

3. Ляшенко О. М. Соціальні мережі як інструмент маркетингових комунікацій. *Економіка та суспільство*. 2020. № 22. С. 134–140.

4. Ткаченко Н. В. Етичні стандарти у сфері інформаційних комунікацій: нові тенденції та практичні підходи. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2025. № 2. С. 48–54.

5. Kaplan A. M., Haenlein M. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*. 2010. Vol. 53(1). P. 59–68.

Науковий керівник: Завальнюк І. Я., доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Марина Мельник

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського

ОНЛАЙН-ВИДАННЯ «ДЕНЬ»: ТЕМАТИКА, ПРОБЛЕМАТИКА ТА ЖАНРОВІ ОСОБЛИВОСТІ

Розкрито змістовні та жанрово-стилістичні особливості онлайн-видання «День», зокрема його тематичну спрямованість і проблематику публікацій. Проаналізовано жанрові особливості матеріалів та специфіку використання інформаційних, аналітичних і художньо-публіцистичних форм подачі контенту. Визначено роль онлайн-медіа у відображенні суспільно значущих процесів та формуванні інформаційного простору.

Ключові слова: онлайн-видання, тематика, проблематика, рубрикація, контент-аналіз, медіа, жанри, інтернет-ЗМІ, інтернет-видання.

Актуальність. Дослідження дозволяє вивчити специфіку функціонування одного з провідних українських онлайн-медіа, проаналізувавши його тематичне наповнення, ряд порушених проблем та жанрову структуру видання у контексті сучасного медіапростору України. Сучасні медіа характеризуються різноманітністю форм і жанрів, проте їх об'єднує спільна мета – забезпечення ефективної комунікації у суспільстві. Основними функціями засобів масової інформації є інформування, освіта, виховання та розважання аудиторії, що виступають ключовим інструментом соціальної комунікації, формуючи громадську думку та світогляд суспільства. Тематична спрямованість матеріалів формується

під впливом суспільно-політичних, економічних і культурних процесів у державі. Онлайн-видання регулярно поширюють інформацію у текстовій, аудіовізуальній та мультимедійній формах через мережу Інтернет, що дозволяє оперативно висвітлювати актуальні події [5].

Тематика визначає основні напрями висвітлення подій, тоді як проблематика зосереджується на конкретних суспільних питаннях, які стають предметом уваги медіа. Їх аналіз дозволяє окреслити змістове спрямування видання та встановити відповідність публікацій інформаційним потребам аудиторії. Таким чином, тематика і проблематика матеріалів не лише відображають соціальні процеси, а й впливають на формування суспільного сприйняття подій. Актуальність матеріалів безпосередньо впливає на їх сприйняття аудиторією: медіа реагують на події та настрої суспільства, обираючи питання, які найбільше хвилюють людей. Через підбір злободенних тем видання формує суспільне обговорення, впливає на громадську думку і сприяє соціальній взаємодії. Отже, актуальність матеріалів логічно продовжує аналіз тематики та проблематики, підкреслюючи зв'язок між змістом медіа та їхньою роллю у суспільстві [3, с. 17].

Методологічною основою роботи стали законодавчі та нормативні акти щодо медіа, матеріали онлайн-ресурсів і контент онлайн-видання «День». Для дослідження застосовано контент-аналіз як основний метод, що поєднує кількісну обробку текстів із їхньою інтерпретацією. Контент-аналіз дозволяє виявляти повторювані елементи, внутрішню структуру текстів і закономірності впливу матеріалів на аудиторію. Як зазначає О. Т. Баришполець, контент-аналіз є «якісно-кількісним методом вивчення документів, який характеризується об'єктивністю висновків і строгістю процедури та полягає у квантифікаційній обробці тексту з подальшою інтерпретацією результатів» [6].

На сторінках онлайн-видання «День» публікується широкий спектр матеріалів, що охоплюють різні сфери життя країни та світу. Основні розділи включають новини (політичні, економічні, суспільні, культурні, міжнародні, медійні) та тематичні проєкти: «День України», «День Планети», «Україна Incognita», «Тайм-аут», «Top-Net», «Подорожі», «Українці – читайте!». Видання активно використовує авторські блоги, фото- та відеоконтент, що робить матеріали наочнішими. Структура передбачає блоки «Актуальне», «Важливе», «Популярне» та «Гарячі теми» (зокрема «Війна Росії проти України», «Енергетика», «Волонтерство», «Корупція», «Медіа», «НАТО», «Київські новини»). Основні рубрики: Політика, Економіка, Суспільство, Культура, Історія, Фоторепортажі, День планети, День України, Бібліотека Дня.

З огляду на тривалу російсько-українську війну, у 2025 році в публікаціях «Дня» найбільш помітною є воєнна проблематика. Матеріали

висвітлюють ситуацію на фронті, діяльність Збройних сил України, міжнародну військову підтримку та наслідки бойових дій для населення. Наприклад, у матеріалі «Вперше в історії українські наземні дрони взяли штурмом російську позицію та захопили полонених» описано успішну операцію Третьої окремої штурмової бригади із застосуванням безпілотних систем («День», 09 липня, 17:32, 2025).

Політична проблематика також часто присутня: матеріали стосуються діяльності органів влади, міжнародних відносин і ключових політичних рішень. Прикладом є матеріал про позицію місії МВФ щодо участі депутатів у розподілі інвестиційних проєктів («День», 30 січня, 19:31, 2025). Соціальна проблематика регулярно висвітлюється у зв'язку з питаннями повернення депортованих дітей, волонтерською діяльністю та іншими соціальними ініціативами. Це показано у статті: «До процесу прискорення повернення українських дітей з РФ Україна долучає Катар та Об'єднані Арабські Емірати» («День», 30 квітня, 10:51, 2025).

Економічні матеріали стосуються відбудови, інвестиційної політики та міжнародної співпраці. Наприклад, «Юлія Свириденко обговорила з очільницею МЗС Румунії питання євроінтеграції, співпраці в оборонній сфері та інвестиції у відбудову України» («День», 07 серпня, 21:23, 2025). Кримінальна проблематика представлена повідомленнями про злочини та судові рішення. Наприклад, стаття «За матеріалами СБУ засуджено зрадника, який на замовлення РФ намагався встановити GPS-маячок на спецтранспорт ЗСУ» («День», 7 жовтня, 22:54, 2025). Медична тематика трапляється рідше, але охоплює питання доступності ліків і зміни в системі охорони здоров'я. Один із прикладів – матеріал «АЗС тепер продаватимуть ліки без рецепта: МОЗ пояснило умови» («День», 26 грудня, 22:55, 2025). Освітні матеріали пов'язані з реформами та організацією навчального процесу. Наприклад, стаття «МОН планує реформувати систему дошкільної освіти» («День», 28 вересня, 10:25, 2025).

Культурологічна проблематика висвітлює мистецькі події та міжнародну співпрацю. Наприклад, стаття «Івано-Франківський драмтеатр показав у Варшаві виставу «Дзяди» як символ мистецької солідарності між Україною та Польщею» («День», 27 лютого, 22:23, 2025). Екологічні теми з'являються рідше, але торкаються важливих питань безпеки довкілля, зокрема ризиків, пов'язаних з окупацією Запорізької АЕС («День», 27 березня, 17:51, 2025).

Духовно-релігійна проблематика зустрічається найрідше і представлена матеріалами про діяльність релігійних громад та порушення свободи віросповідання. Наприклад, «Трагедія Свідків Єгови в Криму: історія Сергія Філатова» («День», 10 червня, 11:26, 2025). Спортивні матеріали мають невелику частку, часто пов'язані з благодійністю та

підтримкою військових. Наприклад, «Футбол заради перемоги: у Луцьку зіграли благодійний матч» («День», 28 липня, 19:49, 2025).

Жанри існують незалежно від того, наскільки добре автор обізнаний з їхніми особливостями; вони постійно змінюються, набувають нових форм і розвиваються відповідно до рівня розвитку журналістики та майстерності її творців. Залежно від суспільних потреб і запитів аудиторії окремі жанри можуть активно використовуватися, трансформуватися або тимчасово втрачати актуальність [7, с. 16].

Сьогодні жанрова палітра більшості онлайн-медіа формується на основі трансформованих традиційних жанрів. Провідні видання, враховуючи специфіку інтернет-аудиторії та можливості мережі, створюють нові жанрові форми, які поступово входять у звичну практику роботи онлайн-ЗМІ [2, с. 144].

У сучасному медіапросторі відбувається активна трансформація жанрової системи: традиційні жанри модифікуються під впливом мобільних пристроїв, мультимедіа та швидкого поширення інформації. Інтернет-видання адаптують жанристику публікацій до вимог аудиторії й технічних можливостей мережі, що дає простір для якісних змін і появи інноваційних форм подачі контенту. Журналістська практика показує, що чітке розмежування між жанрами існує лише в теорії: межі розмиті, жанри переплітаються або трансформуються [4, с. 37].

Жанри журналістики – стійкі форми або типи журналістських творів, об'єднаних схожими змістовними та формальними ознаками. Інформаційні жанри включають новини, замітки, репортажі, інтерв'ю; аналітичні – статті, огляди, коментарі; художньо-публіцистичні – нариси, есе, фоторепортажі [1].

У матеріалах онлайн-видання «День» представлено різні журналістські жанри, що забезпечує різноманітність подачі інформації і всебічне висвітлення подій. Видання поєднує оперативні новини, аналітичні статті, коментарі та авторські колонки, створюючи збалансований інформаційний простір для читачів. Інформаційні жанри виконують функцію швидкого інформування про суспільні, політичні та культурні події.

Новина як жанр – короткий текст на основі перевірених фактів, що оперативно інформує читача. Наприклад, у матеріалі «Денис Шмигаль та Посол Канади обговорили співпрацю у сфері оборонної промисловості» висвітлено зустріч міністра оборони України з послом Канади Наталкою Цмоць, де йшлося про участь Канади у «данській моделі», внесок в ініціативу PURL, підтримку виробництва далекобійних дронів та механізм Defence City; публікація супроводжується цитатами очільника Міноборони та фото («День», 15 серпня, 15:18, 2025).

Інтерв'ю – діалогічна форма, що дає змогу ознайомити читача з позиціями політиків, експертів і волонтерів. Приклад: «Мотивовані

Україною» – інтерв'ю з волонтеркою з Червонограда Оксаною Яблонською про плетіння маскувальних сіток, труднощі роботи та потреби військових на фронті («День», 22 листопада, 15:08, 2025).

Аналітичні жанри (статті, огляди, коментарі) спрямовані на глибше дослідження подій: вони інтерпретують факти, аналізують причини й наслідки, допомагаючи читачеві зрозуміти ширший контекст і формувати обґрунтовану позицію.

Таким чином, аналіз тематичної спрямованості та жанрової структури онлайн-видання «День» показує, що воно охоплює широкий спектр проблематики – від воєнної та політичної до культурної, освітньої та екологічної. Кожна з цих тем має своє значення для суспільства, а їхнє висвітлення у різних жанрових формах дозволяє забезпечити багатовимірність інформаційного простору. Видання не лише інформує, але й формує суспільну думку, сприяє розвитку громадянської свідомості та підтримує комунікацію між різними соціальними групами.

Список використаних джерел

1. Вікіпедія. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/>
2. Дьячкова Д. В., Куцевська О. С. Мас-медіа України на зламі епох: реалії та перспективи розвитку. *Мас-медіа України на зламі епох: реалії та перспективи розвитку: матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції* (20-21 березня 2018 р., м. Старобільськ). ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка». Старобільськ, 2018. С. 144-153. URL: https://luguniv.edu.ua/wpcontent/uploads/2016/03/Info_Mass_Media_2018.pdf#page=144
3. Здоровега В. Й. Теорія та методика журналістської творчості: Підручник. 3-тє вид. Львів: ПАІС, 2008. 276 с.
4. Магістерський науковий вісник. Випуск № 31. 2018. 306 с.
5. Мас-медіа. URL: <https://esu.com.ua/article-64254> (дата звернення: 15. 02. 2026).
6. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник. Батаєва Катерина, Іванов Валерій, Коритнікова Надія, Костенко Наталія, Семотюк Орест, Юзва Людмила; за заг. ред. Костенко Наталії, Батаєвої Катерини та Іванова Валерія. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. 416 с.
7. Тимошик М. Жанри журналістики як науково-практична проблема: до провокації фахової полеміки теоретиків і практиків ЗМІ. *Український Інформаційний Простір*. 2022. Число 10. С. 14-42. Київ: Київський національний університет культури і мистецтв. URL: <https://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/269647/265072>

Науковий керівник: Одобецька І.С., асистент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Вероніка Ніколайчук

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського

СПЕЦИФІКА КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ВИДАННЯ «ДЕНЬ ЗА ДНЕМ» В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

У статті досліджено трансформацію контент-менеджменту авторських часописів в умовах тотальної цифровізації медіапростору на прикладі видання «День за днем». Проаналізовано стратегії адаптації традиційної якісної преси до вимог цифрового середовища, зокрема через впровадження мультиплатформенності, декомпозицію контенту для соціальних мереж та використання інструментів дата-журналістики.

Ключові слова: цифровізація медіа, контент-менеджмент, авторський часопис, «День за днем», якісна журналістика, мультиплатформенність, декомпозиція контенту, дата-журналістика, інтерактивна інфографіка, управління спільнотою, лонгрід, цифрова трансформація.

Процеси тотальної цифровізації сучасного медійного простору зумовлювали докорінну трансформацію підходів до створення, розповсюдження та управління контентом. У цьому контексті особливої актуальності набуває дослідження досвіду авторських часописів, які, на відміну від агрегаторів новин, роблять ставку на унікальну візію, інтелектуальну складову та глибинну аналітику. Інформаційне видання «День за днем» постає як показовий кейс адаптації традиційних стандартів якісної преси до динамічного цифрового середовища, де контент-менеджмент перетворюється з технічного процесу на складну стратегію управління смислами.

Специфіка контент-менеджменту видання «День за днем» базується на синергії авторського суб'єктивізму та технологічної функціональності. В умовах цифрової еволюції редакційна політика видання трансформувалася у бік мультиплатформенності, де кожен матеріал проходить через етап адаптивної верстки для забезпечення оптимального сприйняття на різних типах пристроїв. Важливою ознакою є збереження