

СЕКЦІЯ 5. ПРОБЛЕМИ НА ШЛЯХУ ПОШИРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКИ

Вероніка Безейко

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського

ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧНІ ДОМІНАНТИ КОНТЕНТУ ОНЛАЙНОВОГО ВИДАННЯ «ПОЛОННЕ.CITY»

Розкрито проблемно-тематичні домінанти контенту онлайн-видання «Полонне.City», проаналізовано основні тематичні напрямки публікацій. Визначено специфіку висвітлення соціальних, суспільно-політичних, культурних та побутових проблем місцевої громади. Охарактеризовано жанрову структуру матеріалів та подачі контенту. Досліджено роль видання у формуванні інформаційного простору громади та взаємодії з аудиторією.

Ключові слова: *онлайн-видання, регіональна журналістика, локальні медіа, контент, жанрова структура, аудиторія.*

У сучасному медіапросторі регіональні онлайн-видання відіграють важливу роль не лише в інформаційному просторі, але й мають значний вплив на життя громад. В час децентралізації та посилення ролі територіальних громад, саме такі медіа стають ключовими елементами взаємодії між владою та різними соціальними групами. Прикладом цього є видання «Полонне.City», воно одне із тих яке висвітлює життя громади міста Полонного, Шепетівського району, Хмельницької області, порушує важливі питання та сприяє активному життю мешканців.

Аналіз контенту засвідчує, що його проблемно-тематична структура - це сукупність тематичних блоків, які охоплюють усі аспекти життя. Одним із найважливіших напрямів є соціальні питання, які охоплюють дуже багато тем: від медичних, освітніх послуг до проблем соціального захисту, стану інфраструктури та найголовніше - підтримка всіх верств населення. Головна особливість таких матеріалів є базування на реальних історіях людей, що додає емпатичної складової та викликає суспільний резонанс.

Суспільно-політична тематика забезпечує прозорість діяльності органів місцевої влади. Регулярно інформують про бюджетні та адміністративні зміни, сесії, рішення. (« У Полонному скликають позачергову сесію міської ради: що розглядатимуть депутати», «У Полонному капітально ремонтують дах будівлі місткої ради: вартість проєкту 1,4 мільйона гривень») Ці теми набувають важливого значення, адже все відбувається через призму громади, що свідчить про соціально

орієнтовану редакційну політику. Таким чином, видання стає не лише джерелом новин, але й є елементом громадського контролю.

Вагому частку контенту складає культурна тематика, яка відображає обличчя регіону. Матеріали про події, творчість митців сприяють збереженню й популяризації культурної спадщини. («Любов після шістдесяти: історія полончан, які довели, що серце не виходить на пенсію», Понад 50 крафтовиків, бограч та мастеркласи: у Полонному пройде великодній ярмарок «ШЛЯХ»).

Наступний, не менш важливий блок - це військова тематика. Контент містить в собі матеріали про безпеку, підтримку військових та їхніх родин, також волонтерська діяльність, яка займає найбільшу частину новин («Збирали на РЕБ і підготували подарунки до Миколая: як ліцеїсти з Полонного підтримують захисників», «У Полонному відкрили осередок молодіжного об'єднання «Бастіон»). Благодійний фонд «Свідомі», які активно співпрацюють із виданням, займаються волонтерством та допомагають інформувати населення й сприяють солідарності та мобілізації громади у складні часи.

Окреме місце займає рекламно-комерційна тематика. Цей тип контенту містить оголошення місцевого бізнесу, сприяє його просуванню. Важливо сказати про те, що рекламні матеріали чітко відокремлюються від редакційного матеріалу. Такий підхід показує активну співпрацю з місцевим бізнесом, та зберігає довіру аудиторії.

Жанрова структура адаптована до особливостей цифрового середовища. У центрі уваги перебувають короткі повідомлення: коротка, або розширена замітка, новина які забезпечують оперативність та доступність. Проте наявність таких жанрів як репортажі, інтерв'ю, статті свідчать про глибокий аналіз важливих подій. Спостерігається комбінування різних жанрів, зокрема інтеграція елементів сторітелінгу для більш емоційного сприйняття інформації.

Одним із ключових рис видання є застосування мультимедійних засобів. Фоторепортажі, відео, візуалізовані дані відповідають сучасним вимогам цифрової журналістики, роблячи матеріал зрозумілим, особливим та привабливим для широкої аудиторії.

З точки зору функціонального навантаження, Полонне.City виконує ролі такі як: інформаційна, комунікативна, освітня, аналітична. Видання підтримує громадську діяльність й стає платформою для обговорення суспільно важливих питань, залучаючи до дискусій та активної громадської позиції.

Таким чином, проблемно-тематичні домінанти контенту видання відображають характер життя місцевої громади. Медіа орієнтоване на задоволення інформаційних, соціальних, культурних потреб аудиторії. завдяки жанровому розмаїттю та охоплення широкого спектра тем,

видання функціонує та розвивається в умовах сучасного медійного простору.

Список використаних джерел

1. Polonne.City: інтернет-видання. <https://polonne.city/> (дата звернення: 24.04.2026)
2. Гандзюк Віталій. Журнал «Сучасність»: ключові слова у жанрі інтерв'ю. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2025. Випуск 56. С. 50-56. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2024.54-55.12138>
3. Одобецька І. Адаптація регіонального телевізійного контенту до формату соціальних мереж (на прикладі телеканалу «ВІТА». Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2024. Випуск 54-55. С. 231-239.

Науковий керівник: Гандзюк В.О., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, декан факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха.

Діана Вихристюк

*здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Вінницького державного педагогічного університету
імені Михайла Коцюбинського*

ВЕРИФІКАЦІЯ ІНФОРМАЦІЇ ТА БОРОТЬБА З ФЕЙКАМИ: ДОСВІД ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ BBC NEWS УКРАЇНА

Досліджено практичні інструменти та методи, які застосовує BBC для виявлення дезінформації. Описано роботу зі спеціальними програмами для аналізу метаданих фотографій та перевірки відео на предмет монтажу чи застарілості (геолокація, зворотний пошук зображень). Окрему увагу приділено рубрикам, що розбирають популярні фейки, де журналісти простою мовою пояснюють читачам, як їх намагалися обманути. Обґрунтовано, що боротьба з фейками сьогодні – це не просто спростування брехні, а навчання аудиторії критичному мисленню та цифровій гігієні.

Ключові слова: боротьба з фейками, дезінформація, цифрові інструменти, критичне мислення, медіаграмотність, спростування.

Сьогодні в мережі забагато брехні, особливо про війну в Україні, тому важливо знати, кому вірити. Спираючись на психологію, BBC дає прості