє, редакція реалізує функцію інтеграції місцевої громади через публікацію привітань з ювілеями, листів читачів та оголошень, що сприяє комунікації між мешканцями громади [4]. Нарешті, важливою є просвітницька функція, яка реалізується через наявність рубрик, присвячених здоров'ю, кулінарії, садівництву та народним традиціям [4].

Структура редакції (на основі аналізу вихідних даних та змісту) включає такі основні елементи: селищний голова як засновник (Олександр Крижанівський), відповідальний редактор, журналісти, кореспонденти та технічні працівники.

Проблемно-тематичний діапазон газети «Піщанські вісті» є досить широким, що зумовлено специфікою регіонального громадсько-політичного видання. Газета орієнтована на висвітлення найважливіших подій життя Піщанської територіальної громади та задоволення інформаційних потреб різних категорій населення. Аналіз номерів видання за 2021–2022 роки засвідчує, що на сторінках часопису систематично порушуються питання діяльності органів місцевого самоврядування, соціального захисту населення, охорони здоров'я, освіти, культури, економіки, сільського господарства, інфраструктури та повсякденного життя мешканців

громади. Така тематична різноманітність є характерною рисою районної преси, яка виконує не лише інформаційну, а й комунікативну, просвітницьку та інтеграційну функції.

Важливе місце у змісті газети займають матеріали, присвячені діяльності органів місцевої влади. На сторінках видання регулярно публікуються звіти про проведення сесій Піщанської селищної ради, засідання виконавчого комітету, повідомлення про ухвалені рішення, звернення селищного голови та офіційні оголошення [6]. Подібні матеріали мають переважно інформаційний характер і спрямовані на забезпечення прозорості діяльності місцевої влади та інформування громади про адміністративні рішення. Газета фактично виконує функцію офіційного друкованого органу громади, через який населення отримує інформацію про соціально-економічний розвиток населених пунктів, благоустрій, бюджетні питання та інші важливі аспекти місцевого самоврядування.

Значна увага у виданні приділяється соціальній проблематиці. На шпальтах «Піщанських вістей» регулярно друкуються матеріали, пов'язані з пенсійним забезпеченням, соціальними виплатами, підтримкою багатодітних сімей, субсидіями та іншими питаннями соціального захисту населення. Особливо актуальними ці теми є для жителів сільської місцевості та людей старшого віку, які становлять значну частину аудиторії газети. Такі матеріали мають не лише інформаційне, а й практичне значення, оскільки допомагають читачам орієнтуватися у змінах законодавства та системі соціального забезпечення.

Окремий тематичний блок становлять публікації, присвячені охороні здоров'я та здоровому способу життя. В умовах пандемії COVID-19 газета активно інформувала населення про вакцинацію, роботу медичних закладів, профілактику захворювань та рекомендації лікарів [3]. Крім офіційної інформації, у виданні регулярно з'являються матеріали просвітницького характеру: поради щодо зміцнення імунітету, народної медицини, правильного харчування та догляду за здоров'ям [4]. Це свідчить про прагнення редакції не лише повідомляти новини, а й виконувати просвітницьку функцію.

Важливе місце у змісті газети посідають матеріали культурно-освітнього спрямування. На сторінках видання висвітлюються питання реформування освіти, розвитку української культури, вшанування видатних діячів та проведення культурних заходів у громаді. Значна увага приділяється патріотичному вихованню, популяризації української мови, історії та традицій. У публікаціях до державних свят, пам'ятних дат та релігійних подій редакція акцентує увагу на формуванні національної свідомості та збереженні культурної спадщини.

Не менш важливими є матеріали економічної та господарської тематики. Оскільки газета орієнтована переважно на сільську аудиторію, значна частина публікацій стосується розвитку сільського господарства, земельних відносин, фермерства та проблем місцевої економіки. На сторінках видання друкуються повідомлення про державні програми підтримки аграріїв, зміни у земельному законодавстві, ціни на сільськогосподарську продукцію та розвиток інфраструктури громади. Такі матеріали мають прикладний характер і спрямовані на практичну допомогу місцевим жителям.

Значний обсяг газетної площі займають матеріали побутового та розважального характеру. У рубриках, присвячених домашньому господарству, друкуються кулінарні рецепти, поради з городництва, садівництва, народної медицини та ведення домашнього господарства. Подібні публікації є особливо популярними серед читачів старшого віку та сприяють формуванню довірливого зв'язку між виданням і аудиторією.

Важливою складовою тематичного наповнення газети є привітання, оголошення та листи читачів. У кожному номері публікуються вітання з ювілеями, днями народження, професійними святами, а також приватні оголошення про продаж, купівлю чи надання послуг [4]. Такі матеріали виконують інтеграційну функцію, сприяють комунікації між мешканцями громади та підтримують атмосферу локальної єдності.

Аналіз проблемно-тематичного діапазону газети «Піщанські вісті» дає підстави стверджувати, що видання виконує роль важливого інформаційного центру Піщанської територіальної громади. Тематична структура газети є збалансованою та орієнтованою на різні категорії читачів. Видання поєднує офіційну інформацію, соціально значущі матеріали, просвітницькі публікації та матеріали побутового характеру, що забезпечує його популярність серед місцевого населення та зберігає значення газети в сучасному інформаційному просторі [7-8].

Аналіз досліджуваних номерів газети «Піщанські вісті» дає змогу виокремити систему постійних і змінних рубрик, які формують структуру видання та забезпечують його тематичну впізнаваність. До постійних рубрик належать насамперед «Податкова інформує», «Сторінка здоров'я та здорового способу життя», «Добрий господар», «Уроки народознавства», а також рубрика привітань «Вітаємо із ювілеєм!». Регулярно на сторінках газети друкуються і телепрограма, що є традиційним елементом районної періодики. Постійний характер цих рубрик свідчить про прагнення редакції задовольняти інформаційні, просвітницькі та побутові потреби читачів. Водночас у газеті наявні й змінні рубрики, які з'являються епізодично залежно від актуальних подій або читацької активності. До них належать

«Листи наших читачів» та «Інформаційний вісник». Крім того, у кожному номері публікуються рекламні блоки, зокрема повідомлення про передплату на газету, що має на меті підтримання читачької аудиторії та фінансової стабільності видання [3,4].

Окремої уваги заслуговує проблематика газети. Як зазначає А. В. Зубарець, локальні медіа є засобами творення медіареальності, вони формують у свідомості аудиторії образ рідного краю, його проблем та досягнень [2, с. 46]. У «Піщанських вістях» висвітлюються такі ключові проблеми місцевого рівня. По-перше, це проблема вакцинації проти COVID-19, що виявляється в публікації графіків роботи центрів вакцинації та роз'яснень щодо необхідності щеплень [3]. По-друге, це проблема водопостачання, яка висвітлюється через інформування про рішення селищної ради щодо будівництва свердловин для водопостачання окремих населених пунктів [4]. По-третє, актуальною є проблема земельних відносин, що знаходить відображення в публікаціях про викуп земель, оренду та державні акти [4]. По-четверте, газета систематично висвітлює проблему соціального захисту – пенсійну реформу, соціальні виплати, підтримку багатодітних сімей. Нарешті, важливе місце на шпальтах видання займає проблема патріотичного виховання та вшанування пам'яті, що реалізується через публікації до Дня вшанування учасників бойових дій, Дня Героїв Небесної Сотні, Дня пам'яті захисників України.

Таким чином, проведений аналіз історії, редакційної політики, структури та проблемно-тематичного діапазону газети «Піщанські вісті» дає змогу зробити такі узагальнення. Газета має понад 80-річну історію (заснована в березні 1941 р.) та пройшла складний шлях трансформацій, пов'язаних з адміністративно-територіальними реформами та зміною засновника. Редакційна політика видання базується на пріоритеті офіційної інформації, соціальній орієнтації, інтеграції місцевої громади та просвітницькій функції. Проблемно-тематичний діапазон газети охоплює діяльність органів влади, соціальний захист, охорону здоров'я, освіту, культуру, економіку, інфраструктуру, правову інформацію та інші сфери. Газета має усталену систему рубрик, яка формує читачькі очікування та забезпечує впізнаваність видання.

Список використаних джерел

1. Гандзюк В. Тенденції розвитку районної преси Вінниччини в умовах сучасного мас-медійного середовища. *Збірник праць Науково-дослідного інституту пресознавства*. 2014. Вип. 4. С. 349–357. URL: <http://jnas.nbuv.gov.ua/article/UJRN-0000666383> (дата звернення: 11.04.2026).

2. Зубарець А. В. Локальні медіа як засоби творення медіареальності: особливості впливу на світогляд аудиторії. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2016. № 2. С. 44–48.
3. «Піщанські вісті» : газета Піщанської селищної ради. 2021. № 57–58 (10278–10279) (30 липня).
4. «Піщанські вісті» : газета Піщанської селищної ради. 2022. № 10322–10371
5. Русиняк А. І. Регіональні ЗМІ у процесі демократичних перетворень в Україні: специфіка та проблемний вимір. *Науковий журнал Прикарпатського національного університету «Політикус»*. 2020. № 26. С. 51–57.
6. Слободянюк А. В. Роль періодичного видання (газети) у сучасному українському суспільстві. *Вісник Вінницького політехнічного інституту*. 2011. № 1. С. 16–20.
7. Стеблина Н. Чи цитують місцеві журналісти когось, окрім влади? Про стандарти регіональних ЗМІ у травні 2023 року. *Detector.media*. URL: <https://detector.media/regionalna-presain/article/212931/2023-06-25-chy-tsytuyut-mistsevi-zhurnalisty-kogos-okrim-vlady-pro-standarty-regionalnykh-zmi-u-travni-2023-roku/> (дата звернення: 10.04.2026).
8. USAID-Internews. Українські медіа, ставлення та довіра у 2023 році. URL: <https://internews.in.ua/wp-content/uploads/2023/10/Ukrainski-media-stavlennia-ta-dovira-2023r.pdf> (дата звернення: 10.04.2026).

Вероніка Манзюк – здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Журналістика» факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник – Одобецька О.І., асистент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.