

**ВІННИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА КОЦЮБИНСЬКОГО**

Факультет філології й журналістики імені Михайла Стельмаха
Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

СУЧАСНИЙ УКРАЇНСЬКИЙ ДИТЯЧИЙ БЛОГІНГ

Студентки IV курсу 4ЖА групи
Освітньої програми *Журналістика*
Галузі знань *06 Журналістика*
Спеціальності *061 Журналістика*
Ступеня вищої освіти *бакалавра*
Бурик Каріни Іванівни

Науковий керівник: **Цепкало Т.О.**,
доцент, кандидат філологічних наук

Розширена шкала

Кількість балів: _____ Оцінка ECTS _____

Голова Екзаменаційної комісії: _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени Екзаменаційної комісії: _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

АНОТАЦІЯ

Бурик К.І. Сучасний український дитячий блогінг: Спеціальність 061 Журналістика; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, Вінниця, 2025. 50 с.

Кваліфікаційну роботу присвячено аналізу сучасних українських дитячих блогів. Розглядається науковий дискурс дитячої блогосфери, вивчаються специфічні риси блогів як жанру інтернет-комунікації, особистого щоденника, онлайн-ЗМІ, літературні та мовні особливості, інтерактивний та мультимедійний характер. Встановлюються особливості дитячої блогосфери, її позитивний та негативний вплив на дитячу аудиторію, її культурологічний та виховний потенціал. Детально аналізуються дитячі відеоблоги на каналі YouTube та в соціальній мережі Інстаграм. Досліджуються структура, тематичний діапазон контенту та специфіка аудиторії таких дитячих блогів, як Arina Sun UA, My Family Life, Soniashka.

Ключові слова: блог, блогінг, блогосфера, дитячий блог, дитячий контент, інтернет-комунікація, Інстаграм-блог.

ANNOTATION

Buryk K.I. Modern Ukrainian children's blogging: Specialty 061 Journalism; Vinnytsia Mykhailo Kotsiubynskyi State Pedagogical University, Vinnytsia, 2025. 50 p.

The qualification work is devoted to the analysis of contemporary Ukrainian children's blogs. The author examines the scientific discourse of the children's blogosphere, studies the specific features of blogs as a genre of Internet communication, personal diary, online media, literary and linguistic features, interactive and multimedia nature. The author identifies the peculiarities of the children's blogosphere, its positive and negative impact on the children's audience, its cultural and educational potential. Children's video blogs on YouTube and Instagram are analyzed in detail. The structure, thematic range of content and

specifics of the audience of such children's blogs as Arina Sun UA, My Family Life, Soniashka are studied.

Keywords: blog, blogging, blogosphere, children's blog, children's content, Internet communication, Instagram blog.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. Науковий дискурс дитячої блогосфери.....	8
1.1. Блоги як предмет наукового дискурсу.....	8
1.2. Дитяча блогосфера в сучасному інформаційному просторі.....	15
РОЗДІЛ 2. Особливості сучасних українських дитячих блогів.....	2
	2
2.1. YouTube-канал Arina Sun UA.....	2
	2
2.2. Відеоблог My Family Life.....	2
	8
2.3. Дитячий блог Soniashka в Інстаграм.....	3
	5
ВИСНОВКИ.....	4
	0
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	4
	3
ДОДАТКИ.....	4
	8

ВСТУП

Актуальність дослідження. Сучасний інтернет-простір відіграє важливу роль у формуванні динаміки культурних запитів суспільства. Блогосфера, що виникла завдяки активності користувачів, які експериментують зі своєю ідентичністю в онлайн-середовищі, набуває все більшого значення в інформаційно-комунікаційному просторі. Використання блогів для управління віртуальними версіями себе сприяло тому, що блогосфера сьогодні є одним з провідних культурно-інформаційних ресурсів, який впливає на формування культурних цінностей і пріоритетів різних соціальних і вікових категорій користувачів інтернету.

Актуальність дослідження сучасних українських дитячих блогів зумовлена кількома факторами. По-перше, дитячі блоги залишаються важливою частиною медіапростору, що впливає на соціалізацію підростаючого покоління. Вони формують знання та інтереси дітей, їхні культурні та соціальні вподобання. По-друге, дитячі блоги в Україні можуть слугувати інструментом розвитку національної ідентичності та мови, що є актуальним в умовах глобалізації та культурної інтеграції. Це дослідження також допоможе виявити як позитивні, так і негативні впливи цього явища на дітей, що стане основою для розробки рекомендацій з медіаграмотності та кібер-безпеки.

Мета дослідження – проаналізувати контент, структуру та цільову аудиторію сучасних українських дитячих блогів.

Завдання нашої роботи:

- розглянути блоги як предмет наукового дискурсу;
- вивчити специфіку дитячої блогосфери в сучасному інформаційному просторі;
- проаналізувати YouTube-канал Arina Sun UA;
- визначити специфіку відеоблогу My Family Life;
- дослідити дитячий блог Soniashka в Інстаграм.

Об'єкт дослідження – YouTube-канали Arina Sun UA та My Family Life, Інстаграм-сторінка Soniashka.

Предмет дослідження – структура, контент, цільова аудиторія сучасних українських дитячих блогів.

Методи дослідження. Теоретичний метод та метод синтезу сприяли розглядові наукового дискурсу сучасної блогосфери та феномену дитячого блогерства. Методи системного аналізу та контент-аналізу ми використали для встановлення специфіки контенту та структури сучасних українських дитячих блогів. Описовий та емпіричний методи стали в нагоді для опису YouTube-каналів Arina Sun UA та My Family Life, Інстаграм-сторінки Soniashka.

Джерела дослідження. Явище блогінгу, його специфіку як інтернет-жанру та комунікативно-прагматичні особливості вивчали Н. Бандура, Л. Біловус, І. Борковська, Г. Булахова, О. Васильків, М. Гаталяк, С. Гнатишин, О. Гомотюк, Л. Городенко, Ю. Грон, Н. Доброєр, А. Досенко, О. Жигалкіна, О. Жовнич, Ю. Карачун, О. Коваленко, Г. Крижанівська, В. Кузєбна, С. Лабудько, Л. Лазарева, Л. Мальцева, Ю. Половинчак, Х. Пронь, Г. Хацер, Ю. Черкашина, Н. Яблонська та ін. Науковий дискурс дитячого блогінгу в українському журналістикознавстві здійснювали М. Бугайов, О. Хобта та ін.

Наукова новизна кваліфікаційної роботи полягає в аналізі структури, контенту та цільової аудиторії сучасних українських дитячих блогів Arina Sun UA, My Family Life на YouTube та Інстаграм-сторінки Soniashka.

Теоретичне та практичне значення одержаних результатів. Одержані результати стануть в нагоді журналістикознавцям, які вивчають явище блогінгу, зокрема, дитячого, а також здобувачам вищої освіти для підготовки до написання курсових та кваліфікаційних проєктів, а також під час вивчення дисциплін «Дитяча публіцистика», «Основи блогінгу», «Інтернет-журналістика», «Проблематика ЗМІ» та ін.

Апробація результатів кваліфікаційної роботи. Результати нашого дослідження були представлені під час виступів на науково-практичних конференціях:

1. III Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених «Сучасний масмедійний простір: реалії та перспективи» (Тернопіль, 9 квітня 2025 р.).
2. Всеукраїнська студентська наукова онлайн-конференція «Актуальні проблеми журналістики» (Полтава, 30 квітня 2025 року).
3. II Всеукраїнська студентська науково-практична онлайн-конференція «Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа» (Вінниця, 1 травня 2025 р.).

Публікації. За темою кваліфікаційної роботи опубліковано наукові статті:

1. Бурик К. Специфіка дитячого відеоблогу «Arina Sun UA». *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 27-31.
2. Бурик К. Тематика дитячого блогу «Soniashka» в Інстаграм. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 53-57.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, що містять 5 підрозділів, висновків, списку використаної літератури (40 джерел) та додатків. Загальний обсяг роботи – 50 сторінок, основний текст викладений на 42 сторінках.

РОЗДІЛ 1

НАУКОВИЙ ДИСКУРС ДИТЯЧОЇ БЛОГОСФЕРИ

1.1. Блоги як предмет наукового дискурсу

Зростання кількості та значення блогів протягом останніх двох десятиліть значно підвищило науковий інтерес до цього явища в різних галузях знань, таких як комунікативістика, лінгвістика, соціологія та політологія. Блоги як форма персональних медіа надають унікальні можливості для висловлення особистих думок, обміну інформацією та культурного впливу, що робить їх важливим об'єктом дослідження.

Сучасні блоги трансформувалися з примітивних онлайн-щоденників на більш складні та багатофункціональні платформи, що стають вагомими інформаційними ресурсами. Початкова концепція блогу як особистого щоденника, де автор ділиться своїми думками, досвідом або повсякденним життям, значно розширилася. «Основні відмінності жанрових ознак блогу від щоденника “класичного” – публічність, спілкування з однодумцями та прийняття відповідальності за публічно представлений текст» [8]. Сьогодні блоги можуть містити розгорнуті аналітичні статті, професійні поради, навчальні матеріали, рекламні та маркетингові кампанії, які апелюють до широкої аудиторії, яка може не мати особистого інтересу до життя блогера.

С. Гнатишин в науковій розвідці «Історіографія блогосфери: український та зарубіжний контекст» зазначає, що слово *blog* бере свій початок з грудня 1997 р., «коли Інтернет тільки набирал обертів: Йорн Баргер – творець і редактор інтернет-щоденника Robot Wisdom запропонував називати “інтернет-щоденник” коротко – weblog (від англ. logging the web – записуючи події Мережі» [7, с. 18].

Блоги стали важливою частиною медіаіндустрії, оскільки блогери часто виступають впливовими джерелами інформації та думок, здатними формувати громадську думку та впливати на ринкові тенденції. Вони створюють контент, який може бути спрямований на задоволення потреб

конкретних аудиторій, включаючи спеціалізовані ніші, які традиційні медіа можуть ігнорувати.

На сьогоднішній день існує багато визначень блогосфери, що відображають її різноманітність та широкий спектр функцій. Блогосфера як явище постійно розвивається, адаптуючись до нових технологій, культурних змін та суспільних потреб. Науковиця А. Досенко подає таке визначення: «Блог (англ. blog, від web log, “мережевий журнал чи щоденник подій”) – це веб-сайт, головний зміст якого – записи, зображення чи мультимедіа, що регулярно додаються. Для блогів характерні короткі записи тимчасової значущості» [12, с. 28].

Блогосферу можна визначити як глобальну мережу всіх блогів і блогерів, які інтерактивно спілкуються один з одним через інтернет, створюючи складну і динамічну структуру, що впливає на інформаційні потоки, медіапростір і громадську думку. Л. Лазарева говорить про явище блогосфери: «Поняття блогосфери наголошує на одній з основних відмінностей блогів від звичайних веб-сторінок та інтернет-форумів: пов’язані між собою блоги можуть створювати динамічну всесвітню інформаційну оболонку» [19, с. 152].

Г. Булахова наводить таку дефініцію: «Блог – це персональний сайт, що дає змогу вести текстові записи з використанням мультимедійних елементів. Він являє собою онлайн-щоденник, у якому у зворотному хронологічному порядку опубліковано записи» [5, с. 195]. Г. Крижанівська дає подібне визначення: «Блог – це веб-сайт, який підтримується індивідом, що містить регулярні записи з коментарями, описами подій або іншими матеріалами, такими як графіка і відео. Записи зазвичай відображаються у зворотному хронологічному порядку» [16, с. 78]. Обидва визначення тотожні і досить точно описують основні характеристики блогів. Блоги – це веб-сайти або платформи, що ведуться однією людиною або невеликою групою людей. Вони слугують місцем для публікації регулярних записів, що можуть містити текст, зображення, відео та інші мультимедійні матеріали.

Особливістю блогів є те, що вони часто відображають особисту точку зору автора і містять його коментарі на найрізноманітніші теми – від повсякденного життя до вузькопрофесійних питань.

О. Жигалкіна досліджує жанрову систему онлайн-комунікації та визначає блог як гіпержанр, що поєднує в собі жанри допису та коментаря. Проаналізовано його статус, змодельовано структуру та визначено категоріальні ознаки. Блог розглядається як квінтесенція онлайн-комунікації, оскільки поєднує в собі елементи синхронної та асинхронної комунікації, що зумовлює його універсальність та адаптивність у цифровому середовищі [13, с. 210-211].

О. Жовнич підкреслює провідну роль блог-технологій, зокрема викладацьких, студентських та групових блогів, у формуванні професійно орієнтованого англomовного спілкування студентів-журналістів. Використання блогів сприяє розвитку мовної компетенції, інтеграції теоретичних знань з практичною діяльністю та розширенню комунікативних навичок у цифровому середовищі [14, с. 17].

Л. Мальцева вважає блог літературно-публіцистичним жанром, оскільки «це авторський твір, який складається з окремих записів, що додаються з плином часу» [21, с. 279]. А науковці В. Кузєбна та Ю. Грон відзначають, що «блог поєднує риси чотирьох типів мовленнєвих жанрів, базуючись на комунікативній меті та одночасно є інформативним, оціночним, імперативним й етикетним. Тому блог цілком справедливо можна назвати гібридним жанром» [17, с. 53].

Сучасні онлайн-блоги можна розглядати як форму цифрової мемуаристики, що поєднує індивідуальний досвід з широким історико-культурним контекстом. Онлайн-щоденники, блоги та мікроблоги, за класифікацією Т. Черкашиної, належать до жанру «літератури особистого спомину» [20, с. 44]. Ці ресурси зосереджені на реальних подіях, мають прив'язку до реального часу, місця та осіб. Більшість блогів намагаються прагнути до документальної точності, використання реальних спостережень,

аналітики та особистого досвіду. Збереження історичної та культурної пам'яті – важливий аспект блогів, які часто фіксують не лише особистий досвід, а й суспільно значущі події.

Блоги мають схожість з онлайн-форумами, особливо з точки зору структури комунікації, що включає основні пости та коментарі до них. Однак існують і суттєві відмінності, котрі визначають унікальність блогу як жанру. На відміну від онлайн-форумів, де дискусії можуть бути більш анонімними і розподіленими між багатьма учасниками, блог завжди асоціюється з конкретними авторами. Це надає блогам особистого характеру і дозволяє встановити більш особистий зв'язок з читачами. Автор блогу має можливість висловлювати свої думки, почуття та переконання, що часто робить контент більш глибоким та емоційним. Блоги допомагають формувати спільноту навколо автора та його тем. Читачі, які регулярно слідкують за блогом, часто мають спільні інтереси чи погляди. Це створює соціальну взаємодію, котра виходить за рамки звичайного обміну думками і включає підтримку, обговорення і навіть дружбу. Оскільки блоги тісно пов'язані з їхніми авторами, вони часто відображають авторитет людини в певній галузі чи темі. Автори блогів можуть використовувати свою платформу, щоб впливати на громадську думку або висловлювати позицію з актуальних питань, що робить блоги важливим інструментом у медіа-просторі. Ведення блогу як форма самовираження дозволяє авторам ділитися своїм «внутрішнім баченням», тобто особистим сприйняттям світу, що відрізняє блоги від більш об'єктивних і знеособлених форумів.

О. Коваленко наголошує на схожості стилістики блогу та e-mail: «Обидва різновиди електронної комунікації найчастіше реалізують письмову форму розмовно-побутового стилю та належать до епістолярного жанру» [15]. Однак, хоча обидва жанри мають багато спільного, існують і відмінності, зумовлені їхніми конкретними цілями та контекстами використання. Блоги часто є публічними і можуть мати велику аудиторію, тоді як електронні листи, як правило, більш приватні і адресовані

конкретним особам або групам. Водночас обидва формати продовжують розвиватися у відповідь на зміни в технологіях та вподобаннях споживачів.

За останні роки українська блогосфера зазнала значних змін, адаптуючись до нових технологій та змін у способах споживання контенту. Перехід від традиційних блогів до платформ мікроблогів та інтеграція з соціальними мережами відкрили нові можливості для блогерів і змінили динаміку взаємодії з аудиторією. Ю. Половинчак [23, с. 100] вважає, що платформи Twitter та Facebook дозволяють користувачам обмінюватися короткими повідомленнями та оновленнями, що вимагає менше часу та зусиль для створення контенту порівняно з класичними блогами. Це зробило мікроблоги особливо популярними серед широкої аудиторії, яка цінує швидкість і лаконічність у спілкуванні.

С. Лабудько намагається узагальнити позитивні риси блогів як соціокомунікативного феномену, серед котрих називає такі: «1. Простота використання і доступність; 2. Ефективність організації інформаційного простору; 3. Інтерактивність і мультимедійність» [18]. Таким чином, переваги блогів полягають у простоті використання, доступності, можливості ефективно організувати інформаційний простір, а також в інтерактивності та здатності включати мультимедійний контент. Таким чином, блоги виявляються важливими комунікаційними інструментами, які пропонують багато позитивних аспектів як для власників, так і для тих, хто шукає інформацію з певної тематики.

Блоги поступово набувають все більшого значення в засобах масової комунікації, особливо з огляду на їхню здатність швидко реагувати на події. На відміну від традиційних журналістів, які повинні дотримуватися певних професійних стандартів і процедур редагування, блогери можуть публікувати контент без тривалого рецензування та узгодження. Це значно прискорює процес публікації. Журналістикознавиця Л. Городенко найбільшою перевагою блогів також вважає оперативність, котра «пояснюється нехтуванням важливими деталями: граматичним вивіренням

текстів, правильною побудовою фраз, ілюструванням тематичними зображеннями та ін., що недопустимо для засобів масової інформації та їхніх мережевих аналогів» [9, с. 57].

Звідси випливає, що швидкість публікації в блогах може призвести до поширення недостовірної або неперевіреної інформації. Відсутність професійних вимог до фактчекінгу може призвести до поширення неправдивих новин, що може мати серйозні наслідки для громадської думки та індивідуальних рішень. Таким чином, «оперативність блогосфери може супроводжуватись зниженням якості інформування – мовної та стилістичної грамотності текстів, достовірності даних; блоги мають найнижчий рівень аналітичності і досить часто містять тільки суб'єктивну думку» [1, с. 23].

Науковиця І. Савчук за змістовим наповненням поділяє блоги на персональні, корпоративні та онлайн-медіа [26, с. 227]. Ця класифікація демонструє глибоке розуміння різноманітності та функціональності блогів у сучасному онлайн-просторі. Також така ієрархічна систематизація допомагає визначити основні типи блогів та їхнє призначення, що є корисним для аналізу впливу цих платформ на аудиторію та суспільство в цілому.

Персональні блоги зазвичай ведуться окремими авторами, які діляться своїми особистими думками, ідеями, досвідом або хобі. Політичний блог може висвітлювати особисті погляди на політичні події, тревел-блог ділиться враженнями від подорожей, кулінарний блог пропонує рецепти та кулінарні поради, а спортивний блог фокусується на спортивних новинах або аналізі спортивних подій. І. Борковська та Ю. Карачун розглядають персональний блог в соціальній мережі Інстаграм як потужний інструмент для самовираження, що дозволяє авторам ділитися своїми думками, досвідом та поглядами на широке коло тем – від особистого досвіду до глобальних суспільних проблем. Його популярність зумовлена доступністю платформи, візуальною привабливістю контенту та можливістю швидкого зворотного зв'язку з аудиторією [2, с. 109]. Різноманітність тематики блогів демонструє, що Інстаграм став не лише місцем для розваг, а й платформою

для обговорення серйозних питань. Блоги про подорожі, відпочинок, стиль життя, аналітичні дослідження у сфері маркетингу чи соціології формують унікальний інформаційний простір. Особистий досвід авторів додає контенту достовірності, а інтерактивність платформи допомагає залучати підписників до дискусії.

Корпоративні блоги використовуються організаціями для офіційної комунікації, маркетингу, залучення клієнтів і партнерів. Блоги політичних партій інформують про діяльність та ініціативи партії, блоги академічних установ можуть публікувати новини про наукові дослідження, а блоги органів влади та місцевого самоврядування слугують для висвітлення важливих ініціатив та політик.

Блоги на сторінках онлайн-медіа функціонують як онлайн-журнали або новинні портали, котрі охоплюють широке коло тем, від бізнесу до розваг. Вони можуть мати певну спеціалізацію, наприклад, інформаційно-аналітичні блоги, які надають глибокий аналіз новин, або глянцеві блоги, які зосереджуються на розважальному контенті та стилях життя. Х. Пронь комунікативною метою блогів називає «інформативність, оцінку, імперативність, етикетність» [25, с. 179].

Г. Хацер одним із параметрів інтертекстуальності дискурсу блогінгу вважає «широке використання посилань на інші джерела, об'єкти історичного та культурного значення, цитати інших блогерів чи відомих діячів» [27, с. 96]. Ця особливість блогів дозволяє створювати складні мережі взаємопов'язаного контенту, що сприяє поширенню інформації та її доступності. Використання гіперпосилань робить текст більш динамічним, допомагаючи читачам швидко отримати додаткову інформацію, підтвердження або альтернативну точку зору. Це також сприяє дискусії та активній взаємодії між блогерами та їхньою аудиторією, створюючи своєрідний діалог у цифровому просторі.

Н. Доброєр, називаючи однією з характеристик блогів соціальну приналежність [11, с. 23], вважає, що це соціальне явище покращує

комунікацію та обмін інформацією. Блогери формують спільноти за допомогою блогерів, що публікують списки найпопулярніших ресурсів, котрі забезпечують зв'язок між авторами та їхньою аудиторією. Основними читачами блогів часто є знайомі автори, що сприяє активному зворотному зв'язку, оперативному реагуванню на публікації та динамічному розвитку дискусії.

М. Бугайов зауважує, що блогери формують унікальну субкультуру, засновану на віртуальності. Блоги слугують не лише засобом самовираження, але й платформою для спілкування, формування культурного середовища та створення альтернативного життя. Блогери активно взаємодіють між собою, створюючи власні норми, цінності та стиль життя, які вони пропонують аудиторії як модель для дослідження [4, с. 5-6]. Блогери можуть використовувати традиційні соціальні статуси для самоідентифікації та позиціонування в суспільстві.

Отже, сучасні блоги еволюціонують від особистих онлайн-щоденників до повноцінного медіапростору, набуваючи все більшого суспільного значення. Вони виконують інформаційну, аналітичну та комунікаційну функції, розширюючи межі традиційної журналістики. Завдяки своїй інтерактивності та оперативності блоги стають альтернативними платформами для поширення новин, формування громадської думки та проведення суспільно важливих дискусій.

1.2. Дитяча блогосфера в сучасному інформаційному просторі

Залучення дітей до інтернету, відеохостингу та соцмереж стимулює розвиток дитячого блогерства, надаючи їм платформу для творчого самовираження та спілкування. Цифрові технології відкривають можливості для формування навичок медіаграмотності, роботи з відеоконтентом, розвитку критичного мислення. Водночас активна участь дітей у блогосфері

сприяє соціалізації, навчанню співпраці та розширенню кругозору через міжкультурну взаємодію

Наукові дослідження [33; 34; 35; 39] підтверджують, що телебачення більше не є основним джерелом екранного контенту для наймолодших глядачів, натомість його замінили онлайн-платформи, серед яких домінує YouTube. Зручний інтерфейс платформи, що навіть дозволяє дітям легко перемикатися між відео та розміщувати свій улюблений контент, є одним із вагомих факторів її популярності серед дітей молодшого віку. Доступність, інтерактивність та персоналізовані рекомендації формують нову модель медіаспоживання, яка впливає на розвиток когнітивних навичок та сприйняття інформації в цифровому середовищі.

Google за допомогою YouTube прагне «монетизувати немовлят і малечу як демографічну категорію» [32, с. 5]. Поєднання контенту з маркетинговими стратегіями та рекламою створює умови для того, щоб рекламні повідомлення потрапляли до інших дітей, впливаючи на їхні споживчі вподобання та поведінку. О. Хобта також зауважує, що «у процесі перегляду, експериментування, приготування страв, тестування й розпаковки діти, не усвідомлюючи цього, споживають рекламу іграшок, солодошів, комп'ютерних ігор тощо» [29, с. 182]. Т. Цепкало зауважує: «Оскільки діти становлять незалежну споживчу групу, то рекламодавці застосовують окремі види впливу та сугестії на маленьких реципієнтів» [30, с. 242]. Така інтеграція викликає етичні занепокоєння щодо взаємодії цифрових платформ з дітьми та вимагає регулювання для захисту їхніх інтересів.

Соціокультурні явища формуються на основі морально-етичних норм і цінностей, які закладаються у свідомість дитини з раннього віку. Одним із засобів морального виховання можуть бути дитячі блоги, які здатні сприяти розвитку етичних проявів та соціальної відповідальності. Ефективність таких блогів підвищується завдяки врахуванню вікових аудиторій та психологічних особливостей, які забезпечують доступність, емоційну привабливість та виховний потенціал контенту. Як зазначає О. Прокопчук,

зміст медіатекстів для дітей «повинен розповідати читачам про нове в житті людей та навколишньому світі, про відкриття науки і техніки. При цьому всі матеріали не повинні суперечити морально-етичним нормам суспільства, більше того, вони мають пропагувати усталені цінності народу та суспільства в цілому» [24].

Визначення рівня вихованості дитини ґрунтується на оцінці її моральності, порядності, людяності та доброчесності. Ці якості відображають сформовані ціннісні орієнтації, соціальну відповідальність та вміння етично поводитися в різних життєвих ситуаціях. Усі ці означення Р. Даниляк визначає «міждисциплінарним поняттям “чеснота” або “людська чеснота”, оскільки його зміст є чинним і використовується як категорія, тобто універсальне поняття у пізнавальному просторі низки наук – філософії, психології, релігієзнавства (християнська етика), педагогіки» [10, с. 81]. Також учений звертає увагу на виховання таких чеснот, як толерантність, злагода та віра. Водночас, на думку науковця, ці моральні якості мають гармонійно поєднуватися з національними та громадянськими цінностями, серед яких свобода, державність, патріотизм, любов до Батьківщини та усвідомлення її цілісності. Баланс між загальнолюдськими та національними цінностями сприяє формуванню гармонійної особистості, здатної робити адекватний громадянський вибір та бути активною.

Джерелами людської доброчесності є серце, розум і душа, тому блогер повинен апелювати до емоцій, логіки та духовних цінностей своєї аудиторії. Гармонійне поєднання цих аспектів допомагає формувати моральні орієнтири, стимулює критичне мислення, пробуджує емпатію, роблячи блог не лише засобом комунікації, а й інструментом морального впливу та формуванню чеснот. Філософ Е. Манкітайр зазначає, що «чеснота – це набуті людські якості, володіння і вправління в яких робить нас спроможними досягати внутрішніх благ практики і без яких ці внутрішні блага недосяжні» [19, с. 284]. Таким чином, завдання, зміст, форми і методи впливу на юних читачів блогів мають бути спрямовані на розвиток їхніх

моральних чеснот. Важливо враховувати вікові особливості, психологічні потреби та рівень сприйняття інформації, забезпечуючи виховний потенціал контенту та сприяючи розвитку моральних орієнтирів, емпатії та відповідальності.

М. Бугайов звертає увагу на мультикультуралізм і культурний обмін багатьох дитячих блогів, адже вони містять «інформацію про різні культури, їхнє розмаїття, що допомагає спілкуватися з користувачами з усього світу. Це спричинює зближення та зміну культур» [3, с. 106]. Х. Янг міжкультурну комунікацію та інтернаціоналізацію розуміє як «взаємний обмін національною культурою» [36, с. 348]. Міжкультурна комунікація та інтернаціоналізація дитячих блогів сприяють зміцненню єдності в умовах культурного розмаїття, розширенню кругозору, розвитку адаптивності, гнучкості та впевненості в собі. Вони відкривають більше можливостей для особистого розвитку, сприяють взаєморозумінню між людьми з різних країн і створюють основу для довготривалих соціальних зв'язків. Інтегруючи глобальні перспективи в цифровий контент, діти вчаться бути толерантними, відкритими до нового досвіду та взаємодіяти в різних культурних середовищах.

Будь-який блог включає кілька обов'язкових елементів, які забезпечують його функціональність та взаємодію з аудиторією. М. Гаталяк виокремлює такі складові блогу: «профіль користувача, стрічка записів (основна сторінка), “стрічка друзів” (записи інших блогерів, який читає автор) та мультимедійний контент, який може бути представлений в 3 варіантах: лише текстове наповнення; текстова інформація + (аудіо, відео, графічні) додатки; переважна частина блогу – мультимедійне наповнення» [6, с. 33]. Профіль користувача містить основну інформацію про автора, його інтереси, тематику публікацій та спосіб комунікації з читачами. Основна сторінка представлена стрічкою записів, де хронологічно впорядковані публікації формують зміст блогу. Важливим компонентом є також «стрічка друзів», що містить список блогів інших авторів, на які підписаний блогер,

або інтегрований фід записів, що створює ефект інформаційної спільноти. Мультимедійний контент у блозі може бути представлений у різних форматах: це може бути лише текстове наповнення, поєднання текстової інформації з аудіо-, відео- чи графічними додатками або ж переважання мультимедійного контенту, коли головний акцент робиться на зображеннях, відео чи аудіофайлах.

Г. Хацер одним із параметрів інтертекстуальності дискурсу блогінгу вважає «широке використання посилань на інші джерела, об'єкти історичного та культурного значення, цитати інших блогерів чи відомих діячів» [27, с. 96]. Ця особливість блогів дозволяє створювати складні мережі взаємопов'язаного контенту, що сприяє поширенню інформації та її доступності. Використання гіперпосилань робить текст більш динамічним, допомагаючи читачам швидко отримати додаткову інформацію, підтвердження або альтернативну точку зору. Це також сприяє дискусії та активній взаємодії між блогерами та їхньою аудиторією, створюючи своєрідний діалог у цифровому просторі.

Важливими характеристиками блогу є інтерактивність, що проявляється у можливості коментування, реакцій, голосувань і обговорень, а також кількість комунікантів, тобто рівень взаємодії з підписниками, охоплення публікацій і залученість аудиторії. Усі ці елементи визначають блог як ефективний інструмент цифрової комунікації, що поєднує особистий досвід із соціальною взаємодією.

Ведення блогу дає дитині можливість самовираження, що сприяє розвитку її особистості. Воно також покращує навички читання, письма та цифрової грамотності, допомагаючи краще орієнтуватися в інформаційному просторі. Крім того, ведення блогу стимулює розвиток соціальних і громадянських навичок, сприяє підвищенню самооцінки та розвитку креативності, оскільки процес створення контенту вимагає творчості та взаємодії з іншими.

Незважаючи на свої позитивні ефекти, ведення блогу може мати і негативні наслідки для дітей. Постійне порівняння себе з ідеалізованими образами, створеними в цифровому середовищі, на думку зарубіжних науковців [38], може призвести до невпевненості та психологічних проблем. Залежність від схвалення у вигляді вподобайок та коментарів створює викривлене уявлення про власну цінність, що може призвести до емоційного розладу, тривоги чи навіть депресії. В умовах постійного зростання впливу соціальних мереж важливо навчити дітей критично сприймати інформацію та розвивати їхню здатність до зовнішнього оцінювання.

О. Хобта проаналізувала найпопулярніші станом на 2018 рік дитячі YouTube-блоги та виокремила в них такі жанри: «історія, розпаковка іграшок, челендж, пранк, влог» [28, с. 100]. Жанр історії зацікавлює малечу різноманітними сюжетними постановками. Розпаковка іграшок не лише розважає, а й орієнтує дітей у виборі товарів. Челенджі розвивають креативність та командну роботу, а пранки як комедійний жанр вимагають етичного підходу, щоб уникнути негативних наслідків. Влоги, що відображають повсякденне життя блогерів, можуть слугувати моделлю соціальної поведінки, тому важливо, щоб їхній контент відповідав морально-етичним нормам і сприяв позитивному розвитку аудиторії.

Отже, явище дитячого блогерства динамічно розвивається і має як позитивні, так і негативні аспекти. З одного боку, блогінг сприяє творчому самовираженню, розвитку комунікативних навичок, цифрової грамотності та критичного мислення в дітей. Діти вчаться взаємодіяти з аудиторією, створювати якісний контент, опановувати нові медіатехнології. З іншого боку, зростає ризик психологічного тиску, залежності від соціального схвалення, використання дитячого контенту в комерційних цілях. Тому важливо дотримуватися балансу між можливостями та викликами, сприяючи безпечному та усвідомленому використанню цифрових платформ.

Висновки до розділу. Сучасні блоги виходять за рамки традиційних онлайн-щоденників і виконують функції медіа. Вони перетворюються на інтерактивні та мультимедійні платформи, що поєднують текстовий, аудіовізуальний та графічний контент, забезпечуючи широке залучення аудиторії. Завдяки коментарям, стрімам, соціальним мережам та алгоритмам персоналізації блоги стають потужним інструментом комунікації, інформаційного впливу та соціальної взаємодії.

Розвиток дитячого блогінгу зумовлений природною потребою дітей у самовираженні, соціальній взаємодії та творчій активності. Це сприяє розвитку комунікативних навичок, цифрової грамотності, критичного мислення та креативності. Водночас є й негативні наслідки, зокрема, ризики сильного впливу онлайн, психологічного тиску, залежності від соціального схвалення та комерціалізації дитячого контенту. Тому важливо забезпечити безпечне середовище для ведення блогів, враховуючи вікові особливості та потреби юної аудиторії.

РОЗДІЛ 2

ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ ДИТЯЧИХ БЛОГІВ

2.1. YouTube-канал Arina Sun UA

Українська дитяча блогосфера активно розвивається, привертаючи все більше уваги як з боку пересічної юної аудиторії, так і з боку споживачів реклами та медіа. Діти створюють різноманітний контент, серед якого розважальні, навчальні та пізнавальні відео, влоги, беруть участь у гуманітарних та соціальних проєктах. Зростання популярності дитячого блогінгу зумовлене доступністю цифрових технологій, підтримкою батьків та інтеграцією контенту в глобальний інформаційний простір.

Дитячі блоги традиційно ведуть самі діти, але часто за активної участі батьків. Дорослі можуть допомагати створювати контент, стежити за безпекою в Інтернеті, редагувати матеріали та керувати технічними елементами. Така взаємодія допомагає не лише розвивати навички дитини, а й формувати відповідне ставлення до цифрового середовища. При цьому важливо, щоб блог залишався для дитини засобом самовираження, а не інструментом комерціалізації чи засобом реалізації амбіцій батьків.

Популярним серед української дитячої аудиторії є блог на YouTube-каналі Arina Sun UA, котрий ініціює мама дівчинки Арини. На головній сторінці блогу зазначено: *«Аріна Сан (Сонечко) та мама грають та створюють цікаві історії для дітей. Дивіться нові цікаві серії Арини Сонечко на українській мові»* [31]. Відразу зауважимо, що в цьому дописі зроблено помилку, тому що написано «на українській мові», а треба – «українською мовою», адже перший варіант зумовлений російським правописом. Проте вважаємо позитивним той факт, що блог ведеться українською мовою і навіть у назві блогу є вказівка на український контент «UA», виділений великими літерами, щоб відсіяти російську аудиторію. Канал створено 19-го листопада 2020 року. За 5 років існування на YouTube-канал Arina Sun UA станом на 8 лютого 2025 року підписалось 914

тис. користувачів. Тут розміщено 504 відео, котрі набирали 469 920 825 переглядів.

Головна сторінка пропонує такий поділ відеороликів сторінки Arina Sun UA: Для вас, Відео, YouTube Shorts та російськомовний контент Игроем вместе с Little Candy. Останній розділ ведеться російською мовою, а тому ми його розглядати не будемо. Зауважимо лише, що він присвячений вигаданим історіям про взаємодію дівчинки Арини з віртуальним котиком Бубу. Натомість звернемо увагу на відео, запропоноване на головній сторінці каналу, що пропонує віртуальну історію про Арину та ляльку Барбі, як рятують Єдинорога в чарівному океані та у фантастичному світі (<https://www.youtube.com/watch?v=Ymrv41voMnM>).

Усі відео каналу Arina Sun UA – це вигадані історії, сценарії до котрих пропонує мама дівчинки, а Арина грає головну роль. Більшу частину відеороликів побудовано на основі віртуальних персонажів або іграшок. Усі відео цього дитячого блогу можна поділити за такими групами: мультики для дітей, історії для дітей, Арина в комп'ютерній грі, домашні історії. Також можна розширити поділ відеороликів каналу Arina Sun UA відповідно до персонажів, з якими взаємодіє дівчинка у своїх історіях, або за популярним комп'ютерними іграми, в котрі потрапляє головна героїня. Тут ми виокремлюємо такі відеоролики: сюжети з котиком Bubbu, з песиком Duddu, з Гарною кицею, з лялькою Барбі, з Веселковим Єдинорогом, в іграх Busy Life World, Toca Life World, Pet Hospital, Furry Pet, My Talking Emma, Тока Бока тощо. Нещодавно на цьому каналі з'явився також смішний челендж «Веселий Одяг Обирай Ліво чи Право».

Сюжети з котиком Bubbu. Сюжети з цим персонажем вперше з'явилися на каналі Arina Sun UA 21 травня 2021 року. Це був відеоролик, як дівчинка запрошує віртуального друга гратися: «Арина потрапила в гру до котику Bubbu | Суворий Бубу та Арина весело проводять час» (https://www.youtube.com/watch?v=PH_ZV0vpZuc). Станом на 8 лютого 2025 року відео набрало 392 831 переглядів та 1,4 тис вподобайок. Коментарі до

відео вимкнено, тобто глядачі не можуть залишати свої відгуки або питання. Усього ми нарахували 72 історії, пов'язані з віртуальним котиком Bubbu (Бубу). Це історії про лікування котика Бубу, його мисливство за мишкою, космічну подорож, втечу від гігантського пацюка, пошук невидимого капелюха, проведення новорічних свят, гру з рибкою, наслідки переплутання кольорів, історії з нянею, втрату котиком своєї рибки, малювання нового хвоста для кота, допомогу котика Арині зібратися на вечірку, різні магічні події тощо. Найбільше сюжетів присвячено лікуванню та перебуванню котика Бубу в лікарні. Наприклад, «Мультики для дітей як котик Бубу та песик Дуду лікують Арину в лікарні у грі» (https://www.youtube.com/watch?v=_Z6ZQWLVtgs) від 21 квітня 2023 року набрав 742 298 переглядів та 3,5 тис. вподобань станом на 08 лютого 2025 року. Цей мультфільм для дітей розповідає про пригоди котика Бубу та песика Дуду, які допомагають маленькій Арині долати труднощі. Цього разу дівчинка не дотримувалася правил поведінки, через що потрапляла в неприємні ситуації. Однак на допомогу прийшли її вірні віртуальні друзі – кіт Доктор Бубу та пес Доктор Дуду. Вони професійно виконали свою роботу, вилікували Арину і дали їй важливі життєві уроки. Ця історія не лише розважає, а й нагадує дітям про важливість дотримання правил безпеки та здорового способу життя.

Сюжети з песиком Duddu. Песик Дуду – персонаж популярної комп'ютерної гри, який завоював любов дітей завдяки своїм веселим пригодам і доброзичливому характеру. У дитячому блозі Арини відео, присвячені цьому персонажу, теж доброзичливі: юні глядачі можуть спостерігати, як Дуду подорожує, виконує цікаві завдання та допомагає Арині та котику Бубу в різних ситуаціях. Наприклад, «Історія для дітей як Арина та песик Duddu грають у грі | Арина і Дуду та магічний веселий день» від 31 грудня 2021 року набрали 60 808 переглядів та 219 вподобань станом на 08 лютого 2025 року. Арина і собачка Дуду провели чудовий день разом у цій історії. Тут показано, як персонажі гуляли в парку, грали з м'ячем і

каталися на гойдалці. Під час пікніку песик Дуду помітив чарівну паличку і запросив Аріну піти додому, щоб погратися з нею. Вдома вони дістали чарівну паличку і почали з нею гратися. Дуду перетворював Аріну на різних тварин, а Арина перетворювала Дуду на різні предмети. Вони сміялися і дуже веселилися. Награвшись з чарівною паличкою, вони вирішили пограти в інші ігри. Вони грали в хованки, доганялки та інші веселі ігри. Такі відео не лише розважають дітей, а й сприяють їхньому розвитку, навчаючи співчуття, дружби та відповідальності.

Сюжети з Гарною кицею. Ці сюжети урізноманітнюють дитячий блог цікавими історіями. Наприклад, цікавий відеоролик «Арина та гарна киця разом проводять свій день у грі» від 11 березня 2023 року (<https://www.youtube.com/watch?v=sDh-OVG5LdM>) набрав за 2 роки 26 702 перегляди. Це захоплюючий мультфільм для дітей про Аріну та її пригоди з Гарною кицею з комп'ютерної гри. Киця та Арина провели час, граючи та досліджуючи нові можливості. У цьому відео можна побачити, як вони розважаються, а також з'являється персонаж із кінофільму «Венздей», що додає ще більше веселощів. Це незвично і цікаво для юних глядачів.

Сюжети з лялькою Барбі. Ці відеосюжети з'явилися в аналізованому дитячому блозі в 2023 році, їх всього 8. Розпочались вони із знайомства дівчинки Арини з новою іграшкою, яка потім стає її подругою: «Лялька Barbie “Медитація вдень та вночі” знайомиться з Ариною та навчає її цікавому медитуванню» (<https://www.youtube.com/watch?v=XUo-nbc9ua0>). Відео опубліковане 30 червня 2023 року та станом на 23 лютого 2025 року набрало 143 393 перегляди та 61 лайк, що засвідчує зацікавлення дитячої аудиторії цим сюжетом. В інших відео дівчина Арина створює образи своїм лялькам Барбі, допомагає Барбі-русалкам та Барбі-єдинорожці, разом із Барбі доглядає іграшкового песика Челсі, будує новий будиночок для ляльок, відкриває адвент-календар з цими персонажами, допомагає Барбі вибрати стильний одяг для походу на вечірку та ін.

Сюжети з Веселковим Єдинорогом. Взаємодія дівчинки Арини із Веселковим Єдинорогом із комп'ютерної гри продовжує серію цікавих історій блогу Arina Sun UA, що моделює віртуальну реальність. Прикладом такої змодельованої реальності є сюжет від 7 січня 2022 року «Арина проводить день з Веселковим Єдинорогом 2 у грі My baby Unicorn 2» (<https://www.youtube.com/watch?v=VY53bXUP5iA>), що набрало станом на 23.02.2025 р. 569 014 переглядів та 1,7 тис лайків. Це історія про те, як Арина проводить день з Веселковим Єдинорогом у захопливій грі My Baby Unicorn 2. Разом вони грають, розважаються і чудово проводять час у цьому чарівному світі. Веселковий Єдиноріг – це милий віртуальний улюбленець, схожий на кота Тома та його друзів, який любить розваги та пригоди. У цьому дитячому відео вони з Ариною плавають, граються в басейні, стрибають на батуті і навіть куштують смачну їжу.

Сюжети в грі YoYa Busy Life World. Це цікаві мінісюжети про Арину у захопливому світі комп'ютерної гри YoYa Busy Life World. У цій веселій грі головна героїня відпочиває, грається та знайомиться з віртуальними друзями. Це справжня дитяча історія, схожа на телесеріал у величезному світі YoYa World, котрий Арина досліджує разом з глядачами у формі звернень до них. Вона показує маленьким користувачам цікаві місця, ділиться веселими пригодами і навіть розповідає про стиль декорування Тоса Боса. Наприклад, чудовий відеосюжет від 6 травня 2022 року «Вибір сукні та похід до ресторану з подругою у грі YoYa World» (<https://www.youtube.com/watch?v=EC4umbLYnSI>) (94 733 перегляди), де Арина вирушає на нову пригоду у світі YoYa World. Тут дівчинка вирушає до ресторану та магазину одягу, де її чекають нові пригоди та ситуації. Разом з Ариною глядачі проживають цілий день у грі: від ранкових клопотів до веселих відкриттів у світі YoYa World.

Сюжети в грі Toca Life World (Тока Бока). Це ще одна комп'ютерна гра, котру в блозі використано для створення дитячих сюжетів. Наприклад, «Арина в гостях у дивовижної кухні Toca Life Story» від 4 серпня 2023 р.

(<https://www.youtube.com/watch?v=joWCL8dI9kU>) (40 496 переглядів), де Арина їде на вихідні у віртуальну гру до так званої кухні Венздей, знайомиться із звичаями замку Дракули, потрапляє в моторошні, але цікаві пригоди.

Сюжети в грі Pet Hospital. Це ряд відеосюжетів, присвячених лікуванню дівчинкою Ариною різних тварин та персонажів на основі дитячої комп'ютерної гри. Кожен віртуальний хворий персонаж має свою цікаву історію – як він захворів, як потрапив до лікарні та як його вилікувала юна лікарка. Всі ці історії мають повчальний характер та навчають дітей гігієні, особистій безпеці та профілактиці хвороб. До прикладу відео від 1 липня 2022 року «Арина знову потрапила у гру Furry Pet Hospital | Арина як доктор лікує віртуальних друзів тварин» (<https://www.youtube.com/watch?v=l7eKzcCaKYU>) (72 950 переглядів) , де юна лікарка лікує зайчикові вушка, а причиною хвороби стає бруд та нехлюйство пацієнта.

Сюжети в грі My Talking Emma. Віртуальний світ цих відеосюжетів пов'язаний з кішкою Еммою. Дітям до вподоби буде сюжет про те, як Аринина мама перетворилася в кішку та як дівчинка з нею гралася (<https://www.youtube.com/watch?v=CYEUIsfS8oo>), котрий має 18 711 переглядів з 26 лютого 2021 року.

Челендж «Веселий Одяг Обирай Ліво чи Право». Тут Арина взаємодіє зі своєю мамою. Дівчинка сідає на стільчик, дивиться в камеру. Її мама стає позаду і пропонує два варіанти різного одягу, а Арина навмання обирає одяг в лівій або правій руці, що призводить до смішних моментів, адже цей одяг Арина одягає на себе. Цікаво те, що ці ролики ведуться англійською мовою, але для юних глядачів вона цілком зрозуміла і допомагає їм також вдосконалити або вивчити нові слова англійською мовою.

Отже, дитячий блог Arina Sun UA на YouTube-каналі створює розважальний контент для дітей, транслуючи відеосюжети за участю головної героїні – дівчинки Арини. У своїх відео вона потрапляє в різні

цікаві ситуації, взаємодіє з віртуальними друзями з комп'ютерних ігор для дітей, а також проводить час із батьками та грається з іграшками. Канал поєднує елементи реального життя та віртуального світу, що робить його привабливим для дитячої аудиторії.

2.2. Відеоблог My Family Life

Відеоблог My Family Life на каналі YouTube позиціонує себе як сімейний, а проте його ведуть діти Настя і Саша за участі їх батьків. Заснований блог 9 квітня 2019 року. Тут розміщено 162 відео. Станом на 23 лютого 2025 року канал має 509 тис підписників та 116 671 784 перегляди.

В описі каналу My Family Life вказано: «Тут ми ділимося із вами нашими подорожами, цікавими моментами та життям нашого домашнього улюбленця – котика Тіма!» [37]. А головна сторінка оформлена в природньому стилі (див. Додаток Б), подано світлину, де на траві розмістилась вся сім'я. Варто зауважити, що до 2022 року, тобто до початку повномасштабної російсько-української війни влог вівся російською мовою, але з березня 2022 року мова окупанта більше не лунає на каналі My Family Life. Ми розглянемо лише україномовний контент цього каналу.

За тематикою можемо виокремити такі блоки відеоблогу My Family Life: на кухні, на дачі, канікули в горах, поїздка в Польщу, відпочинок на морі в Болгарії, подарунки, рибальство, побут, війна в Україні, розпаковка, домашні улюбленці.

На кухні. Відеоблог My Family Life показує, як мама та Настя готують разом. У відео вони діляться рецептами, показують процес приготування, діляться кулінарними порадами та створюють теплу, затишну атмосферу. Цей контент поєднує в собі розважальний та освітній аспекти, заохочуючи до сімейного відпочинку та залучаючи глядачів до кулінарної творчості. Наприклад, відеосюжет «Готуємось до Пасхи» від 17 квітня 2023 року (<https://www.youtube.com/watch?v=utxMipKEtYY>), де мама з Настею готують святкові паски та сінабони, а потім гарно їх прикрашають. Старший брат

Саша знімає це відео та додає свої коментарі поза кадром. Також під відео в описі подано рецепт пасочок. Сюжет набрав станом на 23 лютого 2025 року 200 706 переглядів, 2,1 тис лайків та 181 коментар, де люди пишуть позитивні відгуки на таку взаємодію мами з донькою та на результат приготування пасхальної випічки.

На дачі. Тут висвітлюється життя сім'ї на дачі за містом, відпочинок на природі, садівництво, ландшафтний дизайн та різноманітні сімейні заходи. Відео часто містять поради щодо вирощування рослин, ідеї для пікніків, розповіді про домашні справи та активний відпочинок на природі. Такий контент створює атмосферу затишку та релаксу, популяризує сімейний відпочинок на природі та надихає глядачів робити те саме. Наприклад, відеоісторія «Наш день на ДАЧІ ремонт та навчання» (<https://www.youtube.com/watch?v=MzKZHGGop3s>) від 13 листопада 2022 року (121 425 переглядів, 1,9 тис лайків, 196 коментарів). Тут змонтовано сюжет із моментів протягом одного дня життя цієї сім'ї, від виїзду з дому на дачу до вечірньої розпаковки подарунків Настею і Сашою. Також показано, як маринують та запікають домашню курку на дачі, готують панкейки з варенням, як діти навчаються на вихідних в режимі онлайн, як Настя розважається на батуті, самокаті та велосипеді, як косять траву у дворі, збирають яблука, обрізають ожину й троянди, утеплюють гілочками рослини на зиму, готують млинці на вечерю тощо. А розпаковка подарунків від Ubox в кінці відео залишає приємне враження від насиченого дня.

Канікули в горах. Відео з цього тематичного блоку показують подорожі Саші та Насті з сім'єю під час канікул. У відео родина ділиться враженнями від подорожі, показуючи мальовничі краєвиди, пригоди в горах, активний відпочинок на природі, катання на лижах чи піші прогулянки. Глядачі можуть побачити процес підготовки до подорожі, моменти сімейного дозвілля та цікавих зустрічей. Такі відео не тільки мотивують людей до подорожей, а й створюють атмосферу пригод та натхнення на активний сімейний відпочинок. Першим із серії про гори є відео від 24 серпня 2022

року «Їдемо в ГОРИ канікули Саші та Насті» (<https://www.youtube.com/watch?v=Hn6Q8KvIPyw>). Цей сюжет набрав 119 809 переглядів, 2,1 тис лайків та 149 коментарів. Тут теж подано відеоісторію за один день подорожі сім'ї: виїзд машиною в Карпати, спогади дорогою про те, як родина відпочивала в Буковелі перед повномасштабним вторгненням російських військ та змушена була перервати відпочинок, приїзд в Буковель, заселення в готель (в той самий номер, в якому вони відпочивали перед війною), вихід до басейну, засмагання, вечерея карпатським бограчем та ін.

Поїздка в Польщу. Це також відеоісторія про подорож танцювальної команди Upside Crew до Польщі з метою участі у Міжнародному чемпіонаті World of Dance. Сюжет «Настя з мамою в Польщі» від 24 травня 2024 року (<https://www.youtube.com/watch?v=o2bV1rS2nTk&t=249s>) має станом на 23 лютого 2025 року 119 765 переглядів, 1,4 тис лайків та 206 коментарів. Розпочинається історія з виїзду всієї команди автобусом. Тут також користувачі побачать: зупинки на заправках під час поїздки в Польщу, краєвиди за вікном автобуса у процесі подорожі, приїзд у Краків, заселення в готель, прогулянки Краковом, репетиції танцівниць прямо на вулиці, шопінг у різних фірмових магазинах, особливості готельного харчування, сам виступ команди на танцювальному чемпіонаті тощо. Цей блок розповідає не лише про подорож, а й про захоплену відеоісторію танцювальної команди Upside Crew, яка вирушила до Польщі, щоб взяти участь у престижному міжнародному чемпіонаті World of Dance International Championship. Глядачі можуть побачити підготовку команди, закулісні моменти, емоції перед виступом, самі змагання та враження учасників. Відео також містить кадри з подорожі: знайомство з польською культурою, архітектурою, місцевими традиціями та цікавими локаціями. Влог передає атмосферу поїздки, дух команди та важливість участі у міжнародних змаганнях для молодих танцюристів.

Відпочинок на морі в Болгарії. У цьому блоці відеоблогу розповідається про поїздку Насті та її мами на мальовниче узбережжя Чорного моря. У відео глядачі можуть побачити найяскравіші моменти відпустки: прогулянки на пляжі, купання в теплому морі, захоплюючі розваги, екскурсії та знайомство з болгарською культурою та кухнею. Мама з донькою діляться враженнями від поїздки, порадами щодо комфортного відпочинку та цікавими знахідками. Ці відео створюють атмосферу відпочинку та натхнення для глядачів, які мріють про літню відпустку. Відео «Настя з мамою на морі» від 6 вересня 2024 року (<https://www.youtube.com/watch?v=W9WWPHCJBUTU>) (40 883 перегляди, 513 лайків, 28 коментарів) показує користувачам поїздку на море в болгарське місто Несебр, умови проживання в готелі, купання в морі та готельному басейні, прогулянки містом, біля порту, місцеве морозиво, болгарські кафетерії, морські припливи та відпливи, шопінг у місцевих супермаркетах, прогулянка в історичному районі старого міста, місцевий базар, морські прогулянки катером, поїздку в місто Святий Влас, розваги в луна-парку та ін.

Подарунки. У цьому тематичному блоці зібрані захоплюючі відеоісторії, в яких члени сім'ї діляться радісними моментами отримання та дарування подарунків. Глядачі можуть побачити, як діти та дорослі готуються до свят та обирають або самостійно виготовляють подарунки, відкривають сюрпризи, діляться першими враженнями та емоціями. Тут представлено святкові моменти – дні народження, Новий рік, випускний вечір та інші особливі події, коли подарунки стають частиною сімейних традицій. Підписники можуть також знайти для себе ідеї подарунків, адже тут є відеоогляди цікавих речей, корисні поради щодо вибору подарунків для дітей та дорослих. «Наші ПОДАРУНКИ на Новий рік Готуємо на ГРИЛЛ Челлендж My family Life» (<https://www.youtube.com/watch?v=m96XzJEqd0c>) від 3 січня 2023 року має 139 417 переглядів, 1,8 тис лайків та 132 коментарі. Брат Саша із сестричкою Настею відкривають новорічні подарунки і

коментують їх, висловлюють захоплення і радість, вручають навіть подарунок коту Тіму у вигляді котячих смаколиків. Вся сім'я висловлює подяку Збройним Силам України за те, що вистояли новорічну ніч проти російських ворожих атак. Потім показують, як Настя приготувала рулети з яблуками, як батько з сином готують стейки на новому домашньому електричному грилі, як мама з донькою готують бельгійські вафлі з шоколадним та карамельним топінгом та ягодами лохини, а потім вся родина смакує приготовленими стравами, користується своїми подарунками, фотографується біля новорічної ялинки. Цей розділ наповнений теплом, щирими емоціями та надихає на створення особливих моментів у родинному колі.

Рибальство. Це серія відеороликів, присвячених захопливим рибальським пригодам родини. У цих відео глядачі можуть побачити ранкові виїзди на водойму, як сім'я готується до риболовлі, обирає місце та розкладає снасті, процес риболовлі, різні техніки ловлі, вибір наживки, очікування клювання та радість від улову, мальовничі пейзажі, спілкування з природою, приготування їжі на вогнищі. Також глядачі можуть отримати корисні поради про те, яке спорядження краще використовувати, як правильно доглядати за снастями, які місця найбільш перспективні для риболовлі. Рибалка тут представлена як спосіб згуртувати сім'ю та провести час разом. Цей розділ наповнений пригодами, спокоєм природи та особливими моментами, які зближують родину. Наприклад, відеоісторія «Рибацький влог ХТО куди Настя до бабусі Саша на рибалку VLOG My Family Life» (https://www.youtube.com/watch?v=_QaO4L5YlwY) від 30 червня 2022 року, котра набрала 87 282 перегляди, 1,5 тис лайків та 132 коментарі. Тут представлено окремо рибалку мами і тата та рибалку Саші з другом Яриком, в той час, як сестричка Настя випікає печиво у бабусі.

Побут. Цей тематичний блок показує звичайне життя сім'ї в її повсякденній рутині. Приготування їжі, прибирання, сімейні розмови,

походи по магазинах, догляд за домашніми тваринами, спільні вечери, перегляд фільмів, обговорення планів, дрібний ремонт, догляд за рослинами, виконання шкільних завдань, організація дозвілля, спілкування з рідними та друзями. У цих відео родина ділиться своїми традиціями, звичками та цікавими моментами, які створюють затишну атмосферу та демонструють справжнє життя без прикрас. До прикладу відео «Настя робить уроки Папа шукає ПОВЕРБАНК для ДОМУ влог My Family Life» від 28 вересня 2023 року (https://www.youtube.com/watch?v=kjNh_-fP7n8), що набрало 52 097 переглядів, 660 лайків та 35 коментарів за півтора року. Тут представлено побутову ситуацію, пов'язану з відключенням електроенергії по всій Україні через ворожі російські атаки на інфраструктуру нашої країни. Для того, щоб продовжувати звичне життя в цих умовах, тато Насті та Саші звертається до знайомого Стаса, який консультує його у виборі та купівлі спеціального повербанка для домашнього користування.

Війна в Україні. Блогери каналу My Family Life розповідають про непрості реалії життя під час війни з російським агресором. Відео висвітлюють щоденні виклики, з якими стикається родина: авіанальоти, вимушені відключення електроенергії, життя в укриттях, допомога військовим та волонтерам, підтримка переселенців, психологічний стан дітей та дорослих у воєнний час. Сім'я ділиться досвідом адаптації до нових умов, намагається зберігати позитив і віру в перемогу, а також показує, як українці об'єднуються, допомагають один одному і підтримують тих, хто захищає країну. Наприклад, відеосюжет «Що відбувається в Україні ЯК далі навчатися» (<https://www.youtube.com/watch?v=SNrZ6q-P9w8>) від 25 липня 2022 року (106 335 переглядів, 2,3 тис лайків, 261 коментар). Тут показано один день життя родини в Києві в умовах війни. Мама з Настею проводять день у салоні краси, на відпочинку, а тато з Сашою їдуть на виставку знищеної на війні техніки, щоб на власні очі побачити наслідки боротьби українських захисників з окупантами. На відео показані уламки танків, бронетранспортерів, артилерійських знарядь, які стали символами героїзму

Збройних Сил та незламності українського народу. Відвідувачі діляться своїми емоціями та розмірковують про важливість таких виставок для історичної пам'яті та виховання патріотизму у молодого покоління.

Домашні улюбленці. Блогери також знайомлять своїх глядачів з пухнастими членами сім'ї – котом Тімом і песиком Тефі. Відео розповідає про їхні звички, улюблені іграшки, витівки та кумедні моменти з повсякденного життя. Сім'я ділиться порадами щодо догляду, харчування та виховання тварин. Глядачі можуть побачити, як Тім любить подрімати на сонечку, а Тефі з радістю грається у дворі. Ця рубрика дарує теплі емоції та нагадує нам про радість, яку приносять домашні улюбленці. Відео «Настя і Саша поїхали на ДАЧУ наші вихідні» від 9 квітня 2024 року (<https://www.youtube.com/watch?v=xQt0GPSevKw>) має 349 657 переглядів, 3,4 тис лайків та 218 коментарів. Тут родина їде на вихідні на свою дачу і беруть з собою kota та собаку. На дачі Тефі радісно бігає подвір'ям, досліджує нові запахи та грається з дітьми, а Тім уважно вивчає територію, знаходить затишні місця для відпочинку та спостерігає за природою. Сім'я насолоджується спокійним вікендом, проводячи час на свіжому повітрі, готуючи смачні обід та вечерю, і просто насолоджуючись моментами, проведеними разом. Ця історія сповнена теплих моментів, затишку та радості, які дарують їм природа та улюблені тварини.

Розпаковка. Відео блогу My Family Life також присвячені моментам, коли родина ділиться першими враженнями від нових покупок, подарунків чи посилок. В епізодах цієї рубрики глядачі разом з героями відео розпаковують різні цікаві речі: гаджети, іграшки, одяг, товари для дому або смаколики з різних країн. Діти залюбки відкривають коробки, роздивляються вміст, тестують новинки та діляться своїми емоціями. Ці ролики завжди сповнені позитиву, родинного тепла та щирих реакцій, що робить їх цікавими як для дітей, так і для дорослих. До прикладу відеосюжет «Розпаковка ПОСИЛОК наше перше замовлення з Китаю» від 11 жовтня 2024 року (https://www.youtube.com/watch?v=Cohrg_vRsm4), що набрало

35 340 переглядів, 463 лайки та 36 коментарів станом на 23 лютого 2025 року. Мама з Настею розпаковують посилки, замовлені на сайті Тему. Цього разу вони отримали різні предмети побуту та аксесуари для домашніх улюбленців. Настя з цікавістю розглядає новинки, випробовує зручність кухонного приладдя, а кіт Тім і пес Тефі теж не залишаються осторонь – у них в посилці іграшки та смаколики. Глядачі та родина оцінюють якість товарів, діляться враженнями та перевіряють, чи відповідають покупки їхнім очікуванням. Це відео – чудова нагода дізнатися, які корисні дрібнички можна знайти на Тему і як вони виглядають у реальному житті.

Отже, відеоблог My Family Life – яскравий приклад сучасного цифрового контенту, який поєднує в собі розважальні та освітні елементи. Його автори діляться своїми буднями, подорожами, сімейними традиціями та улюбленими заняттями, створюючи атмосферу щирості та домашнього затишку. Тематика блогу варіюється від подорожей та активного відпочинку («Похід в гори», «Відпочинок на морі в Болгарії», «Поїздка до Польщі») до побутових моментів («На кухні», «Риболовля», «Домашні улюбленці»). Особливе місце займають епізоди, присвячені важливим соціальним темам, зокрема війні в Україні, що свідчить про свідомий підхід до контенту. Для відеоблогу характерна тепла сімейна атмосфера, живі емоції, невимушена подача матеріалу. Це робить його привабливим для широкої аудиторії – від дітей до дорослих. Завдяки чесності, природності та інтерактивності My Family Life будує довірливі стосунки з глядачами, заохочуючи до активного спілкування та обміну досвідом.

2.3. Дитячий блог Soniashka в Інстаграм

Дитячий блог Soniashka в Інстаграм – це яскравий та веселий світ для дітей та їхніх батьків. У ньому маленька дівчинка Соня ділиться своїми пригодами, грає в улюблені ігри, вивчає нові ігри та проводить час зі своєю сім'єю. Тут ви знайдете цікаві моменти з життя дитини, кумедні відео,

огляди іграшок та багато позитиву. На головній сторінці Інстаграм-блогу [40] вказано, що це дитячий блог, що пропонує розвиваючі заняття для дітей, саморобки та дитячу творчість. Також тут вказано, що блог станом на 25 лютого 2025 року має 112 дописів, 301 читача та 33 підписники. Також тут є покликання на сторінку Soniashka на відеохостингу YouTube – youtube.com/@soniashka (див. Додаток В). Структура цього блогу має 4 блоки розповідей, які на сторінці залишаються протягом доби. Станом на 25 лютого 2025 року в блозі Soniashka розміщено такі розділи розповідей: , Казки, Рецепти, Саморобки. Блог маленькій дівчинці Софії допомагає вести її мама.



(<https://www.instagram.com/stories/highlights/17934026210622759/>).

Позначка у вигляді сердечка вказує на те, що це улюблені або найбільш вподобані відео, рілси та дописи. Тут користувачі можуть побачити цікаві моменти із життя маленької Софійки, її виступи, одяг в українському стилі, захоплення подарунками, малювання, прогулянки з друзями тощо. Читачі можуть побачити яскраві та радісні моменти з життя дитини, а також насолодитися естетикою українського стилю. Тут розміщуються мінівідео у вигляді розповіді, котрі залишаються в стрічці новин протягом однієї доби, але покликані утримувати увагу підписників кожного дня та бути в курсі подій із життя дівчинки.

Казки. Тут дівчинка Софійка розповідає різноманітні дитячі казочки. Її ніжний голос і захоплююча подача занурять вас у світ чарівних пригод, добрих героїв і дивовижних історій. Казки у виконанні Софії – це чарівне слово, яке зачаровує і дарує теплі емоції всім слухачам. Наприклад, казка «Ріпка» (<https://www.instagram.com/stories/highlights/17862747420079022/>) у виконанні Соні.

Рецепти. Тут маленька Софійка з любов'ю та натхненням готує різноманітні страви. Вона ділиться простими та цікавими рецептами, які можуть приготувати найменші кулінари. Від смачних десертів до корисних сніданків – Софія показує, як зробити процес приготування страв веселим і

захоплюючим. Наприклад, приготування бананового пудингу дівчинки з мамою (<https://www.instagram.com/stories/highlights/18078266740325352/>).

Саморобки. Тут маленька Софійка займається творчістю та робить цікаві речі своїми руками. Вона створює яскраві аплікації, милі прикраси, оригінальні подарунки та багато інших креативних виробів. Софія показує, що займатися рукоділлям – це весело, легко і корисно для розвитку уяви. Наприклад, виготовлення пластилінової ялинки з прикрасами до Нового року (<https://www.instagram.com/stories/highlights/17995170514622700/>).

У дитячому Інстаграм-блозі Soniashka розміщено багато сюжетних відео як відображення повсякденного життя всієї родини. У таких відео беруть участь не лише діти-блогери, а й їхні батьки, створюючи атмосферу затишку та близькості. Однак це не просто записані моменти майбутнього життя, а спеціально відтворені сцени, які імітують реальну картину, що робить їх більш динамічними, цікавими та візуально привабливими. Глядачі відчують ефект «присутності», що захищає довіру та емоційну прив'язаність до персонажів.

Серед інших постів у дитячому блозі Soniashka в Інстаграм бачимо такі: як дівчинка читає вірш про Святого Миколая перед Різдвом (19 лайків, 4 коментарі) (<https://www.instagram.com/p/Cme3CG-qUxy/>), виготовляє іграшки під ялинку своїми руками (20 лайків, 0 коментарів) (<https://www.instagram.com/p/CmgTfl8Iqsz/>), приймає ванну з соляною бомбочкою, виготовленою власноруч разом з мамою (37 лайків, 1 коментар) (<https://www.instagram.com/p/CmlwBnCqw4a/>), як мама заплітає дівчинці косу (58 лайків, 0 коментарів) (<https://www.instagram.com/p/Cmwh7L8I6pB/>), змінює різні образи – переодягається (45 лайків, 8 позитивних коментарів) (<https://www.instagram.com/p/Cm9GYmZoWIM/>), приготування бананового пудингу з покроковою інструкцією та розміщенням рецепту (29 лайків, коментарі) (https://www.instagram.com/p/CnC4MH_KBnm/), як Софійка вирощує кристали з дитячого ігрового набору (14 лайків, 1 коментар) (<https://www.instagram.com/p/CpM5RAtjUvz/>), йде до 1 класу (8 лайків)

(<https://www.instagram.com/p/C7qTHcOtvUs/>), займається танцями та виступає на сцені (<https://www.instagram.com/p/DECMTnXNfNp/>) (281 лайк та 10 коментарів) та багато інших, де дівчинка бавиться іграшками, гуляє з друзями, нянчить братика, спілкується з мамою тощо. Також Софійка разом з мамою долучились до «командного збору для бойових котиків» і оголосили благодійний збір коштів на потреби Збройних Сил України: *«Завдяки цьому збору, ми забезпечимо необхідним одразу 6 підрозділів, які виконують бойові завдання в Харківській та Донецькій областях»* (<https://www.instagram.com/p/C7Mlw7wNQHV/>) (26 лайків).

Відповідник блогу Soniashka на каналі YouTube має назву «Чарівна веселка» (<https://www.youtube.com/@soniashka>). На цій платформі дитячий блог станом на 25 лютого 2025 року має 30 відео, 3 558 переглядів, 34 підписники. Цю сторінку створено 7 липня 2015 року. Серед списків відтворення три: «Творчість», «Віршики для дітей», «Пісні». Окремо є список YouTube Shorts із короткими відеосюжетами дівчинки Софійки та її мами.

Отже, блог Soniashka в Інстаграм та його відповідник на платформі YouTube є яскравим прикладом дитячого контенту, який поєднує в собі розважальну та освітню складову. В Інстаграм представлені короткі відео та пости, що охоплюють різні рубрики: казки, де Софія розповідає цікаві історії, рецепти, де вона готує разом з дорослими, саморобки, де вона створює поробки, а також відео з повсякденного життя, які імітують повсюдні образи та привертають увагу сучасного глядача. Канал YouTube доповнює блог довшими відео, які розширюють формат і дозволяють глибше зануритися в різні теми: сімейні відеоблоги, сторітелінг, кулінарні експерименти, творчі майстер-класи та розпакування іграшок. Блог Soniashka створює затишну атмосферу та захоплює дітей інтерактивним і творчим підходом до контенту, поєднуючи гру, навчання та сімейні традиції.

Висновки до розділу. Дитячі блоги Arina Sun UA, My Family Life на YouTube та Інстаграм-сторінка Soniashka є частиною сучасного цифрового контенту для дітей, який базується на розвагах, творчості та сімейних цінностях. Arina Sun UA – блог, що фокусується на інтерактивних історіях з комп'ютерних ігор, де головна героїня Арина грає з віртуальними персонажами, проходить різні рівні та кидає їм виклик, виконуючи різні завдання. My Family Life – сімейний канал, що показує щоденне життя сім'ї, їх подорожі, дозвілля, домашніх улюбленців, розпаковки подарунків тощо. Дитячий блог Soniashka в Інстаграм представлений різними рубриками: казки, рецепти, поробки та моменти з повсякденного життя маленької Софійки. Короткі відеоролики, створені для швидкого залучення користувачів. Усі ці дитячі блоги сприяють сімейному дозвіллю, дитячій творчості та інтерактивному навчанню, створюючи безпечне та цікаве середовище.

ВИСНОВКИ

Сучасні блоги являють собою багатофункціональні платформи, що дають можливість висловлення особистих думок автора. Від форми онлайн-щоденника блоги трансформувались у персональні медіа, що можуть розміщувати професійні поради, навчальні матеріали, аналітичні статті, репортажі, рекламні та маркетингові кампанії. Позиції блогерів часто впливають на формування громадської думки. Записи в блогах розміщуються у хронологічно зворотному порядку і ведуться однією або кількома особами на регулярній основі та з використанням мультимедійних та інтерактивних технологій. Блог як гіпержанр являє собою синтез жанру допису та коментаря, поєднує синхронну та асинхронну комунікацію. Проте суб'єктивний характер блогів зумовлює ряд негативних факторів, серед котрих нехтування правописом, стилістикою, етичними принципами, правилами ілюстрування тощо.

Через залученість дітей до цифрових технологій зростає популярність дитячого блогінгу, оскільки він є доступним, інтерактивним та персоналізованим. Блоги для дітей за умови правильного користування стають джерелом морально-етичного та/або культурно-мистецького виховання. Медіатексти для дітей, в тому числі і в блогах, повинні включати розвивальну складову та не суперечити морально-етичним нормам суспільства. дитячі блоги можуть містити мультикультурну інформацію, давати можливості для особистого розвитку, розширення світобачення, розвитку адаптивності та соціалізації дітей. Слід уникати блогів, що формують у дітей невпевненість у собі або викликають психологічні проблеми. Проте завдяки веденню блогів діти набувають комунікативних навичок, цифрової грамотності, критичного мислення, вміння готувати і подавати медіаконтент.

Сучасні українські дитячі блоги користуються популярністю серед юних користувачів. Arina Sun UA – це досить популярний дитячий

YouTube-канал, що спеціалізується на розважальних та інтерактивних відео, пов'язаних з відомими мобільними іграми та веселими завданнями. Контент каналу включає історії з улюбленими персонажами із дитячих комп'ютерних ігор, такими як кіт Бубу, собака Дуду, котик Кітті, лялька Барбі, Веселковий Єдиноріг та ін. Кожен відеосюжет являє собою розіграний сценарій, де дівчинка Арина потрапляє у віртуальний світ комп'ютерних ігор, серед яких Busy Life World, Toca Life World, Pet Hospital, Furry Pet, My Talking Emma, Тока Вока та інші. Окрім ігрового контенту, канал також розширює свою тематику, додаючи веселі випробування, такі як «Смішний одяг: Обирай лівий чи правий», які залучають аудиторію до інтерактивної взаємодії. Таким чином, Arina Sun UA компенсує елементи віртуального світу, дитячої творчості та веселих викликів, створюючи контент, цікавий та динамічний для юних глядачів.

Відеоблог My Family Life – це сімейний YouTube-канал, котрий ведуть сестричка Настя, брат Саша та їх батьки. Цей канал охоплює широке коло тем: від подорожей і активного відпочинку до повсякденних моментів і суспільно значущих подій. Тут можна знайти відео про походи в гори, відпочинок на морі в Болгарії, піші прогулянки Польщею, а також сюжети, що висвітлюють життя вдома, приготування їжі, риболовлю, догляд за домашніми тваринами. Особливе місце на каналі займають відео, присвячені соціальним питанням, зокрема війні в Україні, що вдало демонструє свідомий підхід авторів до створення контенту. Це не просто розважальний блог, а й простір для обговорення реальних подій та сімейних цінностей, що виливається у затишне домашнє життя з цікавими пригодами та актуальними викликами.

Блог Soniashka в Інстаграм та його YouTube-канал створюють цікавий дитячий контент, в якому маленька Софія ділиться цікавими історіями, розповідає казки, декламує вірші, співає пісні, готує різноманітні смаколики, створює цікаві поробки та демонструє моменти зі свого повсякденного життя, такі як прогулянки з друзями, похід з мамою в салон краси, глядіння

молодшого братика, заплітання кісок та ін. Відео привертають увагу глядачів своєю щирістю, креативністю та веселою атмосферою, створюючи відчуття реальної присутності у світі маленької блогерки.

Отже, сучасні українські дитячі блоги все більше набувають свого розвитку та популярності серед юних підписників, їх допомагають дітям вести батьки, які активно долучаються до зйомок контенту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бандура Н. Типологія журналістських блогів німецького віртуального дискурсу. *Проблеми семантики, прагматики та когнітивної лінгвістики*. 2014. Вип. 26. С. 15-26.
2. Борковська І., Карачун Ю. Критерії та комунікативно-прагматичні особливості жанру «персональний блог». *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2022. Том 33 (72). № 1. Ч. 1. С. 107-112.
3. Бугайов М. Дитячий блогінг як чинник культурних трансформацій. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : науковий журнал*. 2023. № 1. С. 104-108.
4. Бугайов М. Соціокультурний феномен блогів: культурологічний вимір: дис. ... доктора філософії за спеціальністю 034 – культурологія. Київ, 2023. 198 с.
5. Булахова Г. Бібліотеки в соціальних мережах та блогосфері як засіб рекламування. *Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського*. 2013. Вип. 36. С. 192-199.
6. Гаталяк М. Особливості блогу як інтернет-жанру. *English for Specific Purposes: збірник наукових тез*. 2017. Випуск 4. С. 29-35.
7. Гнатишин С. Історіографія блогосфери: український та зарубіжний контекст. *Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації*. 2016. № 3. С. 18-22.
8. Гомотюк О., Біловус Л., Яблонська Н., Васильків О. Блог як мовленнєвий жанр – еволюція епістолярного жанру. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації»*. 2021. №17. URL: <https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/17956>. (дата звернення: 06.02.2025).

9. Городенко Л. Практичний посібник для студентів інститутів (факультетів) журналістики і відділень видавничої справи та редагування. Київ : Центр Вільної Преси, 2006. 520 с.
10. Даниляк Р. Виховання загальнолюдських чеснот як складова морального виховання молодших школярів засобами дитячої періодики. *Педагогічна освіта : теорія і практика : збірник наукових праць / гол. ред. Лабунець В.М.* Вип.24 (1-2018). Ч. 1. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2018. С. 80-84.
11. Доброєр Н. Комунікативний простір блогосфери в сучасній культурі. *Геликон. Аркадія.* 2014. № 3(40). С. 21-24.
12. Досенко А. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. *Образ.* 2018. Вип. 1. С. 111-118.
13. Жигалкіна О. Блог як гіпержанр інтернет-комунікації. *Психолінгвістика.* 2009. № 4. С. 210-216.
14. Жовнич О. Методика навчання професійно орієнтованого англомовного писемного спілкування майбутніх журналістів засобами блог-технологій: автореф. ... дис. канд. пед. наук. Київ, 2018. 20 с.
15. Коваленко О. Блог та e-mail як жанр інтернет-комунікації. Лінгвістичні особливості реалізації комунікативних стратегій. URL : <https://surl.li/swoavk>. (дата звернення: 07.02.2025).
16. Крижанівська Г. Блог як жанр інтернет-комунікації. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія.* 2022 № 53. Т. 1. С. 77-80.
17. Кузєбна В., Грон Ю. Блог-записи як сучасний жанр інтернет-комунікації. *Applied Linguistics-3D: Language, IT, ELT: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (12-13 травня 2022 р.).* Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2022. С. 51-54.

18. Лабудько С. Блог як засіб розвитку професійної компетентності вчителів. *Комп'ютер у школі та сім'ї*. URL : <http://conf.vntu.edu.ua/eiron/2013/pdf/18.pdf>. (дата звернення: 07.02.2025).
19. Лазарева Л. Блог як надсучасний засіб масової комунікації. *Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури*. 2010. Вип. 25. С. 151-159.
20. Література non fiction: теоретичний вимір монографія / упорядник Т.Ю. Черкашина; наук. ред. О.А. Галич. Київ : Видавничий дім Дмитра Бураго, 2018. 272 с.
21. Мальцева Л. Українська блогосфера: функціонально-стильова характеристика. *Вісник Львівського університету. Серія філологічна*. 2011. Випуск 52. С. 278-289.
22. Манкітайр Е. Після чесноти. Дослідження з теорії моралі. Київ : Дух і Літера, 2002. 440 с.
23. Половинчак Ю. Особливості функціонування української блогосфери. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences*. 2015. № III(7). Вип. 42. С. 99-103.
24. Прокопчук О. Сучасна періодика для дітей : яка вона? URL : <http://www.ukrnationalism.org.ua/publications/?n=559>. (дата звернення : 08.02.2025).
25. Пронь Х. Мовленнєві жанри «докір» та «блог-запис» як сучасні жанри інтернет-комунікації. Інформація. Мова. Інтелект: тези доповідей Міжнародної наукової конференції до 75-річчя від дня народження та 50-річчя науковопедагогічної діяльності академіка НАН України Володимира Анатолійовича Широкова (м. Київ, 30-31 жовтня 2023 р.). Київ – Варшава: Український мовно-інформаційний фонд Національної академії наук України, Інститут славістики Польської академії наук. С. 175-180.

26. Савчук І. Фреймова модель комунікативної ситуації суперництва. *Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Житомир*. 2014. Вип. 17. С. 227-230.
27. Хацер Г. Дискурс блогінгу як особливий вид інтернет-комунікації. *Нова філологія*. 2028. №74. С. 93-97.
28. Хобта О. Контент дитячого блогінгу України відеохостингу YouTube: особливості жанрології. *Діалог: Медіастудії*. 2018. № 24. С. 87-108.
29. Хобта О. Контент дитячого блогінгу України відеохостингу YouTube: чинники популярності. *Діалог: Медіастудії*. 2019. № 25. С. 168-190.
30. Цепкало Т. Реклама в дитячому журналі «Пізнайко». *Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритетні напрями філологічних, лінгводидактичних і соціальнокомунікаційних досліджень» (1-2 грудня 2022 року) [редактори-упорядники С. Климович, В. Олексенко]*. Херсон: Херсонський державний університет, 2022. С. 241-246.
31. Arina Sun UA. URL : <https://www.youtube.com/@ArinaSunUA>. (дата звернення: 08.02.2025).
32. Burroughs B. YouTube Kids: The App Economy and Mobile Parenting. *Social Media + Society*. 2017. April–June. P. 1-8.
33. Elias N., Sulkin I. YouTube viewers in diapers : An exploration of factors associated with amount of toddlers' online viewing. *Cyberpsychology : Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*. 2017. Vol. 11(3). Article 2. URL: <https://dx.doi.org/10.5817/CP2017-3-2>. (дата звернення: 08.02.2025).
34. Hiniker A., Suh H., Cao S., Kientz J. Screen time tantrums : How families manage screen media experiences for toddlers and preschoolers. *In Proceedings of the 2016 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*. 2016. P. 648-660.

35. Holloway D., Green L., Love C. «It's all about the apps» : Parental mediation of their preschoolers' digital lives. *Media International Australia, Incorporating Culture & Policy*. 2014. Vol. 153. P. 148-156.
36. Jiang X. Towards the internationalization of higher education from a critical perspective. *Journal of Further and Higher Education*. 2008. № 32(4). P. 347-358.
37. My Family Life. URL : <https://www.youtube.com/@myfamily-life/videos>. (дата звернення: 23.02.2025).
38. Prichard I., O'Toole Sh., Wu Y., Harford J., Tiggemann M. No likes, no problem? Users' reactions to the removal of Instagram number of likes on other people's posts and links to body image. *ResearchGate*. 2021. September. DOI:10.1016/j.bodyim.2021.03.007. (дата звернення: 08.02.2025).
39. Rideout V. Zero to eight : Children's media use in America in 2013. *Common Sense Media*. 2013. October 28. URL : <http://m.commonsensemedia.org/sites/default/files/research/zero-to-eight-2013.pdf>. (дата звернення: 08.02.2025).
40. Soniashka. URL : https://www.instagram.com/insta_soniashka/. (дата звернення: 25.02.2025).

ДОДАТКИ

Додаток А

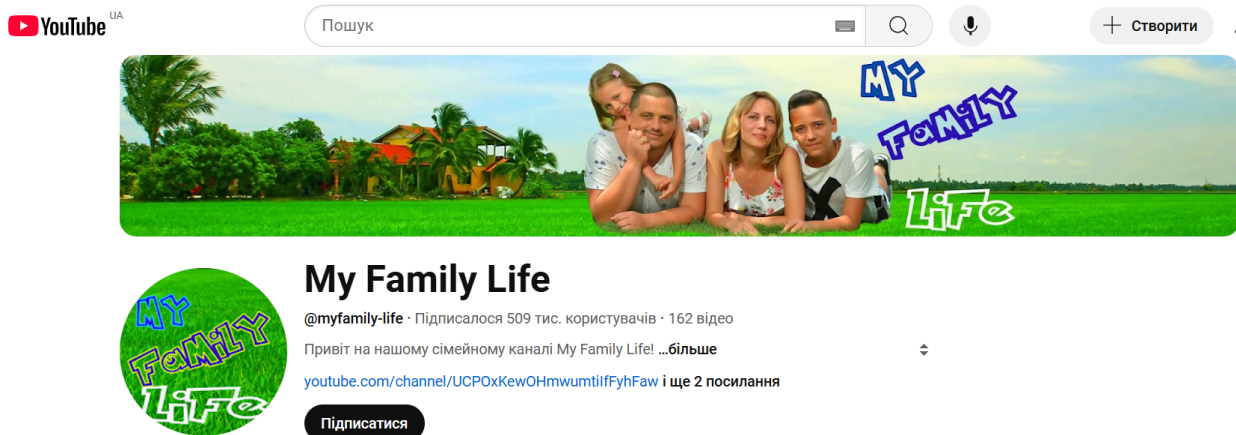
Головна сторінка відеоблогу на YouTube-каналі

Arina Sun UA



Головна сторінка відеоблогу на YouTube-каналі

My Family Life



Головна сторінка дитячого блогу Soniashka в Інстаграм

Instagram

 Головна Пошук Цікаве Reels Повідомлення Споділюся

insta_soniashka

Стежити

Повідомлення

112 дописів

Читачі: 301

Стежить: 33

дитячий блог

 Розвиваючі заняття для дітей Саморобки Дитяча творчість youtube.com/@soniashka

Казки



рецепти



саморобки