

Innovative management in institutions of higher education

Natalia Stavnycha, Oleksandr Popenko

Vinnitsia Mykhailo Kotsyubynsky State Pedagogical University, Vinnitsia, Ukraine

Natalia Stavnycha <https://orcid.org/0000-0002-3015-5834>

Ph. D. (Pedagogy)

*Corresponding author's email: natastavnichaya@gmail.com

Oleksandr Popenko

Student

© The Author(s), 2024. This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0)

Abstract

The article deals with the application of innovative management in institutions of higher education. The need for adaptability of higher education institutions to the requirements of time and new requirements of the educational obedience market is characterized. An analysis of the impact of innovative approaches to the management of higher education institutions and their impact on increasing the efficiency of educational institutions and ensuring their competitiveness is carried out. The influence of technological innovations on the educational process is outlined, including the introduction of digital technologies, the latest teaching methods and the development of interdisciplinary programs that ensure the comprehensive development of professional competencies of higher education students. Strategic aspects of cooperation with stakeholders are also considered, which opens up new opportunities for the commercialization of scientific developments and the training of graduates capable of innovative activities in various sectors of the economy. The basic methods of innovative management in higher education institutions are characterized and examples of their implementation are given.

Keywords: Innovative management, institutions of higher education, students of higher education, stakeholders.

Інноваційний менеджмент в закладах вищої освіти

Наталя Ставнича, Олександр Попенко

Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, Вінниця,
Україна

Наталя Олександрівна Ставнича <https://orcid.org/0000-0002-3015-5834>

Ph. D. (Педагогіка)

Е-mail автора для листування: natastavnichaya@gmail.com

Олександр Михайлович Попенко
Студент

© Автор(и), 2024. Ця робота публікується у відкритому доступі та розповсюджується на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) License

Анотація

В статті розглядаються питання застосування інноваційного менеджменту в закладах вищої освіти. Характеризується необхідність адаптивності закладів вищої освіти до вимог часу та нових вимог ринку освітніх послуг. Проводиться аналіз впливу інноваційних підходів в управлінні ЗВО та їх впливу на підвищення ефективності освітніх інституцій, забезпечення їх конкурентоспроможність.

Окреслено вплив технологічних інновацій на освітній процес, включаючи впровадження цифрових технологій, новітніх методик навчання та розробку міждисциплінарних програм, які забезпечують комплексний розвиток професійних компетентностей здобувачів вищої освіти. Також розглядаються стратегічні аспекти співпраці зі стейкхолдерами, що відкриває нові можливості для комерціалізації наукових розробок та підготовки випускників, здатних до інноваційної діяльності в різних секторах економіки.

Охарактеризовано основні методи інноваційного менеджменту в закладах вищої освіти та наведено приклади їх впровадження.

Ключові слова: Інноваційний менеджмент, заклади вищої освіти, здобувачі вищої освіти, стейкхолдери.

Інноваційний менеджмент у закладах вищої освіти — це процес впровадження нових ідей, підходів, технологій та методик, спрямований на покращення освітньої діяльності, наукових досліджень та управління. Він включає в себе розробку та реалізацію інновацій з метою вдосконалення навчального процесу, підвищення якості освіти та забезпечення більшої конкурентоспроможності закладів вищої.

Інновації – це нововведення, інноваційний продукт, результат винахідництва та насамперед інструмент для створення нових технологій та можливостей [1, с.12].

Методи інноваційного менеджменту - це сукупність прийомів та способів, які використовуються для досягнення цілей інноваційної діяльності.

Найпоширеніші методи інноваційного менеджменту є метод мозкового штурму - метод використовується для генерування нових ідей; метод Дельфі - використовується для оцінки ідей, які були згенеровані за допомогою методу мозкового штурму; метод фокус-груп - використовується для вивчення думки цільової аудиторії про нові ідеї чи продукти; метод бенчмаркінгу - використовується для порівняння власної інноваційної діяльності з діяльністю кращих конкурентів; метод кейс-стаді - використовується для вивчення успішних чи невдалих інноваційних проектів [4, с. 728].

Інструменти інноваційного менеджменту - це програмні комплекси, методики та інші ресурси, які допомагають організаціям ефективно управляти інноваційною діяльністю.

Вибір методів та інструментів інноваційного менеджменту залежить від цілей інноваційної діяльності організації, її ресурсів та культури. Важливо, щоб методи та інструменти інноваційного менеджменту використовувалися комплексно та інтегровано.

Заклади вищої освіти відіграють важливу роль у розвитку інновацій. Вони мають доступ до кваліфікованих кадрів, наукових ресурсів та інфраструктури, що робить їх сприятливим середовищем для інноваційної діяльності. Діяльність ЗВО направлена на розробку та використання широкого спектру методів та інструментів інноваційного менеджменту для розробки нових освітніх програм; впровадження нових педагогічних технологій; проведення наукових досліджень; створення інноваційних продуктів та послуг; співпраці з бізнесом та іншими організаціями [2, с.13].

Управління закладами вищої освіти в сучасних умовах вимагає не тільки забезпечення якості освітніх послуг, а й активного впровадження інноваційних підходів у всіх сферах діяльності. Інноваційний менеджмент у закладах вищої освіти включає цілий комплекс заходів, спрямованих на модернізацію освітнього процесу, управління знаннями, вдосконалення внутрішніх і зовнішніх процесів. Розглянемо основні методи впровадження засад інноваційного менеджменту в ЗВО [3, с.44].

1. Інтеграція в освітній процес інноваційних технологій.
2. Оновлення навчальних програм у співпраці із стейкхолдерами.
3. Стратегічне партнерство з підприємствами, установами та організаціями для забезпечення актуальності освітніх програм та підтримки інновацій.
4. Створення наукових віртуальних кабінетів, бізнес-тренажерів для залучення здобувачів вищої освіти до реальних проектів та комерціалізації наукових розробок.
5. Підтримка культурних інновацій та формування лідерських якостей.

Інноваційний менеджмент у закладах вищої освіти є необхідним компонентом для формування спроможність ЗВО розвиватися відповідно до викликів сучасності, реагувати на швидкі зміни на ринку праці, а також підготовки кваліфікованих фахівців, здатних до інноваційної діяльності.

Література:

9. Дубасенюк О.А. Інновації в сучасній освіті // Інновації в освіті: інтеграція науки і практики: збірник науково-методичних праць / за заг. ред. О.А. Дубасенюк. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2014. – С. 12-28.
10. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / С.М. Ілляшенко – ВТД – Університетська книга, 2010. – С. 13-16.
11. Ткаченко В.П. Інноваційна діяльність у закладах освіти / [Електронний ресурс] / В.П. Ткаченко Дніпропетровська академія неперервної освіти "Дніпропетровської обласної ради". – 2018. – С. 44-46. – Режим доступу: http://www.investplan.com.ua/pdf/10_2018/10.pdf
12. Управління інноваційною діяльністю. Інноваційний менеджмент в знаннєорієнтованій економіці. Магістерський курс : підручник / [С. М. Ілляшенко та ін.]; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. С. М. Ілляшенка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2013. 728 с.