

Список використаної літератури

1. Баліна, К. Н. Проблеми вивчення літератури постмодернізму. *Зарубіжна література*. 2008. Вип. 5. С. 8-10.
2. Гребенюк, Т. В. *Художня культура українського постмодернізму (на матеріалі сучасної прози)*. 2007. 136 с.

Ищук Анна

*Вінницький державний педагогічний університет
імені Михайла Коцюбинського*

науковий керівник: Фальштинська Ю.В., к. пед. наук, ст. викладач

РІЗНОМАНІТНІСТЬ ЖАНРІВ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ І ЇХ ВПЛИВ НА ПРОЦЕС ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ ЛЕКСИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТАРШОКЛАСНИКІВ НА УРОКАХ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

Вивчення англійської мови стає надзвичайно важливим для старшокласників в умовах глобалізації та інтернаціоналізації. Сучасний світ поставив перед ними вимогу не лише володіти високим рівнем мовлення, але й мати відповідну лексичну компетентність. Ключовим аспектом комунікативної майстерності є вміння не тільки розуміти слова і вирази, але й правильно використовувати їх у різних ситуаціях. Однією з важливих складових процесу набуття іншомовної лексичної компетентності є використання відеоматеріалів під час уроків англійської мови.

Вивчення іноземних мов у сучасному освітньому середовищі ставить перед вчителями та учнями нові завдання та вимоги. Викладання англійської мови в старших класах потребує не лише ефективних методів та підходів, але й використання сучасних засобів, які можуть зробити процес навчання більш цікавим та продуктивним. Відеоматеріали стають дедалі важливішим ресурсом, який допомагає досягти цієї мети.

Вміння правильно використовувати та розуміти слова та вирази в англійській мові стає ключовим фактором для успішного спілкування, навчання та кар'єрного зростання. Однак викладання і вивчення лексики може бути викликом як для вчителів, так і для учнів.

У зарубіжній літературі Й. Гебхард пропонує наступну класифікацію відео, серед яких виділяють автентичні відео та відео, створені для навчання англійської мови. Автентичні відео поділяються на: рекламу; художні та документальні фільми; телепередачі; мультфільми; кліпи; новини [2, с. 23].

Дж. Хармер виділяє чотири основні типи відео, які можуть бути використані у навчанні англійської мови. По-перше, це спеціально розроблені навчальні відеоматеріали, що входять до складу сучасних навчально-методичних комплексів. Друга категорія – це відеоматеріали, які включають в себе цілий ряд відео, які можна купити або взяти напрокат. Серед них художні фільми, гумористичні шоу, документальні фільми про диких тварин, освітні

програми тощо. Третє місце посідають програми, записані на телевізійних станціях, які називаються позаефірними програмами. Це програми новин, документальні або наукові програми [3, с. 90].

Дж. Лонерган виділив четверту категорію навчальних відео – це відео, створені студентами та викладачами [4, с. 112].

Дослідники відзначають такі переваги використання відеоматеріалів, особливо автентичних для формування іншомовної лексичної компетентності на заняттях з англійської мови:

– використання автентичних матеріалів дозволяє учням створювати моделі мовної поведінки в реальних життєвих ситуаціях, оскільки такі матеріали відображають комунікативні контексти, в яких використовуються як мовні, так і немовні елементи [6, с. 347];

– використання відеоматеріалів сприяє розвитку комунікативних вмінь учнів та активізує їх творче самовираження. Після перегляду відеофрагментів учні проявляють бажання обговорювати те, що побачили та почули, використовувати нову лексику і висловлювати свої думки. Різноманітність жанрів відеоматеріалів впливає на ознайомлення учнів з різними моделями людського спілкування та поведінки в конкретних ситуаціях [5, с. 25];

– використання відеоматеріалів на уроках англійської мови створює природне іншомовне середовище для учнів. Це дозволяє їм проникнути у живе іншомовне середовище, де вони можуть отримати уявлення про стиль життя, звичаї та реальність країни, мову якої вони вивчають [1, с. 15];

– крос-культурні знання сприяють розвитку соціокультурної компетенції та формують позитивне та зацікавлене ставлення до культури та людей, які говорять англійською мовою. Використання відеоматеріалів полегшує введення специфічної лексики та граматики [7, с. 25].

Отже, використання відеоматеріалів може покращити комунікативну та лексичну компетентність старшокласників, допомагаючи їм розширювати словниковий запас та вивчати вирази для практичного вжитку. Важливо враховувати інтереси та рівень знань учнів при виборі жанру відеоматеріалу для використання на уроках. Відеоматеріали є значущим ресурсом, що може покращити якість навчання та сприяти формуванню іншомовної лексичної компетентності старшокласників на уроках англійської мови. Таким чином, вивчення різних жанрів відеоматеріалів впливає на збагачення лексичної компетентності старшокласників і може стати важливим інструментом у навчальному процесі.

Список використаної літератури

1. Gebhard, G. *Teaching English as a Foreign or Second Language*. Third Edition. Michigan, 2018. 440 p.
2. Harmer, J. *How to Teach English*. London, 2007. 288 p.
3. Lonergan, J. *Video in Language Teaching*. Cambridge, 2005. 160 p.
4. Wedlock, J. Selecting and Using Authentic Videos for Intentional Second Language Learning: Nine Considerations. *English Australia Journal*. 2023. Vol. 39-01. P. 24-41.

5. Guariento, W., & Morley, J. Text and task authenticity in the EFL classroom. *ELT Journal*. 2001. Vol. 55(4). P. 347-355.

6. Mishan, F. Authenticity 2.0.: Reconceptualising 'authenticity' in the digital era. In *Authenticity in materials development for language learning*. Cambridge Scholars Publishing. 2017. P. 10-24.

7. Maley, A., & Tomlinson, B. Authenticity in materials development for language learning. Cambridge. 2017. 260 p.

Карпуша Іванна

*Вінницький державний педагогічний університет
імені Михайла Коцюбинського
науковий керівник: Камінська М. О., к. філол. наук, доцент*

ЛЕКСИКО-СТИЛІСТИЧНИЙ ОСОБЛИВОСТІ МЕДІАТЕКСТІВ (НА МАТЕРІАЛІ РУБРИКИ WAR IN UKRAINE BBC NEWS)

Засоби масової інформації відіграють важливу роль у нинішньому суспільстві, особливо у період внутрішніх та зовнішніх політичних конфліктів. Саме через важливість ЗМІ з'явився новий напрям мовознавчої науки – медіалінгвістика. Базовою категорією медіалінгвістики є медіатекст. Медіатекст – це особливий вид комунікативного (мас-медійного) дискурсу, в якому опрацьовується та презентується інформація соціальної значущості. Ми виявили, що в сучасній медіалінгвістиці термін медіатекст є певним гіперонімом багатьох інших термінів: публіцистичний текст, журналістський текст, масовий текст, текст ЗМІ, віртуальний текст, Інтернет-текст, рекламний текст, теле- та радіотекст тощо. [5, с. 42].

Медіатексти ЗМІ характеризуються великою кількістю специфічних ознак, що визначають їх формат, а також мовно-стилістичні характеристики [4, с.53]. Здійснений огляд лексичного складу медіатекстів воєнної тематики з вебсайту BBC News рубрики War in Ukraine (Російсько-українська війна) [1] новин дозволяє стверджувати, що до головних лексико-семантичних особливостей відносяться:

- використання дат, назв документів, статистичних відомостей, конкретних імен для документалізму викладення запропонованого матеріалу:

«Two months earlier, at around 10:00 on 16 March, Russian warplanes dropped two 500kg bombs on the city's theatre which detonated simultaneously, according to a report by Amnesty International, which condemned the attack as a clear war crime». – Згідно з даними Amnesty International, яка засудила цей напад як воєнний злочин, за два місяці тому, близько 10:00 16 березня, російські військові літаки скинули на міський театр дві 500-кілограмові бомби, які вибухнули одночасно.

«Presidential spokesman Serhiy Nikiforov said Mr Zelensky had left the city before his visit was announced.» – Речник президента Сергій Нікіфоров заявив, що Володимир Зеленський покинув місто ще до того, як було оголошено про