

<http://ru.telekritika.ua/rinok/2013-12-30/88971> (дата звернення 15.04.2026).

7. Як регіональні медіа практикують волонтерство. *Медіамейкер*. URL: <https://share.google/lXcX2jsUjpES1Go9a> (дата звернення 15.04.2026).

Науковий керівник: Філатова О.С., доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Вікторія Грубова

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського

QR-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ МЕДІАКОНВЕРГЕНЦІЇ В СУЧАСНОМУ ДРУКОВАНОМУ ЖУРНАЛІ ПРО ПСИХОЛОГІЮ (НА ПРИКЛАДІ «MENTAL VIBE»)

У статті досліджено особливості трансформації сучасного медіапростору через призму впровадження QR-технологій у друковані видання. На прикладі авторського проекту психологічного журналу «Mental Vibe» проаналізовано механізми медіаконвергенції, що дозволяють поєднати статичний паперовий носій із динамічним цифровим контентом.

Визначено, що використання матричних кодів у виданнях психологічного спрямування сприяє глибшому зануренню читача у терапевтичний контекст через інтеграцію аудіовізуальних компонентів: авторських медитацій, 3D-моделей та відеолекцій. Висвітлено роль інтерактивних елементів (онлайн-тестування, динамічне оновлення інформації) у підвищенні конфіденційності та персоналізації взаємодії з аудиторією. Доведено, що впровадження QR-інструментарію перетворює традиційний журнал на конвергентну екосистему, забезпечуючи його конкурентоспроможність та актуальність у цифрову епоху.

Ключові слова: *медіаконвергенція, QR-технології, «Mental Vibe», друковані медіа, цифровізація, психологічний журнал, інтерактивний контент, мультимедіа, авторський медіапроект, візуалізація інформації.*

Трансформація сучасного медіапростору зумовлює пошук інноваційних механізмів інтеграції традиційних друкованих видань у

цифрове середовище. У контексті глобальної цифровізації особливого значення набуває медіаконвергенція, яка дозволяє розширити функціональні межі паперового носія за допомогою мультимедійних компонентів. Одним із найефективніших інструментів такої синергії є технологія QR-кодів (Quick Response), що виступає сполучною ланкою між статичним текстом та динамічним цифровим контентом. Використання матричних кодів у сегменті психологічних журналів, зокрема в авторському проекті «Mental Vibe», відкриває принципово нові можливості для взаємодії з аудиторією, забезпечуючи глибше занурення у терапевтичний та освітній контекст.

Необхідність впровадження QR-технологій у друковані видання психологічного спрямування диктується специфікою самої галузі, де вербальний опис часто потребує додаткової візуалізації або аудіосупроводу. Журнал «Mental Vibe», як авторське видання, акцентує увагу на індивідуальному підході до читача, перетворюючи пасивне споживання інформації на активний процес самопізнання. У цьому контексті QR-коди перестають бути просто гіперпосиланнями і стають повноцінними елементами архітекtonіки видання, що забезпечують конвергенцію різних медіаплатформ. Вони дозволяють подолати обмеження друкованої площі, пропонуючи читачеві миттєвий перехід до розширених матеріалів, які неможливо повноцінно передати літературною мовою на папері.

Прикладом практичної реалізації медіаконвергенції в «Mental Vibe» є інтеграція аудіовізуального контенту у рубрики, присвячені психологічній релаксації та медитативним практикам. На сторінках журналу опис техніки дихання може супроводжуватися QR-кодом, що веде на ексклюзивний аудіозапис авторської медитації. Це дозволяє читачеві не лише ознайомитися з теоретичним обґрунтуванням методу, але й негайно перейти до практики під супровід професійного психолога. Такий підхід створює ефект присутності та підвищує довіру до видання як до експертного джерела. Більше того, використання QR-технологій дозволяє автору журналу збирати аналітичні дані про зацікавленість аудиторії конкретними темами, що є критично важливим для корекції редакційної політики авторського медіа.

Особливу роль QR-коди відіграють у візуалізації складних психологічних концепцій. У статтях про когнітивну психологію або нейробіологію емоцій статичне зображення мозку може бути доповнене кодом, який відкриває доступ до 3D-моделі або анімованої інфографіки, що демонструє роботу нейронних зв'язків. У журналі «Mental Vibe» це реалізується через посилання на закриті вебінари або короткі відеолекції автора, де складні терміни пояснюються живою мовою. Таким чином, друковане видання стає точкою входу до цілої екосистеми контенту, де

соціальні мережі, відеохостинги та веб-сайт видання працюють як єдиний організм.

Ще одним аспектом доцільності використання QR-технологій у «Mental Vibe» є інтерактивність та персоналізація. Психологічна діагностика, представлена у формі друкованих тестів, часто обтяжена складними алгоритмами підрахунку балів та інтерпретації результатів. Інтеграція QR-коду дозволяє читачеві пройти тест у цифровому форматі, отримати миттєвий результат із розгорнутими рекомендаціями та, за потреби, зберегти його у власному профілі або надіслати фахівцеві для консультації. Це не лише економить час аудиторії, але й робить взаємодію з журналом конфіденційною та технологічною, що відповідає запитам сучасної людини на швидкість та приватність.

Конвергентна природа «Mental Vibe» за допомогою матричних кодів також вирішує проблему актуальності інформації. У той час як друкований текст залишається незмінним після виходу номера, цифровий контент за посиланням може оновлюватися. Наприклад, у статті про актуальні методи подолання стресу QR-код може вести на динамічну сторінку з анонсами найближчих груп підтримки або оновленим списком літератури. Це перетворює журнал із статичного продукту на живий інструмент комунікації, що постійно еволюціонує разом із запитамі суспільства.

Отже, використання QR-технологій у друкованому журналі «Mental Vibe» є не просто слідуванням за технологічними трендами, а обґрунтованою стратегією медіаконвергенції. Вона дозволяє поєднати традиційну естетику та глибину друкованого слова з інтерактивними можливостями сучасних медіа. Для видань психологічної тематики такий підхід є життєво необхідним, оскільки він забезпечує комплексний вплив на читача, надаючи йому інструменти для практичної роботи над собою за межами тексту. Медіаконвергенція, реалізована через QR-інструментарій, закріплює статус «Mental Vibe» як інноваційного медіапродукту, що здатний конкурувати за увагу аудиторії в умовах перенасиченого інформаційного ринку.

Список використаних джерел

1. Городенко Л. М. Теорія мережевої комунікації : монографія. Київ : Академія Української Преси, 2012. 340 с.
2. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підручник для студ. вищ. навч. закл. Київ : Просвіта, 2008. 260 с.

Науковий керівник: Гандзюк В.О., декан факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з

громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Ксенія Гуцол

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського

ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ В ІНТЕРНЕТ-МЕДІА «ЕКСПРЕС.ОНЛАЙН»

Досліджено особливості створення контенту в інтернет-медіа «Експрес.Онлайн» в умовах цифрової журналістики. Охарактеризовано ключові принципи подачі інформації, зокрема оперативність, мультимедійність та структурованість матеріалів. Проаналізовано жанрове наповнення видання.

Ключові слова: *інтернет-медіа, онлайн-журналістика, контент, мультимедійність, інформаційний простір, цифрові медіа, аудиторія, новини.*

Онлайнове медіа «Експрес.Онлайн» належить до сучасного українського інформаційного простору та функціонує як цифрова новинна платформа, що поєднує роботу інтернет-порталу, телевізійного мовлення та активної участі в соціальних мережах. Видання працює у форматі 24/7, поєднуючи текстові та аналітичні матеріали, відеоконтент та публікації в соціальних мережах. Така модель функціонування відповідає сучасним тенденціям розвитку онлайн-журналістики, де ключовими характеристиками є швидкість, доступність та мультимедійність інформації. У наукових працях В.Ф. Іванова зазначається, що розвиток онлайн-журналістики пов'язаний із активним використанням мультимедійних технологій та трансформацією способів подачі інформації [1].

Ключовою характеристикою контентової політики «Експрес.Онлайн» є оперативність інформаційного наповнення. Матеріали публікуються одразу після появи інформаційного приводу, що дозволяє медіа залишатися конкурентним у швидкому новинному середовищі. Це дає змогу читачу отримувати новини в реальному часі. Такий підхід забезпечує актуальність контенту та дозволяє медіа швидко реагувати на зміни інформаційного порядку денного, що є визначальною ознакою сучасної цифрової журналістики. При цьому редакція орієнтується на забезпечення балансу між швидкістю та достовірністю поданих матеріалів.