

2. Кіца М., Мудра І. Тема війни на сторінках жіночих онлайн-медіа (за результатами контент-аналізу матеріалів «Українки», «4 мама», «Wonder Україна», «clutch.ua» та «divche. Media»). Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. 2024. Вип. 54-55. 224 с.

*Анна Цимбалюк, здобувачка першого  
(бакалаврського) рівня вищої освіти  
Вінницького державного педагогічного  
університету імені Михайла  
Коцюбинського  
Науковий керівник – кандидат  
філологічних наук, доцент кафедри  
журналістики, реклами та зв'язків з  
громадськістю Вінницького державного  
педагогічного університету імені  
Михайла Коцюбинського **Тетяна Цепкало***

## **КОНТЕНТ ВЛОГУ «ХАЩІ»**

У статті розглядаються особливості зображення військовослужбовців Збройних Сил України в інтернет-медіа «The Village Україна». Звертається увага на походження позивних імен військових та специфіку їх вживання. Аналізується образ українського захисника як секс-символу. Вивчається явище капеланства в інформаційних матеріалах онлайн-ЗМІ.

Ключові слова: військовослужбовець, ЗСУ, онлайн-медіа, інтернет-ЗМІ, інтернет-газета.

Публічна історія відіграє важливу роль у розв'язанні суперечностей і напруженості між різними версіями історичних подій. Вона має на меті залучити широку аудиторію до дискусій про минуле, дозволяючи різним групам інтерпретувати історію з різних точок зору. Публічна історія розширює сферу доступу до історичних знань, роблячи їх більш доступними і зрозумілими для широкої громадськості, а також уможлиблюючи різноманітність поглядів і перспектив.

Ж. Мина та М. Пелешишин відзначають: «Неофіційні українські веб-сайти історичного спрямування не представляють державні інституції і поділяються на дві підгрупи: веб-ресурси загальної історичної проблематики та тематичні історичні веб-сайти» [2, с. 107]. Відеоблог «Хаші» є тематичним історичним відеоканалом: «“Хаші” – відеопроєкт котрий дозволяє та навіть змушує поглянути на Україну по іншому, проєкт котрий показує провінційне українське закулісся якого зазвичай всі інші уникають, соромляться чи просто не помічають. Ми показуємо маловідомі сторінки локальної героїчної, а також ганебної історії, найглухіші куточки України, мертві та вимираючі села, забутих знедолених та самотніх жителів цих сіл та містечок з їх долями, бідами, радощами, дивовижну українську природу, особливості менталітету, не завжди з кращої сторони, намагання поглянути на звичні речі під іншим кутом зору. Україна – без косметики та прикрас. Все це наш відеопроєкт, в якому ми намагаємось бути чесними та щирими в першу чергу перед собою, а від цього і перед глядачем» (<https://www.youtube.com/@hushchi>). Цей YouTube-канал створено 12 листопада 2011 року та представляє 54 відео, має 403 тисячі підписників та 43 416 543 перегляди станом на 20 березня 2024 року.

Відеоблоги, як і інші форми онлайн-контенту, можуть відігравати важливу роль у формуванні національної ідентичності. В. Буяшенко зауважує, що «формування національної ідентичності процес складний та неоднозначний, адже ускладнюється тим, що в умовах інтеграції (прагнення України до вступу в ЄС) і водночас атомізації (ствердження незалежної державності України) повинен здійснюватися водночас у двох просторах – власної суб'єктивної ідентичності (ідентифікація себе як вільного громадянина незалежної держави) і колективної (ідентифікація себе як представника певної спільноти – нації)» [1, с. 148].

Відеоблог «Хаші» має такі списки відтворення: «Зникаюча Україна», «Війна», «Популярні відео», «Кінний похід Поліссям», «Хаші сімейні», «Вело Хаші».

«Зникаюча Україна». Цей список прокоментовано авторами так: «Коли хтось каже про свій край: “Та у нас нема на що дивитись і нічого тут цікавого”, тоді до вас виїжджають Хащі та ламають всі стереотипи, котрі формувалися у вас протягом життя. Ми переконані і намагаємось донести, що кожен закулок нашої країни унікальний, сповнений цікавинками, дивовижними місцями, таємницями та золотом загублених скарбів і забутої історії» (<https://www.youtube.com/watch?v=JNJqiE72VEM>). Прикладом відео цього блоку є «Золото Вінниччини: Невідома Україна / Місце, що вразило Хащі / Біла смерть», яке станом на 20 березня 2024 року набрало 632 882 перегляди й 25 тисяч вподобань від 24 грудня 2023 року. Глядачі дізнаються про селище Новофастів і його забуті та зруйновані палаци, про володіння Петра Порошенка, про село Богатир, якого вже немає, про садибу Карницьких Рогачі та скандал, пов'язаний з нею, про гарбузи на Хеловін, про туристичні приваби села Морозівки, про найкіномтографічніше місце України – село Бурківці, про останніх жителі забутих сіл та багато іншого.

«Війна». Цей блок теж є дуже цікавим, адже розкриває багато таємниць, пов'язаних з воєнними подіями різних періодів. Наприклад, дуже потужне відео «Спецпідрозділ KRAKEN в “російському” селі. РУСЬКА ЛОЗОВА – звільнене село на Харківщині»: ««Руська Лозова – село в околицях Харкова, лівову частку населення села складають етнічні росіяни. За іронією долі село жорстоко постраждало від навали російської армії, а звільнили його на початку травня добровольці спецпідрозділу KRAKEN, кістяк якого складається з ветеранів Азову. Як живе село що думають про події сьогодення його мешканці, та як етнічні росіяни ставляться до політики сучасної Росії? Про це в заключній серії з нашої поїздки по Слобожанщині» ([https://www.youtube.com/watch?v=j0OW6eDoKSs&list=PLQI7zX8emn-crI6AOfs6BOGA6VGN\\_bO70](https://www.youtube.com/watch?v=j0OW6eDoKSs&list=PLQI7zX8emn-crI6AOfs6BOGA6VGN_bO70)). Цей матеріал переглянули станом на 20 березня 2024 року 1 436 616 глядачів, 28 тисяч з них уподобали. Прем'єра відбулась 19 серпня 2022 року.

«Популярні відео». У цьому блоці представлено ті відео, які набрали більше 2-х мільйонів переглядів, що засвідчує їх актуальність, проблематичність та цікавість. До прикладу, матеріал «Бахмут: сьогодення та історія», присвячений українському місту, яке надзвичайно сильно постраждало від російської агресії під час війни у 2022-2023 роках: «Бахмут – назва міста котра зараз на слуху у всього світу, а ще рік назад навіть більшість українців мало що чули про це місто на Донеччині. Від травня місяця тривають кровопролитні та жахливі бої за цей населений пункт, на штурм міста стягнуті найелітніші підрозділи російської армії, а на його захист одні з кращих частин українського війська. В розпал холодної зими Хаші провели два дні та одну ніч у Бахмуті, ми фіксували події сьогодення та вже в своєму стилі зробили маленький екскурс в історію міста, намагалися зрозуміти чому Бахмут настільки важливий був в минулому, є важливим в сьогоденні та що його чекає у майбутньому» (<https://www.youtube.com/watch?v=UjYUpA2rTCU&list=UULPIxAwgoXmEGr2ML72c3QxGA&index=2>). Відео було створене 4 лютого 2023 року і за один рік його переглянули майже три мільйони разів (2 945 483) і вподобали 52 тисячі підписників.

«Кінний похід Поліссям». Цей блок складається із чотирьох серій: «КИЇВЩИНА. Чеські села Житомирщини і їхні останні жителі. Кінний похід. Частина 1», «ЖИТОМИРЩИНА : Базар, радіація та вовки, села без людей, церква-пустка, тунель кохання. КП частина 2», «ДИКИЙ ЗАХІД: самогон, слід Бога, білі гриби та найбагатший регіон України. Вторгнення Росії. КП ч3», «РІВНЕНЩИНА: край бурштину, дикого меду, відьомства та старовинних пісень. Кінний похід Остання серія». «Перша серія кінної експедиції українським Поліссям, у яку ввійшли перші три дні нашої подорожі. У цій серії ми звикаємо до коней, а коні до нас. Проїжджаємо цивілізовані села Київщини та вибираємось у справжню глуш, де зустрічаємо колоритних місцевих жителів. Занурюємось у їхні життя, дізнаємося про історію, сьогодення, русалок. Прямуюмо повз покинуті будинки і спорожнілі села слідами Другого зимового походу та повстанських отаманів доби визвольних змагань 1920-х років»

(<https://www.youtube.com/watch?v=B2AeFonvZQE&list=PLQI7zX8emn-dAKTB3uM3rG82Cjp4XocWB>). Ця серія набрала 303 073 перегляди та 16 тисяч уподобань з 31 жовтня 2021 року до 20 березня 2024 року. Тут глядачі можуть побачити початок кінної експедиції та знайомство з кіньми, соняшникові поля, поліські ліси та білі гриби, кривку в лісі; познайомитися із зразком збереженого українського села Термахівкою, історією отамана Ілька Струка, найбільшим ярмарком на Поліссі в селі Сидоровичі, дізнатись про село Жміївку та останнє село в Київській області Верховісся, де є могила репресованих поляків (1937-1938 рр.), а також побачити закинуті чеські поселення Мар'ятин та Гута Мар'ятинська, почути різні легенди.

«Хаші сімейні». Цей блок презентує сімейні подорожі Україною. Наприклад, дуже цікавим та пізнавальним є відео « ТЕТЕРІВ: Українська провінція | Електричка | Озера біля Києва»: «Це не чергова експедиція Хаші, а швидше неформатний ролик для нашого каналу у стилі перших відео, сімейна подорож вихідного дня околицями Києва, котра виходить у проміжку між фільмом про Зіньків та четвертою серією Кінного походу Поліссям. В цій серії ви побачите спонтанні мандри у мальовничі місця за кілька гривень, відчуєте атмосферу української електрички та можливо загоритесь бажанням вирушити у мандрівку як тільки потепліє» ([https://www.youtube.com/watch?v=4\\_VXYLUmcg8&list=PLQI7zX8emn-dz3ahwAEAda87JQMyXDdr-](https://www.youtube.com/watch?v=4_VXYLUmcg8&list=PLQI7zX8emn-dz3ahwAEAda87JQMyXDdr-)). Цей матеріал станом на 20 березня 2024 року переглянуло 232 668 та уподобало 13 тисяч користувачів. Прем'єра відбулась 19 лютого 2022 р. У коментарях автори закріпили примітку: «Шедевральна пісня у виконанні гурту Очеретяний Кіт та Антатолія Секретарьова, слова теж пана Анатолія. Правда на ютубі є лише концертний запис, а у студійному виконанні можете легко знайти цю пісню через гугл <https://www.youtube.com/watch?v=-jejTgMTe84>».

Отже, відеоблог «Хаші» вирізняється тематичною спрямованістю на невідомі, забуті та незвідані куточки України. Цей відеопроєкт має значний вплив на сприйняття глядачами України та її культурного спадку. Формат документального фільму цього YouTube-каналу допомагає ширше розкрити

маловідомі аспекти історії, культури та сучасного життя провінційних регіонів України, включаючи історії людей, які живуть у віддалених місцевостях, унікальні традиції та звичаї, архітектурні пам'ятки тощо.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Буяшенко В. Національна самосвідомість українців: проблема самоідентифікації. Збірник наукових праць Науково-дослідного інституту українознавства. 2005. №1. С. 144-151.

2. Мина Ж., Пелешишин М. Інтернет-ресурси історії України в глобальній комп'ютерній мережі: інформаційне наповнення. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Держава та армія. 2014. № 809. С. 104-109.

*Мар'яна Чорна, здобувачка першого  
(бакалаврського) рівня вищої освіти  
Вінницького державного педагогічного  
університету імені Михайла  
Коцюбинського  
Науковий керівник – кандидат  
філологічних наук, доцент кафедри  
журналістики, реклами та зв'язків з  
громадськістю Вінницького державного  
педагогічного університету імені  
Михайла Коцюбинського* **Тетяна Цепкало**

### СПЕЦИФІКА ЗОБРАЖЕННЯ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ ЗСУ В ОНЛАЙН-ЗМІ «THE VILLAGE УКРАЇНА»

У статті розглядаються особливості зображення військовослужбовців Збройних Сил України в інтернет-медіа «The Village Україна». Звертається увага на походження позивних імен військових та специфіку їх вживання. Аналізується образ українського захисника як секс-символу. Вивчається явище капеланства в інформаційних матеріалах онлайн-ЗМІ.

Ключові слова: військовослужбовець, ЗСУ, онлайн-медіа, інтернет-ЗМІ, інтернет-газета.