

Таким чином, нове лідерство у XXI столітті — це цифрове, колаборативне та інклюзивне явище, спрямоване на досягнення суспільно важливих цілей. Його ефективність визначатиме не лише розвиток конкретної особистості, але й конкурентоспроможність держави у глобальному світі.

Список використаних джерел:

1. Castells, M. (2010). The Rise of the Network Society. Wiley-Blackwell.
2. Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. On the Horizon, 9(5), 1–6.
3. Tapscott, D. (2009). Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing Your World. McGraw-Hill.
4. Шевченко, Л. (2020). Цифрова культура та освіта: виклики XXI століття. Освітологічний дискурс, 3(29), 45–52.
5. Гончаренко, С. (2019). Лідерство в умовах цифрової трансформації. Соціально-гуманітарні студії, 4, 112–120.
6. UNDP (2021). Youth and Digital Transformation. United Nations Development Programme.
7. OECD (2019). Future of Education and Skills 2030. OECD Publishing.

УДК 338.43:316

Чернищук Наталія

доцент кафедри публічно-правових дисциплін

Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла

Коцюбинського

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ТА ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ

Ключові слова: соціальна відповідальність, бізнес, інновації, управління, сталий розвиток, конкурентоспроможність.

Соціальна відповідальність бізнесу та інноваційні моделі управління є одними з найактуальніших тенденцій розвитку сучасної економіки та менеджменту. У світі глобалізації та швидких технологічних змін компанії вже не можуть обмежуватися лише прагненням до отримання прибутку.

Суспільство очікує від бізнесу активної участі у вирішенні соціальних проблем, підтримці сталого розвитку, збереженні довкілля та дотриманні етичних стандартів. Водночас інноваційні моделі управління стають необхідною умовою для ефективного адаптації підприємств до нових реалій та формування довготривалої конкурентоспроможності. Саме тому вивчення взаємозв'язку між соціальною відповідальністю бізнесу та впровадженням новітніх управлінських практик є надзвичайно актуальним.

Мета даного дослідження полягає у з'ясуванні сутності соціальної відповідальності бізнесу, аналізі сучасних інноваційних моделей управління та визначенні їхнього впливу на стратегії розвитку підприємств. Крім того, важливим є виявлення тих підходів, які дозволяють поєднати економічні інтереси компаній із суспільними потребами, створюючи цінність не лише для власників бізнесу, але й для працівників, споживачів, місцевих громад та держави.

Результати аналізу засвідчують, що соціальна відповідальність бізнесу перестає бути виключно добровільною ініціативою, перетворюючись на стратегічний інструмент управління. В умовах глобальної конкуренції та високої поінформованості споживачів компанії, які нехтують соціальними аспектами своєї діяльності, втрачають довіру та репутацію. Водночас підприємства, які інтегрують принципи соціальної відповідальності у свої бізнес-моделі, отримують низку переваг: підвищують лояльність клієнтів, формують позитивний імідж бренду, залучають висококваліфікованих працівників та забезпечують стійкість до кризових викликів.

Інноваційні моделі управління відіграють ключову роль у впровадженні соціально відповідальних практик. Традиційні підходи, засновані на жорсткій

ієрархії та однобічній орієнтації на прибуток, поступово поступаються місцем гнучким системам менеджменту. Серед них – agile-управління, дизайнмислення, холакратія, цифрові екосистеми та мережеві структури. Вони дозволяють оперативно реагувати на зміни зовнішнього середовища, залучати співробітників до процесів прийняття рішень та будувати відкриті відносини з усіма стейкхолдерами.

Досвід провідних світових компаній підтверджує, що поєднання соціальної відповідальності та інноваційних управлінських моделей створює нову цінність як для бізнесу, так і для суспільства. Наприклад, впровадження «зелених» технологій сприяє зниженню витрат на енергоносії та одночасно зменшує шкоду довкіллю. Програми корпоративного волонтерства зміцнюють корпоративну культуру і підвищують мотивацію працівників. Використання цифрових платформ дозволяє прозоро комунікувати з клієнтами та громадами, формуючи довіру і партнерські стосунки.

Таким чином, соціальна відповідальність бізнесу та інноваційні моделі управління є взаємопов'язаними елементами сучасного розвитку підприємств. Бізнес, який прагне бути успішним у довгостроковій перспективі, має не лише генерувати прибуток, а й відповідально ставитися до наслідків своєї діяльності, враховувати інтереси суспільства та активно впроваджувати новітні управлінські практики. Можна зазначити, що майбутнє ефективного менеджменту полягає у гармонійному поєднанні інноваційності та соціальної відповідальності. Це не лише забезпечує стабільність та

конкурентоспроможність підприємств, але й сприяє формуванню стійкого, справедливого і збалансованого суспільства.

Список використаних джерел:

1. Жуковська А. Сучасні моделі соціальної відповідальності бізнесу: класифікація та порівняльна характеристика URL:<http://bulletin-econom.univ.kiev.ua/wp-content/uploads/2020/02/205-11-20.pdf>

2. Соціально-відповідальний бізнес в Україні. URL: https://uk.m.wikipedia.org/wiki/Корпоративна_соціальна_відповідальність
3. Галина Лучко. «Соціальна відповідальність бізнесу в Україні». Економіка та суспільство, № 67 (2024).
4. Володимир Байло. «Корпоративна соціальна відповідальність – запорука сталого розвитку бізнесу». Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences, 2024.

УДК 33.316.3

Шмунк Лілія

Здобувачка вищої освіти факультету економіки, бізнесу та міжнародних відносин

Університету митної справи та фінансів, м. Дніпро

Науковий керівник: **Ільченко Вікторія**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва та економіки підприємства

Університету митної справи та фінансів, м. Дніпро

МЕНЕДЖМЕНТ РЕСУРСІВ І КОМУНІКАЦІЙ У ВОЛОНТЕРСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ В УМОВАХ ВОЄННИХ ВИКЛИКІВ

Ключові слова: волонтерство, управління ресурсами, громадянське суспільство, мотивація волонтерів, менеджмент.

В умовах воєнного стану в Україні волонтерські організації та інші інститути громадянського суспільства грають провідну роль у забезпеченні вимог військових та цивільного населення. Ефективність їхньої роботи залежить не тільки від наявності матеріальних ресурсів, а й від особливостей менеджменту, що відрізняється суттєво від традиційних бізнес-структур. Зокрема, управлінські процедури у волонтерських організаціях відбуваються в