

видання функціонує та розвивається в умовах сучасного медійного простору.

Список використаних джерел

1. Polonne.City: інтернет-видання. <https://polonne.city/> (дата звернення: 24.04.2026)
2. Гандзюк Віталій. Журнал «Сучасність»: ключові слова у жанрі інтерв'ю. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2025. Випуск 56. С. 50-56. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2024.54-55.12138>
3. Одобецька І. Адаптація регіонального телевізійного контенту до формату соціальних мереж (на прикладі телеканалу «ВІТА». Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2024. Випуск 54-55. С. 231-239.

Науковий керівник: Гандзюк В.О., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, декан факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха.

Діана Вихристюк

*здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Вінницького державного педагогічного університету
імені Михайла Коцюбинського*

ВЕРИФІКАЦІЯ ІНФОРМАЦІЇ ТА БОРОТЬБА З ФЕЙКАМИ: ДОСВІД ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ BBC NEWS УКРАЇНА

Досліджено практичні інструменти та методи, які застосовує BBC для виявлення дезінформації. Описано роботу зі спеціальними програмами для аналізу метаданих фотографій та перевірки відео на предмет монтажу чи застарілості (геолокація, зворотний пошук зображень). Окрему увагу приділено рубрикам, що розбирають популярні фейки, де журналісти простою мовою пояснюють читачам, як їх намагалися обманути. Обґрунтовано, що боротьба з фейками сьогодні – це не просто спростування брехні, а навчання аудиторії критичному мисленню та цифровій гігієні.

Ключові слова: боротьба з фейками, дезінформація, цифрові інструменти, критичне мислення, медіаграмотність, спростування.

Сьогодні в мережі забагато брехні, особливо про війну в Україні, тому важливо знати, кому вірити. Спираючись на психологію, BBC дає прості

поради, як критично оцінювати новини та розпізнавати пастки в соцмережах. Головна мета – навчити людей не вестися на емоції, розрізняти факти від вигадок і стати «розумнішим» читачем, якого важко заплутати інформаційними атаками [1].

Для BBC News Україна верифікація – це не просто перевірка фактів, а складний технологічний процес, де кожна новина проходить через кілька етапів контролю. У сучасному медіапросторі, де анонімні канали щохвилини генерують маніпуляції, редакція виступає професійним фільтром, головна мета якого – не дати фейку потрапити в інформаційне поле читача [2]. Основою роботи видання є Редакційні настанови BBC, які вимагають максимальної точності, а найвідомішим інструментом тут залишається правило «двох підтверджень». Журналіст не має права публікувати сенсаційну інформацію, якщо вона не підтверджена двома незалежними джерелами, тому BBC використовує лише прямі контакти з офіційними особами або очевидцями, чію особу можна встановити, відмовляючись від сумнівних посилань на анонімні Telegram-канали [5].

Технічний інструментарій редакції включає передові методи перевірки мультимедіа, зокрема інструменти геолокації, які дозволяють порівнювати супутникові знімки з кадрами з відео для підтвердження місця події. Також активно використовується аналіз метаданих для перевірки «цифрового сліду» файлу, що допомагає дізнатися, чи не був він змінений у графічних редакторах, та зворотний пошук зображень через сервіси типу TinEye або InVID для виявлення старих фото, які намагаються видати за свіжі [4]. Окрему увагу BBC News Україна приділяє боротьбі з «глибинними фейками» та штучно створеним контентом, співпрацюючи з технічними фахівцями глобальної служби для розпізнавання втручання штучного інтелекту у відеоматеріали. Це дозволяє журналістам не просто спростовувати брехню, а й пояснювати аудиторії технічну сторону маніпуляції, підвищуючи рівень медіаграмотності [3].

Важливим аспектом є прозорість джерел, адже видання завжди чесно пояснює читачеві, звідки взято дані або чому певну інформацію неможливо перевірити з незалежних джерел. Така відкритість допомагає користувачеві самостійно оцінювати рівень достовірності новин і захищатися від інформаційних атак. Досвід BBC доводить, що ефективна боротьба з дезінформацією можлива лише за умови поєднання високих етичних стандартів та сучасних цифрових інструментів, де репутація видання базується на повній відмові від хайпу та швидкості на користь перевіреної і безпечної для споживача інформації [6].

Список використаних джерел

1. Як штучний інтелект змінює роботу журналістів : вебсайт / BBC News Україна. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/articles/cd13wjzqoowo> (дата звернення: 08.05.2026).

2. BBC Editorial Guidelines : редакційні настанови BBC. URL: <https://www.bbc.com/editorialguidelines/> (дата звернення: 29.04.2026).

3. Fact-checking в умовах цифровізації медіа : звіт StopFake. URL: <https://www.stopfake.org/uk/main/> (дата звернення: 29.04.2026).

4. Iryna Moyseyenko, Iryna Odobetska, Andrii Kovalenko, Vladyslav Mozalov and Olha Rud. «Análisis lingüístico de las noticias falsas: Detección de tácticas de manipulación». Comunicación y Hombre. 2026, n° 22, pp 101-111. DOI: <https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2026.22.927.101-111>
<https://comunicacionyhombre.com/en/article/analysing-fake-news-through-linguistics-detecting-manipulation-tactics/>

5. Lysenko, Serhii and Verba, Olha and Kyrychenko, Viktor and Gandziuk, Vitaliy and Odobetska, Iryna, Building Digital Safety amid Technological Modernization and New Challenges for Management Strategy (March 02, 2025). OIDA International Journal of Sustainable Development, 18 (11), 159-166, 2025., Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=5376784>

Науковий керівник: Одобецька І.С., асистент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Аким Данилевський

*здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
Національного університету «Запорізька політехніка»*

ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ОНЛАЙН-МЕДІА ЗАПОРІЖЖЯ: ВИКЛИКИ ПРИФРОНТОВОГО РЕГІОНУ

Ідентифіковано й охарактеризовано виклики, що постають перед журналістами онлайн-медіа в прифронтових регіонах. Розглянуто проблеми розвитку сучасної інтернет-журналістики, визначено вектори її трансформацій на прикладі запорізьких онлайн-медіа.

Ключові слова: інтернет-журналістика, онлайн-медіа, локальні медіа, регіональна журналістика, воєнний стан, прифронтовий регіон.

Регіональна журналістика сьогодні перебуває у стані глобальних трансформацій, зумовлених кризою медіа, що спричинила повномасштабна російсько-українська війна. Окрім тих викликів, що виникли ще до її початку й були пов'язані з інтеграцією ЗМІ в онлайн-простір, з'явилися нові проблеми, що потребують розв'язання. Найбільшої