

громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Ксенія Гуцол

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського

ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ В ІНТЕРНЕТ-МЕДІА «ЕКСПРЕС.ОНЛАЙН»

Досліджено особливості створення контенту в інтернет-медіа «Експрес.Онлайн» в умовах цифрової журналістики. Охарактеризовано ключові принципи подачі інформації, зокрема оперативність, мультимедійність та структурованість матеріалів. Проаналізовано жанрове наповнення видання.

Ключові слова: інтернет-медіа, онлайн-журналістика, контент, мультимедійність, інформаційний простір, цифрові медіа, аудиторія, новини.

Онлайнове медіа «Експрес.Онлайн» належить до сучасного українського інформаційного простору та функціонує як цифрова новинна платформа, що поєднує роботу інтернет-порталу, телевізійного мовлення та активної участі в соціальних мережах. Видання працює у форматі 24/7, поєднуючи текстові та аналітичні матеріали, відеоконтент та публікації в соціальних мережах. Така модель функціонування відповідає сучасним тенденціям розвитку онлайн-журналістики, де ключовими характеристиками є швидкість, доступність та мультимедійність інформації. У наукових працях В.Ф. Іванова зазначається, що розвиток онлайн-журналістики пов'язаний із активним використанням мультимедійних технологій та трансформацією способів подачі інформації [1].

Ключовою характеристикою контентової політики «Експрес.Онлайн» є оперативність інформаційного наповнення. Матеріали публікуються одразу після появи інформаційного приводу, що дозволяє медіа залишатися конкурентним у швидкому новинному середовищі. Це дає змогу читачу отримувати новини в реальному часі. Такий підхід забезпечує актуальність контенту та дозволяє медіа швидко реагувати на зміни інформаційного порядку денного, що є визначальною ознакою сучасної цифрової журналістики. При цьому редакція орієнтується на забезпечення балансу між швидкістю та достовірністю поданих матеріалів.

Важливою складовою контенту є його мультимедійність. «Експрес.Онлайн» активно використовує фото-, відеоматеріали, інфографіку та прямі трансляції, що дозволяє значно підвищити рівень залучення аудиторії. Використання мультимедійних елементів сприяє кращому сприйняттю інформації та робить матеріали більш наочними й доступними. У сучасних умовах саме мультимедійність стає одним із визначальних факторів ефективності інтернет-контенту, зокрема й у інтернет-виданні.

Структура журналістських матеріалів характеризується стандартизованістю та логічною послідовністю викладу. Типовий контент включає заголовковий блок, короткий інформаційний лід та розгорнуту основну частину, у якій подаються деталі події. Подібна організація матеріалів забезпечує швидке орієнтування користувача в інформації та відповідає особливостям споживання контенту в онлайн-середовищі.

Окрему увагу слід приділити інтеграції інтернет-медіа «Експрес.Онлайн» із соціальними мережами. Платформа активно поширює свої матеріали через Facebook, Telegram, Instagram та інші канали, що дозволяє значно розширювати аудиторію. Соціальні мережі виконують не лише функцію розповсюдження інформації, але й забезпечують зворотний зв'язок із користувачами. Аудиторія може коментувати матеріали, ділитися ними та брати участь у формуванні інформаційного простору.

Також характерною рисою є жанрова різноманітність контенту. Окрім новинних повідомлень, «Експрес.Онлайн» публікує аналітичні матеріали, інтерв'ю («розмови з відомими особистостями»), репортажі та експертні думки.

Це дає змогу пояснювати події зрозумілішою мовою, формуючи глибше розуміння суспільно-політичних процесів. Таким чином, медіа виконує не лише інформаційну, але й аналітичну функцію.

Важливо також зазначити роль довіри та редакційних стандартів у формуванні контенту. «Експрес.Онлайн» позиціонує себе як медіа, що дотримується принципів об'єктивності, оперативності та перевірки інформації. Умови сучасного інформаційного середовища, зокрема поширення недостовірних даних, зумовлюють необхідність забезпечення точності та збалансованості подачі новин, що підвищує рівень довіри аудиторії до медіа. Це є важливим фактором у сучасному медіапросторі, де проблема дезінформації залишається актуальною.

Створення контенту в інтернет-медіа «Експрес.Онлайн» базується на поєднанні оперативності, мультимедійності, структурованості, інтерактивності та дотриманні журналістських стандартів. Такий підхід відповідає сучасним вимогам цифрової журналістики та забезпечує ефективну взаємодію з аудиторією.

Список використаних джерел

1. Іванов В. Ф. Основні теорії масової комунікації і журналістики: навч. посіб. Київ : Академія української преси, 2010. 320 с.
2. Olena Rosinska, Oksana Zhuravska, Natalia Zykun, Vitaliy Gandziuk Stereotyped Media Images as a Method of Forming Delusions of Ordinary Consciousness [Electronic resource]. /International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE) ISSN: 2278-3075, Volume-9 Issue-1, November 2019. P. 2607-2612. Mode of access: <https://www.ijitee.org/download/volume-9-issue-1/>

Науковий керівник: Гандзюк В.О., декан факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю.

Каріна Домашевська

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського

СПЕЦИФІКА РЕВЕРСИВНОЇ КОНВЕРГЕНЦІЇ В СТУДЕНТСЬКОМУ ВИДАННІ «МЕДІАКАФЕДРА»

У статті розглянуто феномен реверсивної конвергенції як стратегічного інструменту розвитку сучасного друкованого медіа. На прикладі студентського авторського журналу «MediaКафедра» проаналізовано процес трансформації первинного діджитал-контенту в якісний друкований продукт. Особливу увагу приділено використанню QR-технологій, які забезпечують функціональний зв'язок між статичним папером та мультимедійним середовищем (відеоінтерв'ю, подкасти, інтерактивні тести). Доведено, що такий підхід не лише розширює інформаційні межі видання, а й формує мультисенсорний досвід читача, забезпечуючи актуальність та конкурентоспроміжність традиційного формату в цифрову епоху.

Ключові слова: *реверсивна конвергенція, «MediaКафедра», QR-технології, студентське видання, медіакомунікації, мультимедійний контент, авторський журнал, інтерактивність, діджиталізація, медіаосвіта.*

Сучасний етап розвитку засобів масової комунікації характеризується динамічними трансформаціями, що зумовлені впровадженням новітніх цифрових інструментів у традиційні видавничі цикли. Особливої