

мобілізація громади) з «малими» потребами читача (практична інформація, вітання, астрологія).

Список використаних джерел

1. Гандзюк В. О. Газета «Томашпільський вісник»: історія, редакційна політика і проблемно-тематична частина. *Наукові записки ВДПУ. Серія: Історія*. 2023. С. 317–322.
2. Гандзюк В., Завальнюк І., Одобецька І. Місцева преса як джерело інформації про діяльність подільської «Просвіти» в період Директорії УНР (1919–1920 рр.). *Наукові записки ВДПУ. Серія: Історія*. 2025. Вип. 52. С. 111–116.
3. Одобецька І. Між пресою та кіберпростором: порівняльний аналіз газети та вебсайту «33-й канал». *Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика*. 2025. Вип. 57. С. 75–81. URL: <https://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/view/> (дата звернення: 26.04.2026).
4. VIDA : медіа-платформа Вінниччини : [сайт]. URL: <https://vida.vn.ua/> (дата звернення: 22.03.2026).

Валерія Хрептус – здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Журналістика» факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського

Науковий керівник – Одобецька О.І., асистент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

АННА ЦИМБАЛЮК

СПЕЦИФІКА МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ ТА РЕЛІГІЙНОГО ДИСКУРСУ НА ІНТЕРНЕТ- ПОРТАЛІ «CREDO»

Сучасний медіапростір розширює свої функціональні спроможності та набуває важливості й у такому середовищі, як релігійне. Медіакомунікація у цифровій сфері сприяє передачі релігійного досвіду, безпосередньому спілкуванню між членами духовної громади, популяризації духовних цінностей і, звісно ж, залученню нових прихожан.

І. Лукаш відзначає, що «медіа стають для віруючих важливим джерелом інформації про те, як релігійні лідери бачать проблеми сучасного суспільства. Присутність в релігійному медійному просторі певних точок зору робить їх більш впливовими всередині релігійної спільноти. Таким чином, медіа-це новий фактор, що формує життя релігійної спільноти» [1, с. 156]. Датський вчений С. Хьярвард вважає, що медіа змінюють суспільні уявлення про релігію, привносять зміни в діяльність релігійних організацій і громад [2, с. 64].

Інформаційна функція медіа в межах релігійного дискурсу змінюється на інтерпретаційну, адже покликані підтримувати свою аудиторію та формувати уявлення про свою релігію у потенційних прихожан. Завдяки новинам, аналітичним матеріалам, коментарям, відеоконтенту та соціальним мережам релігійні теми інтегруються в загальний інформаційний потік, стаючи частиною суспільного дискурсу. Це сприяє як поширенню релігійних знань, так і появі нових форм взаємодії між релігійними інституціями та їхньою аудиторією.

Одним із популярних українських онлайн-медіа релігійного спрямування є інтернет-портал «CREDO» (<https://credo.pro/>). Вагомим моментом релігійної комунікації є інформування реципієнтів про важливі події релігійного світу із поясненням незрозумілих термінів, науковим підходом та толерантним ставленням до інших конфесій. На вказаному інтернет-порталі у рубриці «CREDO НОВИНИ» подання інформації відбувається із дотриманням журналістської етики. Тематика новинних повідомлень торкається життя Католицької Церкви, подій Ватикану, діяльності Папи Римського, міжнародної та української церковної сфери, літургійних подій, релігійних свят (зараз – це про Великдень), богослужінь, духовних практик та ін.

Особливе значення має те, що тут суспільно-етичні проблеми розглядаються крізь призму християнських цінностей. Такі важкі питання, як війна і мир, евтаназія, свобода віросповідання, моральний вибір особистості, пояснюються у популярному стилі через релігійний контекст. Науковий підхід до висвітлення деяких тем тут також наявний, наприклад, матеріали про дослідження Туринської плащаниці, де поєднано віру та науку.

Релігійна комунікація на сайті «CREDO» представлена також жанром інтерв'ю, котрий забезпечує безпосередню передачу думок, досвіду та позицій представників Церкви, духовенства, експертів і вірян. Цей вид журналістської творчості інтерв'ю дозволяє глибше розкрити зміст релігійних подій, інтерпретувати їх у ширшому духовному та суспільному контексті, а також донести особистісний вимір віри. Саме через діалогічну форму відбувається персоналізація релігійного дискурсу, що сприяє кращому розумінню складних

богословських, етичних і соціальних питань. У рубриці «CREDO ІНТЕРВ'Ю» (<https://credo.pro/publications/interview>) станом на 03 квітня 2026 року на першій сторінці представлено інтерв'ю з такими особистостями, як одеситка, зі сполучникової пари Equipes Notre-Dame для зв'язку українського сектора руху з польським Ірина Сергієнко, єпископ Богдан Дзюрах (УГКЦ), настоятель парафії св. Марії Магдалини о. Артур Стрончевський, священник Львівської архієпархії УГКЦ о. Ігор Бойко, Вислужений префект Конгрегації Божественного культу та дисципліни Таїнств кардинал Робер Сара, Військовий ординарій Війська Польського єпископ Веслав Лехович та ін. Інтерв'ю з такими людьми виконує функцію посередництва між релігійними інституціями та аудиторією, формуючи довіру до джерела інформації.

«CREDO КОМЕНТАРІ» є рубрикою, де публікуються коментарі духовних осіб на суспільні події, що забезпечує інтерпретацію їх опосередковано через призму аксіологічних значень та морально-етичних норм релігії. Вони допомагають аудиторії осмислювати складні соціальні явища (війну, міграцію, біоетичні питання, кризові ситуації) у світлі віри, пропонуючи духовні орієнтири та моделі поведінки. Так, греко-католицький священник і медичний капелан з Івано-Франківська архієпископ Львівський РКЦ Мокшицький прокоментував атаку бойовими дронами Західної України 24 березня 2026 року: *«Архієпископ додав, що ця трагічна подія спонукає ще більше звертатися до Бога і просити Його милосердя»* (<https://credo.pro/2026/03/394223>). Такі тексти сприяють утвердженню певних цінностей – гуманізму, солідарності, милосердя, відповідальності. У такий спосіб релігійна комунікація виходить за межі суто богословської сфери й активно взаємодіє з соціальною реальністю.

Чи не найбільшій комунікації досягає редакція інтернет-порталу «CREDO» у рубриці «ПИТАННЯ – ВІДПОВІДЬ», адже тут відбувається безпосередній діалог між аудиторією та представниками релігійної спільноти. Наприклад, публікація в цій рубриці «Як правильно постити у Пасхальне Тридення?» (<https://credo.pro/2026/04/204643>) від 01.04.2026 року носить публіцистичний та просвітницький характер, де поєднуються богословські принципи та практичні поради для віруючих на основі біблійних цитат та ремінісценцій. Водночас матеріал поєднує серйозний релігійний дискурс з елементами доступності та навіть легкого гумору, що робить його зрозумілим та близьким для широкої аудиторії. Завдяки цьому складні теологічні поняття адаптуються до потреб широкої аудиторії, що підвищує рівень релігійної обізнаності та формує усвідомлене ставлення до віри.

Таким чином, медіа у сучасному інформаційному просторі стають вагомим чинником розвитку сучасної релігійної комунікації, поєднуючи функції інформування, інтерпретації, соціалізації та інтеграції. Вони сприяють відображенню релігійної реальності, а також активно її конструюють, впливаючи на формування релігійної ідентичності, світогляду та ціннісних орієнтацій сучасної людини.

Список використаних джерел

1. Лукаш І. Традиціоналістські православні медіа: особливості функціонування. *Київські філософські студії: матеріали наукової конференції (м. Київ, 17-18 травня 2018 р.) : тези доповідей / за заг. ред. проф. Р.О. Додонова*. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2018. С. 155–157.
2. Hjarvard S. *The Mediatization of Culture and Society*. London: Routledge, 2013. 182 p.

Цимбалюк Анна – здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності «Журналістика» факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник – Завальнюк І.Я., доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

ВЛАДИСЛАВА ЧЕРНУХА

ТЕМАТИЧНІ ВЕКТОРИ МЕДІАПЛАТФОРМИ «HEALTH-UA.COM»

Сучасний медіапростір дає поштовх розвитку всіх можливих видів та напрямків комунікації, в тому числі зростає і медична медіакомунікація, котра спрямована на розвиток та підвищення обізнаності населення з питань охорони здоров'я. Водночас трансформація медіасередовища та діджиталізація породжують нові формати поширення медичних знань та сприяють взаємодії між експертами та аудиторією.

І. Жиленко та М. Заходякіна зауважують: «Особливістю висвітлення медицини у ЗМІ є те, що вона мало залежить від політичних та монополістичних впливів. Тобто медичні дослідження, нововведення, зміни не пов'язані з вище вказаними темами, вони існують паралельно, пересікаючись у дуже рідких випадках: реклами лікарських препаратів, теми медичної реформи у