

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Використання соціальних мереж (Посібник ЄС в Україні): посібник. Київ. 2020. – 47 с. URL: <https://www.euam-ukraine.eu/wp-content/uploads/2020/09/Working-with-Social-Media-Compendium-UKRAINIAN-AUGUST-2020-FOR-PUBLICATION.pdf>. (дата звернення: 13.01.2024).
2. Гарматій О., Онуфрив С. Соціальні мережі як джерело інформації у роботі журналіста // Вісник національного університету «Львівська політехніка». 2021. № 2 (2). С. 45-52. DOI : <https://doi.org/10.23939/sjs2021.02.045> (дата звернення :09.04.2024).
3. Кіца М. Роль соціальних мереж у сучасній журналістиці // Вісник національного університету «Львівська політехніка». 2018. Випуск 896, Номер 2. С. 107-114. DOI : <https://doi.org/10.23939/sjs2018.01.107> (дата звернення :09.04.2024).
4. Bernhard U., Dohle M. Local politics online : the influence of presumed influence on local politicians' online communication activities in Germany. Local Government Studies. 2015. No. 41(5). P. 755–773. DOI:10.1080/03003930.2015.1028624 (дата звернення :08.04.2024).

Владислава Чернуха, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.
Науковий керівник – доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю **Володимир Шкляр**

СТРУКТУРА ОНЛАЙН-СЕРВІСУ «EVA BLOG»

У статті вивчається роль блогів у функціонуванні мережі українських магазинів краси та здоров'я. Аналізується структура онлайн-сервісу «Eva

Vlog» та тематичне спрямування рубрик цього інтернет-медіа. Окремо розглядаються підрубрики та блоки цієї онлайн-платформи.

Ключові слова: *інтернет-ЗМІ, онлайн-сервіс, блог, контент, структура, інформаційний простір.*

В українському інформаційному просторі існує багато різноманітних онлайн-сервісів, які пропонують різні послуги та забезпечують доступ до інформації в інтернеті. Такі цифрові платформи включають пошук та інформаційні портали, соціальні мережі, онлайн-торгівлю, банківські сервіси, освітні та навчальні ресурси тощо. Ці сервіси забезпечують широкий спектр можливостей для користувачів у сфері комунікації, інформації, розваг, навчання та бізнесу в інформаційному просторі України.

Блоги є невід'ємною частиною інтернет-комунікації. Н. Доброєр стверджує: «Сьогодні блогерами є представники різних вікових, професійних, соціальних, політичних груп. На сьогоднішній день блогосфера зайняла вагоме місце в медіапросторі культури. Це підтверджується і великою кількістю різноманітних журналів, та інтересом до них не тільки простих користувачів Інтернету але і різних культурних об'єднань (релігійних, політичних та ін.). Блоги ведуть і редакції ЗМІ, журналісти. Блогосфера є областю вільних інформаційних потоків. У ній розвиваються міжособистісні зв'язки, що впливають на поширення думок та інформації» [1 с. 23].

Використання блогів в інтернет-магазинах – поширена стратегія залучення аудиторії та збільшення продажів. Магазины можуть створювати інформативні пости, які надають корисні поради, інструкції та рекомендації щодо використання їхніх товарів. Наприклад, як обслуговувати та доглядати за товарами, які товари найкраще підходять для конкретних потреб тощо. Блоги можуть надавати корисні поради та ідеї про те, як використовувати товари в різних сферах життя, бути платформою для анонсування акцій, спеціальних пропозицій та знижок для клієнтів, що заохочує їх робити покупки. Ці стратегії допомагають не тільки привернути увагу аудиторії, але й налагодити взаємодію з клієнтами, розширити спільноту та підвищити лояльність до бренду.

Одним із таких блогів є «Eva Blog» відомої мережі магазинів «EVA» по всій Україні. У рубриці «Про нас» так описано цей онлайн-ресурс: «EVA Blog – твій особистий помічник у вирішенні безлічі питань, які щодня хвилюють сучасних жінок. Ми створюємо авторський контент для наших читачок. Не нав'язуємо, не продаємо, а допомагаємо розібратись у складних питаннях та знаходимо рішення разом з косметологами, візажистами та експертами у різних напрямках» [2]. Звісно, опис самої мережі магазинів краси і здоров'я на цій сторінці також подається в рекламному ключі, адже розповідається про асортимент товарів, бренди, соціальні проекти цієї організації, нагороди та ін.

Структура онлайн-сервісу «Eva Blog» є дворівневою, але досить простою для користувачів. На першому рівні пропонується 4 варіанти рубрик: «Проекти Eva», «Про нас», «Eva.ua» та «Магазини». Ці складові розміщені зверху і між ними по середині великими літерами і фірмовим шрифтом написано логотип магазину. Другий рівень рубрик знаходиться трішки нижче, але так само розміщений угорі і складається з таких рубрик: «Краса», «Здоров'я», «Дім», «Мода», «Натхнення», «Материнство» і «Тести». Розглянемо кожну рубрику більш детально.

«Проекти Eva». Тут пропонується увазі користувачів вкладки з назвами проєктів: «Eva woman challenge», «Програма лояльності “Мозаїка”», «Eva Academy», «Клуб щасливих мам», «Благодійність», «Мама року». Навівши курсор мишки на кожен із цих блоків, з'являється зображення та супроводжувачий напис на відповідному кубикові. Так, «Eva woman challenge» супроводжується трьома фігурними літерами E, V, A, в котрих розміщено фотографії жінок, які займаються спортом, та підписом «Легкість дій – сила звершень!». А блок «Благодійність», наприклад, пропонує мультиплікаційне зображення супермена та коміксові бабли з його висловами: «Я допомагаю дітям!», «Давай зі мною?».

«Про нас». Тут описується концепція онлайн-сервісу «Eva Blog» та і різних форматах подається інформація про сам блог та безпосередньо про мережу магазинів краси і здоров'я. Наприклад, окремим блоком подано такий

текст, що має привабити читачів: «Заходь на Eva Blog кожного разу коли хочеш дізнатися:», а нижче у вигляді нафарбованих червоним кольором жіночих губок подається список того, про що користувачка може тут прочитати:

- «як доглядати за обличчям, тілом і волоссям;
 - про тонкощі макіяжу, новинки та beauty-тренди;
 - як створити фігуру мрії;
 - що сьогодні актуально носити і як підібрати трендовий look;
 - що приготувати, коли немає сил щоразу вигадувати щось нове;
 - як розібратися в собі й оточуючих;
- ... і про багато іншого!» [2].

«*Eva.ua*». Натиснувши на це гіперпосилання, користувач переходить безпосередньо на сторінку онлайн-магазину «EVA», де йому пропонуються наступні рубрики: «Акції», «Гіпермаркет краси», «Бренди», «Весняні парфуми», «Креми для обличчя», «Косметика для обличчя», «Шампуні для волосся». А під цими рубриками другим рівнем розташовані у вигляді кольорових прямокутників із світлинами привабливих жінок такі блоки: «EVABeauty», «EVAPro», «EVAPremium», «EVAHealth».

«*Магазини*». Цей блок також переносить користувача на сторінку магазину, але тут відразу виникає спливаюче вікно, де споживач може ввести назву свого міста і йому дуже швидко підтягне адреси всіх магазинів «EVA». Розміщених у цьому населеному пункті.

«*Краса*». Ця рубрика є першою серед запропонованих на другому рівні рубрик на онлайн-платформі «Eva Blog» та містить так підрубрики: «Волосся», «Догляд за обличчям», «Догляд за тілом», «Зачіски», «Макіяж», «Манікюр і педикюр» та «Парфумерія». Цих матеріалів у блозі дуже багато та розміщені вони на 109-ти сторінках (<https://blog.eva.ua/category/krasa/>).

«*Здоров'я*» пропонує користувачам 47 сторінок інформації та містить такі підрубрики: «Жіноче здоров'я», «Продукти», «Рецепти», «Секс» та «Фітнес» (<https://blog.eva.ua/category/zdorovya/>).

«*Дім*». Тут користувачі отримують 39 сторінок матеріалів, об'єднаних такими блоками: «DIY», «Інтер'єр», «Побут» (<https://blog.eva.ua/category/dim/>).

«*Мода*». 24 сторінки цікавих публікацій у цій ніші мають такі підрубрики: «Основи», «Стиль», «Тренди» (<https://blog.eva.ua/category/moda/>).

«*Напхнення*». Цей блок відзначається тематичним розмаїттям та може бути цікавим для користувачів різних категорій: «Гороскопи», «Дозвілля», «Кіно», «Книги», «Музика», «Психологія», «Саморозвиток», «Свята», «Стосунки». Всього 56 сторінок (<https://blog.eva.ua/category/nathnennya/>).

«*Материнство*». Тут представлені тематичні блоки, що асоціюються із головною концепцією рубрики – материнством: «Вагітність та пологи», «Виховання і розвиток», «Діти», «Сім'я», що розташовані на 86 сторінках (<https://blog.eva.ua/category/porady-ta-statti/>).

«*Тести*». Тут пропонуються різноманітні тести для жінок і розташовані вони кубиковим методом на одній сторінці (<https://blog.eva.ua/tests/>).

Отже, онлайн-сервіс «Eva Blog» має зручну структуру для користувачів та складається з рубрик, які у свою чергу мають підрубрики, що полегшує пошук потрібної інформації та робить цю платформу інформаційно насиченою і цікавою для різних категорій читачів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Доброєр Н. Комунікативний простір блогосфери в сучасній культурі. *Аркадія*. 2014. № 3 (40). С. 21-24.
2. Eva Blog про косметику, одяг, тренди і любов до себе. URL: <https://blog.eva.ua/pro-nas/>. (дата звернення: 19.04.2021 р.).