

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІННИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА КОЦЮБИНСЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ПРАВА, ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ І МЕНЕДЖМЕНТУ

(назва інституту, факультету)

КАФЕДРА ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

(назва кафедри)

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

до вивчення дисципліни

«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»

спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми

«Адміністративний менеджмент»

Вінниця 2025

Прямухіна Н.В. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Економіка підприємств» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр» факультету права, публічного управління і менеджменту спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Адміністративний менеджмент». Вінниця, 2025. 28 с.

Розробила: д.е.н., проф., професор кафедри публічного управління та менеджменту Прямухіна Н.В.

Рецензенти:

1. **Кононенко В.В.**, завідувач кафедри публічного управління та менеджменту, доктор історичних наук, професор

(прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчене звання)

2. **Рузакова О.В.** доцент кафедри публічного управління та менеджменту, кандидат економічних наук, доцент

(прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчене звання)

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри публічного управління та менеджменту (протокол № 2 від 21 серпня 2025 р.)

Рекомендовано до видання навчально-методичною комісією факультету права, публічного управління і менеджменту, протокол № 2 від 21 серпня 2025 р.

Методичні рекомендації призначені для систематизації теоретичних знань і практичних навичок, забезпечення єдності підходів до аналізу, планування та управління діяльністю підприємств, а також для надання студентам чітких орієнтирів щодо застосування економічних методів у реальних умовах господарювання. Використання методичних рекомендацій здобувачами сприятиме отриманню навичок, компетентностей та програмних результатів, передбачених освітньою програмою.

© Прямухіна Н.В.

© Вінницький державний педагогічний
університет
імені Михайла Коцюбинського, 2025

ЗМІСТ

ВСТУП	4
1. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН КУРСУ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ»	7
2. ПРОГРАМА КУРСУ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ»	8
3. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ.....	11
4. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ	16
5. ІНДИВІДУАЛЬНІ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНІ ЗАВДАННЯ	20
6. ЗАРАХУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ, ОТРИМАНИХ В НЕФОРМАЛЬНІЙ ОСВІТІ	22
7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ.....	22
8. МЕТОДИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ.....	24
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	26

ВСТУП

Ефективність вивчення дисципліни «Економіка підприємств» полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти системного розуміння закономірностей функціонування та розвитку підприємств як основної ланки національної економіки. Засвоєння теоретичних і практичних засад організації, планування, управління та оцінювання результатів господарської діяльності сприяє розвитку економічного мислення, умінь приймати обґрунтовані управлінські рішення та ефективно використовувати ресурси. Практична цінність курсу проявляється у здатності студентів здійснювати аналіз виробничо-господарської діяльності, визначати резерви підвищення конкурентоспроможності та економічної ефективності підприємства. Таким чином, дисципліна «Економіка підприємств» є важливою складовою професійної підготовки фахівців, орієнтованих на забезпечення сталого розвитку підприємств і економіки країни загалом.

Метою навчальної дисципліни «Економіка підприємств» є формування у здобувачів вищої освіти системного уявлення про економічні основи функціонування підприємств в умовах ринкової економіки, набуття знань щодо організаційно-економічних механізмів управління підприємством, а також розвитку вмінь аналізувати господарську діяльність та приймати обґрунтовані управлінські рішення з метою підвищення ефективності підприємницької діяльності.

Предметом курсу «Економіка підприємств» є закономірності функціонування, розвитку та ефективного використання ресурсів підприємства в умовах ринкової економіки. Вивчення предмета охоплює економічні процеси, що відбуваються у межах підприємства, зокрема формування, розподіл і використання ресурсів, організацію виробництва, управління витратами, доходами та прибутком, а також забезпечення конкурентоспроможності та стійкого розвитку суб'єкта господарювання.

Завдання вивчення дисципліни:

- надання теоретичних знань щодо сутності, функцій, організаційних форм і видів підприємств, принципів їх діяльності та розвитку в ринкових умовах;
- формування у здобувачів вищої освіти знань і навичок з планування, обліку, аналізу та оцінки економічних показників підприємства (виробництва, витрат, доходів, прибутку, продуктивності праці тощо);
- ознайомлення студентів із основами формування і використання ресурсного потенціалу підприємства, зокрема трудових, матеріально-технічних, інноваційних та фінансових ресурсів;
- розвиток у здобувачів вищої освіти здатності до аналізу та оцінювання ефективності функціонування підприємства, конкурентоспроможності,

інвестиційної привабливості, ризиків та шляхів підвищення результативності діяльності;

- формування у здобувачів практичних навичок прийняття управлінських рішень у сфері економіки підприємства, зокрема у питаннях ціноутворення, рентабельності, стратегії розвитку та антикризового управління.

Курс «Економіка підприємств» формує теоретико-методологічне підґрунтя для аналізу, планування та управління діяльністю підприємства в умовах ринкової економіки; є фаховою дисципліною для підготовки бакалаврів спеціальності 073 «Менеджмент» денної і заочної форми навчання протягом одного семестру. Він забезпечує розуміння закономірностей функціонування підприємства як основної ланки економіки, закладає базу для вивчення таких дисциплін, як «Менеджмент організацій», «Фінанси підприємств», «Маркетинг» та інших, що формують практичні компетентності майбутніх менеджерів у сфері управління виробничо-господарськими процесами.

В результаті вивчення дисципліни студенти набувають таких **компетентностей**:

Загальні компетентності:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 14. Здатність працювати в міжнародному контексті.

Фахові компетентності

ФК 1. Здатність вивчати та описувати характеристики організації.

ФК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

ФК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

ФК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

ФК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

ФК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

ФК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

Результати навчання за освітньо-професійною програмою

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

1. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН КУРСУ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ»

Назва розділів і тем	Кількість годин			
	Денна форма			
	усього	зокрема		
ЛК		ПЗ	СР	
РОЗДІЛ 1. Передумови функціонування підприємства. Особливості діяльності та управління				
Тема 1. Предмет, зміст і методологія курсу	1	1	-	-
Тема 2. Основи діяльності підприємства в умовах ринку	8	1	2	3
Тема 3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми	8	1	2	3
Тема 4. Середовище функціонування підприємства	8	1	2	5
Тема 5. Управління підприємством	8	1	2	5
Тема 6. Планування діяльності підприємства	14	2	2	5
Тема 7. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці	18	4	4	5
Разом за розділом 1	51	11	14	26
РОЗДІЛ 2. Капітал підприємства. Фінансово-економічні результати та реструктуризація підприємства				
Тема 8. Капітал підприємства	16	4	4	5
Тема 9. Інвестиції	9	2	2	5
Тема 10. Інноваційна діяльність	8	1	2	5
Тема 11. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства	8	1	2	5
Тема 12. Якість та конкурентоспроможність продукції підприємства	9	2	2	5
Тема 13. Витрати на виробництво та реалізацію продукції. Ціни та ціноутворення	16	4	4	5
Тема 14. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	8	1	2	5
Тема 15. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	11	2	4	5
Разом за розділом 2	99	17	22	60
ІНДЗ	20			20
УСЬОГО ГОДИН	150	28	36	86

Примітка: ЛК – лекції; ПЗ – практичні заняття; СР – самостійна робота.

2. ПРОГРАМА КУРСУ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ»

РОЗДІЛ 1. Передумови функціонування підприємства. Особливості діяльності та управління

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ, ЗМІСТ І МЕТОДОЛОГІЯ КУРСУ

- 1.1. Поняття, предмет і об'єкт вивчення курсу „Економіка підприємства”
- 1.2. Джерела і завдання курсу „Економіка підприємства”
- 1.3. Зв'язок курсу з іншими дисциплінами
- 1.4. Методологія вивчення курсу

ТЕМА 2. ОСНОВИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКУ

- 2.1. Поняття і характеристика ринкового типу господарювання і ринкової інфраструктури
- 2.2. Підприємницька діяльність, її рушійні сили, принципи, передумови і типи
- 2.3. Законодавче забезпечення підприємництва в Україні
- 2.4. Стратегія підприємства на ринку. Вибір ринкового сегменту
- 2.5. Підприємницькі договори, їх структура і порядок укладання

ТЕМА 3. ВИДИ ПІДПРИЄМСТВ, ЇХ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ФОРМИ

- 3.1. Поняття підприємства, його мета, функції та основні ознаки
- 3.2. Правові основи утворення та функціонування підприємства
- 3.3. Класифікація підприємств
- 3.4. Форми об'єднання підприємств, їх характеристика

ТЕМА 4. СЕРЕДОВИЩЕ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА

- 4.1. Зовнішнє середовища підприємства
- 4.2. Потенціал підприємства, його складові
- 4.3. Макрооточення підприємства
- 4.4. Мікросередовище підприємства
- 4.5. Галузь функціонування підприємства

ТЕМА 5. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

- 5.1. Виробнича структура підприємства, її види і характеристика
- 5.2. Поняття та необхідність управління виробничою діяльністю
- 5.3. Цілі, завдання, функції і основні риси управління підприємством
- 5.4. Методи управління виробництвом
- 5.5. Організаційні структури управління підприємством
- 5.6. Напрями і шляхи удосконалення управління підприємством

ТЕМА 6. ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

- 6.1. Основи планування. Принципи і методи планування
- 6.2. Види планів, їх структура і порядок розробки

6.3. Суть та основні етапи стратегічного планування на підприємстві. Різновиди стратегій

6.4. Тактичне планування. Структура тактичного плану. Система показників

6.5. Оперативне планування на підприємстві

6.6. Бізнес-планування: сутність, призначення структура

ТЕМА 7. ПЕРСОНАЛ ПІДПРИЄМСТВА, ПРОДУКТИВНІСТЬ І ОПЛАТА ПРАЦІ

7.1. Кадри підприємства, їх склад

7.2. Структура персоналу підприємства, чинники, що впливають на неї

7.3. Розрахунок чисельності працюючих на підприємстві

7.4. Кадрова політика підприємства і управління персоналом

7.5. Показники руху робочої сили на підприємстві

7.6. Продуктивність праці, показники та методи її вимірювання

7.7. Планування росту продуктивності праці

7.8. Мотивація праці. Поняття і види заробітної плати

7.9. Тарифна система як основа організації оплати праці

7.10. Форми і системи оплати праці

7.11. Використання безтарифної системи оплати праці

7.12. Нові форми оплати праці, можливості їх використання

7.13. Планування фонду оплати праці на підприємстві

РОЗДІЛ 2. Капітал підприємства. Фінансово-економічні результати та реструктуризація підприємства

ТЕМА 8. КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА

8.1. Поняття і класифікація основних фондів підприємства

8.2. Структура основних фондів підприємства

8.3. Облік і оцінка основних фондів

8.4. Види і показники зношення основних фондів

8.5. Амортизація основних фондів

8.6. Показники руху і використання основних фондів підприємства

8.7. Шляхи поліпшення використання основних фондів підприємства

8.8. Поняття та матеріальний склад оборотних фондів підприємства

8.9. Показники використання матеріальних ресурсів

8.10. Оборотні кошти підприємства, їх класифікація, структура і джерела формування

8.11. Методи розрахунку нормативів оборотних коштів

8.12. Розрахунок нормативів оборотних коштів

8.13. Показники ефективності використання оборотних коштів підприємств

- 8.14. Поняття і склад нематеріальних ресурсів підприємства
- 8.15. Інформаційні і програмні продукти
- 8.16. Нематеріальні активи підприємства
- 8.17. Оцінка вартості і амортизація нематеріальних активів

ТЕМА 9. ІНВЕСТИЦІЇ

- 9.1. Інвестиційна діяльність та інвестиції, їх види
- 9.2. Виробничі інвестиції, їх склад
- 9.3. Планування виробничих інвестицій, джерела їх фінансування
- 9.4. Оцінка економічної ефективності виробничих інвестицій в умовах ринку
- 9.5. Основні чинники підвищення ефективності інвестицій

ТЕМА 10. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

- 10.1. Інновації та інноваційні процеси, їх види і характеристика
- 10.2. Економічна ефективність напрямів НТП
- 10.3. Організаційні нововведення

ТЕМА 11. ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНА БАЗА І ВИРОБНИЧА ПОТУЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

- 11.1. Виробничі процеси, їх класифікація і принципи організації
- 11.2. Лізинг як форма оновлення технічної бази виробництва
- 11.3. Виробнича потужність підприємства, методи її визначення

ТЕМА 12. ЯКІСТЬ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

- 12.1. Поняття і показники якості продукції. Конкурентоспроможність продукції
- 12.2. Методи оцінки якості продукції
- 12.3. Управління якістю продукції
- 12.4. Стандартизація і сертифікація продукції, їх роль в забезпеченні якості продукції
- 12.5. Економічна ефективність підвищення якості продукції

ТЕМА 13. ВИТРАТИ НА ВИРОБНИЦТВО ТА РЕАЛІЗАЦІЮ ПРОДУКЦІЇ. ЦІНИ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ

- 13.1. Поняття витрат, їх класифікація
- 13.2. Поняття собівартості продукції, її види та показники
- 13.3. Кошторис витрат і калькуляція собівартості продукції
- 13.4. Планування собівартості продукції пофакторним методом
- 13.5. Індексний метод розрахунку зниження собівартості продукції
- 13.6. Економічний зміст, функції і види цін
- 13.7. Мета і методи ціноутворення в умовах ринку

ТЕМА 14. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

14.1. Дохід підприємства. Схема формування фінансових результатів діяльності підприємства

14.2. Поняття і види прибутку підприємства

14.3. Показники оцінки фінансового стану підприємства

14.4. Суть і характеристика загальної ефективності діяльності підприємства

14.5. Резерви і фактори підвищення ефективності виробництва

ТЕМА 15. РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ І САНАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА. КРИЗОВА СИТУАЦІЯ І БАНКУРТСТВО ПІДПРИЄМСТВА

15.1. Необхідність, сутність і мета реструктуризації підприємства

15.2. Види реструктуризації, їх характеристика

15.3. Види реструктуризації, їх характеристика

15.4. Оцінка реструктуризації

15.5. Сутність і класична модель санації підприємства

15.6. Процедура санації та її виконавці

15.7. План санації підприємства

15.8. Види санації підприємства

15.9. Суть банкрутства, його чинники та симптоми

15.10. Процедура порушення справи про банкрутство

15.11. Причини і процедура ліквідації збанкрутілих підприємств

15.12. Черговість задоволення претензій кредиторів, форми реалізації майна банкрута.

15.13. Наслідки ліквідації підприємства

3. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Обрання суб'єкта господарювання (установи, організації): суб'єкт господарювання (установа, організація) повинен мати офіційний сайт та юридичну адресу. Інформацію про суб'єкта господарювання потрібно внести до таблиці:

ПІБ студента	Юридична назва підприємства	Покликання на офіційний сайт

Загальна інформація щодо виконання завдань:

Всі завдання виконуються **відносно обраного підприємства (установи, організації)**. До завдань слід підійти творчо, оскільки не вся потрібна

інформація може бути наявна на сайті підприємства. Для виконання всіх завдань варто робити припущення та використовувати різні методи пізнання.

Формат виконання: електронний документ (word), книжковий формат А4

Шрифт: Times New Roman, розмір 14, інтервал – одинарний.

Обсяг прописаний для кожного завдання.

Здобувачі прикріплюють завдання в Class-room до папки «Практичні завдання студентів».

Назва файлу (приклад для 1-го завдання): **Прізвище_Ім'я_ЕП_завдання_1**

Перелік практичних завдань

Завдання 1 (Тема 1-3). Обсяг – до 3 сторінок. Кількість балів - 5

- 1) дати характеристику об'єкта дослідження (назва; юридична адреса; форма власності та господарювання; галузь; розмір підприємства; види діяльності; кількість працівників; основні установчі та локальні документи);
- 2) дати характеристику споживчому ринку підприємства в контексті: освоєний ринок, обслуговуваний ринок, реальний ринок, потенційний ринок;
- 3) описати завдання підприємства та функції;
- 4) описати зовнішнє середовище підприємства, фактори, які впливають на обране підприємство.

Завдання 2 (Тема 4). Обсяг – до 3-4 сторінки. Кількість балів - 5

- 1) опишіть потенціал підприємства в контексті його конкретних складових, охарактеризуйте місце цих складових в формуванні потенціалу обраного підприємства;
- 2) розрахуйте і наведіть графічне зображення квадрату потенціалу підприємства, дайте пояснення форми і характеристику розрахунків;
- 3) зробіть висновок щодо потенціалу підприємства в контексті його складових. На які саме напрями має бути націлена стратегія розвитку підприємства, щоб зміцнити його потенціал.

Завдання 3 (Тема 4). Обсяг – до 5 сторінок. Кількість балів - 5

- 1) намалюйте модель п'яти конкурентних сил М. Портера щодо досліджуваного підприємства;
- 2) опишіть постачальників досліджуваного ПУО (підприємство, установа, організація, що саме постачають, періодичність постачання тощо). Потрібно також вказати позитивні і негативні риси постачальників;

- 3) опишіть потенційних конкурентів об'єкта дослідження із вказанням конкретних юридичних осіб, чому ви обрали саме їх? Наведіть назви продукції конкурентів та зазначте категорію потенційних конкурентів;
- 4) охарактеризуйте вплив споживачів продукції/послуги на досліджуване підприємство, їх особливості та ризики для підприємства;

Завдання 4 (Тема 5). Обсяг – до 3 сторінок. Кількість балів - 5

- 1) зробити розгорнутий опис виробничої структури об'єкта дослідження;
- 2) визначити чинники, які впливають на виробничу структуру в межах підприємства, оцінити їх вплив за 10-бальною шкалою, обґрунтувати оцінку;
- 3) наведіть графічно організаційну структуру управління підприємства, дайте розгорнуту характеристику;
- 4) розрахуйте економічність апарату управління підприємства через відповідний коефіцієнт. Обґрунтуйте результат.

Завдання 5 (Тема 6). Обсяг – до 5 сторінок. Кількість балів - 5

- 1) які види планів розробляються на підприємстві і чому? Дайте характеристику кожному з видів планування;
- 2) дайте опис стратегії підприємства, охарактеризуйте її специфіку і спрямованість. Наведіть основні складові стратегії, охарактеризуйте як саме вона пов'язана з іншими видами планів;
- 3) наведіть графічний алгоритм стратегічного планування обраного підприємства;
- 4) наведіть приклад оперативного плану обраного підприємства. Якими саме показниками оцінюється його ефективність і чому?

Завдання 6 (Тема 6). Обсяг – до 5 сторінок. Кількість балів - 5

- 1) охарактеризуйте бізнес-планування на підприємстві: цілі, обґрунтування (зокрема фінансове), ресурси, результат;
- 2) наведіть структуру бізнес-плану обраного підприємства і резюме;
- 3) опишіть детально один з розділів бізнес-плану на вибір: опис підприємства та галузі; опис продукту (послуги); маркетинг і збут продукції; план виробництва продукції; організаційний план; фінансовий план; ризики та гарантії.

Завдання 7 (Тема 7). Обсяг – до 5 сторінок. Кількість балів - 5

1. охарактеризуйте кадрову політику підприємства і управління персоналом;
2. опишіть структуру персоналу підприємства та чинники, що впливають на неї;

3. користуючись фінансовою звітністю підприємства за період 2022-2024 рр. зробіть розрахунки та охарактеризуйте динаміку:
 - планової чисельності промислово-виробничого персоналу та планової чисельності основних робітників;
 - коефіцієнтів, які характеризують рух кадрів на підприємстві;
 - показників, що характеризують економію робочої сили;
 - приросту продуктивності праці;
4. опишіть мотивацію праці, форми і системи оплати на підприємстві.

Завдання 8 (Тема 8_ОФ). Обсяг – до 5 сторінок. Кількість балів - 5

1. охарактеризуйте основні фонди (ОФ) підприємства: види, виробничі-невиробничі; структуру;
2. якою є первісна вартість ОФ протягом 2021-2024 рр.; переоцінена вартість; залишкова вартість;
3. розрахуйте коефіцієнти зношення ОФ за вищезазначений період;
4. опишіть групу, до якої належать ОФ підприємства для нарахування амортизації і чому;
5. за період 2021-2024 рр. розрахуйте показники руху і використання ОФ підприємства; поясніть результати розрахунків;
6. назвіть та обґрунтуйте шляхи поліпшення використання основних фондів підприємства

Завдання 9 (Тема 8_ОбФ). Обсяг – до 5 сторінок. Кількість балів - 5

1. охарактеризуйте оборотні фонди (ОФ) підприємства: види; структуру;
2. за період 2021-2024 рр. розрахуйте основні показники по підприємству:
 - незавершеного виробництва;
 - оборотності, завантаження;
 - тривалості обороту.
3. опишіть нематеріальні активи підприємства та здійсніть їх оцінку.

Завдання 10. Інвестиції та інноваційна діяльність підприємства. Обсяг – до 5 сторінок. Кількість балів – 5

1. Проаналізуйте обсяги та структуру інвестицій підприємства за останні три роки.
2. Охарактеризуйте основні напрями інноваційної діяльності (продуктові, технологічні, організаційні інновації).
3. Визначте джерела фінансування інвестиційних проєктів (власні кошти, кредити, залучені інвестиції).

4. Оцініть ефективність реалізованих інноваційних проєктів за допомогою фінансових або виробничих показників.
5. Запропонуйте шляхи активізації інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства.

Завдання 11. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства. Обсяг – до 5 сторінок. Кількість балів – 5

1. Опишіть виробничу структуру підприємства та основні технологічні процеси.
2. Проаналізуйте стан і ступінь зносу основних фондів, рівень технічного оновлення обладнання.
3. Визначте фактичну і проєктну виробничу потужність підприємства.
4. Розрахуйте коефіцієнт використання виробничих потужностей.
5. Зробіть висновки щодо технічного рівня підприємства та резервів підвищення продуктивності.

Завдання 12. Якість та конкурентоспроможність продукції підприємства. Обсяг – до 5 сторінок. Кількість балів – 5

1. Визначте основні показники якості продукції підприємства.
2. Проаналізуйте систему управління якістю (сертифікація, стандарти, внутрішній контроль).
3. Оцініть конкурентоспроможність продукції за основними параметрами (ціна, якість, інноваційність, бренд).
4. Проведіть порівняльний аналіз продукції підприємства з аналогами конкурентів.
5. Запропонуйте напрями підвищення конкурентоспроможності продукції.

Завдання 13. Витрати на виробництво та реалізацію продукції. Обсяг – до 5 сторінок. Кількість балів – 5

1. Визначте склад і структуру витрат підприємства на виробництво.
2. Проаналізуйте динаміку собівартості основних видів продукції за останні три роки.
3. Оцініть частку постійних і змінних витрат у загальній структурі витрат.
4. Розрахуйте точку беззбитковості підприємства.
5. Запропонуйте шляхи оптимізації витрат на виробництво.

Завдання 14. Ціни та ціноутворення на продукцію підприємства. Обсяг – до 5 сторінок. Кількість балів – 5

1. Проаналізуйте систему ціноутворення, що застосовується на підприємстві.
2. Визначте чинники, які впливають на формування цін (витрати, конкуренція, попит, податки).
3. Дослідіть динаміку змін цін на основні види продукції.
4. Оцініть ефективність цінової політики підприємства у забезпеченні прибутковості.
5. Запропонуйте напрями вдосконалення цінової стратегії.

Завдання 15. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства. Обсяг – до 5 сторінок. Кількість балів – 5

1. Проаналізуйте динаміку основних фінансових показників (дохід, прибуток, рентабельність, ліквідність).
2. Визначте основні чинники, які впливають на фінансові результати.
3. Розрахуйте ключові коефіцієнти рентабельності підприємства.
4. Оцініть фінансову стійкість і платоспроможність підприємства.
5. Запропонуйте заходи для підвищення ефективності фінансово-економічної діяльності.

4. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Опрацюйте теми та дайте розгорнуті і обґрунтовані відповіді на запитання.

РОЗДІЛ 1. Передумови функціонування підприємства. Особливості діяльності та управління

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ, ЗМІСТ І МЕТОДОЛОГІЯ КУРСУ

- Який предмет вивчення дисципліни «Економіка підприємств» і чому його знання є важливим для майбутніх менеджерів?
- Які основні розділи та зміст курсу, і як вони взаємопов'язані між собою?
- Які методи дослідження економіки підприємства використовуються в навчальному курсі, і як вони застосовуються на практиці?
- Яке значення дисципліни для формування професійних компетентностей бакалавра спеціальності «Менеджмент» і для прийняття управлінських рішень?

ТЕМА 2. ОСНОВИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКУ

- Які основні ознаки та функції підприємства в ринковій економіці, і як вони впливають на організацію його діяльності?

- Які види підприємств існують за формою власності, масштабами діяльності та галузевою належністю, і чим вони відрізняються між собою?
- Які зовнішні та внутрішні фактори впливають на діяльність підприємства, і як вони визначають його ефективність на ринку?
- Яким чином підприємство формує конкурентні переваги та реагує на зміни попиту і пропозиції у ринковому середовищі?

ТЕМА 3. ВИДИ ПІДПРИЄМСТВ, ЇХ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ФОРМИ

- Які класифікаційні ознаки підприємств використовуються в сучасній економіці, і як вони впливають на вибір стратегії розвитку підприємства?
- Які основні організаційно-правові форми підприємств передбачені законодавством України, і в чому полягають їхні переваги та недоліки?
- Як форма власності підприємства впливає на механізм управління, відповідальність засновників і фінансові результати діяльності?
- Які критерії слід враховувати при виборі оптимальної організаційно-правової форми для нового або діючого підприємства?

ТЕМА 4. СЕРЕДОВИЩЕ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА

- Які складові внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, і як вони впливають на ефективність його діяльності?
- Які фактори макросередовища (політичні, економічні, соціальні, технологічні) найбільше впливають на функціонування підприємства в сучасних умовах?
- Хто є основними стейкхолдерами підприємства, і яким чином вони впливають на його ринкову поведінку та результати діяльності?
- Як підприємство може адаптуватися до змін середовища і використовувати його можливості для підвищення конкурентоспроможності?

ТЕМА 5. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

- Яке значення управління для ефективної діяльності підприємства, і які основні функції управління слід реалізовувати на різних рівнях?
- Які принципи та підходи до управління підприємством є найбільш ефективними в сучасних умовах ринку?
- Які організаційні структури управління використовуються на підприємствах, і як вони впливають на процес прийняття управлінських рішень?
- Як оцінюється ефективність системи управління підприємством, і які заходи можуть підвищити результативність управлінських процесів?

ТЕМА 6. ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

- Яка роль планування у забезпеченні ефективної діяльності підприємства, і як планування пов'язане з управлінськими рішеннями?
- Які види планування (стратегічне, тактичне, оперативне) існують на підприємстві, і чим вони відрізняються за змістом та часовими рамками?
- Які основні розділи бізнес-плану підприємства, і яку інформацію слід включати для прийняття обґрунтованих управлінських рішень?
- Які фактори впливають на якість планування підприємства, і які методи дозволяють мінімізувати ризики та помилки у процесі планування?

ТЕМА 7. ПЕРСОНАЛ ПІДПРИЄМСТВА, ПРОДУКТИВНІСТЬ І ОПЛАТА ПРАЦІ

- Яке значення персоналу для ефективної діяльності підприємства, і як структура та чисельність працівників впливають на результати виробництва?
- Як вимірюється продуктивність праці, і які фактори визначають її рівень на підприємстві?
- Які основні форми та системи оплати праці існують, і як вони впливають на мотивацію працівників і ефективність діяльності підприємства?
- Які методи управління персоналом і мотивації працівників дозволяють підвищити продуктивність та знизити плинність кадрів?

РОЗДІЛ 2. Капітал підприємства. Фінансово-економічні результати та реструктуризація підприємства

ТЕМА 8. КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА

- Яка економічна сутність капіталу підприємства, його основні види та структура?
- Як відбувається формування власного та позикового капіталу, і які джерела їх фінансування використовуються на підприємстві?
- Які показники ефективності використання основного і оборотного капіталу застосовуються для оцінки діяльності підприємства?
- Яким чином оптимізація структури капіталу впливає на фінансову стійкість та прибутковість підприємства?

ТЕМА 9. ІНВЕСТИЦІЇ

- Яке значення інвестицій для розвитку підприємства та підвищення його конкурентоспроможності?
- Які основні види інвестицій існують і чим вони відрізняються за джерелами фінансування та цілями використання?
- Які показники ефективності інвестиційних проектів (NPV, IRR, PI, строк окупності) застосовуються для прийняття рішень?

- Які ризики пов'язані з інвестиційною діяльністю підприємства, і як їх можна мінімізувати?

ТЕМА 10. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

- Яке значення інноваційної діяльності для підвищення конкурентоспроможності та розвитку підприємства?
- Які види інновацій існують і як вони класифікуються за ступенем новизни, сферою застосування та економічним ефектом?
- Які основні етапи інноваційного процесу та методи впровадження інновацій у діяльність підприємства?
- Які фактори впливають на успішність інноваційної діяльності, і які заходи можуть підвищити інноваційну активність підприємства?

ТЕМА 11. ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНА БАЗА І ВИРОБНИЧА ПОТУЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

- Що включає в себе техніко-технологічна база підприємства, і яку роль вона відіграє у забезпеченні ефективного виробництва?
- Які фактори визначають виробничу потужність підприємства, і як вона вимірюється на практиці?
- Які методи аналізу ефективності використання виробничої потужності застосовуються для оцінки роботи підприємства?
- Яким чином модернізація техніко-технологічної бази впливає на конкурентоспроможність та економічні результати підприємства?

ТЕМА 12. ЯКІСТЬ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

- Яке значення якості продукції для забезпечення конкурентоспроможності підприємства на ринку?
- Які показники та критерії використовуються для оцінки якості продукції, і як вони впливають на прийняття управлінських рішень?
- Як оцінюється конкурентоспроможність продукції підприємства, і які фактори визначають її рівень на ринку?
- Які заходи та стратегії можуть підвищити якість продукції та її конкурентні переваги?

ТЕМА 13. ВИТРАТИ НА ВИРОБНИЦТВО ТА РЕАЛІЗАЦІЮ ПРОДУКЦІЇ. ЦІНИ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ

- Які основні види витрат підприємства і як вони впливають на фінансові результати діяльності?
- Як визначається собівартість продукції та які елементи витрат включаються до її складу?
- Які методи ціноутворення застосовуються на підприємстві, і які переваги та обмеження кожного з них?

- Як витрати виробництва та обрана стратегія ціноутворення впливають на конкурентоспроможність продукції підприємства?

ТЕМА 14. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

- Які показники відображають фінансово-економічні результати діяльності підприємства, і яку інформацію вони дають для управлінських рішень?
- Як формуються прибуток та рентабельність підприємства, і які фактори впливають на їх рівень?
- Яким чином аналіз фінансово-економічних результатів допомагає оцінити ефективність використання ресурсів підприємства?
- Які методи підвищення прибутковості та фінансової стійкості підприємства можуть застосовуватися на практиці?

ТЕМА 15. РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ І САНАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА. КРИЗОВА СИТУАЦІЯ І БАНКУРТСТВО ПІДПРИЄМСТВА

- Яке значення реструктуризації та санації для відновлення фінансової стабільності підприємства?
- Які основні ознаки кризової ситуації підприємства, і які внутрішні та зовнішні фактори її викликають?
- Які етапи та процедура банкрутства підприємства передбачені законодавством України, і яка роль органів управління в цьому процесі?
- Які стратегії та заходи дозволяють подолати кризові ситуації і забезпечити відновлення діяльності підприємства?

5. ІНДИВІДУАЛЬНІ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНІ ЗАВДАННЯ

Для отримання додаткових балів з дисципліни здобувач може виконати **індивідуальне навчально-дослідне завдання**: написати тези в межах освітньої компоненти, попередньо погодивши з викладачем тему та план.

Тези – це короткий виклад основних ідей, результатів чи положень наукової роботи, дослідження або доповіді. Тези мають невеликий обсяг (2–5 сторінок); відображають мету, актуальність, методи, головні результати й висновки; готуються для участі у наукових конференціях, семінарах чи публікацій у збірниках.

Тобто тези – це стисла наукова робота, яка презентує найважливіше з дослідження без детальних описів чи розгорнутих доказів.

ІНДЗ оцінюються в 10 балів, які нараховуються здобувачу тільки у разі виходу збірника тез з або підтвердження редакції про прийняття статті до друку.

Теми для виконання ІНДЗ:

1-10. Теоретичні засади та загальні питання

1. Сутність і сучасні функції підприємства в умовах ринкової економіки.
2. Організаційно-правові форми підприємств та їх вплив на ефективність діяльності.
3. Основні чинники конкурентоспроможності підприємства.
4. Виробничий потенціал підприємства: формування та оцінка.
5. Інноваційні підходи до управління розвитком підприємства.
6. Економічна безпека підприємства: сутність та напрями забезпечення.
7. Роль корпоративного управління в розвитку підприємства.
8. Цикл життя підприємства: особливості економічного управління.
9. Вартість підприємства: методи оцінки та чинники зростання.
10. Сучасні підходи до антикризового управління підприємством.

11-20. Ресурси та ефективність

11. Економіка використання трудових ресурсів на підприємстві.
12. Людський капітал як чинник підвищення вартості бізнесу.
13. Оцінка ефективності використання основних фондів підприємства.
14. Амортизаційна політика як інструмент розвитку виробництва.
15. Інформаційні ресурси в економіці підприємства.
16. Виробнича потужність підприємства та методи її оптимізації.
17. Сучасні системи управління якістю як чинник підвищення ефективності.
18. Інновації у сфері логістики та їх вплив на економіку підприємства.
19. Оцінка собівартості продукції та напрями її зниження.
20. Енергоефективність виробництва як стратегічний напрям розвитку підприємства.

21-30. Фінанси та інвестиції

21. Прибуток підприємства: шляхи максимізації та розподілу.
22. Рентабельність як інтегральний показник ефективності діяльності підприємства.
23. Інвестиційна діяльність підприємства: ризики та перспективи.
24. Сучасні методи фінансового планування на підприємстві.
25. Лізинг як інструмент фінансування інноваційних проєктів.
26. Вплив податкового навантаження на економіку підприємства.
27. Управління грошовими потоками підприємства.
28. Фінансова стійкість підприємства: діагностика та шляхи зміцнення.
29. Кредитування підприємств: сучасний стан і перспективи розвитку.

30. Використання венчурного капіталу в інноваційній діяльності підприємства.

31-40. Актуальні тенденції та інновації

31. Цифрова трансформація економіки підприємства.

32. Використання ERP-систем у підвищенні ефективності управління підприємством.

33. Green есопому: екологічні аспекти діяльності сучасного підприємства.

34. Соціальна відповідальність бізнесу та її економічний ефект.

35. Електронна комерція як новий формат розвитку підприємництва.

36. Стартапи в Україні: економічні особливості формування та розвитку.

37. Бенчмаркінг як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства.

38. Управління ризиками в умовах економічної нестабільності.

39. Перспективи розвитку малого і середнього бізнесу в Україні.

40. Міжнародна інтеграція та її вплив на економіку українських підприємств.

6. ЗАРАХУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ, ОТРИМАНИХ В НЕФОРМАЛЬНІЙ ОСВІТІ

Для здобувачів передбачено можливість перезарахування результатів неформальної освіти, максимальний обсяг перерахувань в межах ОК не більше 70% від кількості годин/кредитів за відповідним ОК, отримані результати можуть бути зараховані під час оцінювання знань здобувачів у рамках окремих модулів, тем, поточних контролів у межах ОК відповідно до компетентностей, запланованих результатів навчання та критеріїв оцінювання, зазначених у робочій програмі.

Зарахування результатів неформального навчання, як складової частини поточного або підсумкового контролю за дисципліною, можливе за умов подання здобувачем підтверджуючих документів до кінцевої дати поточного або підсумкового контролю.

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Вивчення навчальної дисципліни передбачає використання різноманітних методів та технологій викладання і навчання.

1. Методи навчання під час аудиторних занять:

- виклад теоретичного матеріалу у формі лекцій (традиційних або інтерактивних);

- мультимедійні презентації з прикладами економічної діяльності підприємств;
- роз'яснення ключових понять, закономірностей та механізмів функціонування підприємства;
- постановка проблемних запитань і завдань щодо аналізу економічних ситуацій;
- спонукання студентів до самостійного формулювання висновків, пошуку альтернативних рішень
- обговорення конкретних кейсів і ситуацій із практики підприємств;
- дебати щодо ефективності економічних стратегій, моделей управління ресурсами, тощо;
- розбір типових або нестандартних ситуацій із практики управління підприємством;
- прийняття обґрунтованих рішень на основі наданих даних (звітності, графіків, діаграм);
- виконання розрахункових та аналітичних завдань;
- побудова економічних моделей та схем функціонування підприємств;
- ділові та рольові ігри (наприклад, моделювання процесів прийняття управлінських рішень на підприємстві);
- міні-тренінги з планування або оцінки ефективності підприємства.

2. Методи навчання під час самостійної роботи здобувачів:

- опрацювання рекомендованих підручників, посібників, наукових статей;
- розв'язання задач із розрахунку витрат, прибутку, ефективності виробництва тощо;
- застосування формул економічного аналізу для вирішення прикладних кейсів;
- самостійне складання фінансових показників (баланс, звіт про фінансові результати – за шаблоном або даними кейсу);
- дослідження актуальних питань розвитку підприємництва, інновацій, ресурсного забезпечення тощо;
- написання есе з аналізом функціонування конкретного підприємства або галузі;
- перегляд відеолекцій, проходження онлайн-курсів або тренажерів із тематики економіки підприємства;
- виконання тестів у системах дистанційного навчання (Moodle, Google Classroom, ін.);

- участь у віртуальних ділових іграх або симуляціях (якщо передбачено програмою курсу);
- підготовка мініпроектів з економічного обґрунтування діяльності підприємств (наприклад, створення бізнес-плану);
- аналіз економічної звітності реального або умовного підприємства;

8. МЕТОДИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

В освітньому процесі використовується поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль проводиться на практичних заняттях, також оцінюється самостійна робота. Поточний контроль має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 70-80 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти скласти залік – 35 балів).

ВДПУ ім. М. Коцюбинського використовує стобальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно з Критеріями оцінювання знань і вмінь здобувачів вищої освіти Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського за такими рівнями і критеріями:

Оцінка за шкалами ЄКТС, стобаловою, розширеною	Критерії оцінювання	Рівень досягнень здобувача
А 90-100 балів ВІДМІННО	Здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на поглибленому рівні; комплексом знань та вмінь, який характеризується системністю. Застосування знань здійснюється на основі самостійного цілеутворення, побудови власних програм діяльності. Здобувач проявляє нешаблонність мислення у виборі і використанні елементів комплексу знань, здатний самостійно і творчо використовувати набуті уміння відповідно до варіативних ситуацій навчання. Здобувач спроможний самостійно формулювати узагальнення та висновки, нові задачі, розв'язувати нестандартні задачі, ситуації. Навчально-пізнавальна активність обумовлена пізнавальними інтересами, мотивами саморозвитку і професійного становлення. Здобувач проявляє інтерес до актуальних проблем відповідного освітнього компонента, може під керівництвом викладача вибрати предмет наукового дослідження, проводити самостійну науково-дослідну роботу.	ВИСОКИЙ

Оцінка за шкалами ЄКТС, стобаловою, розширеною	Критерії оцінювання	Рівень досягнень здобувача
В 80-89 балів ДУЖЕ ДОБРЕ	Здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на поглибленому рівні. Здобувач володіє комплексом знань та вмінь, який є частково-впорядкованим. У процесі застосування знань студент спроможний вибрати необхідний елемент комплексу знань та вмінь. Застосування знань та вмінь здійснюється як у стандартних ситуаціях, так і при незначних варіаціях умов на основі використання загальних рекомендацій. Відбувається перенесення сформованих умінь або їх комплексів на розв'язування незнайомих задач, ситуацій. Навчально-пізнавальна активність стимулюється пізнавальними інтересами, продукт діяльності оцінюється як професійно значущий.	
С 75-79 балів ДОБРЕ	Здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на підвищеному рівні, може усвідомлено застосовувати знання та вміння для висвітлення суті питання. Комплекс знань частково-структурований. Знання застосовуються переважно у знайомих ситуаціях. Здобувач усвідомлює особливості навчальних задач, ситуацій тощо. Пошук способів їх розв'язання здійснюється за зразком. Здобувач спроможний аргументувати застосування певної методичної дії у ході розв'язування задач, ситуацій тощо. Навчально-пізнавальна активність стимулюється мотивами професійного становлення і пізнавальними інтересами.	ДОСТАТНІЙ
D 60-74 балів ЗАДОВІЛЬНО	Здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на середньому рівні, може проілюструвати власними прикладами відповідь на питання, частково усвідомлює специфіку навчальних та прикладних задач, ситуацій тощо, має знання про способи розв'язування типових задач, ситуацій тощо. Однак процес самостійного розв'язування задач, ситуацій тощо потребує опори на зразок. Навчально-пізнавальна активність здобувача є ситуативно-евристичною. Домінують мотиви обов'язку та особистого успіху. Використання засобів саморозвитку та самопізнання відбувається не усвідомлено.	ЗАДОВІЛЬНИЙ
Е 50-59 балів ДОСТАТНЬО	Здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компоненту на середньому рівні. Має уявлення про специфіку навчальних та прикладних задач, ситуацій тощо. Виконання дій при роз'ясненні задач ситуацій частково усвідомлюється, здійснюється частково правильно.	НИЗЬКИЙ
F _x 35-49 балів НЕЗАДОВІЛЬН О	Здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, має уявлення про зміст основних розділів. Виконання окремих дій відбувається не усвідомлено, однак переважно правильно, навчально-пізнавальна активність мотивується ситуативно-прагматичним інтересом.	НЕЗАДОВІЛЬНИЙ
F 0-34 балів НЕПРИЙНЯТО	Здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, має уявлення про зміст окремих розділів. Виконання окремих методичних дій відбувається несвідомо, у більшості неправильно, навчально-пізнавальна активність проявляється лише у ситуаціях зовнішнього примусу.	

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ ТА САМОСТІЙНА РОБОТА																	ПС ²	ІНДЗ ³	ЗКБ ⁴
РОЗДІЛ 1								РОЗДІЛ 2											
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	КР ¹	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Т 13	Т 14	Т 15	КР			
ПР/ СР	ПР/ СР	ПР/ СР	ПР/ СР	ПР/ СР	ПР/ СР	ПР/ СР		ПР/ СР	ПР/ СР	ПР/ СР	ПР/ СР	ПР/ СР	ПР/ СР	ПР/ СР	ПР/ СР				
-	-	3/1	3/1	3/1	3/1	3/1	6	3/1	3/1	3/1	3/1	3/1	3/1	3/1	-	6	20	20	100

¹КР – контрольна робота

²ПС – підсумковий контроль

³ІНДЗ – індивідуальне наукове завдання

⁴ЗКБ – загальна кількість балів

Шкала оцінювання: стобалова, ECTS, розширена

Сума балів за всі види освітньої діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за розширеною шкалою
90-100	A	ВІДМІННО
80-89	B	ДУЖЕ ДОБРЕ
75-79	C	ДОБРЕ
60-74	D	ЗАДОВІЛЬНО
50-59	E	ДОСТАТНЬО
35-49	FX	НЕЗАДОВІЛЬНО З МОЖЛИВІСТЮ ПОВТОРНОГО СКЛАДАННЯ
1-34	F	НЕПРИЙНЯТНО З ОБОВ'ЯЗКОВИМ ПОВТОРНИМ ВИВЧЕННЯМ ДИСЦИПЛІНИ

ПРИМІТКА:

- На підсумковий (семестровий) контроль (залік) – рішенням кафедри відводиться 20 балів ЄКТС.
- Поточний контроль на усіх видах аудиторних занять реалізується у формах: усного і письмового опитування, виступів на практичних заняттях, підготовка та демонстрація презентацій тощо, проведення контрольних робіт, колоквіумів на ін. Поточний контроль самостійної роботи здійснюється за усіма темами. Форми здійснення поточного контролю та кількість балів за кожну форму визначаються та затверджуються на засіданні кафедри.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

- Господарський кодекс України. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
- Закон України «Про акціонерні товариства». Електронний ресурс. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#Text>

3. Закон України «Про господарські товариства». Електронний ресурс. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12#Text>
4. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців». Електронний ресурс. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text>
5. Закон України «Про холдингові компанії в Україні». Електронний ресурс. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3528-15#Text>
6. Закон України «Про захист економічної конкуренції». «Електронний ресурс. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>
7. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні». Електронний ресурс. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17#Text>
8. Податковий комплекс України. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>
9. Закон України «Про інвестиційну діяльність». Електронний ресурс. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>
10. Ковальська Л. Л., Кривов'язюк І. В. (ред.). Економіка підприємства : підручник. — Київ : Видавничий дім «Кондор», 2024. — 700 с. — ISBN 978- 617- 7939- 09- 1
11. Мазаракі А. А. (ред.), Гуляєва Н. М., Стояненко І. В., Андрєєва В. Г., Багацька К. В. Економіка підприємства : підручник. Ч. 3. — Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. — 355 с. — ISBN 978- 966- 918- 050- 6.
12. Козик В. В., Ємельянов О. Ю., Загорецька О. Я. та ін. Економіка підприємства : підручник. — Львів : Новий Світ, 2025. — 278 с. — ISBN 978- 966- 418- 349- 6.
13. Непран А. В., Шевченко І. Ю. Економіка підприємства : підручник. Т. 2 / Т. 3. — Харків : ХНАДУ, 2024. — Т. 2, Т. 3.

Додаткова

1. Collins, J. C. Good to Great: Why Some Companies Make the Leap... and Others Don't. — New York, NY: HarperBusiness, 2001. — 320 с. — ISBN 978- 0- 06- 662099- 2
2. Koller, T., Goedhart, M., & Wessels, D. Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. — Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2015. — 848 с. — ISBN 978- 1- 118- 87370- 0
3. Grove, A. S. High Output Management. — New York: Vintage Books (Random House), 1985. — 235 с. — ISBN 978- 0- 394- 53234- 9
4. Бізнес в умовах війни: що заважає підприємцям працювати. URL: <https://www.unian.ua/economics/finance/stalo-vidomo-yak-ukrajinskiy->

biznes-ogovtuyetsya-vid-pershogo-shoku-viyni-novini-ukrajina-11874339.html

5. Економіка підприємства [Текст] : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 768 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Об'єм даних 14,95 Мб.
https://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/32639/1/Ekonomik_2021.pdf
6. Економіка підприємства: Навч. посібник / А. І. Яковлев [та ін.] / ред.: А.І. Яковлев, Л.С. Ларка ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текстові дані. – Харків, 2021. – 515 с. 22.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Індекс глобальної конкурентоспроможності. URL: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness>
2. Індекс легкості ведення бізнесу. URL: <http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business>
3. Рейтинг інвестиційної привабливості. URL: <https://www.bdo-ibc.com/index/global-comparison/overall-index/>
4. Світова організація торгівлі (WTO). URL: <https://www.wto.org>
5. Світовий банк URL: <http://www.worldbank.org/country>
6. Державна служба статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua/>
7. Сайт Міжнародної Торгівельної організації <http://www.wto.org/>
8. Організація Економічного Співробітництва і Розвитку (ОЕСР) <http://www.oecd.org/>