



УНІВЕРСИТЕТ
Короля Данила

ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Матеріали

I Всеукраїнської
науково-практичної конференції
(26 лютого 2025 рік)

Івано-Франківськ – 2025 р.

УДК 658:004.9

Ц 75

Цифровізація бізнес-процесів в умовах воєнного стану : матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Івано-Франківськ, 26 лютого 2025 року). Івано-Франківськ : Редакційно-видавничий відділ Університету Короля Данила, 2025. 184 с.

Digitalization of business processes under martial law : materials of the 1st All-Ukrainian Scientific and Practical Conference (Ivano-Frankivsk, 26 February 2025). Ivano-Frankivsk : Editorial publishing department of University King Danylo, 2025. 184 p.

Рекомендовано до друку Вченою радою Університету Короля Данила (протокол № 8 від 27.02.2025 р.).

У збірнику опубліковано матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Цифровізація бізнес-процесів в умовах воєнного стану» (26 лютого 2025 року).

Усі права захищені. При будь-якому використанні матеріалів конференції покликання на джерела є обов'язковим.

© Університет Короля Данила, 2025

СЕКЦІЯ 3.

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ЗМІН

УДК: 656.65

ЦИФРОВІЗАЦІЯ В СИСТЕМІ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Бабак М. І.,

студент магістратури,

Вінницький державний педагогічний університет

імені Михайла Коцюбинського

Науковий керівник: Климчук О. В.,

доктор економічних наук, професор,

Вінницький державний педагогічний університет

імені Михайла Коцюбинського,

e-mail: klymchuk.o@vspu.edu.ua

тел. +38097-263-37-02

Сучасні процеси глобалізації та цифровізації світової економіки охоплюють практично кожну країну. Формування і функціонування інформаційних ринків відбувається у тісному взаємозв'язку з розвитком виробничих сил, промислових потужностей і суспільних відносин держави. У своїй сукупності комплексне використання зазначених ресурсів та засобів становлять глобальний інформаційний простір, що забезпечує прискорений розвиток і сприяє інноваційним перетворенням в інформаційній сфері [1, с. 72]. Зокрема, тенденції розвитку цифрових технологій мають вагомий вплив на бізнес-процеси в усьому світі, що стає глобальним трендом для компаній і потребує прийняття інноваційних рішень та запровадження дієвих підходів до організації ефективної системи управління.

Логістичний процес сприяє не лише якісному використанню внутрішніх ресурсів підприємства, але й подальшому проходженню всіх зовнішніх етапів бізнесової діяльності. Впровадження сучасних цифрових технологій дає змогу оптимізувати значну кількість логістичних процесів і створити максимально безпечні умови для здійснення ділових операцій як на внутрішніх, так і зовнішніх ринках [2]. Логістична діяльність має охоплювати всі аспекти

управління матеріальними потоками, починаючи від процесів закупівлі необхідної сировини і завершуючи постачанням готової продукції кінцевим споживачам. Логістичні процеси включають низку функцій, до яких належить транспортування, складування, управління запасами, пакування, постачання та контроль якості. При цьому, головною метою є формування максимально ефективного ланцюга поставок, що дозволяє мінімізувати витрати та забезпечити безперервність усіх процесів.

Саме тому сучасні тенденції глобалізації та розвитку інформаційних технологій зумовлюють необхідність цифровізації логістичних процесів на підприємстві. В умовах швидкої зміни бізнес-середовища та посилення конкуренції цифровізація логістики виступає важливим інструментом підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства. Інтеграція цифрових технологій у бізнесову діяльність дозволяє зменшити витрати, прискорити процеси обробки замовлень та покращити якість обслуговування клієнтів. До того ж, цифровізація сприяє гнучкості та стійкості сформованих логістичних ланцюгів, що є критично важливим аспектом у періоди економічної нестабільності та кризових ситуацій.

Цифрове лідерство вимагає оперативних дій та реагування на постійні виклики мінливого ринкового середовища. Підприємство, яке керується інформаційними технологіями, швидко набуває необхідних компетентних можливостей, щоб бути “першими і швидкими” у своїй ніші. Воно матиме найкращі конкурентні переваги у майбутньому для здійснення ефективної господарської діяльності в умовах ринку [3, с. 171]. При цьому, управління логістичними процесами підприємства передбачає використання різних заходів, які будуть спрямовані на створення, аналіз та забезпечення роботи транспортних, складських і операційних відділів. Для поліпшення якісних характеристик власного бізнесу, підприємству потрібно використовувати цифрову інфраструктуру, яка сприяє розширенню можливостей та прискоренню власної логістичної діяльності [4, с. 29].

Серед головних перешкод сьогодення щодо масового запровадження цифровізації в управлінні підприємством є: погіршення ефективної реалізації ринкових відносин внаслідок російської агресії; зменшення масштабності розробок у напрямі повної автоматизації управління внаслідок значного відтоку ІТ-фахівців за кордон; нестача власних матеріально-фінансових ресурсів; інертність певної кількості керівників щодо удосконалення управлінської роботи; складності у забезпеченні безперервного застосування Internet-технологій в організації мобільного управління [4, с. 200].

Проте, цифровізація логістичних процесів наразі є одним із ключових напрямів розвитку підприємства, що дозволяє інтегрувати сучасні інформаційні системи і технології, забезпечити повну автоматизацію та вдосконалити управління ланцюгами постачання. Основними технологіями цифровізації в логістиці є:

- інтернет речей (IoT), що забезпечує постійний моніторинг та управління транспортними засобами, складськими приміщеннями та товарами в режимі реального часу;
- штучний інтелект (AI) та машинне навчання, які дозволяють аналізувати великі обсяги даних, прогнозувати попит і оптимізувати логістичні операції;
- блокчейн, який підвищує прозорість та безпеку логістичних транзакцій;
- автоматизація складів (застосування роботизованих систем та дронів для швидкого виконання складських операцій).

Цифровізація дозволяє значно підвищити ефективність системи логістичної діяльності на підприємстві внаслідок таких чинників:

- 1) скорочення витрат на логістику завдяки оптимізації маршрутів і автоматизації процесів;
- 2) підвищення швидкості обробки замовлень і доставки товарів;
- 3) забезпечення більшої точності прогнозування попиту;
- 4) поліпшення якості обслуговування клієнтів за рахунок відстеження вантажів у реальному часі;

5) зменшення рівня помилок у логістичних процесах завдяки автоматизації та цифровому контролю;

6) підвищення ефективності складських операцій через використання роботизованих систем і штучного інтелекту;

7) посилення безпеки логістичних операцій шляхом інтеграції блокчейну та технологій кібербезпеки.

Не зважаючи на численні переваги, запровадження цифрових технологій у логістичну систему підприємства стикається з певними викликами: високі витрати на впровадження інноваційних технологій; необхідність навчання персоналу новим методам роботи; загрози кібербезпеки та ризики витоку даних. Однак, перспективи цифровізації є досить позитивними, адже технологічний прогрес сприяє створенню більш ефективних і стійких логістичних систем.

Таким чином, враховуючи сучасні тенденції глобалізації в розвитку економіки, цифровізація відіграє одну із ключових ролей в діяльності будь-якого суб'єкта ринкової економіки, забезпечуючи автоматизацію бізнес-процесів підприємства та гнучке управління ним. Запровадження сучасних інформаційних систем і технологій у процес управління підприємством здатне підвищити його конкурентоспроможність. Це дає можливість зайняти лідируючі позиції в ринковому середовищі, що постійно трансформується під впливом різноманітних зовнішніх і внутрішніх факторів.

Цифровізацію потрібно розглядати як пріоритетний чинник розвитку логістичної діяльності підприємства. Використання сучасних технологій сприяє підвищенню продуктивності, зниженню витрат і покращенню управління логістичними процесами. Водночас, успішне запровадження цифрових інструментів на підприємстві потребує стратегічного підходу, фінансових інвестицій і підготовки персоналу. Подальші дослідження у цій сфері дозволять більш глибоко оцінити потенціал цифровізації логістики та знайти оптимальні шляхи її впровадження для підвищення ефективності підприємств.

Список використаних джерел:

1. Климчук О. В. Сучасні тренди та глобалізаційні виміри управління інформаційними технологіями і системами в Україні. *Економіка і організація управління*. 2021. №1 (41). С. 72–85. DOI: <https://doi.org/10.31558/2307-2318.2021.1.7>
2. Гуржій Н., Гавран В., Сапотницька Н. Цифрові технології та їхній вплив на управління логістичними процесами підприємств. *Економіка та суспільство*. 2023. №55. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-20>
3. Климчук О. В. Сучасні аспекти використання інформаційних систем і технологій в управлінні. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи*: зб. тез доп. II Міжнар. наук.-практ. конф., 22 квіт. 2021 р. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2021. С. 170–171.
4. Маргасова В., Самойлович О. Роль цифрових технологій в організації ефективного функціонування маркетингової та логістичної систем підприємства. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2023. № 2 (34). С. 26–37. DOI: [https://doi.org/10.25140/2410-9576-2023-2\(34\)-26-37](https://doi.org/10.25140/2410-9576-2023-2(34)-26-37)
5. Климчук О. В. Сучасні процеси розвитку в Україні інформаційних систем і технологій в управлінні підприємствами. *Актуальні проблеми, пріоритетні напрямки та стратегії розвитку України*: тези доповідей I Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, м. Київ, 15 березня 2021 року. Ред. колегія О.С. Волошкіна та ін. Київ: ІТТА, 2021. С. 199-201.

Тимоць М. В.	
ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ОСОБИСТИМИ ФІНАНСАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	73
Фицик М. Д.	
ФІНАНСУВАННЯ СТАРТАПІВ ТА ВЕНЧУРНИЙ КАПІТАЛ	76
Бабак М. І.	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ В СИСТЕМІ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	82
Калин М.	
ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ	
Минченко Д. А.	
РОЛЬ HR-МЕНЕДЖМЕНТУ У ФОРМУВАННІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ	91
Мохнацький М. Л.	
СУЧАСНІ КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	95
Онiкiєнко Н. В.	
ГНУЧКЕ КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ЗМІН: НАЦІОНАЛЬНІ ТА МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ	99
Рафальський О. О.	
МОДЕЛІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ СТІЙКОСТІ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЙ	103
Романко О. П.	
ЗНАЧЕННЯ ГРАНТІВ ДЛЯ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	107
Рябець Н. М.	
ЦИФРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ: СУТНІСТЬ, ТРЕНДИ ТА УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ	110