

Ці процеси визначають стратегічний вектор розвитку публічного управління у післявоєнний період — підвищення його стійкості, прозорості та узгодження з європейськими стандартами врядування.

Список використаних джерел

1. Rodion Nehara, Oleksii Kalchuk, Olena Riabchenko, Svitlana Kapitanets, Oleksandr Marusiak. System of public administration entities in times of war: the Ukrainian experience. CERIDAP. Rivista italiana di diritto pubblico comparato. 2025. №2. URL: https://ceridap.eu/pdf/estratti/Estratto-10.13130_2723-9195_2025-2-20.pdf. (дата звернення: 19.10.2025).
2. Mariana Gustafsson, Olga Matveieva, Elin Wihlborg, Yevgeniy Borodin, Tetiana Mamatova, Sergiy Kvitka. Adaptive governance amidst the war: Overcoming challenges and strengthening collaborative digital service provision in Ukraine. Elsevier. Government Information Quarterly. 2025. № 42. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0740624X25000504/> (дата звернення: 19.10.2025).
3. Про правовий режим воєнного стану : Закон України від 12.05.2015 р. № 389-VIII. Відомості Верховної Ради України. 2015. № 28. ст.250.
4. OECD. (2024). Steering from the Centre of Government in Times of Complexity: Compendium of Practices. OECD Publishing. URL: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2024/04/steering-from-the-centre-of-government-in-times-of-complexity_45d505ee/69b1f129-en.pdf. (Дата звернення: 19.10.2025).
5. Нова послуга в Дії: знаходьте найближче укриття в кілька кліків. 08.02.2024. Дія : вебсайт. URL: <https://diia.gov.ua/> (Дата звернення: 19.10.2025).

УДК 35:004.896:17

Конопацька Марина

Здобувачка вищої освіти факультету права, публічного адміністрування і

менеджменту

Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла
Коцюбинського

Науковий керівник: Тимошенко Єлизавета

Доктор філософії, старший викладач кафедри фундаментальних і
приватно-правових дисциплін Вінницького державного педагогічного
університету імені Михайла Коцюбинського

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ МОНІТОРИНГУ ТА КОРИГУВАННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ У МЕНЕДЖМЕНТІ

*Ключові слова: штучний інтелект, моніторинг комунікації, коригування
стратегій, sentiment analysis, стратегічний менеджмент.*

Актуальність обраної проблематики зумовлюється значними трансформаціями, яких зазнає сучасний комунікаційний ландшафт. Відповідно до аналітичного звіту Deloitte (2024), понад 65 % організацій стикаються зі значною неефективністю комунікаційних процесів через недостатні інструменти аналізу даних у реальному часі, що призводить до значної затримки у досягненні стратегічних цілей на тактичному та стратегічному рівнях [1]. Оскільки сучасні технології змінюють всю систему управління та бізнес-практики, штучний інтелект (ШІ) стає одним із ключових компонентів в операційному моніторингу комунікаційних потоків; він навчається, виявляючи приховані закономірності, і вчасно коригує вектори взаємодії зі стейкхолдерами. Такий підхід безпосередньо узгоджується з викликами, з якими стикається сфера освітнього адміністрування зараз, коли компетенції випускників закладів вищої освіти потребують термінового узгодження з інноваційними можливостями технологій ШІ з метою забезпечення їхньої конкурентоспроможності в післякризовому економічному середовищі.

Дослідження Deloitte щодо генеративного ШІ в корпоративному секторі (2024) показало, що 75% організацій, які використовують відповідні інструменти, можуть спостерігати прискорення процесів прийняття рішень у

комунікаційній стратегії, що покращує ефективність управління [1]. Таким чином, можемо припустити, що інтеграція ІІІ в процеси моніторингу комунікацій постає не лише технологічним імперативом, а й стратегічним чинником організаційної стійкості, забезпечуючи своєчасне реагування на кризові сигнали від клієнтів і партнерів.

Метою цього дослідження є комплексне вивчення ролі ІІІ як інструменту для моніторингу та динамічного коригування комунікаційних стратегій, що спрямоване на суттєве підвищення загальної ефективності управлінських процесів через оптимізацію прийняття рішень на основі даних та прогнозування потенційних ризиків. Теоретичною основою цього дослідження є розгляд комунікаційної стратегії як організаційного інструменту для досягнення цілей, застосування нових підходів до ІІІ в управлінні [2], щоб використовувати описане явище та моделювати його реальні наслідки.

Результати дослідження демонструють, що ІІІ суттєво трансформує процеси моніторингу та коригування комунікаційних стратегій, переводячи їх від реактивних моделей до проактивних, орієнтованих на дані. Зокрема, інструменти на базі машинного навчання, такі як аналіз настроїв (*sentiment analysis*) та обробка природної мови (*natural language processing, NLP*), допомагають виявляти емоційні тенденції у комунікаційних потоках у реальному часі, дозволяючи менеджерам проактивно та гнучко коригувати свої стратегії для зменшення ризиків та залучення стейкхолдерів. У міжнародному контексті, за даними PRNEWS (2024), впровадження ІІІ в медіамоніторинг скорочує час аналізу контенту на 70 %, перетворюючи сирі дані на практичні аналітичні висновки (*actionable insights*) для стратегічного позиціювання [2].

Практичну цінність результатів ілюструють практичні кейси українських компаній, які активно інтегрують ІІІ в комунікаційні процеси. Наприклад, у YouScan, провідного українського провайдера інструментів для моніторингу онлайн-розмов, алгоритми ІІІ щодня аналізують мільйони згадок брендів, щоб виявити, коли попередження про кризу вказуються з 90-відсотковою точністю. У 2024 році YouScan допомогла компаніям Nestlé та PepsiCo оперативно

скоригувати комунікаційні кампанії під час зростання негативних відгуків у соціальних мережах, що призвело до зростання лояльності на 15–20 % за квартал [3]. Аналогічно, український стартап Pronomy (2025) розробив AI-агента для автоматизованої обробки клієнтських запитів, який не лише спостерігає за комунікацією у реальному часі, але й надає індивідуальні персоналізовані відповіді, що зменшує навантаження на службу підтримки на 40% та підвищує задоволеність клієнтів до 92% [4]. Ці приклади, крім іншого, підкреслюють адаптивність ШІ до локального контексту, де воєнні виклики посилюють потребу у швидкому реагуванні на комунікаційні кризи.

І важливим залишається питання правового регулювання використання ШІ в будь якій із галузей суспільного життя, в тому числі і в менеджменті. Необхідність констатації неготовності багатьох правових механізмів до ефективної інтеграції штучного інтелекту до суспільних відносин як самостійного суб'єкта та (або) принципово нового структурного елементу таких відносин. У правовому полі дане питання є одним із найбільш гострих. [5]

Висновки дослідження засвідчують, що ШІ не замінює людський елемент управлінської поведінки, а сприяє його розвитку та переосмисленню комунікаційних стратегій від статичних до динамічних систем, оснащених можливістю справлятися з цифровою трансформацією та відповідати глобальним тенденціям. У контексті українського бізнес-середовища, де післявоєнне відновлення потребує інноваційних підходів, інтеграція ШІ в моніторинг комунікацій стає критичним чинником конкурентоспроможності, сприяючи не лише оперативному коригуванню стратегій, а й формуванню культури ухвалення рішень на основі даних (*data-driven decision-making*).

Перспективи подальших досліджень охоплюють розробку гібридних моделей ШІ з урахуванням етичних аспектів (зокрема уникнення алгоритмічних упереджень) та інтеграцію таких технологій в освітні програми з адміністрування для підготовки фахівців до викликів сталого розвитку. Рекомендації для практиків передбачають поступове впровадження ШІ-

інструментів, починаючи з пілотних проєктів у сфері клієнтської комунікації, що забезпечить стале зростання організаційних показників у довгостроковій перспективі.

Список використаних джерел

1. Deloitte. **State of Generative AI in the Enterprise 2024** [Електрон. ресурс]. URL: <https://www.deloitte.com/us/en/what-we-do/capabilities/applied-artificial-intelligence/content/state-of-generative-ai-in-enterprise.html> (дата звернення: 19.09.2025).
2. PRNEWS. **Five Ways AI Is Transforming Media Monitoring In 2024** [Електрон. ресурс]. URL: <https://www.prnewsonline.com/five-ways-ai-is-transforming-media-monitoring-in-2024/> (дата звернення: 19.09.2025).
3. YouScan. **Top 14 AI SaaS Companies In 2025 Founded By Ukrainians** [Електрон. ресурс] / Quoleady. URL: <https://www.quoleady.com/top-ukrainian-ai-saas/> (дата звернення: 19.09.2025).
4. Pronomy. **Ukrainians have created a non-intrusive AI agent** [Електрон. ресурс] / Dev.ua. URL: <https://dev.ua/en/news/ukrainians-have-created-a-non-intrusive-ai-agent-that-can-close-any-client-request-and-save-the-nerves-of-technical-support-specialists-how-pronomy-works> (дата звернення: 19.09.2025).
5. Кронівець Т.М., Тимошенко Є.А. Правові та ціннісні особливості феномену штучного інтелекту як елемент правової дійсності. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Юридичні науки*. 2022. Вип. 2. С. 20–23. DOI: <https://doi.org/10.32999/ksu2307-8049/2022-2-4>.

УДК 005.3:334

Коршманюк Анастасія

Здобувачка вищої освіти факультету права, публічного управління і менеджменту