

**ВІННИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА КОЦЮБИНСЬКОГО**

Факультет іноземних мов

Кафедра англійської філології

ДИПЛОМНА РОБОТА

на тему: СТРУКТУРНО – СЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ НЕОЛОГІЗМІВ
ПОПОВНЕННЯ ЛЕКСИЧНОГО ПОЛЯ У МАСМЕДІЙНОМУ ДИСКУРСІ

Студентки 2 курсу групи МФА
Галузі знань 035 Філологія.

Спеціальності 035.04 Філологія (Германські мови і
включно) (англійська, німецька)

Пилипової Ірини Олегівни

(прізвище, ім'я, по батькові)

Використання чужих ідей,
результатів і текстів мають
посилання на відповідне джерело

Науковий керівник: Грачова І. Є.
завідувач кафедри англійської філології,
кандидат філологічних наук, доцент.

(прізвище та ініціали, посада, вчене звання, науковий ступінь)

(підпис)

(ініціали, прізвище)

Розширена шкала _____

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Голова комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

м. Вінниця – 2018 рік

ПЛАН

ВСТУП

РОЗДІЛ I. ЛІНГВАЛЬНІ ТА СОЦІОЛІНГВАЛЬНІ ПАРАМЕТРИ ІННОВАЦІЙ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ.....5

- 1.1. Неологізми та їх роль в сучасній англійській лексикології.....5
- 1.2. Поняття неологізму та уточнення вказаного поняття.....8
- 1.3. Засоби поповнення словникового складу.....10
- 1.4. Принципи класифікації неологізмів.....12
- ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ I.....18

РОЗДІЛ II. СФЕРИ ЗБАГАЧЕННЯ СЛОВНИКОВОГО СКЛАДУ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ.....19

- 2.1. Макросоціальні явища та їх вплив на розвиток лексики.....19
- 2.2. Інтернет і соціальні мережі.....20
- 2.3. Економіка та бізнес.....25
- 2.4. Науковий прогрес.....27
- 2.5. Суспільно-політична сфера.....29
- 2.6. Повсякденне життя.....37
- ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ II.....48

РОЗДІЛ III. СПОСОБИ ПОПОВНЕННЯ СЛОВНИКОВОГО СКЛАДУ.....49

- 3.1. Класифікація неологізмів за способами творення.....49
- 3.2. Фонологічні неологізми.....50
- 3.3. Запозичення.....51
- 3.4. Синтаксичні неологізми55
 - 3.4.1. Афіксація.....55
 - 3.4.2. Конверсія.....63
 - 3.4.3. Телескопія та усічення.....64
 - 3.4.4. Аббревіація.....68

3.5. Семантичні неологізми	70
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ III.....	79
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	80
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	82
СПИСОК ДЖЕРЕЛ ІЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРІАЛУ.....	87

ВСТУП

Англійська мова, як і інші мови, не могла не відреагувати на зміну в суспільному житті носіїв, викликаних новими реаліями XXI сторіччя, подіями глобального масштабу. Якщо в 90-ті роки XX сторіччя серед головних «постачальників» інновацій відзначили політику, Інтернет й мас-медіа, то на початку нового сторіччя на лексико-семантичному рівні, поява нових слів найактивніше відбувається у тих сферах, що знаходяться під впливом таких чинників, як інформаційна революція, економічні перетворення та проблеми дискримінації в суспільстві.

Загальновідомо, що у сфері ЗМІ, найрізноманітніше та найсильніше виявляються процеси, які характеризують саме життя мовного організму. Тут найбільше зосереджені інновації, адже однією із основних функцій засобів масової інформації є інформативність, новизна. ЗМІ – один із елементів громадського життя, який активно реагує на суспільні процеси й віддзеркалює їх. Вплив цих процесів на громадську свідомість достатньо великий.

Об'єктом дослідження є неологізми в мові сучасних британських мас-медіа.

Предметом дослідження є вивчення способів створення й розвитку інноваційної лексики, а також її використання в сучасних британських засобах масової інформації, періодичних виданнях.

Метою дослідження є спроба відстежити появу нових лексичних одиниць в британських мас-медіа та проаналізувати вплив неологізмів на розвиток англійської мови.

Для досягнення мети наукової роботи поставлені наступні **завдання**:

- дослідити підходи до тлумачення поняття неологізму в сучасних лінгвістичних дослідженнях;
- дати визначення неологізму;
- проаналізувати стан дослідження неологічної лексики;
- представити типологію інноваційної лексики;

- розглянути інноваційну лексику різноманітних сфер діяльності;
- проаналізувати наведені неологізми й виявити які способи творення є найбільш активними;
- висвітлити комунікативний потенціал нової лексики в англомовній сучасній пресі.

За останні десятиліття чимало лінгвістів досліджували питання неологізмів в сучасних британських мас-медіа. Серед вітчизняних варто виділити праці таких лінгвістів як Н.С. Кубрякової, Н.В. Заботкіної, Ю.А. Зацного.

Вагомий внесок у розвиток неології як науки, а також у дослідження інноваційної лексики внесли такі зарубіжні науковці як P. Webster, D. Crystal.

Матеріалом дослідження слугували сучасні британські періодичні видання, зокрема, газети й журнали «The Times», «The Guardian», «The Daily Express», «The Economist», а також лексикографічні матеріали – словники й довідники. За допомогою зазначених матеріалів дослідження було проаналізовано виникнення й наведено приклади функціонування неологічної лексики в мові засобів масової інформації, та зроблено висновки, які саме неологізми переважають в британських мас-медіа на початку XXI століття.

Для досягнення поставлених завдань та мети роботи використовувались такі **методи** наукового дослідження як: 1) метод лінгвістичного спостереження й описання; 2) метод словотворчого аналізу; 3) метод семантичного аналізу; 4) метод структурного аналізу.

Актуальність наукової роботи полягає у тому, що виникнення нових реалій, зумовлює появу найновішої інноваційної лексики, яка потребує системного аналізу, унормування та закріплення в лексико - і термінографічній літературі. Засоби масової інформації чи не найактивніше використовують неологізми.

Новизна дослідження полягає у тому, що на матеріалі конкретних прикладів вживання інноваційної лексики в британських мас-медіа,

проведено аналіз створення й використання неологізмів на сучасному етапі розвитку неології як науки.

Теоретичне значення дослідження полягає у тому, що у роботі уточнюється поняття неологізму й визначаються сфери його вживання, на базі сучасних британських мас-медіа. Одержанні результати та висновки роблять внесок до теорії неології та лексикології.

Практичне значення дослідження полягає в можливості використання його результатів у лекційних і практичних курсах із лексикології, в спецкурсах англійської неології, а також в подальшій науково-дослідній роботі щодо неологізмів та їх функціонування.

Апробація роботи. Основні результати дипломного дослідження були представлені на:

1. XVI міжнародній студентській Інтернет конференції, 4 грудня, 2018 – «МОВА, ОСВІТА, КУЛЬТУРА: Інтеграційні тенденції в сучасному світі»;
2. XV міжнародній студентській Інтернет конференції 23-24 листопада 2017 року – «МОВА, ОСВІТА, КУЛЬТУРА»: Інтеграційні тенденції в сучасному світі»;
3. Всеукраїнській науковій конференції – «Актуальні проблеми філології та методики викладання іноземних мов у сучасному мультилінгвальному просторі» 22 листопада, 2018;
4. Всеукраїнській науковій конференції – «Актуальні проблеми сучасної іноземної філології» Рівне 2018;
5. Університетській науковій конференції – «СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЛІНГВІСТИКИ, ЛІТЕРАТУРОЗНАВСТВА ТА МЕТОДИКИ ВИКЛАДАННЯ МОВИ І ЛІТЕРАТУРИ», Випуск 3, 14 грудня, 2017 р.;
6. Університетській науковій конференції – «Актуальні проблеми лінгвістики та методики викладання мов у ВНЗ», м. Вінниця. 25 квітня 2018 року.

Загальний обсяг роботи. Обсяг роботи складає 85 сторінок. Список використаної літератури містить 51 позицію, із них 25 іноземними мовами, список лексикографічних джерел нараховує 116 позицій.

Структура роботи. Дослідження складається зі вступу, трьох розділів із висновками до кожного з них, загальних висновків, списків використаної наукової літератури, довідкової літератури, джерел ілюстративного матеріалу.

У вступі обґрунтовано актуальність дослідження, визначено об'єкт й предмет аналізу, окреслено мету й завдання роботи, описано методи дослідження, розкрито теоретичне та практичне значення роботи та наведено відомості про апробацію результатів дослідження.

У **першому розділі** узагальнено результати попередніх досліджень щодо проблематики неології як науки; окреслено підходи до тлумачення поняття «неологізм», розглянуто різні підходи до класифікації неологізмів, наведено сфери суспільства у яких зосереджена основна кількість інноваційної лексики.

У **другому розділі** було приділено увагу соціально-культурним параметрам інноваційних процесів у словниковому складі сучасної англійської мови, кореляції цих процесів із конкретними макросоціальними чинниками.

У **третьому розділі** наведено приклади вживання неологізмів із сучасних англійських періодичних видань, що ілюструють тенденції вживання інноваційної лексики та основні способи її створення. Зокрема було досліджено комунікативний потенціал нової лексики в англійській сучасній пресі.

У **загальних висновках** сформульовано результати роботи та окреслено перспективи подальших наукових досліджень.

РОЗДІЛ І

ЛІНГВАЛЬНІ ТА СОЦІОЛІНГВАЛЬНІ ПАРАМЕТРИ ІННОВАЦІЙ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

1.1. Неологізми та їх роль в сучасній англійській лексикології

На сьогодні, англійська мова, так само як і багато інших мов, переживає «неологічний бум». Кількість інновацій на лексичному рівні не піддається точним підрахункам, оскільки неологізми виникають не в мові взагалі, як в системі об'єктивно існуючих, соціально-закріплених знаків, а в реалізації цієї системи – у мовленні конкретних носіїв і далеко не всі вони закріплюються в мові. Саме тому у світлі дихотомії «мова – мовлення» виникають проблеми пов'язані з «оказіональністю» – «узуальністю» новотворів. «Оказіональні» одиниці навіть протиставляють неологізмам, стверджуючи, що вони створені лише для конкретного випадку [10, 338 С.].

Вважаємо, що поняття «оказіональність» є доволі умовним. Фактично всі нові одиниці починають своє життя як «оказіональні», оскільки вони виникають саме у конкретному акті мовлення. Тому термін «оказіональне слово» може констатувати лише результат, той факт, що певна одиниця виникла в мовленні, але не закріпилася в мові. Тоді ж чимала кількість одиниць, що виникли тільки «на випадок», можуть узуалізуватися, увійти до словникового складу [16, 7 С.].

Зауважимо, що не завжди можна передбачити долю новотвору, виходячи тільки з його особливостей, що співвідносяться із самою мовою окремо від чинників, пов'язаних із соціальною природою мови.

Оказіональними вважалися неологізми кінця XX сторіччя *loadsamoney*, *nanny state*, *reportrette*, *spin-doctor*, створені авторами відомих фільмів та книг «для одного разу», проте ці одиниці не тільки стали невіддільною частиною англійської мови, а й породили інші новотвори – похідні [9, с. 32].

Закріплюються в мові насамперед ті одиниці, що передають поняття, пов'язані з важливими процесами сучасності. Дослідження інновацій

англійської мови свідчить, що часто їхня інтеграція в лексико-семантичну систему залежить від безпосереднього зв'язку з актуальними суспільними рухами, зумовлюється висуванням на перший план певних соціальних груп, особливо тих, в яких народжуються нові слова та словосполучення.

Лінгвісти намагаються відповісти на питання про те, з яких прагматичних потреб створюється нове слово, які фрагменти досвіду і чому саме вони вимагають лексичної фіксації, що в досвіді людини повинне змінитися, щоб з'явилася необхідність створення нового слова, хто створює нове слово, як і в яких умовах воно створюється, які лінгвістичні механізми створення нового слова, який вихідний морфемний, модельний, лексичний фонд, як змінюється номінативна активність окремих механізмів, як включається слово в лексичну систему, який механізм адаптації нового слова [3, с. 94]. Поява нового слова є результатом боротьби двох тенденцій – тенденції розвитку мови та тенденції її збереження. Це обумовлено тим, що в мові існує досить сильна тенденція зберігатися в стані «комунікативної придатності» [7, 93 С.]. Однак для того щоб більш адекватно відобразити, відтворити і закріпити нові ідеї і поняття, мова взагалі і лексика в особливості змушені перебудовуватися, диференціюватися, породжувати нові одиниці. При цьому поява нового слова не завжди викликана прямими потребами суспільства в новому визначенні. Найчастіше неологізм – це результат нових асоціацій або результат усунення омонімії і т.д., тобто при створенні неологізму найчастіше діють чисто внутрішньомовні стимули. Щоб відповісти на питання про те, як створюється нове слово, необхідно звернутися до теорії номінації. Теорія номінації розвивалася насамперед як теорія, спрямована на пояснення шляху від речей до їх позначення, тобто шляху від предметного світу – до найменування окремих його фрагментів. У цьому полягає сутність ономазіологічного підходу до дослідження мови, який розглядає змістовну сторону мовних одиниць з точки зору предметної спрямованості, тобто співвіднесеності з позамовним предметом та засобом його позначення, найменування.

Слово знаходиться в стані неологізму, поки люди відчують в ньому новизну. Як тільки слово починає активно вживатися, воно втрачає ознаку новизни, тобто поступово входить в лексичну систему мови як загальновживане. Наприклад, зараз не можна вважати неологізмами слова *trouble shooter* – уповноважений по залагодженню конфліктів; *character assassination* – підриг репутації, злісний наклеп; *educational package* – обов'язкова навчальна програма. Ці слова були новими для свого історичного періоду, але не сприймаються носіями мови як нові в даний час. У своїй роботі Стівен Ульман писав, що чим частіше ми повторюємо виразний термін або фразу, тим менш ефективними він буде. Він наголошував, що це особливо помітно у випадку образної мови, як, наприклад, термін *bulge* (укр. «опуклість, роздування») став використовуватися для позначення збільшення народжуваності. Місце мав ефект висвітлення метафори; а тепер ми звикли до нього так, що нам більше не треба візуалізувати зображення. Як стверджує С. Ульман, терміни навіть більш схильні до «закону спадної віддачі». Всі ми знаємо, як швидко вони виходять з моди [17, С. 53]. Неологізми – це нові слова, словосполучення, фразеологізми, що з'являються в мові. Виникнення неологізмів спричинене потребою давати назви новим предметам, явищам, поняттям, які постають у наслідок безперервного розвитку економіки, науки, культури, в результаті розширення й поглиблення

Людина, що створює нове слово (*originator*), прагне до індивідуалізації та оригінальності. Згодом, слово проходить кілька стадій соціалізації (прийняття його в суспільстві), і лексикалізації (закріплення в мовній системі). Слово сприймається посередниками (*purveyors*), які поширюють його серед мас. Це, як правило, викладачі університетів, шкільні вчителі, репортери, працівники засобів масової інформації. Слово фіксується в періодичній пресі. Наступна стадія соціалізації – прийняття слова широкими масами носіїв мови. Далі йде процес лексикалізації, а згодом – придбання навичок адекватного використання нового слова, тобто придбання

комунікативно-прагматичної компетенції носіями мови. На цій стадії прагматика наказує правила адекватного використання нової лексичної одиниці, виявляє типові для неї контексти вживання, а також умови, протипоказані для її використання, тобто створюють «прагматичну аномалію» [11, с. 163].

В результаті акту номінації створюється одиниця, що відноситься до одного з типів одиниць номінації. Кожен тип одиниць номінації характеризується неповторним набором ознак. Такими ознаками, слідом за Е.С. Кубряковой, вважаємо:

а) синтетизм та аналітизм найменування, що дозволяє протиставити найменування, замкнуті рамками одного слова та багатослівні найменування;

б) глобальність знака, його семантична цілісність та розчленованість у вмотивованості, що дозволяє протиставити слово непохідне як знак усім іншим, демонструючи різний ступінь розчленованості: так, похідні слова менш розчленовані в своїй семантиці, ніж складні, складні – менш, ніж словосполучення і речення, хоча всі перераховані одиниці складені з більш дрібних одиниць і тому передають своє значення;

в) відсутність або наявність предикативного зв'язку між складовими знаками, що дозволяє виділити слово і протиставити його всім іншим одиницям номінації, цей зв'язок присутній або в прихованому вигляді, або є зовні вираженим [18, с.14].

1.2. Поняття неологізму та уточнення вказаного поняття

Однією з невирішених проблем неології є проблема терміну «неологізм». Від традиційних канонічних слів неологізми відрізняються особливими зв'язками з часом, які фіксуються колективною свідомістю. Новими словами лексикологи і лексикографи вважають одиниці, які з'являються в мові пізніше певної часової межі. Так, деякі дослідники вважають такою межею кінець Другої світової війни [15, с. 143]. Інші пов'язують появу нових слів з освоєнням космосу і визначають межею 1957

рік – рік запуску першого супутника. Таким чином, критерій неологізму, з одного боку, суб'єктивний, з іншого – об'єктивний. Будь-яке нове слово має якість неологізму, тобто тимчасову конотацію новизни, поки колективна мовна свідомість реагує на нього як на нове. Багато з аналізованих нами слів вже пройшли процес соціалізації, а частково і лексикалізації. Як показали опитування в Англії і США, багато з слів, зафіксованих в словниках Барнхарта і Берчфільда, не сприймаються носіями мови як нові. Вони втратили тимчасову конотацію новизни, так як вживаються носіями мови вже близько двох десятиріч років. Однак ми відносимо дану лексику до нової, так як вона з'явилася в англійській мові за останні 25 років, що є надзвичайно коротким тимчасовим відрізком в плані історичного мовного розвитку, і в гносеологічному плані дана лексика ще не втратила свою новизну. Одиницею еволюції мови, як відомо, є зміна номінації, тобто співвідношення між означуванням і означенням. Можливі чотири елементарних зміни в процесі найменування: використання даного знаку для позначення нового об'єкта, введення нового знака для позначення об'єкта, що вже має назву в мові, введення нового знака з новим позначенням і, нарешті, невживання знака у зв'язку з дезактуалізацією означеного [14, с. 125].

Виникає необхідність уточнення поняття «неологізм». Визначення неологізмів як слів або зворотів, що створені для позначення нового предмета або для визначення нового поняття, не можна вважати вичерпним, оскільки таке визначення включає далеко не всі різновиди інновацій. Використання інших критеріїв (денотативного, стилістичного, лексикографічного) також не охоплює всіх неологізмів [7, 93 С.].

Хоча значна кількість мовних одиниць виникає для позначення нових речей і явищ, тобто для відображення нових понять, у той же час досить типовими слід вважати і випадки, коли одна й та сама річ, те саме явище має не одну назву. Більш того, для відображення одного поняття, може існувати ціла серія, ціла низка найменувань. Це обумовлюється актуальністю певного поняття, його комплексною природою.

Така «поліномінація» може здійснюватися і під впливом чинників пов'язаних із розгалуженістю мовної системи, з її соціальною і територіальною варіативністю (існуванням національних і соціальних варіантів), із дією емоційної функції мови. До того ж, чимало неологізмів виникає для позначення тих речей, що вже існують, для відображення «старих» понять, що знову-таки зумовлено дією комплексу лінгвальних та екстралінгвальних чинників.

Поняття «неологізм» набуває ширшого змісту, якщо взяти до уваги, що крім інновацій літературної мови, існує велика кількість неологізмів, які знаходилися в мові і раніше, але функціонували в периферії цієї системи. До таких одиниць належать терміни, професіоналізми, сленгізми, жаргонізми.

Перетворення подібних одиниць в одиниці загальної мови робить їх інноваціями як з погляду розвитку словникового складу, так і в зв'язку з їх сприйняттям у якості неологізмів більшістю носіїв мови, оскільки раніше вони були відомі лише незначній її частині. Потреба розширення поняття «неологізм» пов'язана також з поліетнічністю, поліваріантністю англійської мови [9, с. 83].

Трактування терміна «неологізм», відтак, буде доволі широким, беручи до уваги поняття «новизна» мовної одиниці для системи певного національно-територіального варіанта англійської мови, оскільки, як неодноразово відзначали вчені, поняття «англійська мова» є, фактично, абстракцією, а в реальності вона подана британським, американським, канадським, австралійським, новозеландським і національними варіантами.

1.3. Засоби поповнення словникового складу

У попередньому пункті ми визначили термін неологізм. Ці нові слова входять до лексики певної мови і одночасно розширюють її. Відтепер, важливо зазначити за допомогою яких засобів, англійська мова поповнює свій склад. Це можуть бути слова узяті з різних мов, інтегровані певним чином, або ж лексичний матеріал власне рідної мови носіїв. Останнє

відбувається двома шляхами: перший – об'єднання двох або більше існуючих слів, додавання або видалення морфеми, що призводить до створення абсолютно нових слівформ; друга альтернатива означає змінити не форму, а сенс, тобто дати новий, додатковий сенс до значення, яке властиве слову. Можливо також просто винайти нове слово, що, зокрема, пов'язано із новими реаліями сучасного світу.

Особливий випадок запозичень – це так звані *kalque*. Кальки – слова, які перекладаються з іноземної мови прямо, частина за частиною. Англійське слово *superman* вважається усього лиш калькою з концепції Ніцше *Übermensch*. Подібні приклади часто зустрічаються в англійській мові, такого роду взаємодію можна простежити ще з давньоанглійського періоду, який пов'язаний із германським корінням англійської мови. В той час як назвати приклад сучасної кальки досить складно [8, с. 310].

Як ми бачимо, історичні події мають досить великий вплив на мову, тобто на кількість запозичених слів у цьому випадку. Саме розвиток суспільства провокує появу нових слів, а неологізми, у свою чергу, дозволяють людині описати будь який прогрес.

Основна причина, чому варто згадати про зміну значення серед інших засобів поповнення лексики є існуюча гіпотеза про те, що більшість знову втілених слів виникають у сфері семантичних змін. Не існує комплексних досліджень для обґрунтування та спростування таких висновків. Хоча ці зміни досить важко помітити, спекуляції про їх частку вживаність не спираються на хиткий ґрунт. Протягом усього розвитку англійської мови, семантичні зміни відбуваються досить наполегливо, що означає, що зміна значення уже сформованих слів ніколи не була зупинена. Ось чому цей процес є джерелом неологізмів навіть сьогодні.

Зміни в семантиці слова можуть відбуватися за допомогою розширення значення слова (*widening*) – значення слова стає більш загальним.

Це явище яскраво і лаконічно можна прослідкувати на прикладі відомих слів "*office*" та "*novice*", які спочатку використовувалися виключно у

сфері релігії, хоча за останній час слова настільки розширили своє значення, що мало хто взагалі знає про їх відношення до релігії та церкви.

Семантичне звуження або спеціалізація значення є протилежним процесом. У словах *fowl* та *hound* можна прослідкувати звуження значення. *Fowl* – домашня птиця, яка розводиться для м'яса та яєць, спочатку позначала будь-яку птицю. Слово *hound* позначало будь-яку мисливську собаку, але в сучасній мові це слово позначає окрему породу собак [12, с. 148].

Деякі лінгвісти пов'язують звуження значення з іншими двома процесами в мові – *amelioration* and *deterioration*, покращення або погіршення значення слова. Коли слово набуває позитивної конотації, як наприклад – *lean*, *revolutionary*, *knight*, *nice*, воно стає більш схвальним. Протилежний цьому процес відбувається коли слово набуває негативної конотації, *villain*, *lewd*, *cunning*, *odd*, *reek*. Варто зауважити, що слово частіше набуває негативної конотації, ніж позитивної [12, с. 153].

1.4. Принципи класифікації неологізмів

Нове слово є неологізмом до того часу, поки воно має відтінок свіжості, поки мовець усвідомлює його предметно-логічну новизну або стилістичну своєрідність. Неологізми можуть виникати:

- як назва певних предметів, явищ, що з'являються у мові;
- як нова назва того, що вже має назву в мові.

Виникнення неологізмів першого типу надзвичайно необхідне для мови, оскільки в життя її носіїв входять нові речі, предмети, явища тощо. Неологізми другого типу можливі, але не обов'язкові. Вони виникають через необхідність дати нову, свіжу назву тому, що вже має своє ім'я.

Залежно від того, чи є назва новонародженого поняття новим, невідомим виразом чи для його найменування використано вже наявну, але зв'язану з певним поняттям мовну оболонку, неологізми поділяються на лексичні й семантичні. Серед лексичних неологізмів виділяють стилістичні

та термінологічні новотвори [2, с. 192]. Зауважимо, що такий поділ неологізмів нині видається дещо нечітким. Стилiстично новими словами користуються письменники, публіцисти. Ці слова здебільшого є індивідуальними та не входять до активного словникового складу. Термінологічні (суспільно-політичні, науково-теоретичні, технічні тощо) неологізми – це нові слова, які точно виражають необхідні поняття з різних галузей науки, поширюються і входять до активного мовного складу (*антиснаряд, деморос*) [6, с.91].

Як уже згадувалося вище, семантичні неологізми виникають унаслідок переосмислення застарілого слова в процесі розвитку суспільства. Переосмислення може бути частковим і повним [6, с. 126]. У випадку часткового переосмислення слова в ньому поряд з відомим значенням починає функціонувати нове. Виникнення в словах нових значень і функціонування їх поряд зі старими дуже тісно пов'язане з активними у наш час, спільними для багатьох мов процесами термінологізації загальноновживаних слів і детермінологізації слів спеціальних. При повному переосмисленні слова його застаріле значення цілком поступається місцем новому. Процеси неологізації лексики стають виразнішими на тлі лексики, яка втрачає в ньому свою активність або взагалі відходить на його периферію.

У сучасній лінгвістиці спостерігаються не тільки різні погляди вчених на неологізми, але й нетрадиційні класифікації цих лексико-семантичних одиниць. Враховуючи те, що новизна може стосуватися або лише семантики слова (новація за змістом), або тільки його матеріальної форми, або одночасно і змісту лексеми, і її форми.

Класифікуються неологізми або за логіко-семантичними ознаками тобто переліком понять, що нові слова означають, або за способами словотвору. Класифікація останнього типу знаходяться в основі багатьох сучасних досліджень лексики. Наприклад, у вокабулярі неологізмів можна виділити:

1) власне неологізми (новизна форми поєднується з новизною змісту): *audiotyping* – аудіодрукування; *bio-computer* – комп'ютер, що імітує нервову систему живих організмів;

2) трансномінації, які поєднують новизну форми слова зі значенням, яке вже передавали раніше за допомогою іншого слова: *sudser* – мильна опера; *big C* (мед.) – рак;

3) семантичні інновації, або переосмислення (нове значення позначається формою, яка уже наявна в мові): *bread* – гроші; *drag* – нудьга; *acid* – наркотик ЛСД; *gas* – хвилююче і дуже приємне [9, с. 245].

У мові останніх десятиліть переважають одиниці першої групи, що пов'язано із збільшеною потребою суспільства дати назви новим реаліям, які виникли в зв'язку з науково-технічним прогресом. Так, бурхливий розвиток комп'ютерної техніки спричинив виникнення, крім зазначених вище прикладів, таких одиниць, як *to telecommute (telework)* працювати на дому, використовуючи електронний зв'язок через комп'ютер з керівною установою та клієнтами (*telecommuter* – науковий консультант, дослідник, програміст або будь інший фахівець, що зв'язується з персонального комп'ютера з установою; також: *electronic cottage* будинок такого працівника).

Трансномінації, що з'являються в мові з метою дати нову, більш емоційну назву предмету, який вже має нейтральне найменування, відображають тенденцію до вживання більш експресивних форм.

Дана тенденція поряд з іншими відображає процеси, пов'язані з необхідністю поліпшення мовного механізму. Наприклад: *bubble-headed*, *airhead*, *airbrain* (нові сленгові одиниці, обмежені в вживанні американським варіантом) – легковажний, дурний; *burned-out* – розчавлений, втомлений; *bail-out* – виручка, допомога.

Під семантичними інноваціями розуміються нові значення вже існуючих слів. При цьому можливі наступні варіанти: старі слова повністю змінюють своє значення, втрачаючи попереднє; в семантичній структурі

слова з'являється ще один лексико-семантичний варіант (ЛСВ) при збереженні всіх традиційних варіантів.

Серед семантичних інновацій останніх десятиліть переважають одиниці другого типу. Так, слово *mafia* розширило своє значення і стало означати «будь-секретне співтовариство, замкнуте коло, клан» (*literary mafia*). Серед найбільш уживаних нових значень в сучасній англійській мові можна відзначити *charisma* – сильна особиста притягуюча сила, магнетизм; *bummer* – розчарування, неприємність; *go-go* – динамічний, сучасний; *funky* – приємний, відмінний; *banana*, особливо у фразі *to go bananas* – божеволіти; *flaky* – ексцентричний. Останні три одиниці обмежені у вживанні американським варіантом, ситуаціями неформального спілкування, коли комуніканти знаходяться в рівних соціальних і вікових відносинах.

Слово *cosmetic* розвинуло два нових значення: 1) декоративний; 2) оманливий:

An unpopular and timid government introduces cosmetic measures just before an election, in the hope that a week is a long time in politics and that the memory of the public is as short as its belief in politicians' promises is bottomless [8, с. 342].

Слово *sophisticated* втратило свої негативні конотації (імплікації штучності поведінки) і придбало цілком позитивне значення «сучасний, технологічно прогресивний». У наукових підрозділах університетів це слово вживається як синонім до слова *expensive*, наприклад, у фразі: *My laboratory needs more sophisticated equipment*. Коли слово *sophisticated* вживається по відношенню до людини, в своєму новому значенні, воно також втрачає негативні конотації.

Слово *box* розвинуло кілька нових значень. У британському варіанті воно означає «телевізор» (заголовок газетної статті *Less box, more books*). В американському варіанті новий ЛСВ має значення «портативний магнітофон».

Широко вживається в обох варіантах англійської мови прикметник *heavy* в новому значенні «серйозний» (особливо у фразі *It is a heavy question (problem)*). В цілому, серед семантичних інновацій спостерігається тенденція до утворення більш абстрактних ЛСВ слова, переважає розширення значення. Спеціалізація значень менш характерна для останніх десятиліть. Семантичні неологізми в більшій мірі, ніж інші види новоутворень, вживаються в сленгу [8, с. 338].

Але викладена вище класифікація не враховує спосіб творення нових слів. Між тим, дослідження нової лексики у функціональному аспекті припускає аналіз засобів появи неологізмів, тому що подібний аналіз готує ґрунт для переходу до прагматичного аспекту нових слів. Отже з погляду на спосіб творення неологізми поділяють на:

1. Фонологічні;
2. Семантичні;
3. Синтаксичні, які утворюються шляхом комбінації існуючих в мові знаків (словотвір);
4. Запозичення.

Основна маса англійських запозичень зосереджена в наступних тематичних групах:

Суспільно-політична лексика. Соціальні відносини і явища: *yakuza* [ja:ku'za:] – японський хуліган або гангстер (яп.), *chozrim* [ho:z'ri:m] – євреї, які повернулися до Ізраїлю після еміграції (івр.);

Політика: *Franquista* – послідовник політики іспанського диктатора Франко (ісп.), *brigatisti* [bri:ga:ti:sti:] – члени терористичної організації “Червоні бригади” (італ), *(al)fatah* – найбільша партизанська група організації визволення Палестини.

Культура: *cafe theatre* [ka: feiteia: tre] – кафе - театр (місце, де читають лекції і дають вистави), *hayashi* – японський оркестр (яп.), *salsa* – карібська танцювальна музика, що нагадує мамбо, з елементами джазу та рок музики (ісп.).

Фінанси: у цій тематичній групі переважають назви грошових одиниць країн Африки та Азії. *Свазіленду-Lilangeni* “лілангені”(банту), Екваторіальної Гвінеї – *ekrwele* “екуеле” та ін.

Кулінарія: сюди увійшли запозичення з французької, італійської, іспанської, грецької, китайської та інших мов: *calzone* – високий пиріг з сиром (італ.), *burrito* – маїсові млинчики з начинкою з яловичини, сиру і смажених бобів (ісп.), *hoisin sause* – густий темно-червоний соус із сої, часнику і різноманітних приправ (кит.).

Наука: найбільше запозичень у цю тематичну групу прийшло з російської мови: *bioplasma* – біоплазма, *aulacogen* – (геол.) авлакоген.

Спорт: у цій тематичній групі переважають запозичення з японської мови. *iaido* – японський різновид фехтування, *basho* – п'ятнадцятиматчевий турнір з боротьби сумо та ін.

Релігія: *satsang* – індуська проповідь (санскрит), *zazen* – медитація у дзен будизмі (яп.), *sesshin* – тривалий період усамітнення і медитації у дзен будизмі (яп.).

Медицина: *shiatsu* – різновид масажу, який знімає біль, втому і т.д. (яп.), *sulfazin* – сульфазін – ліки для лікування психічно хворих (рос.).

Більша частина запозичень, що є найменуваннями відомих носіям англійської мови предметів (явищ, понять), прийшла на зміну власне англійським описовим зворотам, наприклад:

Kilometrage – кілометраж (фр.) замість англійського *the number of kilometers covered or traveled*, *anshinksen* – японський швидкісний пасажирський поїзд (яп.) замість англійського *high-speed passenger train of Japan* [6, с. 92].

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ I

Англійська мова як і інші мови, не могла не відреагувати на зміни в суспільному житті носіїв викликаних новими реаліями ХХІ сторіччя. Для того, щоб дати визначення новим предметам, створюються нові слова та словосполучення. Хоча, визначення неологізмів як слів або зворотів, що створені для позначення нового предмета або для визначення нового поняття, не можна вважати вичерпним, оскільки таке визначення включає далеко не всі різновиди інновацій. Поняття «неологізм» набуває ширшого змісту, якщо взяти до уваги, що крім інновацій літературної мови, існує велика кількість неологізмів, які знаходилися в мові і раніше, але функціонували в периферії цієї системи.

Класифікуються неологізми за різними ознаками, зокрема, за логіко-семантичними або ж за способами словотвору, хоча, існує і багато інших поглядів та нетрадиційних класифікацій. Самі неологізми поділяються на: власне неологізми, трансномінації, семантичні інновації. Одиниці першої групи відносяться до слів, які виникли для позначення нових предметів та явищ. В той час як трансномінації та семантичні інновації позначають уже існуючі поняття. Новизна останніх полягає у тому, що поняття отримують нові, більш експресивні найменування, або ж змінюють своє значення у певній мірі.

Класифікація за способами словотвору більш конкретно досліджує нову лексику у функціональному аспекті та у свою чергу дає підстави для переходу до прагматичного аспекту слів, тому і варто приділити увагу засобам створення нових слів та соціальним сферам у які ці слова потрапляють.

Положення розділу висвітлені в публікаціях автора.

РОЗДІЛ II

СФЕРИ ЗБАГАЧЕННЯ СЛОВНИКОВОГО СКЛАДУ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

2.1. Макросоціальні явища та їх вплив на розвиток лексики

Зі змінами у суспільному житті, змінюється і словниковий склад мов. Англійська мова звичайно не є винятком. Із виникненням нових реалій, змін у суспільному житті носіїв, а також подіями глобального масштабу, щодня спостерігається збагачення мовних ресурсів англійської мови.

Спостерігається цікава тенденція протягом останніх десятиріч, яка полягає у тому, що основні збагачення словникового складу змістилися у такі сфери як – соціальні мережі, дискримінація у суспільстві та інформаційна революція.

Макросоціальні явища – чинники, що найбільшою мірою впливають на збагачення словникового складу. Робота полягає у виділенні основних соціофункціональних класів нової лексики, що співвідносяться з відповідними сферами суспільного життя англосовного суспільства.

Протягом вивчення нової лексики у британських англосовних виданнях, ми виділили основні сфери збагачення лексики:

1. Інтернет і соціальні мережі;
2. Економіка та бізнес;
3. Науковий прогрес;
4. Суспільно-політична сфера;
5. Повсякденне життя.

2.2. Інтернет та соціальні мережі

Насамперед, лексико-фразеологічні й семантичні інновації, що пов'язані з Інтернетом, характеризують вплив новітньої мережі на різні аспекти громадського життя, та розкривають як позитивні, так і негативні наслідки. Особливо яскраво останні спостерігаються у сфері соціальних мереж. Багато неологізмів пов'язані із масовим публікуванням різноманітних фото у соціальних мережах, таких як *Instagram*, *Twitter*, *Facebook*, на яких спостерігається тенденція людей ідеалізувати свій зовнішній вигляд, роботу, соціальне життя, характер:

Fitstagrammer, noun UK /'fit.stə.græm.ə/ US /'fit.stə.græm.ə/ – людина, яка публікує в соціальних мережах або інстаграмі інформацію про фітнес та правильне харчування.

*The disposition of the **Fitstagrammer** – or certainly the one he live-feeds on social media to his hundreds of thousands of dedicated digital disciples – is one of unchecked buoyancy. He is a human medicine ball with a lunatic's smile, a Prozac pill with glutes the size of watermelons. He's like one of those grinning, gormless punchbags once found at fairgrounds: the harder life hits them the faster they come bouncing back up [101].*

З'являється багато слів, які позначають різні види фотографій викладених у мережу. Схожі поняття існують уже не перший рік, але вперше за всю історію через активне їх використання, виникла необхідність дати цим поняттям назви:

Shoefie, noun /'ʃu:.fi/ – фото взуття, викладене у соціальні мережі.

*A **shoefie** — a selfie of your footwear — is the bread and butter of the fashion girl's Instagram arsenal. After all, in the age of social media, does it even matter that you bought a killer pair of heels if nobody sees it on your grid? [49].*

Багато сучасних людей готові просто на все, щоб отримати ідеальне фото для інстаграму. Справжнім трендом сьогодення стали *plandids*, фото на

яких людина дивиться вгору, вниз, у бік, головне щоб не в камеру. Такі фото краще передають атмосферу, настрій та виглядають більш невимушено:

Plandid, noun /'plæn.did/ – фото у соціальній мережі, на якому людині (наче) не було відомо, що її фотографують.

*It's unclear precisely who coined the term but a quick Instagram search will show you more than 500 **plandid**s of people trying to nail that nonchalant look. You'll see a stream of people looking oh-so-casually at the ground, or gazing into the horizon. Others will be mid-prance with a hand cocked to a jaunty angle. "Oh, I didn't even realise you were taking a photo," is the aesthetic [90];*

Bothie, noun /'bəʊθ.i/ US /'boʊθ.i/ – роздільне зображення з двох фотографій або відеозаписів, зроблене за допомогою передньої і зворотної камер телефону.

*Allow me to introduce you to "the **bothie**." It's not a selfie, nor a normal photo ... but a hybrid of the two. It's a composite shot from both cameras on your phone, showing both you and whatever else is out there. It's a bothie. Crazy idea? Maybe. And yet, if history is any indication, you'll scoff at the bothie now and then while you're not looking they will take over the world [82];*

Foodfie, noun – фотографія їжі [77];

Couplie, noun – селфі закоханої пари.

*The selfie is over! Oh good, we hear you cry. But no, it's just been replaced by the '**couplie**' [44];*

Usie, noun – селфі групи людей.

*Cute! Looks like Daddy Wiz put 3 chainzzz on his Handsome son, Sebastian, and snapped a quick **usie** [49];*

Gelfie, noun – селфі зроблене в спортзалі.

*While us mere mortals wouldn't dream of sharing a picture of ourself looking red-faced and sweaty pumping iron, it seems the **gelfie** is a popular picture choice among stars keen to flaunt their athletic abilities [16];*

Yogi, noun – фотографія зроблена під час йоги з єдиною метою – викласти її в соціальні мережі.

[...] the Oxford English Dictionary people announced that 'selfie' was to be the official word of the year. Little did they know that all the coolest, on-trend people had already moved on to 'yogis' (yoga + selfie) and 'belfies' (bum + selfie) [14];

Популярною сучасною тенденцією серед батьків є викладання фото та інформації своїх дітей у соціальні мережі, інколи зі смайлами або іншими наклейками на місці обличчя дитини.

Sharenting, noun UK 'ʃeə.rənt.ɪŋ US 'ʃe.rənt.ɪŋ – перебільшене використання соціальних мереж для розповсюдження інформації про власних дітей.

*In the United States, according to a survey, 90 per cent of two-year-olds have a presence on social media ... The UK is going the same way. There is a commensurate rise in concern that **sharenting** — obsessive peacocking about your offspring's looks, sporting achievements and toilet-training schedule — could be damaging [59].*

За останніх два роки читачі стали менше використовувати електронні книги, через швидку втомлюваність, та звернулися до паперового варіанту:

Screen fatigue, noun /'skri:n fə'ti:g/ – ситуація, коли люди відчують, що проводять забагато часу читаючи електронні тексти.

*Britons are abandoning the ebook at an alarming rate with sales of consumer titles down almost a fifth last year, as “**screen fatigue**” helped fuel a five-year high in printed book sales [107].*

Через надмірне використання соціальних мереж, виникло чимало термінів, які пов'язані із негативними, як фізичними, так і психологічними наслідками:

Gameboy disease, noun /'geɪm.bɔɪ dɪz.i:z/ – хвороба хребта у дітей, спровокована надмірним згинанням шиї та хребта, щоб дивитися на телефон довгий час.

*Kids these days are spending so much time hunched over smartphones and tablets that their spines are at risk of developing incorrectly – a condition known as **gameboy disease** [29];*

Cybersickness, noun – відчуття нудоти, що виникає через надмірне використання гаджетів.

*Scientists believe they have discovered why mobile phone users can often feel queasy while on their devices after diagnosing ‘**cybersickness**’ [81];*

Digital amnesia, noun – нездатність запам’ятати або пригадати базові речі, такі як телефонний номер, дату, через надмірне використання мобільного телефону, Інтернету для отримання інформації.

The problem, dubbed ‘digital amnesia’ is a result of our brains adapting to an age where our phone, and the internet, is always available, scientists say [116].

Серед негативних психологічних наслідків, найбільше слів виникає у сфері залежності від соціальної мережі. За статистикою, люди проводять від 3 до 9 годин у різноманітних соціальних мережах, відправляють від 30 до 100 коротких повідомлень в день. За словами експертів середньостатистична людина вмикає екран телефону близько 200 раз в день, і лише 3-5 раз для того, щоб зателефонувати або відповісти на дзвінок. Як не дивно, сьогодні проблема організації часу постає особливо гостро:

FOLO, noun – UK 'fəʊ.ləʊ US 'foʊ.loʊ аббревіація слів “fear of living offline”: почуття, яке полягає у тому, що необхідно «постити» фотографії у соціальних мережах, щоб переконати інших, що ваше життя веселе і цікаве.

This year however it’s all about FOLO (fear of living offline) which is the need for us to digitally validate anything we do (likes, shares and comments) otherwise it feels like it never took place [15].

Багато хто, старається ідеалізувати особисті якості в мережі. На сьогодні, надзвичайно популярною активністю в *Facebook* чи *Instagram* є ведення особистого блога, де люди щодня діляться (більш або менш) цікавими подіями, які відбулися із ними протягом дня. Експерти вважають, що це є теж свого роду манією бути в центрі уваги та усім подобатися.

Catfishing, noun – перебільшувати свої позитивні якості он-лайн, щоб вразити інших та влаштувати своє особисте життя.

*Believe it or not, a little controlled **catfishing** is something that plenty of the Instant Message generation has experimented with, even if we're unwilling to admit it. Really, who hasn't tried to escape their reality by pretending to be a 17-year-old varsity baseball player in an N SYNC chat room every now and then?* [32].

Існує також кілька цікавих слів, які описують яким чином змінилися звички людей у повсякденному житті, через використання соціальних мереж:

Dumbwalking, noun – ходити повільно, не звертаючи увагу на світ навколо, через телефон у руці.

*He told me **dumbwalking** probably wouldn't be a long-term problem* [67].

Дехто із батьків вимагає, щоб дитина залишила мобільний на кухні або в коридорі о 22:00, але за словами 15тирічного Оуена, сучасні підлітки настільки заклопотані, що єдиний час для розваг та спілкування це – ніч. Тому вони вмикають світло та ховаються із комп'ютером або телефоном під ковдру, щоб батьки нічого не запідозрили. Цей феномен отримав назву – *vamping*, та є, свого роду, посиленням на легендарні нічні створіння.

Vamping, noun – не спати до пізньої ночі, через спілкування у соціальних мережах.

'Social media is about having agency over your own life and vamping is one way to recapture that,' said Alice Marwick, an assistant professor at Fordham University who studies the Internet and society [49].

Сьогодні, залежність від соціальних мереж це звичайне явище. Багато хто проводить забагато часу в Інтернеті, але так не вважає. Люди почали скаржитися на той факт, що не можуть організувати свій час належним чином через постійне відвідування та «зависання» у соц. мережах. Відповідно, люди, які мають належний рівень усвідомлення свого життя, намагаються цієї залежності позбутися. Для цього теж у британських мас-

медіа з'явився термін. За словами Джошуа Мілбурн, британського блогера, найкраще, що ми можемо зробити для себе і своєї сім'ї це відключити домашній Інтернет. За останні роки люди створили більше інформаційних даних ніж за всю історію існування людства. Дослідження показують, що 23 % людей повертаються з відпочинку відчувачи себе ще більш втомленими ніж до того. Стрес – це мікс різних факторів, але найбільш впливовий фактор в наш час це – *FOLO*: страх жити офлайн. Ось чому, багато хто сідає на *digital diet*:

Digital diet, noun – навмисне скорочення часу, витраченого на Інтернет.

With our Internet habit being blamed for a spike in our stress levels, some techies are putting themselves on a 'digital diet' [15].

2.3. Економіка та бізнес

Одною із основних сфер постачання інновацій є сфера економіки та бізнесу. Це пояснюється інформаційною революцією та потребою характеристики нових економічних понять, теорій та доктрин, що співвідноситься з постійними реформами, прагненням удосконалення економічного життя суспільства. Особливо активно тали з'являтися неологізми пов'язані з економічними кризами:

Toxic debt – борги, які мають мало шансів бути повернутими або сплаченими назад відсотками, були одним із головних факторів, що спричинили кризу, а також *subprime loans* (практика надання кредитних грошей, особливо для купівлі будинку, людям, які, можливо, не зможуть оплатити кредит назад). Багато власників житла зіткнулися із *foreclosure* (позбавлення житла купленого у кредит, тому що гроші не сплачувалися назад) [103].

Для того, щоб справитися з кризою, уряд ввів поняття *quantitative easing*, інвестори були закликані узяти *a haircut* (прийняти нарешті той факт, що вони втратили гроші) [103].

Інша нещодавня криза, що набула розголосу на весь світ, пов'язана із Грецією, призвела до появи чималої кількості нових слів у новинах. Без істотної реструктуризації заборгованості та надання допомоги, уряд може зіткнутися з *Grexite* – потенційним виходом з Єврозони та поверненням *drachma*. Поточне визначення драхми в англійському Кембриджському словнику є: стандартна грецька валюта, що була до введення євро [100].

Інша валюта, яка не належить жодному уряду, *bitcoin*, теж зазнала нестабільності на фінансовому ринку. Біткоїн – це криптовалюта *cryptocurrency* – цифрова валюта, вироблена будь-якою публічною мережею, а не урядом, яка іноді може використовуватися як форма оплати товарів та послуг, придбаних через Інтернет.

Багато з цих слів походять від технічної мови фінансів та економіки, і раніше вони рідко вживалися за межами цих сфер. Із засобами масової інформації та збільшенням громадським інтересу відносно останніх, багато економічних слів зробили стрибок від жаргону до повсякденної мови. Це лише один приклад того, як слова переходять від однієї групи користувачів до іншої, збагачуючи мову [101].

В умовах економічної кризи, з'являються нові слова для описання певних наслідків в економічній сфері країни, в умовах низьких темпів її розвитку, що супроводжується щораз більшими темпами інфляційних процесів:

Price gouging, noun /'praɪsˌɡɑʊdʒɪŋ/ – дія, яка полягає в підвищенні цін на товари та сервіси за межі норми, зазвичай, в часи кризи.

As Hurricane Irma ... hits the northeast Caribbean, Florida residents are already seeing price gouging for items like water, food and gas as they prepare for the storm that is on track to reach parts of the state by the weekend. Florida State Attorney General Pam Bondi opened a price-gouging hotline for residents to report these instances, and a "high volume of complaints" have already rolled in since it opened on Monday [19];

За останніх кілька років поняття традиційного ринку значно змінилося. Покупці стали надавати перевагу он-лайн покупкам, адже це зручніше і часто – дешевше. За словами експерта Маккенсі, треба бути особливо уважними з ринками Ali Baba та Amazon. Давно не секрет, що багато підприємств не витримують їх конкуренції. А вже зараз під небезпекою опинився фінансовий ринок:

Amazon effect, noun UK /'æm.ə.zən.ɪ'fekt/ US /'æm.ə.za:n.ə'fekt/ – швидкий ріст он-лайн маркетингу і як результат закриття й банкрутство реальних магазинів. Тенденція отримала назву від он-лайн магазину Amazon, успіх якого значно вплинув на звичку широких мас купувати в Інтернеті.

Retail. Cloud computing. Logistics. Film and television production. Grocery shopping. The list of industries and business processes disrupted by Amazon Inc. is long, and could get longer. Traditional banking may be the next area to face the “Amazon effect,” argues a new report from management consulting firm McKinsey [88];

Dark pool, noun – приватний фондовий ринок, який, як правило, належить великій приватній фінансовій установі.

The dark pool is not required to report whatever happens to it in real time to the world outside of it [34].

2.4. Науковий прогрес

Неологізми, що характеризують науковий прогрес, завжди були частиною лексико-фразеологічних інновацій. Багато із інноваційної лексики з'являються в таких сферах, як біотехнологія та генна інженерія.

До популярних «біонеологізмів» належать такі слова як, *anti-sense technology, biofactory, biopharming, biopiracy, genetic pollution, genomics, molecular farming, nootropics, seed pirate, toxicogenomics, transgenic, transhumanism etc.*

Дехто вважає, що майбутнє для людей стане занадто небезпечним, і для того, щоб вижити, людству знадобиться використання генної інженерії для того, щоб адаптувати своє тіло до умов навколишнього середовища:

Transhumanism, noun /trænz'hu:mən.i.zəm/ використання науки та технологій, щоб покращити можливості людського тіла.

Transhumanism ... is already a living reality for many people, to varying degrees. Documentary-maker Rob Spence replaced one of his own eyes with a video camera in 2008; amputees are using prosthetics connected to their own nerves and controlled using electrical signals from the brain; implants are helping tetraplegics regain independence through the BrainGate project [24].

Системна біологія, що виникла в умовах інформаційної революції, використовує методику й техніку молекулярної біології та біоінформатики для дослідження взаємодії генів та інших споживчих речовин на клітинному рівні.

*Progress is being made thanks to systems biology, which uses the tools of **genomics, molecular biology and bioinformatics** to study the complex interactions of genes, proteins and nutrients at the cellular level [109].*

Одним із суттєвих досягнень сфери біотехнології є створення «трансгенних» рослин і живих істот. Термін *golden rice*, позначає генетично модифікований сорт рису, вирощений з метою підвищення вмісту вітаміну А:

*Last week, for example, researchers announced they had created a new **golden rice** that contains transplanted genes to combat vitamin A deficiencies that can cause blindness in millions of children around the globe [51].* Варто зауважити що поняття «трансгенний» (*transgenic*) вживається набагато частіше ніж «генетично модифікований» – *genetically modified GM*. Також виникає поняття «генетично модифікованого сільського господарства» *GM farming* [70].

Сливос – приклад генетично модифікованого фрукта – *pluot* (*plump* + *apricot*). Вирощування трансгенних злакових рослин і одержання з них фармацевтичних засобів називається біофармацією (*biopharming*). Деякі з

тварин, створені шляхом біотехнологій, можуть виробляти у своєму молоці «людські протеїни», які використовують як ліки (*biopharming, biofactory*). Якщо нові ліки одержують шляхом вирощування генетично модифікованих рослин, то для позначення цього нового словосполучення використовується неологізм – *molecular farming* [50].

Нещодавно, виникло поняття «іммунокорови» (*immunocow*), яка може виробляти не тільки антитіла, але й інші елементи імунної системи людини.

З розвитком біоінженерії з'явилися умови для отримання синтетичних продуктів харчування, «штучної їжі»: *gene food, gene cuisine, superfood, biotech food* [78].

Крім того, для позначення шкідливої їжі вживаються напівжартівливі неологізми *Frankenstein food, Frankenfood*, оскільки вони були створені в результаті еволюції природних екосистем.

Із розвитком генної інженерії, виникло поняття «діти на замовлення» (*designer babies*). З'явилася можливість самостійно обирати ембріони із «правильними генами» [80].

2.5. Суспільно-політична сфера

Суспільно-політична сфера дуже широка, та включає в себе різноманітні під сфери, які поповнюються усе новими словами.

Однією із під сфер, які поповнюється найактивніше – це сфера гендерної рівності. Вважалося, що феміністичний рух уже позаду та жінки мають ті ж права, що і чоловіки. З іншого боку, рух жінок продовжується, адже за словами експертів, «епоха рівності» ще не настала.

Сучасний етап боротьби жінок за рівні права називають «третьою хвилею фемінізму» (*third-way feminism*). Для цього етапу характерне прагнення жінок до вдалого поєднання кар'єри, сім'ї, громадської діяльності, діловитості та жіночності.

Виникло таке поняття як *gender pollution*, яке по суті, є виявленням чоловічого шовінізму:

Gender pollution, noun – феномен, суть якого полягає у тому, що чим більша кількість жінок у певній робочій сфері, тим менше ця сфера є бажаною для чоловіків.

‘Men don’t go for those jobs as much, especially after women take those jobs.’ ‘Yes, yes, that’s called gender pollution’ [115].

Низка новотворів вказує на те що, жінки не лише здатні виконувати чоловічу роботу, але і роблять це її не гірше, а навіть краще за чоловіків. За останніх три покоління відношення до жінок в політиці, військовій сфері, на роботі, радикально змінилося. В той час як ідеологія чоловічої значущості залишилася незмінною. На думку експертів, єдиною перешкодою до повної рівності є відношення чоловіків до жінок, які і стали причиною створення таких нових слів як:

Bropropriation, noun – UK /brəʊˌprəʊ.priˈeɪ.ʃn/ US /broʊˌproʊ.priˈeɪ.ʃn/ ситуація коли чоловік краде ідею жінки та виставляє її за свою власну.

So what can you do? In her book, Feminist Fight Club, author Jessica Bennett suggests the following: find a male ally who sees the problem and put him on bropropriation watch, getting him to point it out when he sees it [55].

Як *‘L’esprit de ‘escalier’* – французьке слово для позначення дотепних та доречних слів, які спадають на думку уже після ситуації, яка вимагала швидкої реакції. Або *schadenfreude* – німецьке слово для позначення почуття щастя і задоволення коли щось погане трапляється у когось іншого. І нарешті, *hepeating* – досить цікаве явище, яке мабуть траплялося хоча б раз у житті у всіх жінок:

Hepeating, noun /hiːˈpiː.tɪŋ/ – ситуація, коли чоловік повторює хорошу ідею, яка спершу була висловлена жінкою, але із його уст ця ідея звучить більш переконливо.

Pretty much any woman you ask will have experienced some form of hepeating over the course of her life. For me it was university, where I’d say something in a tutorial and then some guy ... would say, ‘Yeah, just coming off the

back of that, I was thinking...’ and then say exactly what I had just said without adding anything [84].

Економісти, соціологи та багато інших відчайдушно намагаються пояснити чому жінкам не вдається зайняти певні посади або пришвидшити кар’єрний ріст, а також дати відповідь на питання, чому жінкам і чоловікам на однакових посадах платять по-різному. Цей феномен отримав назву *Paula principle*. Хоча, знавці вважають, що він не розповсюджується на амбіційну, молоду, освічену жінку.

The Paula principle, noun UK /'pɔːl.ə.prɪn.sə.pəl/ US /'pɑːl.ə.prɪn.sə.pəl/ – теорія, суть якої полягає у тому, що більшість жінок мають роботу, яка не дозволяє їм реалізуватися повністю.

The Paula principle applies as much to the clerk who does not apply for a supervisor’s job because she does not have the confidence, as it does to the deputy CEO blocked from the top job by covert discrimination or male cliquery [95].

Інша під сфера суспільно-політичної галузі, яка розвивається особливо бурхливо, це під сфера освіти. Більшість неологізмів пов’язані із технічним прогресом та можливістю дистанційної освіти, дякуючи використанню всесвітньої мережі. Також виникають новоутворення у сфері освіти для позначення нових освітніх програм, які характеризуються особливою гнучкістю розкладу та самостійністю учнів сучасного часу. Через надмірну кількість учнів в класах, а також незручні умови навчання, батьки надають перевагу *flexi schooling*. Подібна форма навчання існує уже кілька років, але останнім часом стала надзвичайно популярною серед батьків:

Flexi schooling, noun – підхід до навчання, у якому теоретично зареєстрована певна дитина, але відвідує її лише кілька днів на тиждень. Усі інші дні школяр навчається вдома.

Other developments include offering more ‘flexi-schooling’ opportunities, where children can spend three days a week at either Hollinsclough or Manifold and two days being home-educated [113];

Unschooling, noun – навчальний метод у якому не існує жодної навчальної програми та розкладу, учні самостійно керують навчальним процесом, обираючи що їм вчити та коли.

Once my unschooling son announced he wants to get a Ph.D. in biology I decided I had to get serious about making sure he can get into college [43];

SOLE, abbreviation – самостійно-організований навчальний процес, середовище у якому учні використовують сучасні технології для навчання без участі вчителя.

An excellent SOLE Toolkit is available to download for free from the TED website, which provides a framework for primary school children between the ages of 8–12 years old [92].

Загальновідомим є феномен прискорення темпу життя сучасної людини, який дуже влучно відбивається словосполученням *just-in-time lifestyle*. Воно означає, що їй ніколи займатися однією справою, оскільки вона поспішає перейти до іншої. Сучасні люди пишаються тим, що багато працюють. Заздрість, а не співчуття викликають люди, що працюють на кількох роботах та сплять не більше ніж 5 годин в день. Доволі розповсюдженим стає вислів *beat the clock*, що відображає бажання сучасної ділової людини кинути виклик своєму біологічному годиннику. Особливості життя ділової людини відображає і неологізм *sleep camel*, який вводить поняття людини, що хронічно недосипає впродовж робочого тижня і тому компенсує потребу у сні у вихідні дні. Сон є проблемою для багатьох людей, учені з галузі сну вважають, що сучасне суспільство хворе на патологію сну *sleep-sick society*, та для багатьох властиве хронічне недосипання (*sleep debt*).

Варто помітити, що останнім часом, як реакція на надмірну заклопотаність та стресову роботу, люди обирають простіший спосіб життя шукаючи міні роботи (*mini jobs*):

Mini-jobber (Mini-job staffer) – людина зайнята на роботі, що не приносить солідного прибутку, проте не вимагає і значних витрат часу [46].

Багато слів, позначаючих поняття сфер діяльності, якими більше не займаються, вийшли з ужитку. Натомість, останнім часом, з'являються все нові і нові слова для позначення професій, які ще кілька років тому люди і уявити не могли. Багато із нововведень пов'язані із організацією часу сучасної заклопотаної людини, а також із технічним прогресом:

Zero-drug employee – високо мотивований працівник, який не має сімейних і інших особистих зобов'язань, і тому його можна максимально експлуатувати, наприклад, викликати на робоче місце в будь-який час, часто посилати у відрядження [46];

Procrastination nanny – людина, робота якої полягає у тому, щоб підтримувати клієнтів робити роботу вчасно та не відкладати на потім.

Speaking of acting like children, the latest Stateside trend is to get yourself a 'procrastination nanny' aka a professional motivator who sits with you and keeps you on track with tasks that you might not feel like doing. Oh grow up and get on with it, I say![23];

Air nanny, noun UK /'eə.næn.i/ US /'er.næn.i/ – жінка, робота якої полягає у догляданні чужих дітей під час польоту.

The air nanny will do everything for the children from keeping them entertained to making the flight pass smoothly, to preparing the child/children for bed and sleep. Air nannies will ultimately make the flight enjoyable for the entire family. And frankly, who in their right mind wouldn't want that? [75];

Breath coach, noun UK /'breθ.kəʊtʃ/ US /'breθ.koʊtʃ/ – людина, робота якої полягає у навчанні правильної техніки дихання.

I am lying on the floor with one hand on my belly, which I am trying to inflate like a balloon as I breathe in. I inhale through my mouth, try to send the air right down to my abdomen, exhale, then repeat. "Now connect each breath, like a wave," instructs ... my breath coach [109];

Wine detective, noun /'waɪn.dɪ'tek.tɪv/ – людина, яка перевіряє якість вина у закладах.

While Mr Moulin's official job title is "fine wine and authentication manager", he is in fact BBR's head wine detective, tasked with preventing any counterfeit bottles entering the facility [5];

Chief Happiness Officer, noun – людина, робота якої полягає у забезпеченні позитивної атмосфери на роботі, щоб усі працівники компанії були щасливі та задоволені.

Chief Happiness Officer is perhaps the most controversial job title in business. To some, it's a sign that employee engagement is finally being taken seriously. To others, it signals an unwelcome move towards employers tinkering with our emotions at work [70];

Funsultant, noun /fʌn'sʌl.tənt/ – людина, яка дає поради працівникам що до того як зробити місце роботи приємнішим та веселішим місцем.

In The Wellness Syndrome ... we took a look at the increasing fascination with happiness at work. We found a growing industry of "funsultants" offering advice on how to make workforces more positive [46];

Vibe manager, noun UK /'vaɪb.mæn.ɪ.dʒə/ US /'vaɪb.mæn.ɪ.dʒə/ – людина, робота якої полягає у створенні позитивної атмосфери на роботі.

Kerry Robinson has worked extensively in the start-up world – at Airbnb, Crowdsurfing, Soundcloud and Headspace – as a self-styled 'vibe manager'. That means she uses any tool she can – from food and yoga to parties and funky settings – to maintain a positive mindset inside the organisation and make sure people are enjoying their time at work [80];

PUA abbreviation *pick-up artist*; людина, зазвичай чоловік, яка навчає людей, зазвичай чоловіків, мистецтву спілкування та флірту.

Strauss achieved this by joining a sub-culture of pick-up artists (PUAs), namely men who think of themselves as experts in attracting women. I was rapt. If he could do it, why not me? A couple of months later, disgusted by the manipulative tactics outlined, I threw the book in the bin. If only it had stayed there [105];

Зазначимо, що для найменування і характеристики молодого покоління, його окремих груп та їхніх представників були створені численні неологізми, які наголошують на основних характеристиках цього чи іншого покоління. За інформацією *Daily Mail* існує надзвичайно велика прірва між 50тирічним та 20тирічним населенням. За оновленою статистикою, до 25 років, людина має до 10 статевих партнерів, а це на 50% відсотків більше ніж 30 років тому. Молоде покоління змінює житло близько 14 разів до 25 років, тобто в 6 разів більше ніж їх батьки. Через таку нестабільність у житті, це покоління назвали – *switch and swipe generation*. З іншого боку, через економічну нестабільність, молодим людям важко зібрати достатньо грошей на депозит на житло, тому навіть закінчивши навчання та отримавши роботу вони повертаються під «батьківське крило» на якийсь час, щоб відкласти кошти, це отримало назву – *clipped-wing generaton or generation boomerang*. За інформацією з *The Times*, наступне покоління росте «німим» (*generation mute*), адже більшість людей користуються повідомленнями замість дзвінків. Як результат, людство ризикує втратити мистецтво живого спілкування, адже сьогоденні підлітки вже не почуваються впевнено та комфортно при звичайних, живих розмовах. Та нарешті, *Generation Narcissus* або *Generation Me*, створені для позначення як ніколи егоїстичних та егоцентричних підлітків. Директор школи, Ендрю Холс звинувачує у цьому, так званий «токсичний коктейль» (*“toxic cocktail”*) – сукупність факторів, таких як: розлучення батьків, через мірна опіка, залежність від смартфонів, вседозволеність т.і. Меган Джонсон – експерт в цій області, назвала усіх хто народився після 2002 року – *linksters*, адже вони пов’язані із технологіями з самого народження:

Linkster, noun UK /'lɪŋk.stə/ US /'lɪŋk.stə/ – люди, народжені після 2002 року, які мають зв’язок з технологіями від народження.

So, the Linkster population – estimated to make up 18 per cent of the world’s population – grew up with social media, smart phones and apps. Not only this, but someone born in 2002 is just going to have turned 15 years old, meaning they are

developing into adults surrounded by ... the help, expertise and pressures of social media, the internet and advanced technology [10];

Generation Me, noun UK /ˌdʒen.ə'rei.ʃn'mi:/ US /ˌdʒen.ə'rei.ʃn'mi:/ – термін для позначення людей народжених у 2000-х роках.

A leading private school headmaster is bringing in empathy lessons and calling for others to follow suit — warning that “Generation Me” has less understanding of other people than any generation in recent history [45];

Generation mute, noun /ˌdʒen.ə'rei.ʃn'mju:t/ – термін, який відноситься до покоління людей, що використовують письмові форми комунікації, наприклад переписку замість телефонних дзвінків.

A survey by the regulator Ofcom has found a new “generation mute”: only 15% of 16 to 24 year olds consider phone calls the most important method of communication, compared with 36% who prefer instant messaging. In America, a study found that 80% of millennials ... felt more comfortable conversing via text or online [42];

Clipped wing generation, noun – покоління молодих, дорослих людей, які нездатні стати незалежними від батьків, адже не можуть дозволити собі жити за власний рахунок.

William Wragg, aged 28, is among tens of thousands of Britons who have joined the ‘clipped wing generation’ of graduates, despite earning £74,000 plus expenses as a Member of Parliament [112].

Switch and swipe generation, noun – молодше покоління, життя якого змінюється набагато активніше та інтенсивніше ніж життя батьків; мова йде про зміну сексуальних партнерів, домівок, роботи.

All change for the ‘switch and swipe’ generation: Young people now have twice as many jobs, more partners and move house more often than their parents [8].

2.6. Повсякденне життя

Сучасна людина, як і люди усіх часів мріє, про ідеальне життя, про створення рівноваги між вимогами, що висуває перед нею робота, кар'єра, і проблеми особистого, зокрема духовного характеру. Таке ідеальне життя позначають неологізмом *work-life balance*.

Потреба розслаблення зумовлює виникнення нових, надзвичайно популярних серед молоді, видів спорту та активності, які часто є цікавим комбінуванням уже існуючих видів діяльності. *Wild cycling* – це повернення до природи, або навіть більше, повернення в дитинство. Відчуття свободи та дитяча веселість цієї активності, зробила її досить популярною.

Wild cycling, noun /'waɪld 'saɪ.klɪŋ/ – об'їзд сільської місцевості на велосипеді, по стежкам і маленьким доріжкам.

Wild cycling is a release: it's getting back to nature, and even more to our collective childhoods. That's when most of us first got bikes. Remember how it felt? The freedom, the means to roam and discover places, and the visceral rush of bombing through the woods and bouncing over the bumps. It's escaping traffic, living in the moment – but above all wild cycling is childlike fun [98].

Нещодавно з'явився новий тип активного відпочинку, який полягає у повільному, глибокому пізнанні природи, що дає можливість познайомитися із місцевим колоритом зсередини:

Slow adventure, noun UK /sləʊ əd'ven.tʃə/ US /sləʊ əd'ven.tʃə/ – тип відпочинку, який включає активну діяльність на свіжому повітрі, він дозволяє насолодитися природою і не вимагає багато фізичних зусиль.

A new adventure concept called 'slow adventure' has just been revealed in Northern Ireland ... Slow adventure focuses on slow, immersive experiences that engage with nature and provide an opportunity to learn about the local environment, food and wildlife whilst also taking part in an activity ... Those who book onto an experience could get to enjoy walking through the Sperrin Mountains foraging for food along the way, bake their own bread the traditional way in a

farmhouse kitchen, see how artisan cheese is produced or have a go at traditional fishing and cook their catch on a wild camp fire [21];

River bugging, noun UK /'rɪv.ə bʌg.ɪŋ/ US /'rɪv.ə bʌg.ɪŋ/

– тип активності на свіжому повітрі, що включає сидіння у дуже маленькому надувному човні, сформованому як крісло (називається річковий жук) човен спрямовується до річки, де струм дуже сильний

River bugging is the latest thing to hit the UK shores from New Zealand ... After receiving expert instruction from our experienced river bug guides, we'll get you out on the white water course. You will be complete with your webbed gloves and full wet suit gear, ready to hit the course [1];

Для лінивих але зацікавлених у спорті людей з'явився ідеальний вид діяльності – *napercise*. Том Лоїс відкрив новий вид фітнесу для виснажених людей (особливо батьків), особливість курсу полягає у тому, що відвідувачі мають 45 хвилин на сон після вправ.

Napercise, noun UK /'næp.ə.saɪz/ US /'næp.ə.saɪz/ – тип діяльності, що включає нетривалий сон під час вправ, для покращення здоров'я.

David Lloyd Gyms have launched a new health and fitness class which is essentially a bunch of people taking a nap for 45 minutes. The fitness group was spurred to launch the 'napercise' class after research revealed 86 per cent of parents said they were fatigued. The class is therefore predominantly aimed at parents but you actually do not have to have children to take part [9];

Ecotherapy, noun UK /'iː.kəʊ.θer.ə.pi/ US /'iː.koʊ.θer.ə.pi/ – шлях покращення здоров'я шляхом перебування на відкритому повітрі, роботи у садку або на городі.

Mind has funded 130 ecotherapy projects and helped more than 12,000 people in the process. One such project uses gardening and growing food to help people with mental health issues improve their sense of wellbeing. Green exercise therapy – walking in nature – has also proven to be effective [38];

Champing, noun /'tʃæm.piŋ/ – вид кемпінгу під час якого люди ночують у не працюючих церквах. *Whereas glamping once reigned supreme, champing is now the latest craze* [28];

Heli-yoga, noun UK /'hel.i.jəʊ.gə/ US 'hel.ə.jou.gə – діяльність, яка полягає у використанні гелікоптера, для усамітнення на безлюдній території та практикування йоги.

Sin City is the jumping-off point for heli-yoga, the zen practise of taking a helicopter flight to an Insta-worthy location, to unfurl your yoga mat and knock out a few sun salutation [40];

Snow diving, noun – використовувати сніг для плавання, наче басейн.

Bizarre trend of SNOW DIVING in just a swimsuit sweeps the nation after storm Jonas leaves parts of the East Coast with forty inches of white fluff [69].

Дослідники зазначають, що ми живемо в епоху моди, що швидко змінюється (*speed chic*). Інформаційна епоха, на думку вчених, загострює наше відчуття часу, тому не випадково, що для характеристики сучасної моди вживають словосполучення *fast fashion*.

За останні роки, дві жінки в світі, викликали неймовірно велику кількість обговорень навколо предметів свого одягу, адже вони були надзвичайно оригінальними у створенні свого стилю. З одного боку, Кейт, дружина принца Вільяма, яка, в залежності від різних точок зору, елегантна або удавано-скромна (*demure*), занадто традиційна в її дизайнерських сукнях. З іншого боку – Леді Гага, до якої не можна застосувати слово «традиційна».

Але як щодо решти нас? До чого дійшла мода останнім часом, і які нові слова вона нам дала? Одним з визначних тенденцій є шорти, які стали не просто одягом для пляжу, але одягаються у різних випадках. ***City shorts*** – елегантні шорти, пристосовані до виходу в місто; ***cocktail shorts*** досить гламурні, щоб замінити маленьке чорне плаття на вечірках. ***Skorts*** можна носити для веселощів або для спорту, складаються вони з короткої спідниці з цільною парою шортів. Для молодих, ***Daisy Dukes and batty riders are***

надзвичайно короткі шорти, які дозволяють побачити нижню складку сидниць, а **girlfriend shorts** мають спинки кишені, що висять знизу.

Стиль суконь, звичайно, завжди змінюється **bandage dress**, щільна сукня, виготовлена з смужок матеріалу, які щільно облягають фігуру. **Cocoon dress** завужене у верхній і нижній частині, але вільне у талії, в той час як **bandeau dress** має еластичний верх, і його можна носити як сукню або зробити спідницю. Несподівано, однак, плаття, яке можна побачити на червоній доріжці, – це **mullet dress**, названа на честь популярної стрижки коротка з переду і довга ззаду.

Мода – чудовий генератор слів "portmanteau" або слів, які формуються, коли початок одного слова приєднується до кінця іншого **burkini (or burqini)**. Цей елемент купального одягу, комбінація паранджі та бікіні, охоплює всі частини тіла крім обличчя, рук і ніг і призначений для того, щоб дозволити жінкам-мусульманкам зберегти свою скромність під час плавання. Для жінок з недосконалим тілом, *Daily Mail* повідомив, що продажі **grankinis** (бікіні, розроблені для зрілої жінки) різко зросли [31].

Навіть кольори слідкують за певною модою. Замість бежевого кольору **beige** ми зараз використовуємо **nude**, замість пастельних тонів ми маємо кольори морозива **ice-cream colours**, замість темно-червоного, **rouge-noir**. В деяких каталогах також рекламується одяг в **eco-white**, тобто спеціальний відтінок білого кольору, який не потребує відбілювання. Інші цікаві слова в сфері моди:

Slashkini, попп – цільний купальник з великою кількістю вирізів, для створення ефекту «порваного».

Would YOU wear a slashkini? Millie Mackintosh, Vogue Williams and Nadia Forde lead summer's hottest swimwear trend (but just imagine the tan lines!) [61].

Світ моди нещодавно дав пораду як захистити себе від сезонної депресії та сірих буднів за допомогою яскраво жовтого (**LaLa Land yellow**) та яскраво червоного одягу (**Head-to-toe colour**). За словами фешн психолога

Каролін Мер, не обов'язково одягатися «як фрукт», щоб покращити настрій. Одяг дійсно впливає на людину але суб'єктивно. Тобто, якщо хтось любить чорний колір, то він теж буде чудовим «*dopamine*»:

Dopamine dressing, noun UK /ˌdɒp.ə.miːn ˈdres.ɪŋ/ US /ˌdoʊ.pə.miːn ˈdres.ɪŋ/ – діяльність, яка полягає у одяганні яскравого одягу, щоб підвищити собі настрій.

So-called dopamine dressing is everywhere this season. Based on the idea that wearing overtly fun clothes can help lift your mood in depressing times, it begs the question: can wearing “happy clothes” really make us more happy?[12].

Відомий вислів «як люди живуть, так вони і їдять» в умовах сучасності набуває специфічного змісту. Поняття пов'язані з їжею та харчуванням, відображаються в значній кількості лексико-фразеологічних інновацій останнього часу.

Словосполучення *one-handed food*, позначає їжу, яку можна тримати і їсти однією рукою під час роботи або керування автомобілем.

Через дефіцит часу ділова людина часто снідає на роботі (*deskfast*), їй ніколи готувати і вечерю, тому вона уживає розфасовану, готову їжу, що розігрівається автоматично. У супермаркетах розширюється асортимент «зручної їжі» (*convenience food*). Її можна вживати, вийнявши з холодильника.

Щороку зростає кількість судових позовів громадян проти виробників «швидкої їжі». Їх звинувачують в тому, що вони сприяють ожирінню. Законодавці були змушені ухвалити закон, що практично унеможливлював подання таких позовів до суду. Цей закон одержав неофіційну назву *cheeseburger bill*.

За принципом антонімічної аналогії до словосполучення *fast food* для позначення цього руху і самої традиційної натуральної їжі вживають словосполучення *slow-food*:

Most of us think slow-food when it takes 40 minutes to get an order of pancakes and eggs. But for a growing number of people along the globe, slow food

is not an inconvenience but a goal – an attempt to put the brakes on our fast-food frenzied world. Instead of drive-up burgers, tacos and chicken wings, slow food followers carve out a little bit of time in their hectic schedules to appreciate locally grown food, to preserve traditional cooking techniques and to celebrate the bounty with family and friends [25].

Рух за повільну їжу відрізняється від інших рухів, спрямованих проти «макдональдизації», тим, що його учасники підкреслюють важливість смаку і є противниками стандартної їжі.

З'являються також нові слова для позначення нової їжі та напоїв (особливо кави) та інших понять пов'язаних із харчуванням:

Latte levy, noun UK /'læt.eɪ,lev.i/ US /'lɑ:.t̬eɪ,lev.i/ – податок, сплачений за одноразові кавові чашки, які не підлягають переобробці, метою якого є заохочення клієнтів приносити власну чашку і, отже, зменшити відходи.

MPs on the Environment Audit Committee have argued that a so-called latte levy should apply to disposable cups with the revenue used to pay for improved recycling facilities [26].

Raw water, noun UK /rɔ:.'wɔ:.t̬ə/ US /rɑ:.'wɑ:.t̬ə/ – вода, яка не фільтрується і не обробляється, здорова альтернатива водопровідній воді.

Thinking of buying some “raw water”? Well, first of all, congratulations. Money is obviously not a major constraint for you if you can afford to spend \$36.99 or more on a 2.5 gallon jug of water. ... Secondly, as with all products, caveat emptor (or buyer beware). After all, raw water is a completely new thing (or actually a very old thing from [the] 1800s back when life expectancy was 40 years or below), and regulations have yet to catch up to this new fad [58].

Super coffee, noun UK /'su:.'pə,'kɒf.i/ US /'su:.'pə,'kɑ:.fi/ – кава, яка містить інгредієнти, такі як насіння, овес та спеції, що збільшують користь для здоров'я.

Turns out ordering a skinny latte is so 2015. Instead in 2018, your go-to barista is going to be inundated with orders for ‘super coffee’ with sales up 218%. Think adding protein powders and superfoods like maca to your caffeine hit [].

Omurice, noun UK /'ɒm.jə.raɪs/ US /'ɑː.mjə.raɪs/ – японська страва, яка складається з омлету, смаженого рису та кетчупу.

A 23-year-old Japanese omurice seller who goes by Kuya Omurice on his Facebook page is a college student who sells the yummy ketchup-drizzled omelets with rice by announcing where he's going to be for the day and carrying his goods with him in an ice bucket [94].

Vegducken, noun UK /vedʒ 'dʌk.ən/ US /vedʒ 'dʌk.ən/ – страва, яка складається з трьох різних овочів, один у іншому.

There's no shame in not eating turkey at Thanksgiving, or ham at Christmas—that is, when you have Butternut Squash Vegducken. This vegetable stunner of an entrée is an entirely meatless take on turducken, with butternut squash, eggplant, and zucchini filling in for the usual suspects [38].

Bubble waffle, noun UK /'bʌb.əl 'wɒf.əl/ US /'bʌb.əl 'wɑːf.əl/ – страва зроблена з суміші молока, муки, яєць, що готується на спеціальній сковорідці, поверхня якої покрита об'ємними сферами.

Inspired by a Hong Kong street food known as gai daan jai, this confection is continuing to make inroads around the world ... Instead of a Belgian waffle's grid, a bubble waffle, or egg waffle, consists of an interconnected hive of spheres. Think bubble wrap, but edible (and much less noisy) [57].

Salad cake, noun /'sæl.əd.keɪk/ – їжа, дизайн якої нагадує солодкий пиріг, хоча вона зроблена із сої та овочів.

Imagine biting into a beautiful cake, but instead of a sugary rush you get the fresh flavors of celery, carrot and red cabbage. Salad cakes – a new craze in Japan – offer exactly that experience ... These sinless sweets substitute cream “frosting” for that made out of tofu, a “sponge” base for one of soy powder, eggs and vegetable oil, while the rainbow hues that decorate the “icing” come from natural vegetable colorings such as red beetroot juice [91].

Після документального фільму Ентоні Бурдена про марнування їжі, люди почали задумуватися над тим, скільки їжі вони викидають. Раніше було популярним готувати м'ясо «nose to tail», тобто використовувати усі частини

тіла тварини, теж саме почали робити з фруктами та овочами. Це популярний тренд у кулінарії і концепт його досить простий:

Root-to-stem, adjective /ˌruːt.tə.ˈstem/ – тренд у кулінарії, який полягає у використанні цілих овочів та фруктів під час готування.

Root-to-stem cooking is a huge food trend. The concept is simple. The entire part of the fruit or vegetable can, and should be, used. Although stems, leaves or rinds haven't been used as frequently, they can be used in all types of dishes. More and more recipes are incorporating these lesser used items, which helps to combat food waste [104].

Через шалений ріст замовлень їжі додому, ресторани почали відкривати металеві «коробки» у різних районах міста, там є усе необхідне приладдя для готування:

Dark kitchen, noun UK /daːk.ˈkɪtʃ.ən/ US /daːrk.ˈkɪtʃ.ən/ – місце де готується їжа, а потім доставляється в будинки кур'єрами.

But the grimy spot is just a short moped ride from the gleaming office towers of Canary Wharf and upmarket docklands apartments, and is therefore the perfect location for the latest idea from Deliveroo, the food courier service. It is setting up dozens of "dark kitchens" in prefabricated structures for restaurants that want to expand their businesses without opening expensive high street premises [17].

Частим проханням клієнтів в ресторані є замінити одні компоненти страви на інші, тобто «персоналізувати» страву через алергії, особисті смаки або просто, щоб спробувати щось новеньке:

Menu hacking, noun /ˈmen.juː.ˌhæk.ɪŋ/ – діяльність, суть якої полягає у запитуванні про їжу та напої, яких немає у меню.

At its heart, menu hacking is great for the customer. Whether they build their meal completely from scratch or simply exchange their triple-cooked chips for a healthy salad, the option to adapt the menu helps to ensure great customer service. However it's important to manage customer expectations. Staff should be knowledgeable about the requests that can and can't be accommodated [93].

З'являються нові слова для позначення різних видів напоїв, зокрема кави. Кава стала справжнім енергетиком XXI сторіччя. Шалений попит на каву та залежність від неї стали основними двигунами у пошуках нових видів та комбінацій цього магічного напою. Якщо ще кілька років тому, люди могли вирішувати лише стосовно вершків та цукру у їх звичайну чорну каву, то у 2018 все значно змінилося: від *wine-infused coffee* чи *gin espresso cocktails* до *psychedelic unicorn blends*, і нарешті, кава, для нашої «темної сорони» – *goth latte*.

Goth latte, noun UK /gɒθ.'lɑː.t̪eɪ/ US /gɑːθ.'lɑː.t̪eɪ/ – напій лате, який також містить вугілля, що робить його колір чорним.

Now, finally, there's a coffee that truly speaks to our inner Morticia Addams: say hello to the goth latte ... So why is everyone so obsessed with these darker-than-dark coffees? Well, they're not just good for your Instagram profile, they could also be good for your gut, too [53].

Egg coffee, noun UK /'eg.kɒf.i/ US /'eg.kɑː.fi/ – в'єтнамський вид кави, яка складається з кави, яєчних білків, цукру, молока та інколи масла й сиру.

The egg coffee is sweet and frothy, much like having a custard on top of an espresso, but with no hint of egg. The coffee underneath is a familiar espresso, improbably warm while not melting the cloud of egg above it. The cup comes in a small bowl filled with warm water to maintain the coffee's temperature [37].

Third-wave coffee, noun UK /θɜːd.weɪv.'kɒf.i/ US /θɜːd.'weɪv.'kɑː.fi/ – тренд у приготуванні кави, що полягає у використанні найновіших технологій під час приготування.

The growth of third-wave coffee is an undeniably good thing, both for coffee lovers and coffee shop owners alike. Coffee's place in our culinary landscape has been cemented as a legitimate culinary experience as opposed to a simple drink we consume in the morning. The 3rd wave created a market for coffee that entrepreneurs all around the country have tapped to make a living doing what they love – roasting, brewing and serving artisanal coffee [97].

Якщо ви танете від думки про ранкову їжу, як тане шматочок масла на гарячому млинці, тоді можливо ви уже слідуєте новому тренду харчування – *breakfastarianism*. На перший погляд це може здатися досить ексцентрично, але на думку експертів, цей тренд значно похитнув традиційні поняття стосовно прийомів їжі протягом дня.

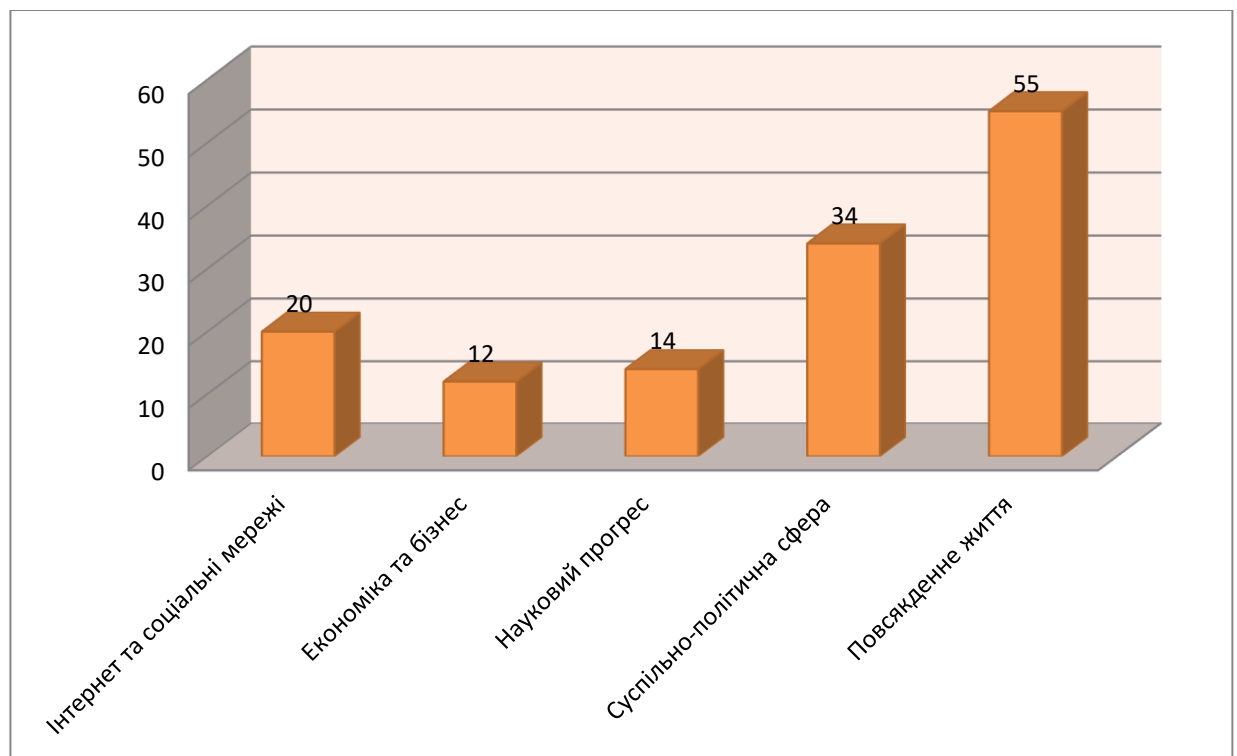
Breakfastarianism, noun – їсти їжу для сніданку, у будь-який час дня.

There are a couple of words being bandied around. One is 'brinner' and the other is 'breakfastarianism' [77].

В представленому розділі, нами було проаналізовано 80 статей із сучасних британських мас медіа, знайдено 135 неологізмів із різних активних сфер життя, із яких було створено 5 основних сфер поповнення лексичного складу: Інтернет і соціальні мережі; економіка та бізнес; науковий прогрес; суспільно-політична сфера; повсякденне життя (Табл. 1).

Таблиця 1

Вибірка – 80 статей



Із наведеної таблиці можна зробити висновки, що найбільш активною сферою поповнення лексичного складу англійської мови є повсякденне життя, яка включає у себе багато інших під сфер та за нашим дослідженням складає 41% від загальної кількості новоутворень, на другому місці суспільно-політична сфера – 25%, Інтернет та соц. мережі – 15%, науковий та економічний прогрес останнім часом зменшили свою активність та складають 10% та 9% від загальної кількості новоутворень.

ВИСНОВКИ ДО ДРУГОГО РОЗДІЛУ

У другому розділі було приділено увагу соціально-культурним параметрам інноваційних процесів у словниковому складі сучасної англійської мови, та яким чином ці процеси пов'язані із конкретними макросоціальними чинниками. Фактичний матеріал дає підстави вважати Інтернет головним із сучасних чинників впливу, хоча зміни відбуваються у всіх аспектах суспільного життя англomовних країн.

Вплив Інтернету особливо відчутний у галузі економіки та бізнесу. Загалом «інтернетизація» охоплює практично усі сфери соціального життя і спричиняє чимале збагачення вокабуляру цих сфер. Лексико-фразеологічні інновації, що співвідносяться із сучасною технікою, демонструють не тільки суспільні вигоди від використання цієї техніки, але й нові проблеми, «побічні ефекти» глобального характеру.

Інноваційні мовні процеси, що зародилися в різних сферах соціального життя, характеризують кардинальні зміни в цих сферах, викликані, насамперед, глобалізацією, спробами встановлення нового світового порядку.

Триває боротьба за соціальну рівність в англomовному суспільстві, особливо боротьба проти дискримінації жінок. Набуває особливої гостроти питання збереження навколишнього середовища. З'являються нові поняття, які характеризують повсякденність.

Розглядаючи зміни в різних підсистемах лексико-семантичної системи англійської мови, необхідно відзначити, що спостерігається формування нових словотворчих елементів і моделей, функціонування нових розгалужених словотворчих парадигм, що концентруються навколо найважливіших понять.

За даними дослідження, ми припускаємо, що науковий прогрес, який в минулому столітті генерував найбільшу кількість слів, знизив свою активність в той час як масове поповнення різноманітними словами відбувається у соціально-політичній сфері та повсякденням людей.

РОЗДІЛ III

СПОСОБИ ПОПОВНЕННЯ СЛОВНИКОВОГО СКЛАДУ

3.1. Класифікація неологізмів за способами їх творення

Враховуючи способи творення неологізмів за класифікацією Луї Гільберта [7, с. 42], можна виділити фонологічні неологізми, запозичення, семантичні та синтаксичні неологізми. Семантичні неологізми переконують, що нова лексика утворюється, головним чином, з власного матеріалу шляхом словотворчих операцій та переосмислення вже існуючих одиниць. Афіксація, аббревіація, телескопія, та конверсія залишаються основними способами створення морфологічних неологізмів. Поява семантичних неологізмів регулюється дією закону економії мовних засобів, що зменшує кількісний приріст лексичних одиниць і спрямовує номінативну діяльність на вторинну номінацію – веде до переосмислення вже наявних у мові номінативних засобів.

Також важливим способом появи нових слів і досі залишається запозичення слів із інших мов.

Фонологічні неологізми не відносяться до тих, які створені на основі типізації, вони є абсолютно новими та оригінальними сполученнями звуків.

Важливо зазначити, що в більшості випадків створення неологізмів опорний елемент не зазнає змін, а нове словотворче значення створюється за допомогою «традиційних» способів словотворення (афіксації та словоскладання). Оскільки словотворче значення суфіксів англійської мови є відносно постійним, так само як і семантичні відносини двокомпонентних складних слів, то основна увага реципієнта зосереджується на опорному елементі, що полегшує сприйняття слова в цілому. Телескопічні новоутворення є менш прозорими, ніж ті, що створені за допомогою словоскладання та афіксації. З нашої точки зору, цей спосіб словотворення використовується тільки тоді, коли вихідна одиниця проходить стадії соціалізації та лексикалізації. Синтаксичні неологізми – це уже існуючі в

мові слова, які у нових сполученнях набувають нових значень. Варто розглянути кожен із наведених типів створення неологізмів окремо та навести приклади.

3.2. Фонологічні неологізми

Фонологічні неологізми створюються з окремих звуків. Вони являють собою унікальні конфігурації звуків. Такі слова іноді називаються «штучними» або «винайденими». Нові конфігурації звуків іноді поєднуються з морфемами грецького або латинського походження, наприклад: *perfol* пластикна плівка, *acryl*, *perlon* (синтетичні матеріали).

До групи фонологічних неологізмів ми умовно відносимо нові слова, утворені від вигуків, наприклад: *zizz* (британський сленг) короткий сон (імітація звуків, що видаються сплячою людиною, часто передається в коміксах за допомогою трьох букв *zzz*). Або *sis-boombah* (американський сленг) видовищні види спорту, особливо футбол (склади, часто вживані школярами для підбадьорювання гравців). *To zap* стріляти; ударяти в зуби (в прямому і переносному сенсі), (спочатку *zap* вживалося як вигук в коміксах для передачі в графічній формі звуку космічної зброї); *to whee* (американський сленг) хвилювати (від *whee* – вигуки, вживається для вираження радості, захоплення). Або: *to diddy-bop* (Американський сленг) йти легкою, ритмічною ходою, якби танцюючи, *qwerty* – неофіційна назва клавіатури друкарської машинки (за першими літерами верхнього ряду стандартної друкарської машинки *q, w, e, r, t, y*). До цієї ж групи умовно можна віднести і нові вигуки: *yesh* [jek] або *yuck* (обмежена в вживанні американським сленгом) – вигук, що виражає сильну відразу (від данного вигуку утворився прикметник *yucky/yukky* – огидний, що вживається переважно дітьми та підлітками).

Weh – вигук вжитий для заміни привітання. Це слово вживається як термін для позначення почуття радості (*wehhhhhhhhhhhh*) або ж навпаки, щоб позначити збентеження, невдоволення (*weh?*) [25].

Whimwham – нове слово вжите у газеті *NZ Herald* для позначення людини або ідеї, яка відрізняється своєю химерністю.

Many older readers are likely to remember whimwham, who contributed light topical verses to the Herald [78].

Термін «willy-nilly» було вжито в журналі *Guardian* в значенні – проти волі, хоча це значення слова вважається не новим, адже, останнім часом, воно набуло значення – незапланованої події.

Firing ministers willy-nilly won't help [46].

Дані неологізми володіють найвищим ступенем конотації новизни і можуть бути віднесені до «сильних неологізмів». Високий ступінь їх новизни пояснюється незвичністю і свіжістю їх форми.

3.2. Запозичення

Англійська мова продовжує розширюватися за рахунок запозичень, але значно меншою мірою, ніж це було в середні віки і в епоху Ренесансу. З «приймаючої» мови англійська перетворюється в мову яка «віддає», це очевидно, пов'язано з тим, що англійська мова набула статус *Lingua franca* (мови спілкування) ХХІ століття. Можна сказати, що саме завдяки запозиченням, сучасна англійська мова має достатні внутрішні ресурси для задоволення потреб її носіїв, і тим самим уже не вимагає великої кількості запозичень. Незважаючи на те, що запозичення складають всього 18% від загальної кількості неологізмів, їх розгляд є абсолютно необхідним. Французька мова перестала займати перше місце серед мов-донорів (15,3% від загальної кількості запозичень). Серед недавніх надходжень можна відзначити слово *genocidaire*, що позначає прихильника політики геноциду.

Traceur – слово запозичене з французької мови для позначення особи, яка займається паркурром, видом спорту, який включає біг, стрибки, долаття високих перешкод.

“The point is to overcome obstacles” – 18-year-old Ryan Ford tells a circle of young guys around him. Ford is a traceur. And he’s practicing what’s known in French as Parcour, or in English free running [106].

Слово *entrepreneur* як ключове слово, що запозичене з французької й відбиває поняття «підприємець», продовжує слугувати базою для цілого ряду неологізмів. Поширеними словосполученнями стають, наприклад, *serial entrepreneur* – підприємець, що створює кілька нових компаній, *social entrepreneur* – підприємець, що застосовує ділову тактику для створення некомерційних структур. Можна помітити, що слово *entrepreneur* останнім часом вступає, головним чином, у фразеологічні зв’язки в процесі створення стійких словосполучень, тоді як у попередні роки і десятиліття активними були словотвірні зв’язки, особливо участь фрагмента цього слова (*preneur*) у створенні одиниць (*biopreneur, cyberpreneur, ethnopreneur, intrapreneur, technopreneur*), в результаті чого даний фрагмент почав функціонувати в якості продуктивного словотворного елементу.

Entrepreneurial terrorism – незаконні дії радикальних учасників суспільних рухів, спрямовані проти певного підприємництва (наприклад, вандалізм у клініках та напади на медичний персонал, які здійснюються супротивниками абортів, нанесення збитку звірофермам і магазинам хутряних виробів учасниками руху “за звільнення тварин”)[109].

Entrepreneur syndrome, n – синдром підприємця, впевненість власника фірми, компанії, що тільки він спроможний вести і розвивати свій бізнес [112].

Duvet days – додаткові дні відпочинку (в умовах стресового характеру праці сучасного службовця)[111].

Jamais vu – хибне враження про те, що людина ніколи не переживала і не відчувала нічого подібного (до теперішніх вражень чи подій в житті).

There’s a condition in epilepsy called jamais vu which means, literally, “never seen”. It’s the opposite of déjà vu; what happens here is that, when the

sufferer comes round after a seizure, the whole world is new. He or she has, or so it seems, never seen any of it before [51].

Слово *mittelstand*, запозичене із німецької мови, стало використовуватись для позначення малого та середнього бізнесу у будь-якій сфері. *Schmaltzfest* – запозичення з німецької мови для позначення навмисно організованого свята, зазвичай в честь якогось політика, з метою підлабузництва.

Скромність – це не сексуально, особливо для Британців, які люблять ексцентричність і надмірність у всьому. Хоча, останнім часом, англійська мова запозичила слово *lagom*, а разом і ним і частинку скандинавських традицій:

Lagom, noun UK /la:ˈɡɒm/ US /la:ˈɡɑ:m/ – шведське слово, яке означає «саме досить», особливо коли йдеться про особисте життя.

There's a new Scandi buzzword in town and its name is lagom – living in moderation, sustainably and heeding the importance of 'just enough' ... While we're not ready to give up our hygge-tastic faux fur throw just yet we also like the sound of some lagom-style equilibrium in our lives [47].

З азійських мов частіше запозичуються слова із сфери харчування:

Kukicha (tea), noun – японський чай зроблений з корінців листя чаю.

Ever feel nauseated if you drink too much green tea? Kukicha tea is a Japanese green tea made from the roasted twigs, stalks and stems of the green tea plant (unlike Chinese varieties made from the leaves) and has no such effect [52].

Незважаючи на холодну зиму, норвежці є одним із найщасливіших народів світу. Американський академік провів рік у Тромсо, щоб дізнатися чому сезонна депресія таке рідкісне явище у Норвегії. За словами опитуваних, люди з нетерпінням чекають на зиму, щоб насолодитися нею а «пережити». Довгі, зимові вечори – це чудовий привід для *koselig*:

Koselig, noun UK /'kəʊsəl/ US /'koʊsəl/ – норвезьке слово, яке позначає відчуття комфорту, яке виходить із простих речей, н.д. запалювати свічки, їсти смачну їжу, проводити час із друзями у теплих, затишних місцях.

Long, cold evenings are a perfect excuse for being koselig... It means warm and generous and companionable and a hundred other nice things. It's when cafés offer you a blanket or sheepskin so you can linger outside and watch the Northern Lights. Or shops are lit with candles. Or complete strangers in a ski hut share a flask of hot chocolate with you [13].

Відзначимо, що цілий ряд німецьких понять передається в англійській мові за допомогою кальок. Так, калька *guestworker* від німецького слова *Gasterbiter*, перетворилася на евфемізм для позначення нелегальних іммігрантів. Слово *earworm* є буквальним перекладом німецького слова *ohrwurm* і позначає нав'язливу мелодію.

Значною мірою зросла останнім часом кількість запозичень із мов країн Азії. Японське слово *sushi* стало, власне кажучи, елементом інтерлінгвальним, в англійській мові воно входить до таких словосполучень як, *sushi bar, sushini*.

Війни в Афганістані та Іраку, зумовили хвилю нових запозичень з арабської та інших мов мусульманських країн. *Baathist* – член або прихильник партії Баас в Іраку. *Hawala* – фінансова мережа, яка використовується мусульманськими організаціями, для матеріального забезпечення своєї діяльності.

Jihad, n – слово запозичене з арабської для позначення поняття “війна”, “боротьба”. *Jahad cell, n* – терористичний осередок, терористична група (як евфемістичний синонім словосполучення *terror cell*)[23].

Асимільованих запозичень в сучасній англійській мові мало. Це переважно запозичення з ідиш, наприклад, *nudzh* або *nudge* (американський сленг) зануда; комбіноване запозичення з ідиш *nudyen* втомлювати, нудити і з російського нудний. Слово піддалося асиміляції під впливом англійського *to nudge* штовхати. Однією з відмінних рис нової запозиченої лексики є

помітне зменшення пропорції кальок (в порівнянні з давньоанглійським). Серед них найбільш вживаними є наступні: *dialogue of the deaf* (калька з французького *dialogue des sourds*) дискусія, в якій учасники не звертають уваги на аргументи одне одного; *gliding time* (з німецького *Gleitzeit*) змінний графік (вживається переважно в британському варіанті); *photonovel* (з іспанського *fotonovela*) фото-роман (роман, що складається з фотографій, зазвичай з діалоговими вставками у стилі коміксів).

Запозичення не замінюють споконвічно англійські одиниці, як це було в середні віки, коли помітно змінилися пропорції німецької лексики в англійському словнику. Наслідком запозичення є не тільки поповнення словникового складу, в його процесі змінюється стильове забарвлення лексичних одиниць, їх внутрішня структура, формуються омонімічні відносини. запозичення сприяє також варіантності лексичних одиниць і частково обумовлює їх.

3.4. Синтаксичні неологізми

Семантичні неологізми, створюються за зразками, існуючими в мовній системі, та з морфем, наявних в даній системі. Мова йде про такі словотворчі процеси, як афіксація, конверсія, словоскладання, і про менш вживані, такі, як скорочення, лексикалізація тощо.

Система словотвору – це перехід від тенденції до типізації. Головне, що відрізняє морфологічні неологізми від фонологічних і від запозичень, – це наявність аналогії і типізації в основі їх утворення.

3.4.1. Афіксація

Афіксальні одиниці, як правило, складаються цілком в руслі англійських словотворчих традицій, їх морфологічна структура і характер мотивації укладаються як у стандартному слові. Тому поява похідних неологізмів свідомо відзначається носіями мови тільки тоді, коли вони усвідомлюють новизну позначеного. Цей спосіб переважає при створенні

власне неологізмів. Афіксальних одиниці складають 45% всіх новоутворень і в незначній мірі поступаються складним словам. Однак ніколи ще в історії англійської мови число афіксів і їх дистрибуція були настільки багаті і різноманітні, як в наш час.

Роль кожного продуктивного афіксу важко вважати більш важливою в порівнянні з роллю окремого лексичного або фразеологічного неологізму, оскільки кожна словотворча морфема дає життя багатьом лексичним неологізмам (деякі нові афікси породили багато сотень лексичних інновацій), розширює можливості словотвору.

Всього за останні 25 років в утворенні нових слів було використано 103 суфікса: -ability, -able, -ac, -acy, - (I) al, -ally, - (i) an, -age, -ance, -ant, -ar, -arium, -ary, -ase, -ate, -atic, -ation, -ative, -cade, -dom, -ectomy, -ed, -eer, -erne, -emia, -er / or, -ers, -cry, -ese, -est, -esque, -et, -eteria, -ette, -fest, -hood, -ia, -iasis, -ic, -ica, -ical, -idan, -idty, -ics, -idase, -ide, -ie, -ification, -ify, -igenic, -in, -inc (adj), -ine (nominal), -ing, -ino, -ion, -ional, -ish, -ism, -ist, -ite (person), -ite (mineral), -ity, -ium, -ive, -ization, -ize, -ized, -less, -let (te), -ly, -metry, -mydn, -ness, -nik, -o, -old, -ol, -ola, -ologist, -ology, -oma, -on, -onium, -ory, -orium, -ose, -osis, -ous, -plex, -ry, -s (area of study), -s (plural of disease), -scape, -ship, -stcr, -s ville, -tron, -tuplet, -ure, -y (adj), -y (nominal).

Суфікс *-er* зустрічається в запозиченнях з французької мови в середньо-англійський період, найчастіше для найменування професій (*archer; butcher; butler; carpenter; grocer; mariner; officer*), сьогодні за аналогією добавляється до іменників для створення назв нових професій:

Tasker, noun UK /'tæsk.ə/ US /'tæsk.ə/ – людина, робота якої полягає у виконанні завдань із он-лайн списків, запропонованих в Інтернеті.

He says no one is forced to work at a particular time, do a job they don't want to do, or work for a fee they're not happy with. "It's a fallacy that it's a race to the bottom," he says. "Less than 39% of tasks are actually assigned to the tasker who quotes the lowest price."[62].

В 75 країнах світу з'явилися *googlers*, працівники компанії *Google*. Саме їм пощастило працювати у офісах нового покоління – *fun offices*. Там ви знайдете не лише Лего кімнату, теніс, басейн та спортзал, але й різноманітні «нікнейми» для працівників.

Zoogler, noun UK /'zu:.glə/ US /'zu:.glə/ – працівник Google, офіс якого знаходиться в Цюриху.

The Zooglers have table tennis and pinball, but also a band rehearsal room, a cinema, a gym and a Lego room. There are circular curtained-off meeting rooms, as in a dystopian hospital. There are cable cars to sit in for no reason. There's a room with a piano in it. And free good food [63].

Суфікс *-ism*, який з'являється в запозиченнях з грецької мови, де він використовувався для формування іменників від дієслів; По цій моделі, сьогодні він використовується як продуктивний суфікс у формуванні іменників, що позначають дію або практику, стан, принципи, вчення, характерні риси, відданість або прихильність тощо.

Endism, n. – віра в те, що затяжний період широкомасштабних негараздів нарешті завершується.

The United States possessed of so much moral clarity about its ordained place in the world, is particularly prone to "endism". When Americans entered World War I, they were convinced, along with President Woodrow Wilson, that they were fighting "the war to end all wars" [51].

Дієслово-формуючий суфікс *-ize*, запозичений з грецької, в англійській мові додається до прикметників та іменників для формування транзитивних дієслів із загальним значенням "створювати, перетворювати, робити" (*actualize, fossilize, sterilize, americanize*).

Favelize, v. – поступово перетворювати місто в запущені і занедбані нетрі.

They took a perfectly decent neighborhood and, within a matter of months, favelized it [30].

В утворенні нових одиниць активну участь беруть напівсуфікси (combining forms = c.f.): -athon, -gate, -gram, -intensive, -friendly, -manship, -oriented, -a / oholic, -pedia / paedia, -speak, -watcher, -wide.

Зазначимо, що елемент *nomics* у значенні “економічна політика”, “економічний аспект діяльності” можна вважати досить продуктивним. В останні десятиліття з ним були створенні такі слова як, *burgernomics*, *caponimics*, *cybernomics*, *medicoomics*. Неологізм *culternomics* було створено для позначення залежності економіки від особливостей культури певної країни, тобто історії, менталітету населення, релігії і політики. Крім наведеного прикладу можна зазначити такі інновації останніх років як, *bionomics* – поєднання економічної теорії з біологічною, *enronomics* – стратегія бізнесу, що базується на бухгалтерських махінаціях. В Японії запустили проект – *womenomics*:

Womenomics, noun UK /ˌwɪm.ɪ.ˈnɒm.ɪks/ US /ˌwɪm.ɪ.ˈnɑː.mɪks/ – низка дій парламенту, направлених на те, щоб більше жінок змогли вести бізнес, а також займати високі посади.

For those who have already decided that Japan's “womenomics” movement is an empty promise, the Kanagawa Women's Empowerment Support Group has plenty of ammunition. Its pink-toned website introduces a panel of movers and shakers aiming to promote female empowerment in Kanagawa prefecture in the coming year: 11 high-profile corporate leaders — and all 11 of them men [60].

Суфікс **-ing**, формується з дієслів, що виражають дію чи її результат (*the art of building; a new building; cotton wadding*).

Cyberloafing, noun UK /ˈsaɪ.bə.ləʊf.ɪŋ/ US /ˈsaɪ.bə.loʊf.ɪŋ/ – діяльність, яка полягає у витрачанні робочих годин на онлайн діяльність не пов'язану з роботою, наприклад соціальні мережі.

“Cyberloafing is a compulsive behavior for many people,” she tells Stylist. “It's an attempt to replace something that we're lacking, but we never get that ‘filled-up’ feeling. So it just goes on and on with the empty promise of replacing

the things we actually want, like a fulfilling work day or a career in an industry we're passionate about."[48].

Суфікс **-ity** використовується для створення абстрактних іменників позначаючих станів (*jollity; civility; Latinity*).

Infobesity, noun UK /ɪn.fəʊ'bi:.sə.ti/ US /ɪn.foʊ'bi:.sə.ti/ – стан, у якому людина має доступ до великої кількості інформації, що призводить до складнощів у прийнятті рішень та концентрації.

Have you ever felt so overwhelmed that you couldn't even make a simple decision? Infobesity affects every company due to innovations like the internet, apps and sensors. Did you know a typical entrepreneur checks her email 50 to 100 times a day? Moreover, 60 percent of computer users feel the need to check their email in the bathroom [7].

Префіксальні новоутворення менш численні, хоча кількість префіксів та напівпрефісів перевищує кількість суфіксів та напівсуфіксів. Серед префіксів переважають одиниці латинського походження (префікси грецького походження нечисленні): а (n) -, aero-, agri-, agro-, ambi-, anti-, aqua-, apres-, atto-, astro-, audio-, auto-, bi-, bio-, cardio-, chemo-, cine-, counter-, cryo-, Cyto-, de-, demi-, di-, dial-, dis-, dys-, eco-, estro-, endo-, eutero-, epi-, ethno-, eu-, Euro-, exo-, extra -, fibrino-, flexi-, fluki-, geo-, halo-, hemi-, hetero-, holo-, hydro, hyper-, hypno-, immuno-, industrio-, integro-, inter-, intra-, iso-, kako-, kine-, leparo-, litho-, luteo-, macro-, magni-, maxi-, mal-, mega-, meso-, meta-, macro-, mini-, mis-, mono-, multi-, muc-, nanno- / nano-, neo-, neuro-, non-, omni-, over-, ortho-, paleo-, para-, peri-, petro-, photo-, phyto-, pico-, poly-, porno-, post-, pre-, pro-, proto-, pseudo-, psycho-, psychoto-, quasi-, re-, resisto-, retro-, rhabdo-, rifa-, semi-, sexo-, syn-, socio-, sono-, sub-, super-, supra-, tele-, tera-, tetrahydro-, trans, tri-, tropo, turbo-, ultra-, un-, Under-, ur-, uro-, xeno-.

Префікс **macro-** комбінована форма, що означає "великий", "довгий", "надмірний", що використовується при формуванні складних слів.

Macroscopic, noun UK /'mæk.rə.skəʊp/ US /'mæk.rə.skou̯p/ – система комп'ютерних програм та інструкцій, що надає змогу отримувати велику кількість інформації та аналізувати її.

In five years, we will use machine-learning algorithms and software to help us organize the information about the physical world to help bring the vast and complex data gathered by billions of devices within the range of our vision and understanding. We call this a “macroscopic” – but unlike the microscope to see the very small, or the telescope that can see far away, it is a system of software and algorithms to bring all of Earth’s complex data together to analyze it by space and time for meaning [85].

Префікс *e-* вживається для створення іменників пов'язаних з Інтернетом.

E-commerce, noun UK /eɪ.'kɒm.zɪs/ US /eɪ.'kɑː.mɜːs/ – бізнес, який полягає у покупці та продажі речей через Інтернет, використовуючи віртуальну реальність, даючи змогу покупцям бачити речі наче у реальному житті, перед тим як купити їх.

Let’s then welcome ... E-Commerce, which will soon replace the E-Commerce term. Through AR, retailers can now offer a more interactive and personal experience that will shift the way we shop forever. Of course, brick-and-mortar stores won’t disappear just yet. But for sure we are coming closer to see that happen one day [41].

Префікс *crypto-* використовується для позначення чогось прихованого, секретного.

Cryptojacking, noun UK /'krɪp.təʊ.ˌdʒæk.ɪŋ/ US /'krɪp.tou̯.ˌdʒæk.ɪŋ/ – нелегальна діяльність, яка полягає у використанні чийогось комп'ютера, щоб отримати нову крипто валюту.

Cryptojacking doesn’t require a download, starts instantly, and works efficiently. Making it even more insidious, hackers can sneak a mining component onto unsuspecting websites and pilfer cryptocurrency off of the legitimate site’s traffic [76].

Префікс *nano-* використовується для позначення чогось надзвичайно маленького.

Nanokicking, noun – трансформація клітин тіла у хрящі та кістки.

Nanokicking subjects cells to ultra-precise, nanoscale vibrations while they are suspended inside collagen gels. The process of nanokicking turns the cells in the gels into a 'bone putty' that has potential to be used to heal bone fractures and fill bone where there is a gap [UK Associated Press, 12 September 2017].

Super- це досить застарілий та старомодний префікс, який позначає щось грандіозне, надзвичайне.

Supercell, noun UK /'su:.pə.sel/ US /'su:.pə.sel/ – сильна гроза, під час якої повітря підіймається доверху круговоротом, часто просліджується із сильним дощем та градом.

A frightening picture taken in Newcastle during the huge storms in June 2012 showed what was believed to be the North East's first taste of a supercell. The freak storm caused flash flooding across the city, closed the Tyne Tunnel and left over 23,000 homes without power. Now five years later, it is feared one could strike again in our region [56].

Префікс *eco-* походить від слова *ecology*, та вживається для створення слів пов'язаних із навколишнім середовищем.

Ecotherapy, noun UK /'i:.kəʊ.θer.ə.pi/ US /'i:.kəʊ.θer.ə.pi/ – метод покращення здоров'я, який полягає у задіянні людей у активні види діяльності на свіжому повітрі, а також виготовлення закруток.

Mind has funded 130 ecotherapy projects and helped more than 12,000 people in the process. One such project uses gardening and growing food to help people with mental health issues improve their sense of wellbeing. Green exercise therapy – walking in nature – has also proven to be effective [38].

Серед найбільш продуктивних префіксів слід зазначити: *anti-*, *de-*, *non-*, *post-*, *pre-*, *ne-*, *sub-*, *in-* . Найбільшою мірою новизни володіють, одиниці, створені за допомогою нових афіксів та напівафіксів, таких, як: *-on*, *-ase*, *-sol*,

-nik, -manship, eco-, mini-, -ment maxi-, ur-, mega-, cine-, -oholic, gate-, -watcher, dial-a-, flexi-, apres- і т.д.

Характерною рисою сучасних афіксів є їх термінологізація, їх суворі прагматична закріпленість за певною науково-технічною сферою. Близько половини всіх афіксальних новоутворень відносяться до сфери науки.

Найбільш активно деривація бере участь в утворенні нових термінів фізики та біології. Наприклад, суфікс -on (елементарна одиниця або частка) використовується для створення таких термінів, як: *gluon* нова елементарна частинка у фізиці, *luxon* елементарна частинка з нульовою масою. Відкриття багатьох нових ензимів сприяло широкого вжитку суфікса -ase (ензим). Спочатку суфікс був вичленований із терміна *diastase* ензим, який перетворює вуглеводи в цукор. У ґрунтознавчій таксономії активно використовується новий суфікс -sol (від латинського *solum* ґрунт) для визначення різних видів ґрунтів: *aridisol* (в американському варіанті) ґрунт сухий, *histosol* вологий ґрунт; *vertisol* глиняні ґрунти, *hioxisol* тропічні ґрунти.

Напівпрефікси більшою мірою, ніж префікси, семантично навантажені і в більшій мірі впливають на семантику похідної одиниці. Основне джерело напівпрефіксів – латинська, французька та грецька мови: *asco-*, *bio-*, *xeno-*, *micro-*, *euro-*, *tele-* і т.д. Їх вживання, як правило, обмежене науково-технічними сферами. Однак у зв'язку з популяризацією та поширенням технічних нововведень в побуті напівпрефікси входять до загального вжитку.

На особливу увагу заслуговують напівсуфікси. На відміну від напівпрефіксів вони частіше беруть участь в утворенні одиниць, що вживаються в повсякденному спілкуванні. На особливу увагу заслуговують також напівпрефікси *-intensive* і *-wide*. На думку У. Сефайера, ці дві форми найбільш споживані в сучасній англійській мові (переважно обмежені американським варіантом):

A very common thing is to add -wide at the end of things to mean a totality. Such as corporate-wide, industry-wide. This can also be done without a hyphen, as in person nelwide [16, с.118].

На особливу увагу заслуговують напівсуфікси, виокремленні з неологізмів. Так, наприклад, *-aholic / holic* або *-oholic* були виокремленні з слова *workaholic* (*work + alcoholic*) людина, яка марить роботою. Загальне значення цих афіксів – одержимість чим-небудь (*chocoholic, bookoholic, cheesoholic, coffeholic, computerholic*).

Ще однією особливістю є тенденція до вираження будь-якої думки, хоч би складною вона не була, в межах одного слова, яке, на думку носіїв мови (інформантів), володіє набагато більшими змістовними і експресивними можливостями, ніж словосполучення: *no-goodnik a person who is good for nothing; good-willnik a person who does not wish you good; do-it-yourselfer a person who does everything himself at home; donothinger; right-to-lifer*.

Таким чином, сучасний стан афіксальної системи характеризується появою абсолютно нових афіксів та напівафіксів, нових значень афіксів і варіантів (відтінків) значень, нових моделей і обмежень на їх вживання.

3.4.2. Конверсія

Конверсія як спосіб створення нових слів шляхом деривації значно знизилася свою активність і поступається всім іншим видам словотвору. Конвертовані одиниці, становлять лише 9% від загальної кількості неологізмів. Основною моделлю продовжує залишатися N-V, по якій утворюється велика кількість нових термінів: *to back-stroke, to lesion, to polygraph* і т.д. Значна кількість дієслів утворюється від складних іменників: *to soft-dock* від *soft-dock* стиківка орбітальної станції без посередництва механічних прийомів; *to carpool* від *carpool* керування машиною по черзі по шляху на роботу, в магазини і т.д.; *to red-line* від *red-line* дискримінація окремих районів міста шляхом відмови власникам власності в позиках, страховці. Як і на попередніх етапах розвитку мови, утворення іменників від дієслів в даний час менш продуктивне. Як відомо, це пов'язано з тим, що в англійській мові іменники легко утворюються від дієслів шляхом афіксації.

Серед конвертованих іменників посилюється тенденція до утворення від дієслів з післялогами: *rip-off* злодійство (від *to rip-off* красти), *workaround* (термін космонавтики) альтернативний метод в разі невдалого польоту; *give-back*, *flowback*, *passalong*, *buy-off*. Значна кількість нових іменників утворюється шляхом конверсії від прикметників, наприклад: *collectibles* предмети, що підлягають колекціонуванню, особливо застарілі або рідкісні; *cool* самоконтроль, стриманість часто вживається у фразях *to lose one's cool*, *to keep one's cool*. Особливо продуктивно створюються іменники від прикметників, що закінчуються на *-ic*, наприклад: *acrylic*, *transuranic*, *tricyclic*. Дана модель широко використовується в медицині: *autistic*, *astigmatic*, *geriatric*, *prepsychotic*. Всі ці одиниці утворені за аналогією з такими відомими, як *alcoholic*, *fanatic*, *critic*. Так само як для афіксальних і складних неологізмів, для нових конвертованих утворень характерна тенденція до багатокomпонентних структур. Так, іменники можуть утворюватися від дієслівних фраз, наприклад: *work-to-rule* виступ робітників з вимогами дотримуватися всіх пунктів трудового договору.

При конверсії відбувається збагачення змісту поняття (додаються нові семи). Основна маса конвертованих неологізмів обмежена у вживанні з професійного параметру. В результаті аналізу виділилися наступні сфери професійної диференціації конвертованих неологізмів: спорт, медицина, комп'ютерна техніка, освіта, освіту, політика. наприклад: слово *compulsory*-обов'язкова програма обмежена у вживанні спортивною сферою.

3.4.3. Телескопія та усічення

Серед нерегулярних способів утворення морфологічних неологізмів найбільш продуктивними в останні десятиліття є скорочення, які відображають тенденцію до раціоналізації мови, до економії мовних зусиль [8, с. 338]. Незважаючи на те, що скорочення становлять лише незначний відсоток від загальної кількості неологізмів, їх число зростає. Так, якщо в 90-ті роки скорочення становили 9% від загальної кількості неологізмів, в наш

час відсоток збільшився до 19%. З чотирьох видів скорочень (аббревіатури, акроніми, усічення, телескопія) переважають усічені слова. Так само як і на попередніх етапах розвитку мови, основним типом усічень є апокопа (усічення фінальної частини). При цьому усіченню піддається ціла морфема: *anchor* – *anchorman* оглядач новин, який координує теле - чи радіопрограми. *Detox* – *detoxification* частина лікарні або клініки, де лікують алкоголіків і наркоманів.

I went to detox again ... and it's been five years since I came out and have not had a drink or pill since.

Іноді усіканню піддається частина морфеми: *lib* – *liberation*.

Приклади усічення середини слова (синкопи) нечисленні: *ecotecture* – *ecological architecture* – архітектурний дизайн, що підкоряє завдання сьогодення завданням охорони навколишнього середовища.

Змішаний тип усічення непродуктивний: *scrip* – *prescription*. Особливістю усічень є їх знижене стилістичне забарвлення, і, відповідно, їх вживання обмежене рамками розмовної мови. Усічення найбільш характерне для різних типів сленгу (шкільного, спортивного, газетного). Серед наведених вище прикладів превалюють газетні усічення. Так, *upmanship* часто з'являється на сторінках англійських газет і використовується в рекламах, в рекомендаціях як досягти успіху. Наприклад: *Upmanship is the art of being one up on all the others. Hospital upmanship: My Doc is better'n yours.*

Активно діє в сучасній англійській мові телескопія. Слова-злитки грають важливу роль в сучасній розмовній і газетно-публіцистичній мові, тобто в тих стилях мовного спілкування, де прагнення до оперативності викладу особливо відчутно [20, с.199]. Працівники телебачення активно використовують: *informercial* 15-хвилинна програму, що передається по кабельному телебаченню, що з'єднує рекламу з інформацією; *Mortainment* музично-інформаційну програму. Такі слова, як *dancercise* (*dance, exercise*) і *jazzercise* (*jazz, exercise*), вживаються в молодіжному середовищі. Вживання телескопного новоутворень обмежене також рамками назв торгових марок в

спорті, моді. Так, відома всім торгівельна марка *Adidas* є результатом стяження імені *Adi Dassler*, засновника компанії з виробництва спортивного одягу і взуття.

Як було сказано у попередньому розділі, боротьба за гендерну рівність стала причиною породження багатьох цікавих слів, серед яких можна знайти і злиті слова:

Femoir, noun /'fem.wɑ:t/ – книга або інша письмова робота автора-жінки, основою якої є особистий досвід, з феміністичної точки зору.

Tracey Spicer says women must speak up on entrenched gender discrimination, take charge of personal finances and shun gruelling beauty routines. The esteemed journalist and author of the self dubbed 'femoir' The Good Girl Stripped Bare has shaken off internet trolls and continues to call out sexism in the workplace [51].

Деякі злиті слова вказують на нові звички людей сучасного світу. Слово *peticure* є яскравим прикладом того, як люди забавляють себе приводячи своїх домашніх улюбленців у салони краси, яких стає все більше і більше.

Сучасній людині не завжди вдається знайти час на відпочинок, тому все популярнішим стає комбінування відпочинок та бізнесу, особливо для людей робота яких передбачає багато поїздок.

Bleisure, noun UK /'bleɪ.ə/ US /'bli:.zə/ – комбінування відпочинку та бізнесу.

While bleisure travel isn't growing in a huge way, this study shows nearly half of millennial business travelers add leisure to business trips. Those young travelers could cut back as they get older — or employers might need to better adjust to a rise in bleisure down the road [109].

Слово *plogging* складається із двох слів “*plogue*” (із фр. – сміття), та “*jogging*”. Сучасна людина зацікавлена не лише у собі, вона розуміє, що важливо турбуватися про навколишнє середовище, щоб запобігти катастроф у майбутньому. Отже, чому б не скомбінувати приємне із корисним?

Plogging, noun UK /'plɒg.ɪŋ/ US /'plɑː.ɡɪŋ/ – вид бігу, який включає в себе збирання сміття одночасно.

Plogging isn't just fun to say, though. It's good for your body, good for your mind and good for the environment around you. It means you're doing something good for yourself and something good for the world, all at the same time [101].

Кризи, які виникають зі старінням є далеко не новими поняттями. Хоча, і досі виникають нові слова та комбінації слів для їх позначення.

Thrisis, noun /'θraɪ.sɪs/ – відчуття хвилювання, тривоги та нещастя, яке характерне для людей, яким близько 30-ти років.

From the outside, my life looks pretty good. I'm 32. I have fantastic friends and a great job ... So why do I feel like I'm doing everything wrong? Welcome to the 30-something crisis – or 'thrisis' – the feeling that, just a decade into being a grown-up, you're running out of time [44].

Для заохочення читання, особливо для дітей, у літаках з'являються цілі колекції класичних романів, які можна читати під час польоту а також завантажити електронну версію книги.

Flybrary, noun UK /'flaɪ.brər.i/ US /'flaɪ.brer.i/ – колекція книг в аеропорті або на борту літака, для читання під час польоту.

Easyjet is placing thousands of children's classics on planes during the summer holidays ... in an initiative it calls "flybraries" ... Kids can read the books on the flight (let's hope, for a change, for delays, so they can finish) and, when they land, download free samples of other classics for the beach [109].

Цілий ряд слів гібридів виник для позначення гібридів англійської мови: *Chinglish* (Chinese + English), *Hinglish* (Hindi+ English), *Indish* (Indian+ English), *Konglish* (Korean+ English).

3.4.4. Аббревіація

Серед скорочень велике місце займають аббревіатури і акроніми.

Аббревіатури склали значну частину неологізмів і їх кількість постійно зростає. При розгляданні проблем навколишнього середовища, виникла значна кількість «екологічних» неологізмів, таких як – *NOPE (Not On Planet Earth)*, *NOTE (Not over there, either)*, *BANANA(Build Absolutely Nothing Anywhere Near Anything)*. Фактично, до цих інновацій належать і неологізми типу *GOOMBY(get out of my back yard)*, для позначення людини, що протестує проти розташування поруч із нею небезпечних об'єктів.

Найчастіше аббревіації піддаються технічні терміни, назви груп і організацій. Зазвичай аббревіатури вживаються частіше, ніж самі терміни: *VCR (video-cassette recorder)*, *TM (transcendental meditation)*, *PC (personal computer)*, *MTV (Music Television канал кабельного телебачення, передає рок-музику)*. Як правило, аббревіатури вимовляються по буквах: *I.V. (Intravenous)* внутрішньовенно. На відміну від аббревіатур, акроніми вимовляються як повні слова. Наприклад: *SALT (Strategic Arms Limitation Talks)* переговори по обмеженню стратегічної зброї; *MIPS (million instructions per second)* мільйон інструкцій в секунду (комп'ютерний термін); часто вони набувають граматичні характеристики стандартних слів, наприклад, множина: *WASPs (White Anglo-Saxon Protestants)*. Серед акронимів останніх десятиліть спостерігається явище омонімії. Один з найпопулярніших акронімів *GASP* вживається в мові декількох груп, що борються проти забруднення навколишнього середовища: *Group Against Smoke and Pollution*, *Greater Washington Alliance to stop Pollution*.

Сфери вживання акронімів, як правило, чітко обмежені. Обмеження на вживання акронімів приписані денотативним значенням слів, що входять в них. *MEDLARS (Medical Literature Analysis and Retrieval System)* – в медицині.

На особливу увагу заслуговують акроніми, що вживаються в сфері освіти: *TEFL (Teaching English as a Foreign Language)*, всім відома Міжнародна організація викладачів англійської мови як іноземної *IATEFL*

(*International Association of Teachers of English as a Foreign Language*) і американська організація *TESOL* (*Teachers of English to Speakers of Other Languages*); в сфері охорони навколишнього середовища: *UNEP* (*United Nations Environmental Program*), *ADAPTS* (*Air Deliverable Antipollution Transfer System*). Іноді акроніми створюються з прагнення до оригінальності, наприклад, організація, яка бореться з курінням, створила акронім *ASH* попіл (*Action on Smoking and Health*).

Багато вже сказано про новітні системи та програми освіти, які передбачають заміну вчителя роботами та комп'ютерами у майбутньому, або перехід на самостійне опрацювання та вивчення матеріалу.

SOLE, abbreviation – самостійно-організований навчальний процес, під час якого учні самостійно навчаються у класах використовуючи комп'ютерні технології.

An excellent SOLE Toolkit is available to download for free from the TED website, which provides a framework for primary school children between the ages of 8–12 years old [23].

Зовсім нещодавно, як результат нових тенденцій у особистому та подружньому житті, було створено акронім *LAT*.

LAT, noun /ˌel.eɪ.'ti:/ – аббревіатура, яка означає «життя разом-окремо»: тип романтичних стосунків, під час яких партнери надають перевагу жити окремо від половинки.

Recent research demonstrates that there are other ways of establishing long-lasting, high-quality relationships without committing to marriage or living together. However, U.S. society has yet to recognize LAT as a legitimate choice. If more people—young and old, married or not—saw LAT as an option, it might save them from a lot of divorces [70].

У зв'язку з широким розповсюдженням акронімів лінгвісти заговорили про необхідність призупинити цей процес, який вони характеризують як акронімію. У зв'язку з цим виникла необхідність упорядкувати список акронімів і процес їх створення.

3.5. Семантичні неологізми

В останні десятиліття в англійській мові зростає роль словоскладання. Сьогодні словотвір складає приблизно 24% від усіх нових одиниць. Серед складних неологізмів в цілому переважають двокомпонентні одиниці. основними моделями продовжують залишатися моделі N + N ; A + N:

Hate watching, noun UK /'heit.wɒtʃɪŋ/ US /'heit.wɑ:tʃɪŋ/ – перегляд телевізійної програми, яку ти ненавидиш, для того, щоб отримати задоволення від власної критики та скарг стосовно останньої.

Despite the embarrassment of rich, beautiful storytelling on TV, many of us indulge in exactly this sort of time-wasting habit: hate watching has reached new heights. Fed by almost endless options for shows to watch, bolstered by the snark contest that social media has become, viewers now regularly revel in finding plot holes and analyzing awfulness just as much as they delight in quality programming [3];

Avocado hand, noun UK /,æv.ə'kɑ:.dəʊ.hænd/ US /,æv.ə'kɑ:.doʊ.hænd/ – поранення руки, через спробу вийняти кісточку з авокадо.

Simon Eccles, secretary of the British Association of Plastic, Reconstructive and Aesthetic Surgeons, explained how he now treats up to four people a week for avocado hand. When slippery fruit meets sharp knife and hard stone, intricate surgery is often required to mend the deep lacerations [89];

Breadcrumber, noun UK /'bred.krʌmə/ US /'bred.krʌmə/ – людина, яка нерегулярно виходить на контакт.

For anyone who's ever dated, or maintained any kind of relationship in the digital age, you have probably known a breadcrumb. They communicate via sporadic non-committal, but repeated messages – or breadcrumbs – that are just enough to keep you wondering but not enough to seal the deal (whatever that deal may be [6];

Knitflixing, noun /'nit.flɪksɪŋ/ – в'язання та перегляд програм у Netflix одночасно.

Once the activity of choice for our grandmas, knitting has seen a popularity boom across all ages in recent years ... Now, there's even a blog dedicated to knitflixing – aka watching Netflix while knitting – while more than 3,600 photos have been tagged #KnitFlix on Instagram [72];

Місіс Маклін, викладач університету в Кантербурі, створює карти запахів міста. Це нюховий еквівалент звичайній карті. Більшість свого часу вона та інші дослідники ходять містом, 80% інформації звичайно надходить за допомогою зору, але саме запах визначає як саме ця інформація сприймається та які відчуття вона у нас викликає. Місіс Маклін створила нюхові карти Едінбурга, Токіо а нещодавно і Києва.

Smellscape, noun /'smel.skeɪp/ – колекція різних запахів, які асоціюються у нас з певним місцем.

“A smellscape is the olfactory equivalent of a landscape,” she says. “We spend most of our time walking around, we see things and we take about 80% of our information from that. But we’ve got four other senses, all of which contribute. And smell’s one of those senses that we pay very little heed to, but forms a huge part of how we absorb and how we know the world.” [22];

Binge racing, noun /'bɪndʒ.reɪ.sɪŋ/ – перегляд цілого сезону серіалу за 24 години.

Netflix found that binge racing has increased 20 times over the past three years. What used to be a pastime reserved for the most committed television fans is now sweeping the nation – and the world ... In 2013, some 200,000 people had done this, and now it’s up to 4 million and counting [54];

Статистика грає важливу роль, коли йдеться про несправедливість та сексуальні домагання. Так звані «*silence breakers*» у журналах та газетах, де жінки анонімно розповідають свої історії, стали популярними рубриками. Цифри у цих рубриках говорять самі за себе.

Ladydata, noun UK /'leɪ.di.ˌdeɪ.tə/ US /'leɪ.di.ˌdeɪ.tə/ – результати дослідження того, як запропоновані урядом зміни, вплинуть на жінок.

And that's one reason the Labour MP Stella Creasy has just launched a campaign for what she's calling "ladydata" (and, yes, the name's meant to be ironic). She wants the government to commit to running all its budget decisions through an independent assessment of their gender impact, which would publicly reveal any differences in the way they affect men and women [27];

Daddymoon, noun /'dæd.i.mu:n/ – відпустка у яку йде чоловік перед тим як стати татом, адже це останній шанс відпочити із друзями перед народженням дитини.

He found out about the concept from his buddy, J. C. Simbana, who went on his own daddymoon in Las Vegas last year, before the birth of his son. "Obviously baby showers are something that are in place and have been done for a while," Mr. Simbana, 41, said. "I was looking for a way to celebrate with my friends, this transition in my life." [66];

Екзоцентричні іменники менш характерні: *low-rise* низька будівля, *high-rise* багатоповерховий будинок. Посилюється тенденція до утворення імен з першим компонентом – ім'ям власним: *Kirlian photograph* фотографія Кірліана – фотографія біополя людини; *Amazon effect*, *Ikea effect*:

Amazon effect, noun UK /'æm.ə.zən.ɪ'fekt/ US /'æm.ə.za:n.ə'fekt/ – швидкий ріст он-лайн маркетингу і як результат закриття й банкрутство реальних магазинів. Тенденція отримала назву від он-лайн магазину Amazon, успіх якого значно вплинув на звичку широких мас купувати в Інтернеті.

Retail. Cloud computing. Logistics. Film and television production. Grocery shopping. The list of industries and business processes disrupted by Amazon Inc. is long, and could get longer. Traditional banking may be the next area to face the "Amazon effect," argues a new report from management consulting firm McKinsey [88].

Ikea effect, noun UK /aɪ.'ki:ə.ɪ'fekt/ US /aɪ.'ki:ə.ə'fekt/ – явище коли щось подобається більше якщо скласти це власноруч.

There's a phenomenon in psychology known as the "Ikea effect". Putting together Ikea furniture makes people like it more, and what holds true for ...

Swedish furniture can also be applied to our lives more broadly. When we devote ourselves to difficult but worthwhile tasks, our lives feel more significant [103];

Sound healing, noun /'saʊnd.ˌhiː.lɪŋ/ – тип медитації суть якої полягає у прослуховуванні людського голосу та інших звуків природи. In an increasingly stressful world, sound healing is on the verge of joining yoga and meditation in mainstream consciousness. It's not just about achieving a deeper state of sleep, either ... In effect, it's much like meditation, except instead of regulated breathing, the path to betterment is guided by sound [99];

Tinderella syndrome, noun – нездатність формувати романтичні зв'язки поза межами сайтів знайомств.

In a phenomenon now affectionately referred to as the Tinderella syndrome, psychologists claim we're damaging our love lives and ability to flirt by spending too much time communicating on screen [71];

Forest city, noun UK /'fɒr.ɪst'sɪt.i/ US /'fɔːr.ɪst'sɪt.i/ – місто з дуже великою кількістю рослин та дерев, які створюють здорову атмосферу та поглинають речовини, що спричиняють забруднення:

Green 'forest city' that will help to fight pollution are about to become a reality as construction begins on an innovative new project in southern China. The Liuzhou Forest City ... is the first ever city of its kind as it will produce 900 tonnes of oxygen and help absorb almost 10,000 tonnes of carbon dioxide and 57 tonnes of pollutants every year [33];

Silver splicer, noun – людина, яка пізно одружується.

Newly retired and now newlywed – rise of the 'silver splicers' Reaching pension age becomes a trigger to tie the knot as baby-boomers begin to redefine retirement [20];

Збільшується число новоутворень з першим компонентом – назвою місцевості: *Acapulco gold* евфемістична назва наркотику марихуана, *Afro-rock* (вид африканського року).

Зростає кількість складних одиниць. Основним продуктивним суфіксом є суфікс - *er* (який змінив - *ed*): *baby-booter* дитина, що народилася під час повоєнного демографічного вибуху (покоління *baby-boomers* виросло в *yuppies* і *yumpies*, пройшовши в 70-і роки через період *me-generation* (*me decade*) десятиліття, що характеризується пошуками самовираження і особистого успіху); *page-turner* надзвичайно цікава книга; *all-nighter* щось, що триває всю ніч, наприклад, заняття під час сесії.

Складні одиниці більшою мірою, ніж інші види новоутворень, забезпечені позначками «Сленг», при цьому серед сленгових складних слів переважають дієслова з післялогами. Так само як і для афіксальних новоутворень, для складних неологізмів характерно посилення тенденції до багатокomпонентних комбінацій. Більше 500 одиниць (12% всіх складних слів) складається з трьох слів. Однією з найбільш уживаних багатокomпонентних моделей стала останнім часом модель із словом *line*, яка знаходиться на межі складних слів і словосполучень: *straight-line* пряма відповідальність; *dotted-line responsibility* відповідальність, поділена на двох; *bottom-line* остаточний (*bottom-line judgement*); *top-of-the-line* найкращий (обмежена американським варіантом, в британському варіанті вживається *top-of-the-market*).

У новому сторіччі продовжується фразеологічна активність лексеми *green*. Прикладами нових словосполучень з цією лексемою є неологізми “*green building*” екологічно чистий будинок, *green energy* екологічно чиста енергія, *green accounting* система економічних показників, що враховує вплив виробництва і споживання на навколишнє середовище.

Неологізм *security mom* створений за аналогією до слова *soccer mom*. Останнє виникло у зв'язку із зростаючою активністю жінок у якості виборців і виділенням політологами цієї групи як найбільш активної й впливаючої на хід виборчих подій. Композит *soccer mom* позначає заміжню, не працюючу представницю середніх класів, що займається вихованням дітей. У подальшому, інновація *soccer mom* послужила зразком для серії інших

неологізмів, що позначають категорії заміжних жінок, в залежності від стилю життя, професії, інтересів, тобто вже без політичної конотації, наприклад, *chef mom*, *computer mom*, *cutting edge mom*. Також існує словосполучення *waitress mom*, яке позначає представницю нижчих класів, що виховує дітей (часто – без чоловіка) і працює на кількох роботах (типовим підробітком для таких жінок є робота офіціантки в ресторанах, кафе, їдальнях, і саме цим мотивована номінація *waitress mom*).

Дана модель обмежена у вживанні ситуаціями неформального спілкування представниками ділових кіл. Подібне прагматичне обмеження характерне для таких багатоконпонентних слів, як *ball-park figure* приблизні дані і близького до нього *back-of-the-envelope* легко і швидко визначається, чи не вимагає тривалих підрахунків. При уявній близькості значень двох останніх одиниць різниця між ними цілком відчутна: *A ball-park figure is a rough estimate, explains lexicographer Sol Steinmetz, while a back-of-the-envelope sum is one simply or easily arrived at without the need of a pocket calculator.*

Таким чином, дві і більше одиниці, що розрізняються в семантичному плані, можуть проявляти спільність на прагматичному рівні. При цьому прагматична спільність спостерігається лише по одному з параметрів (по професійному), два слова різняться в прагматичному плані свого локального маркування (*Ball-park figure* обмежена у вживанні американським варіантом).

В цілому, багатоконпонентні одиниці, що вживаються в неформальному спілкуванні, найбільш характерними є для американського варіанту, наприклад: *to nickel-and-dime* приділяти велику увагу дрібницям, *meat-and-potatoes* основний, *nuts-and-bolts* базисний, *quick-and-dirty* бар, кав'ярня, де можна швидко перекусити. Крім традиційних моделей, виділяються нові, найбільш продуктивними серед яких *N + Numeral N*:

G-8 summit – зустріч у верхах керівників семи найбільш індустріально розвинутих країн і Росії.

Zero-day, adj 1) який має відношення до безперебійності роботи комп'ютерної системи, котра функціонує, не підозрюючи про існуючу небезпеку; 2) ще не розголошена і не оприлюднена інформація.

Zero-drag employee – високо мотивований працівник, який не має сімейних і інших особистих зобов'язань, і тому його можна максимально експлуатувати, наприклад, викликати на робоче місце в будь-який час, часто посилати у відрядження

The ideal zero-drag employee is young, unmarried and childless with no responsibilities and an eagerness to do well [83].

Industry4.0, noun UK /'ɪn.dəstri.fəː.pɔɪnt.'ziə.rəʊ/ US /'ɪn.dəstri.fəːr.pɔɪnt.'zɪr.oʊ/ – процес вироблення продуктів для продажу, у якому важливе місце посідають технології та штучний інтелект, а також Інтернет, який допомагає ці продукти продати.

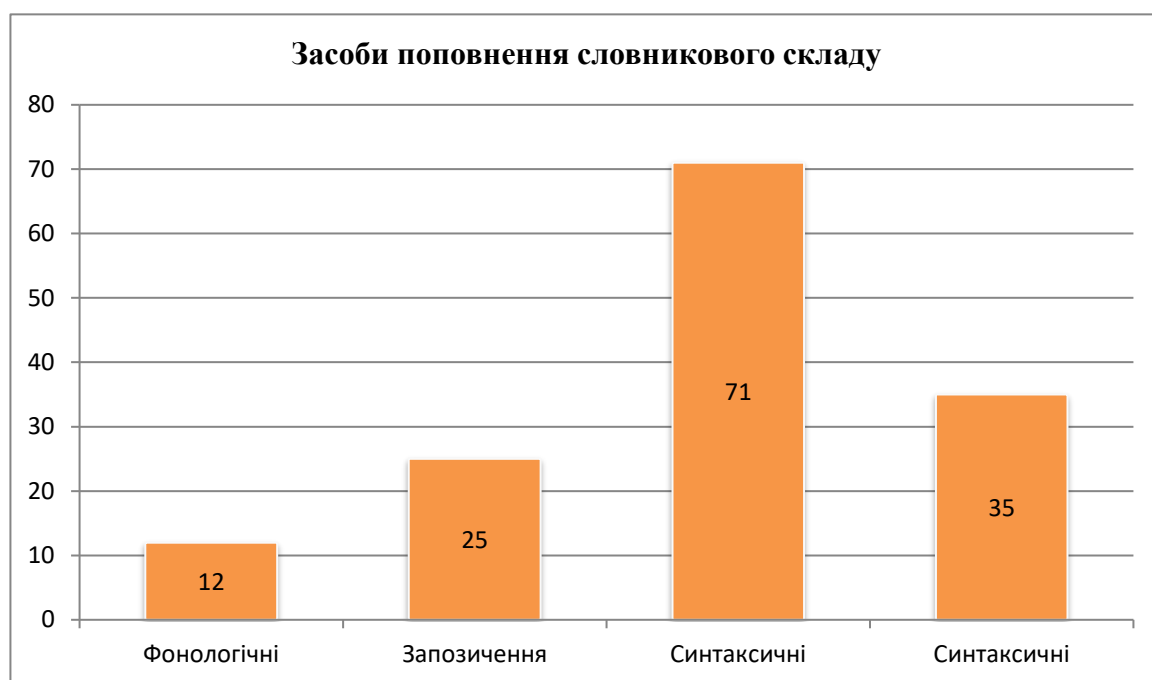
All revolutions are disruptive, and Industry 4.0 is no exception. It poses risks, but offers tremendous opportunity: for new products and services, better ways to serve customers, new types of jobs, and wholly new business models [86].

Події і явища, що пов'язані з міжнародним тероризмом й оголошеною йому війною, знайшли глибокий відбиток у словниковому складі сучасної англійської мови. На символ трагедії, катастрофи, перетворилося і образне позначення місця трагедії – у вигляді словосполучення *grand zero* [11, с.9].

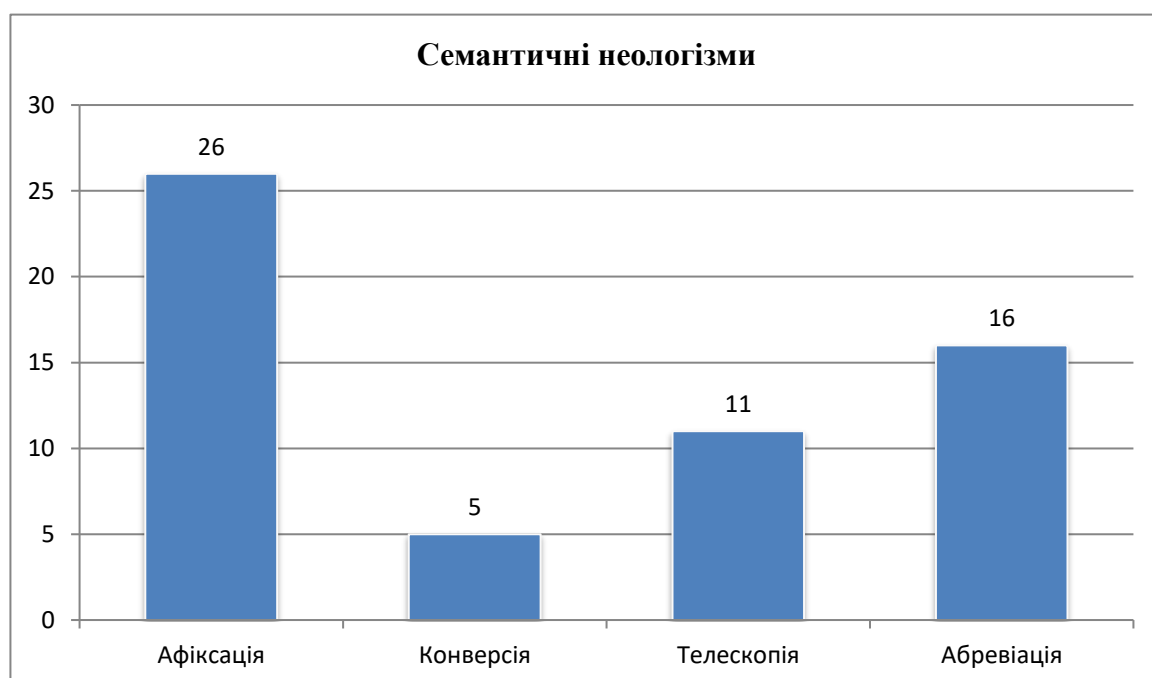
Проаналізувавши 37 статей, можна зробити висноки що, найбільш поширеними складовими нової англійської лексики, як і раніше, залишаються синтаксичні неологізми, які складають половину неологічної лексики (71). В той час, раніше активні способи, такі як, запозичення та створення нових слів із звуків (фонологічні неологізми), значно знизили свою активність в останні роки та складають лише 8% (12) та 18% (25) від новоутворень. Синтаксичні неологізми залишаються досить поширеними і складають 24% (35) нової лексики. *Табл.2*

Синтаксичні неологізми найчастіше створюються за допомогою афіксації та аббревіації (45 та 27%), рідше засобами конверсії та телескопії (9 та 19%). *Табл.3*

Таблиця 2



Таблиця 3



ВИСНОВКИ ДО ТРЕТЬОГО РОЗДІЛУ.

Фонологічні неологізми є надзвичайно яскравими, що пояснюється свіжістю їх форми. Зазвичай це нові слова, які володіють високим рівнем конотації. Фонологічні неологізми складають лише незначний відсоток від усіх нових слів.

Англійська мова продовжує розширюватися за рахунок запозичень, але не так активно як раніше. За рахунок великої кількості морфем, на основі типізації виникають все нові слова, які часто запозичуються іншими мовами, що і дало підстави називати англійську мову *Lingua franca* XXI ст.

Морфологічні неологізми, численні як ніколи в англійській мові, продовжують розширювати словниковий склад. Вони характеризуються високим ступенем вмотивованості. За допомогою традиційних морфологічних структур, на основі типізації, створюються нові слова, які легко входять у словниковий склад мови.

В англійській мові спостерігається тенденція до збільшення композиційних семантичних структур. Дуже часто нові складені слова та словосполучення можуть замінити цілі речення в розмові, що є зручно, адже мовці завжди тяжіють до економізації мовних ресурсів. Нові слова часто є незвичайним поєднанням уже існуючих слів у мові, але мають абсолютно свіже значення. На сьогодні, за допомогою словоскладання з'являється найбільша кількість нових слів. Положення розділу висвітлені в публікаціях автора.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Наша робота є спробою дослідити нові словникові одиниці в аспекті функціональної лексикології.

За час роботи було висвітлено підходи до тлумачення поняття неологізму в сучасних лінгвістичних дослідженнях; підібрано визначення неологізму; проаналізовано стан розвитку неологічної лексики; представлено типологію інноваційної лексики; розглянуто інноваційну лексику у різноманітних сферах діяльності; на базі сучасних британських мас-медіа, наведено приклади вживання інноваційної лексики; окреслені певні неологізми й виявлено які способи творення є найбільш активними; розглянуто комунікативний потенціал нової лексики в англomовній сучасній пресі.

Зміни у суспільному житті носіїв сприяють появі все нових слів у мові. Неологізми це нові слова та словосполучення для позначення нових, або вже існуючих понять. Поняття «неологізм» набуває ширшого змісту, якщо взяти до уваги, що крім інновацій літературної мови, існує велика кількість неологізмів, які знаходилися в мові і раніше, але функціонували на периферії цієї системи.

Неологізми можна класифікувати за різними ознаками, зокрема, за логіко-семантичними або ж за способами словотвору, хоча, існує і багато інших поглядів та нетрадиційних класифікацій. Власне неологізми це слова, які виникли для позначення нових предметів та явищ. В той час як трансномінації та семантичні інновації позначають вже існуючі поняття. Новизна останніх полягає у тому, що поняття отримують нові, більш експресивні найменування, або ж змінюють своє значення у певній мірі.

Важливо зрозуміти як саме нові слова з'являються у мові. Класифікація за способами словотвору більш конкретно досліджує нову лексику у функціональному аспекті та у свою чергу дає підстави для переходу до прагматичного аспекту слів.

Процеси виникнення неологізмів нерозривно пов'язані із соціально-культурними параметрами, а отже із конкретними макросоціальними чинниками. Нові слова з'являються здебільшого у галузях економіки та бізнесу, Інтернету та соціальних мереж, техніки, політики та сфері побуту.

Загалом «інтернетизація» охоплює практично усі сфери соціального життя і спричиняє чимале збагачення вокабуляру цих сфер. Лексико-фразеологічні інновації, що співвідносяться із сучасною технікою, демонструють не тільки суспільні вигоди від використання цієї техніки, але й нові проблеми, «побічні ефекти» глобального характеру.

Варто виділити основні способи утворення нових слів. Найменш активними є фонологічні неологізми, які складають незначний відсоток від усіх неологізмів, але характеризуються найвищим ступенем конотації новизни.

Запозичення з'являються в мові із різних мов, англійська мова продовжує розширюватися за рахунок запозичень, але не так активно як раніше. Із приймаючої мови, англійська стала «мовою донором», отже вона може обслуговувати носіїв самостійно, зокрема, завдяки морфологічним процесам на основі типізації. Морфологічні неологізми, характеризуються високим ступенем вмотивованості. Їх легко створювати і вони легко входять у мову, адже вони схожі за формою на інші, вже існуючі слова.

В англійській мові, дуже часто спостерігається тенденція до економізації мови, на основі цього збільшується кількість слово-складених слів та словосполучень, адже часто за допомогою нового складного слова або словосполучення можливо виразити цілу думку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Арнольд И. Лексикология современного английского языка / И. Арнольд. – М.: Высш. школа, 1986. – 296 с.
2. Виноградов В. Перевод: общие и лексические вопросы / В. Виноградов. – Москва: Университет книжный дом, 2004. – 352 с.
3. Волков С., Сенько Е. Неологизмы и внутренние стимулы языкового развития / С.О. Волков. – Л.: Наука, 1983. – 278 с.
4. Гальперин И. Стилистика английского языка / И. Гальперин. – М.: Высшая школа, 1981. – Изд. 3-е. – 316 с.
5. Глінка Н.В. Семантико-стилістичні особливості англомовних текстів публіцистичного стилю / Н.В. Глінка, О.В. Єськін // Advanced Education. – 2014. – Вип. 1. – С. 6-12.
6. Гугунава Д.В. Актуальные области исследования в неологии [Электронный ресурс] / Д.В. Гугунава – Режим доступа: <http://www.proza.ru/2002/12/18-52>.
7. Дзюбіна О. Концептуальна основа англійських неологізмів / О. Дзюбіна // Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія: Філологічна (мовознавство): збірник наукових праць / [гол. ред. Н.Л. Іваницька]. – Вінниця: ТОВ «фірма «Планер», 2014. – Вип. 20. – С. 90-93.
8. Елікашвілі М.З. Структурно-семантичні особливості англомовних лексичних та фразеологічних неологізмів суспільно-політичної сфери та засоби їх адекватної передачі українською мовою [Електронний ресурс]: Філологічні дослідження / М.З. Елікашвілі. – Текст. дані. – Режим доступу: www/URL: http://bibliofond.ru/view.aspx?id=586991
9. Жлуктенко Ю. Английские неологизмы / Ю. Жлуктенко. – К.: Наукова думка, 1983. – 172 с.

10. Заботкина В.И. К вопросу о когнитивной неологии. Горизонты современной лингвистики / В.И. Заботкина // Традиции и новаторство – 2009. – №3. – С. 337–348.
11. Заботкина В.И. Новая лексика современного английского языка / В.И. Заботкина – М.: Наука, 1991. – 140 с.
12. Зацний Ю. Інновації в словниковому складі англійської мови початку ХХІ століття / Ю. Зацний. – Вінниця: Нова школа, 2004. – 359 с.
13. Зацний Ю.А. Соціолінгвістичні аспекти вивчення словникового складу сучасної англійської мови: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю.А. Зацний, Т.О. Пахомова, В.Ю. Зацна. – Запоріжжя: ЗДУ, 2004. – 284 с.
14. Зацний Ю.А. Сучасний англомовний світ і збагачення словникового складу / Ю.А. Зацний. – Л.: ПАІС, 2007. – 228 с.
15. Инфантова Г. Введение в науку о языке: лексикология, этимология, фразеология, лексикография / Г. Инфантова, Л. Барлас, М. Сейфулин, Н. Сенина, – Москва: Академический проект, 2010. – 227 с.
16. Ковальська Н.В. Суперечливий характер процесу запозичення та його вплив на стан мови-реципієнта [Електронний ресурс]: Філологічні науки. Актуальні проблеми перекладу / Н.В. Ковальська, В.П. Огієнко. – Текст. дані. – Режим доступу: [www/URL: http://www.rusnauka.com/13_EISN_2013/Philologia/6_135239.doc.htm](http://www.rusnauka.com/13_EISN_2013/Philologia/6_135239.doc.htm)
17. Кравчук Л.В. Мова мас-медіа як основне джерело збагачення новотворами загальномовного словника / Л.В. Кравчук // Іван Огієнко і сучасна наука та освіта. Сер. : Історична та філологічна. – 2013. – Вип. 10. – С. 53-58.
18. Кубрякова Е.С. Неология: проблемы и перспективы / Е.С. Кубрякова // Традиции и новаторство – 2002. – №14. – С. 7-14.
19. Кунин А. Курс фразеологии современного английского языка / А. Кунин. – М.: Высшая школа, 1986. – 336 с.
20. Кухаренко В. Практикум з стилістики англійської мови: Підручник / В. Кухаренко. – Вінниця: Нова книга, 2000. – 160 с.

21. Муругова Е.В. Словообразовательное поле неологизмов британского и американского вариантов современного английского языка / Е.В. Муругова // Личность, речь и юридическая практика. – Ростов на Дону, 2003. – Вып. 6. – С. 143-148.
22. Рец И.В. Национально-культурная специфика новой лексики нидерландского и английского языков / И.В. Рец // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 2, Языкозн., 2014 – №1 (20). – С. 66-70.
23. Серебрянников Б.О. материалистическом подходе к явлениям языка / Б.О. Серебрянников. – М.: Наука, 1983. – 319 с.
24. Скороходова Е.Ю. Роль употребления неологизмов в современных СМИ / Е.Ю. Скороходова, М.М. Щеголева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2016. – №5-3. – С. 73-78.
25. Скребнев Ю. Основы стилистики английского языка: учеб. / Ю. Скребнев. – М.: Астрель, 2003. – 224 с.
26. Ayto J. 20th century Words. Foreign Language Teaching and Research Press / J. Ayto. – Cambridge, London: University Press, 2015. – 296 p.
27. Ayto J. The Century Words / J. Ayto. – Oxford: Oxford University Press, 2003. – 896 p.
28. Belsie L. Eyeing the Costs of the Tech Boom / L. Belsie. – The Christian Science Monitor, 2009. – 312 p.
29. Bhagavan B. The Burgeoning Usage of Neologisms in Contemporary English / B. Bhagavan, M. Priyadarshani // IOSR Journal of Humanities and Social Science, 2013. – Vol. 18, Issue 3. – P. 25-35.
30. Bower A. Sticking it to SUV Owners / A. Bower // News and World. – Vol.1. – London, 2011. – P. 37.
31. Burek J. A Changed World. Combatting Terrorism / J. Burek // The Christian Science Monitor. – 2009. – Febr. 14. – P. 11.
32. Coyle D. Sex, Drugs and Economics. An Unconvencional Introduction to Economics / D. Coyle. – London: Texere, 2005. – 264 p.

33. Crystal D. Language and Internet / D. Crystal. – Cambridge: Cambridge University Press, 2008. – 272 p.
34. Crystal D. Words, Words, Words / D. Crystal. – Oxford: Oxford University Press, 2007. – 296 p.
35. Gaines S. Why Sex Still Leads the Net / S. Gaines // The Guardian. – 2002. – Febr. 28. – P.8
36. Grimm D. The New Street Smarts / D. Grimm // US News and World Report. – 2003. – Aug 18 – 25. – P. 20-21.
37. Oxford Dictionary of Abbreviations. – Oxford. Oxford University Press, 2006. – 397 p.
38. Polkovnichenko Y.G. Neologisms in Modern English / Y.G. Polkovnichenko // Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка. – 2013. – №12 (271), Ч.1. – С. 83-88.
39. Quart A. Branded. The Buying and Selling of Teenagers / A. Quart – Cambridge, MA: Perseus Publishing, 2007. – 239 p.
40. Rice L. Promoting the National Interest / L. Rice // Foreign Affairs. – London, 2015. – P. 45-46.
41. Stein G. Better Words. Evaluating EFL Dictionaries // G. Stein / Exter: University of Exter Press, 2010. – 246 p.
42. Stein G. John Ayto. Twentieth Century Words / G. Stein // International Journal of Lexicology. – Vol. 14. - #2. – June 2009. – P. 145-148.
43. Terry S. Saving Faces / S. Terry // The Christian Science Monitor. – 2009. – Febr. 21. – P. 7
44. The Macmillan Dictionary of Contemporary Phrase and Fable. – London. Macmillan, 2009. – 677 p.
45. Thompson T. Gun Crime Spreads like a Cancer Across Britain / T. Thompson // The Observer. – Oct. 5. – 2013. – P. 6
46. Tomkins R. Why Prosperity Turns Us Into Linguistic Paupers / R. Tomkins // Financial Times. – 2009. – Aug. 1. – P. 6.

47. Turnbull J. Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English/ J. Turnbull Oxford: Oxford University Press, 2009. – 265c.
48. Wallis C. A House Divided / C. Wallis // Time. – 2015. Aug. 18. – P. 18.
49. Webster P. Britain Must Start to Quit EU / P. Webster // Cambridge: MIT Press, 2007. – 163 p.
50. Wei L. Analysis on the Word-formation of English Netspeak Neologism / L. Wei, L. Wenyu // Journal of Arts & Humanities. – 2014. – Vol. 03, No. 12. – P. 22-30.
51. Yule G. The Study of Language / G. Yule. – Cambridge: Cambridge University Press, 2010. – 191 p.

СПИСОК ІЛЮСТРОВАНОГО МАТЕРІАЛУ

1. ABC News [Електронний ресурс]. – Режим доступу. URL: <http://abcnews.go.com>
2. Age UK London [Електронний ресурс]. – Режим доступу. URL: <http://www.ageuk.org.uk>.
3. Armstrong J. The Joy of Hate Watching [Електронний ресурс]. – Режим доступу. URL: <http://www.bbc.com/culture/story/20170616-the-joy-of-hate-watching>
4. Basani V. Secure The Core: Advice For Agencies Under Attack [Електронний ресурс] – Режим доступу. URL: <https://www.informationweek.com/government/cybersecurity/secure-the-core-advice-for-agencies-under-attack/a/d-id/1306884>
5. BBC News [Електронний ресурс]. – Режим доступу. URL: <http://BBCnews.go.com>
6. Bennett S. The Agony of the Digital Tease [Електронний ресурс]. – Режим доступу. URL: <https://www.nytimes.com/2016/07/10/fashion/dating-text-messages-breadcrumbing.html>
7. Bingham J. What is cyberloafing and how is it affecting your career? [Електронний ресурс]. – Режим доступу. <https://www.stylist.co.uk/life/careers/cyberloaf-definition-job-work-money-learn-how-to-be-productive-career-coach-advice/45970>
8. Blair O. All change for the 'switch and swipe' generation: Young people now have twice as many jobs, more partners and move house more often than their parents [Електронний ресурс]. – Режим доступу. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-3150364/All-change-switch-swipe-generation-Young-people-twice-jobs-partners-house-parents.html>
9. Blair O. NAPERCEISE: EXERCISE CLASSES OFFERING 45-MINUTE NAPS LAUNCHES AT DAVID LLOYD GYMS [Електронний ресурс]. – Режим доступу. URL: <https://www.independent.co.uk/life-style/health->

[and-families/napercise-naps-sleep-exercise-classes-david-lloyd-gyms-45-minutes-a7707246.html](https://www.independent.co.uk/life-style/millennials-generation-z-linksters-what-next-generation-x-baby-boomers-internet-social-media-a7707246.html)

10. Blair O. WHAT COMES AFTER MILLENNIALS? MEET THE GENERATION KNOWN AS THE 'LINKSTERS' [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.independent.co.uk/life-style/millennials-generation-z-linksters-what-next-generation-x-baby-boomers-internet-social-media-a7677001.html>

11. Bradley J. Genetic engineering's new frontier [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.washingtonpost.com/national/health-science/once-it-was-the-stuff-of-science-fiction-now-genetic-engineering-is-a-reality/2015/12/18/f9cbadf0-9916-11e5-8917>

12. Bramley E. Dopamine dressing – can you dress yourself happy? [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.theguardian.com/fashion/2017/feb/03/dopamine-dressing-can-you-dress-yourself-happy>

13. Bray P. Get koselig with Norway's best winter food and drink [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.telegraph.co.uk/travel/destinations/europe/norway/extraordinary-sights/norway-food-koselig/>

14. Bremley V. 'The people's yogi': how Adriene Mishler became a YouTube phenomenon [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2018/sep/25/yoga-adriene-mishler-youtube-interview>

15. Buchmann D. Are You Ready For A Digital Diet? [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://graziadaily.co.uk/life/opinion/digital-detox-switch-phone-internet/>

16. Bull S. Introducing the GELFIE! Kelly Brook, Millie Mackintosh and Jessie J lead celebrities sharing pictures of themselves in the gym [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL:

<https://www.dailymail.co.uk/video/tvshowbiz/video-1067241/Introducing-GELFIE-Jessie-J-films-G-ym.html>

17. Butler S. How Deliveroo's 'dark kitchens' are catering from car parks [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.theguardian.com/business/2017/oct/28/deliveroo-dark-kitchens-pop-up-feeding-the-city-london>

18. Cadvalladr C. The 'granny cloud': the network of volunteers helping poorer children learn [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.theguardian.com/education/2015/aug/02/sugata-mitra-school-in-the-cloud>

19. Calfas J. Price Gouging Is Already an Issue in Florida As Hurricane Irma Draws Near [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <http://time.com/money/4928955/hurricane-irma-florida-price-gouging/>

20. Cavendish L. Newly retired and now newlywed – rise of the ‘silver splicers’ [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.telegraph.co.uk/news/uknews/10893494/Newly-retired-and-now-newlywed-rise-of-the-silver-splicers.html>

21. Chantelle K. EXPERIENCE A SLOW ADVENTURE IN NORTHERN IRELAND [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <http://www.oe-mag.co.uk/experience-a-slow-adventure-in-northern-ireland/>

22. Cheshire T. 'Smellscapes' mapping the whiffs of the town and city [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://news.sky.com/story/smellscapes-mapping-the-whiffs-of-the-town-and-city-10840380>

23. Chronicle Live [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: www.chroniclive.co.uk

24. Clark L. Why Elon Musk's transhumanism claims may not be that far-fetched [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.wired.co.uk/article/elon-musk-humans-must-become-cyborgs>

25. Computer Weekly [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <http://www.computerweekly.com>
26. Creagh M. MPs call for "latte levy" on coffee cups [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.parliament.uk/business/committees/committees-a-z/commons-select/environmental-audit-committee/news-parliament-2017/coffee-cups-report-publication-17-19/>
27. Creasy S. Ladydata – and why numbers are as important as stories when tackling inequality [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.the-pool.com/newsviews/politics/2017/50/Gaby-Hinsliff-on-ladydata-Stella-Creasy-and-gender-equality>
28. Croach G. Holidaymakers swap glamping for CHAMPING as they spend their weekend breaks sleeping [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-4097068/Oh-Holy-Nights-Holidaymakers-swap-glamping-CHAMPING-spend-weekend-breaks-sleeping-church.html>
29. Curtis S. Do your Kids suffer from Tech Neck [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.mirror.co.uk/tech/your-kids-suffer-tech-neck-8131001>
30. Daily Express [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <http://www.express.co.uk/news/uk>
31. Daily Mail [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: www.dailymail.co.uk
32. Davis M. Catfish Lite: Don't Pretend You've Never Lied Online [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://jezebel.com/5980313/catfish-lite-dont-pretend-youve-never-lied-online>
33. Duke R. China creates world's first 'forest city' where all buildings are covered in a million plants to tackle global warming and air pollution [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL:

<https://www.huffingtonpost.co.uk/entry/china-is-building-a-forest-city-and-it-looks-absolutely>

34. Economist [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <http://www.economist.com>

35. Evening Standard [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <http://www.standard.co.uk>

36. Financial Times [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.ft.com>

37. Findling D. In Vietnam, coffee-drinking locals skip the cream and add an egg [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://uk.finance.yahoo.com/news/vietnam-coffee-drinking-locals-skip-200000361.html?guccounter=1>

38. Foodsided [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: www.foodsided.com

39. Forbes [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: www.forbes.com

40. Forget heliskiing – we’re all about heliyoga now [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.telegraph.co.uk/travel/destinations/north-america/united-states/las-vegas/articles/forget-heliskiing-its-all-about-heliyoga-now/>

41. Gaston Viau [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: «The End of the E-Commerce is just around the corner» <https://medium.com/swlh/the-end-of-the-e-commerce-is-around-the-corner-f2199b446733>

42. Gillespie J. Young hang up on phone chats to become ‘generation mute’ [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.thetimes.co.uk/article/young-hang-up-on-phone-chats-to-become-generation-mute-vfjt8c0lc>

43. Gray P. A Survey of Grown Unschoolers [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.psychologytoday.com/us/blog/freedom-learn/201406/survey-grown-unschoolers-i-overview-findings>

44. Grazia (UK celebrity magazine) [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <http://www.grazia.com>
45. Griffiths G. Head orders empathy lessons for phone-fixated Generation Me [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.thetimes.co.uk/article/head-orders-empathy-lessons-for-phone-fixated-generation-me-5jkwq25fz>
46. Guardian [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <http://www.guardian.co.uk>
47. Hart A. Goodbye Hygge, hello Lagom: the secret of Swedish contentment [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.telegraph.co.uk/health-fitness/mind/goodbye-hygge-hello-lagom-secret-swedish-contentment/>
48. Hinsliff G. What is cyberloafing and how is it affecting your career? [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.stylist.co.uk/life/careers/cyberloaf-definition-job-work-money-learn-how-to-be-productive-career-coach-advice/45970>
49. Holson M. Social Media's Vampires: They Text by Night [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.nytimes.com/2014/07/06/fashion/vamping-teenagers-are-up-all-night-texting.html>
50. Huffington Post [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: www.huffingtonpost.co.uk
51. Independent News [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <http://www.independent.co.uk>
52. Information Week [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <http://www.informationweek.com>
53. Kayleigh D. The goth latte is here to redefine black coffee for 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.stylist.co.uk/life/recipes/goth-latte-coffee-trend-foodie-instagram-pinterest-black-charcoal-food/43033>

54. Khosla P. Netflix dubs certain people 'binge racers' and yup, they're talking about you [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: https://mashable.com/2017/10/17/netflix-binge-racing/#w1dA_W_f1mq6

55. Kimmel K. A Black woman took my job [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://newint.org/features/2004/11/01/men>

56. Kollings C. Could Newcastle have a 'supercell' storm tonight? Met Office say North East has 'main ingredients' to be hit» [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.chroniclelive.co.uk/news/north-east-news/supercell-storm-newcastle-north-east-13219685>

57. Krystal B. This trendy ice cream cone looks like bubble wrap and tastes like a waffle [м ресурс]. – Режим доступа. URL: https://www.washingtonpost.com/lifestyle/food/this-trendy-ice-cream-cone-looks-like-bubble-wrap-and-tastes-like-a-waffle/2017/04/04/a5c14b78-0a87-11e7-b77c-0047d15a24e0_story.html?utm_term=.27bd84945490

58. Lee B. Raw Water: Here Is What You Need To Know Before You Buy It [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.forbes.com/sites/brucelee/2018/01/07/raw-water-here-is-what-you-need-to-know-before-you-buy-it/>

59. Leith S. Selfies with the kids? No! The rules of 'sharenting' [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.thetimes.co.uk/article/selfies-with-the-kids-no-the-rules-of-sharenting-9tkdqrf70>

60. Lewis L. Japan's womenomics resists the skeptics [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.ft.com/content/2fd5378a-e7c8-11e6-967b-c88452263daf>

61. London B. Would YOU wear a slashkini? Millie Mackintosh, Vogue Williams and Nadia Forde lead summer's hottest swimwear trend (but just imagine the tan lines!) [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.dailymail.co.uk/femail/article-3165091/Would-wear-slashkini-Millie->

[Mackintosh-Vogue-Williams-Nadia-Forde-lead-summer-s-hottest-swimwear-trend-just-imagine-tan-lines.html](https://www.mackintosh-vogue-williams-nadia-forde-lead-summer-s-hottest-swimwear-trend-just-imagine-tan-lines.html)

62. Lunn E. Boring chore? Airtasker or TaskRabbit could help – at a price [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.theguardian.com/money/2018/mar/10/boring-chore-airtasker-or-taskrabbit-could-help-at-a-price>

63. Lunn E. Zooglers: why staff are paid to play in Google’s Zurich office [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.theguardian.com/technology/shortcuts/2018/jan/15/zooglers-why-staff-are-paid-to-play-in-googles-zurich-office>

64. Mac Donnell C. Super coffee and edible essential oils. Meet the biggest wellness trends for 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.marieclaire.co.uk/life/health-fitness/super-coffee-and-edible-essential-oils-here-are-the-biggest-wellness-trends-for-2018-567953>

65. Marie Clare [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: www.marieclaire.co.uk

66. Marikar S. Expectant Fathers Go Mildly Wild During Their ‘Daddymoos’ [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.londontimes.com/2017/10/30/fashion/mens-style/daddymoon-father-vacation.html>

67. Marshall A. Japan enters the era of smartphones and 'dumbwalking' [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.bbc.com/news/magazine-28208144>

68. McConville J. Systems Biology: The Next Frontier for Bioinformatics [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3038413/>

69. McLaughlin K. Bizarre trend of SNOW DIVING in just a swimsuit sweeps the nation after storm Jonas leaves parts of the East Coast with forty inches of white fluff [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-3414898/SNOW-DIVING-just->

[swimsuit-sweeps-nation-storm-Jonas-leaves-parts-East-Coast-forty-inches-white-fluff.html](#)

70. Mirror [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: www.mirror.co.uk

71. Moore C. TINDERELLA [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: https://www.huffingtonpost.co.uk/raemullins/tinderella_b_5730194.html?guc_counter=1&guce_referrer_us=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS51YS8&guce_referrer_cs=1GtGNlEOWL6B9xa5n11hJw

72. Moss R. Olympic Gold Medalist Lizzy Yarnold Celebrated With Night Of 'Knitfixing' [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: https://www.huffingtonpost.co.uk/entry/olympic-gold-medalist-lizzy-yarnold-celebrated-with-night-of-knitfixing_uk_5a8ab5cde4b05c2bcacd0f98

73. Multichannel [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <http://www.multichannel.com> multichannel news

74. Murphy J. I've had to move back in with mum and dad to save for deposit on house [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.standard.co.uk/news/politics/conservative-mp-admits-he-cannot-afford-the-deposit-to-buy-a-house-a3176886.html>

75. New Straits Time [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.nst.com.my>

76. Newman L. CRYPTOJACKING HAS GOTTEN OUT OF CONTROL» [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.wired.com/story/cryptojacking-has-gotten-out-of-control/>

77. Noon Y. How breakfastarians are culturally expanding what the rest of us eat in the morning [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.sbs.com.au/food/article/2018/10/09/how-breakfastarians-are-culturally-expanding-what-rest-us-eat-morning>

78. _NZ Herald [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <http://www.nzherald.co.nz>

79. Obel A. WITHOUT ANTHONY BOURDAIN, FOOD INSTAGRAM CULTURE WOULDN'T EXIST [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.wired.com/story/anthony-bourdain-food-instagram/>

80. Observer [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <http://www.theobserver.com>

81. Paddock C. Motion sickness vs. cybersickness [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.sciencedaily.com/releases/2018/10/181023085654.htm>

82. Pierce D. NOKIA'S NEW PHONE USHERS IN THE UNFORTUNATE ERA OF THE 'BOTHIE' [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.wired.com/story/nokias-new-phone-ushers-in-the-unfortunate-era-of-the-bothie>

83. Pool [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <http://www.pool.com>

84. Reid R. Hepeating: The sexist 'new' trend that you've definitely already experienced [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://metro.co.uk/2017/09/26/hepeating-the-sexist-new-trend-that-youve-definitely-already-experienced-6957835/>

85. Reid R. LAB-GROWN BONE CELL BREAKTHROUGH HERALDS NEW BENEFITS FOR ORTHOPAEDICS [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.research.ibm.com/5-in-5/macrosopes/>

86. Renjen R. Industry 4.0: Are you ready? By Punit Renjen Industry 4.0: Are you ready? [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www2.deloitte.com/insights/us/en/deloitte-review/issue-22/industry-4-0-technology-manufacturing-revolution.html>

87. Reuters [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <http://uk.reuters.com/news/uk>

88. Riqier A. Here's the next industry at risk of facing the 'Amazon effect' [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL:

<https://www.marketwatch.com/story/heres-the-next-industry-at-risk-of-facing-the-amazon-effect-2017-10-25>

89. Robertson D. Avocado hand' and all the other reasons why your kitchen is out to get you [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.telegraph.co.uk/women/life/avocado-hand-reasons-kitchen-get/>

90. Rodulfo K. There's Nothing Wrong With Trying Really Hard at Instagram [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.elle.com/beauty/a22023264/plandid-candid-photos-instagram/>

91. Sabnani M. The ultimate guilt-free treat? These salad cakes are made with vegetables [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://edition.cnn.com/travel/article/salad-cake/index.html>

92. Sacks K. Butternut Squash Vegducken [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.epicurious.com/recipes/food/views/vegducken>

93. Sampson H. What is Menu Hacking? [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.nisbets.co.uk/what-is-menu-hacking>

94. Sawa K. People flock to sample Japanese omelette by 'Kuya Omurice' [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.gmanetwork.com/news/hashtag/content/616145/people-flock-to-sample-japanese-omelette-by-kuya-omu-rice/story/>

95. Schuller T. Prisoners of the Paula Principle: why women work below their abilities [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2017/mar/12/prisoners-of-the-paula-principle-women-work-below-abilities>

96. Senior Management [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.news.co.uk/who-we-are/senior-management>

97. Sethi S. A Surprising New Trend In Coffee [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.forbes.com/sites/simransethi/2017/12/01/a-surprising-new-trend-in-coffee/>

98. Sidwalls C. 15 of Britain's best wild cycling routes [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.telegraph.co.uk/health-fitness/body/15-britains-best-wild-cycling-routes/>
99. Singer M. Sound Healing is a Deeper Way to Meditate [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.wweek.com/culture/2018/01/02/sound-healing-is-a-deeper-way-to-meditate/>
100. Smith H. Grexit? Greece again on the brink as debt crisis threatens break with EU [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.theguardian.com/world/2017/feb/03/grexit-greece-debt-crisis-eu-germany-us>
101. Standard [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <http://www.standard.co.uk/>
102. Storr P. The body coach: fitstagrammer Joe Wicks [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.standard.co.uk/lifestyle/esmagazine/the-body-coach-fitstagrammer-joe-wicks-9756276.html>
103. Streat S. Found in Business News. Do They Have A Future? [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://englishwithatwist.com/2018/03/22/8-new-words-in-business-news/>
104. Struble C. Root-to-stem cooking: Reducing food waste is a food trend [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://foodsided.com/2017/11/15/root-to-stem-cooking-reducing-food-waste-is-a-food-trend/>
105. Stylist [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <http://www.stylist.co.uk/>
106. Sunday Times [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.thetimes.co.uk/magazine/the-sunday-times-magazine>
107. Sweney M. 'Screen fatigue' sees UK ebook sales plunge 17% as readers return to print [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL:

<https://www.theguardian.com/books/2017/apr/27/screen-fatigue-sees-uk-ebook-sales-plunge-17-as-readers-return-to-print>

108. Technology Review [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.technologyreview.com>

109. Times [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <http://www.thetimes.co.uk/>.

110. Trapp R. Leaders Lost In The Confusion Of The Latest Industrial Revolution» [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.forbes.com/sites/rogertrapp/2018/02/23/leaders-lost-in-the-confusion-of-the-latest-industrial-revolution/>

111. UK Associated Press [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.ap.org/en-gb/>

112. UK Metro [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <http://metro.co.uk>

113. Vasagar J. The rise of flexi-schooling [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.theguardian.com/education/2011/dec/05/rise-of-flexi-schooling>

114. Vodafone [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: blog.vodafone.co.uk

115. Wired [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: www.wired.com

116. Woollastone V. Relying on phones to remember everyday items frees our brains to be more creative [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.dailymail.co.uk/video/sciencetech/video-1219759/Are-suffering-Digital-Amnesia.html>