

спрямовані на глибше вивчення впливу цифрової поведінки споживачів і розробку етичних норм цифрового маркетингу [5].

Список використаних джерел:

1. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент. 15-те вид. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 912 с.
2. Kaplan A. M., Haenlein M. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media // *Business Horizons*. 2010. Vol. 53, № 1. P. 59–68.
3. Tuten T. L., Solomon M. R. Social Media Marketing. 3rd ed. London : SAGE, 2017. 350 p.
4. Chaffey D., Ellis-Chadwick F. Digital Marketing. 7th ed. Harlow : Pearson Education, 2019. 648 p.
5. Davenport T., Ronanki R. Artificial Intelligence for the Real World. *Harvard Business Review*. 2018. Vol. 96, № 1. P. 108–116.

УДК 378:37.015.311

Вербицька Вікторія

Кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку і оподаткування

Коньова Катерина

здобувачка вищої освіти факультету управління та бізнесу

Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

СУЧАСНИЙ АУДИТ У ДОБУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Ключові слова: внутрішній та зовнішній аудит; фінансовий контроль; цифрова трансформація; Big Data; Data Mining; аналітика даних.

Актуальність дослідження. У сучасних умовах цифровізації економіки та глобальної інтеграції особливого значення набуває трансформація аудиторської діяльності. Використання інноваційних технологій, зокрема штучного інтелекту

та аналітики великих даних, дозволяє підвищити ефективність контролю, точність перевірок та оперативність виявлення ризиків, що робить аудит ключовим інструментом забезпечення прозорості та довіри до фінансової інформації підприємств, що особливо важливо для України в умовах економічних викликів та адаптації до міжнародних стандартів.

Метою дослідження є проаналізувати сучасний стан та напрями розвитку аудиту в умовах цифрової трансформації, визначити роль і можливості застосування штучного інтелекту та технологій Big Data у внутрішньому та зовнішньому аудиті, а також обґрунтувати їхній вплив на підвищення прозорості, достовірності фінансової звітності й ефективності управлінських рішень.

Аудит є невід’ємною складовою системи фінансового контролю на підприємствах, оскільки він забезпечує достовірність фінансової інформації, оцінку ефективності управлінських рішень та своєчасне виявлення ризиків і порушень у господарській діяльності. Сучасний аудит охоплює два основних напрями – внутрішній та зовнішній, кожен з яких має свої методи та специфіку, що дозволяє здійснювати комплексну оцінку діяльності підприємства.

Внутрішній аудит визначається як системна діяльність уповноважених осіб всередині підприємства, спрямована на оцінку ефективності управлінських процесів, контроль за дотриманням політик та процедур, а також на виявлення потенційних фінансових та операційних ризиків. Основними його завданнями є забезпечення відповідності внутрішніх процесів вимогам законодавства та внутрішніх регламентів, підвищення прозорості діяльності, оцінка ефективності управлінських рішень і ресурсів, виявлення фінансових, операційних та стратегічних ризиків, а також створення інформаційної бази для прийняття управлінських рішень. Методи внутрішнього аудиту крім аналітичних, тестових та контрольних процедур, передбачають також використання сучасних інформаційних технологій для аналізу великих обсягів даних та автоматизації процедур перевірки. Зовнішній аудит здійснюється незалежними аудиторами або аудиторськими компаніями та спрямований на підтвердження

достовірності фінансової звітності підприємства для зовнішніх користувачів, таких як інвестори, кредитори або органи державного контролю. Його завдання складаються з перевірки відповідності фінансової звітності законодавству, оцінки ефективності управлінських рішень, забезпечення довіри до фінансової інформації та надання рекомендацій щодо вдосконалення внутрішнього контролю. Методи передбачають перевірку фінансових документів, вибіркове тестування окремих фінансових операцій, ризик-орієнтований підхід до перевірки, аналітичні процедури, оцінку внутрішнього контролю та використання сучасних інформаційних технологій.

У сучасних умовах особливе значення набуває використання технологій аналізу великих даних (Big Data Analytics), які дозволяють опрацьовувати великі масиви структурованих та неструктурованих даних, виявляти приховані закономірності та ризики, що значно підвищує ефективність аудиторських процедур. Методи аналітики великих даних, такі як Data Mining, машинне навчання, кластерний аналіз, регресійний аналіз і аналіз часових рядів, застосовуються для класифікації інформації, прогнозування фінансових показників, виявлення аномалій та оптимізації управлінських рішень. Зокрема, методи Data Mining дозволяють здійснювати класифікацію, сегментацію, прогнозування та побудову асоціативних правил, а машинне навчання забезпечує автоматизацію аналізу та підтримку ухвалення рішень. Використання цих технологій у внутрішньому та зовнішньому аудиті сприяє скороченню часу перевірки, підвищенню точності та своєчасному виявленню ризиків, що є критично важливим для підприємств у сучасному динамічному економічному середовищі [1, С. 85].

Отже, інтеграція цифрових технологій та аналітики великих даних робить аудит більш оперативним, точним і ефективним, що підвищує довіру інвесторів та забезпечує відповідність міжнародним стандартам аудиторської практики.

Цифрова трансформація та впровадження штучного інтелекту змінюють саму природу аудиту, перетворюючи його з інструмента перевірки звітності на комплексну систему прогнозування, аналізу ризиків та підтримки

управлінських рішень, що забезпечує стратегічні переваги підприємствам у конкурентному середовищі. Сучасний аудит, виходячи за межі традиційного фінансового контролю й завдяки використанню технологій Big Data, машинного навчання та цифрових платформ, стає дієвим інструментом управління, спрямованим на підвищення довіри інвесторів, своєчасне виявлення ризиків і забезпечення сталого розвитку підприємств.

Таким чином, інтеграція цифрових технологій та штучного інтелекту в аудиторську діяльність формує нову якість контролю — від автоматизації рутинних процедур до глибокої аналітики даних, що дозволяє значно підвищити точність перевірок, скоротити часові витрати та забезпечити прозорість бізнес-процесів на рівні, відповідному міжнародним стандартам.

Список використаних джерел:

1. Верес О. М., Оливко Р. М. Класифікація методів аналізу великих даних. Вісник Національного університету “Львівська політехніка”. Серія : технічні науки. 2018. С. 84-92. URL : <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2018/jun/13005/ilovepdfcom-84-92.pdf>

УДК: 005.95:005.35(477)

Вірковський Максим

Здобувач вищої освіти факультету права, публічного управління і менеджменту

Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського

КАДРОВІ АСПЕКТИ ESG ТА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В СТРАТЕГІЯХ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ

Ключові слова: управління персоналом, ESG-менеджмент, сталий