

звикають покладатися на готові рішення, створені AI-технологіями, у них поступово знижується здатність до самостійного аналізу, критичного мислення й творчого підходу. Це може призвести до ситуації, коли замість розвитку інтелектуальних навичок освіта перетворюється на процес під назвою “звичка, що технології зроблять усе за людину.

Отже, AI-технології в освіті можна розглядати як важливий інструмент цифрової трансформації, що відкриває нові можливості для навчання. Водночас їх використання супроводжується низкою ризиків — від проблем академічної доброчесності до залежності від технологій і зниженням критичного мислення. Тому головним завданням сучасної освіти стає пошук балансу: використовувати переваги штучного інтелекту, але не втрачати ключові людські якості та навички.

Список використаних джерел:

1. Як штучний інтелект може розв’язувати глобальні проблеми: проекти українських школярів на міжнародному хакатоні Teens in AI. *Урядовий портал*. березень 2024. URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/yak-shtuchnyi-intelekt-mozhe-rozviazuvaty-hlobalni-problemy-proekty-ukrainskykh-shkoliariv-na-mizhnarodnomu-khakatoni-teens-in?>
2. Офіційний вебсайт Question Well. URL: <https://questionwell.org/>
3. Рада ухвалила за основу законопроект про академічну доброчесність: про що йдеться. *Українські національні новини*. червень 2024. URL: <https://unn.ua/news/rada-ukhvalyla-za-osnovu-zakonoproiekt-pro-akademichnu-dobrochesnist-pro-shcho-ydetsia>

УДК 005.21

Пульча Дмитро

здобувач освітньо – наукового ступеня «Доктор філософії»

Національного університету «Одеська політехніка»

Науковий керівник: доктор економічних наук, професор Балан Олександр
Сергійович

ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ЗАЛУЧЕННЯМ ІНВЕСТИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВАМИ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ

Ключові слова: цифрові технології, стратегічне управління, підприємство, інвестиції.

У сучасних умовах післявоєнного відновлення української економіки цифрові технології стають невід’ємним інструментом підвищення інвестиційної привабливості підприємств. Виклики, пов’язані з дефіцитом фінансових ресурсів, нестабільністю ринків та глобальною конкуренцією, зумовлюють потребу у впровадженні нових управлінських підходів [1]. Саме цифрова трансформація здатна забезпечити прозорість, швидкість прийняття рішень та формування позитивного інвестиційного іміджу регіону.

Мета дослідження. Метою є аналіз можливостей використання цифрових технологій у стратегічному управлінні інвестиційною діяльністю підприємств регіону та визначення їх впливу на підвищення інвестиційної привабливості в умовах сучасних викликів.

Результати дослідження. Дослідження показує, що цифрові інструменти змінюють як підхід до стратегічного управління, так і механізми залучення інвестицій. Підприємства, які впроваджують цифрову аналітику, автоматизовані системи управління та електронні платформи комунікації з інвесторами, демонструють більш високу стійкість до зовнішніх ризиків [2].

Для оцінки впливу цифрових технологій доцільно розглянути їх роль у ключових сферах стратегічного управління підприємствами (табл. 1).

Таблиця 1 – Роль цифрових технологій у стратегічному управлінні інвестиціями підприємств регіону

Сфера	Приклади цифрових	Ефект для інвестиційної
-------	-------------------	-------------------------

застосування	технологій	діяльності
Управлінська аналітика	Big Data, BI-системи	Швидке прийняття рішень на основі даних
Маркетинг і просування	Digital marketing, SEO, онлайн-платформи	Зростання впізнаваності підприємств серед інвесторів
Фінансовий менеджмент	FinTech-рішення, блокчейн	Прозорість розрахунків, зниження фінансових ризиків
Комунікація з інвесторами	CRM-системи, онлайн-кабінети	Прямий зворотний зв'язок та довіра інвесторів

Джерело: складено автором за матеріалом [3]

Як видно з таблиці, цифрові технології не лише оптимізують бізнес-процеси, а й створюють довгострокові конкурентні переваги. Вони підвищують інвестиційну привабливість за рахунок прозорості, ефективності та швидкої адаптації підприємств до викликів.

Щоб виявити ефективність цифровізації, проведено порівняльний аналіз традиційних та цифрових інструментів управління інвестиціями (табл. 2).

Таблиця 2 – Порівняльна характеристика традиційних та цифрових інструментів інвестиційного менеджменту

Критерій	Традиційні інструменти	Цифрові інструменти
Швидкість обробки даних	Повільна, ручна	Миттєва, автоматизована
Доступність інформації	Обмежена, часто закрита	Відкрита, онлайн-доступна
Вартість впровадження	Відносно нижча	Вища на старті, але знижує витрати у довгостроковій перспективі
Привабливість для інвестора	Залежить від репутації	Залежить від прозорості, доступності даних та цифрових

	підприємства	сервісів
--	--------------	----------

Джерело: складено автором за матеріалом [3]

Порівняння показує, що хоча цифрові інструменти потребують вищих початкових витрат, їх довгостроковий ефект є значно потужнішим: вони формують конкурентні переваги, роблять підприємство більш відкритим та зрозумілим для інвестора.

Однак цифровізація не позбавлена бар'єрів. Для підприємств регіону ключовими залишаються кадровий голод, відсутність цифрової інфраструктури та обмежені фінансові ресурси.

Таблиця 3 – Основні виклики цифрової трансформації у стратегічному управлінні інвестиціями

Категорія виклику	Сутність проблеми	Наслідки для підприємств регіону
Кадровий дефіцит	Недостатня кількість IT-фахівців	Уповільнене впровадження цифрових інструментів
Інфраструктурні обмеження	Відсутність сучасних дата-центрів, енергодефіцит	Неможливість масштабувати цифрові рішення
Фінансові бар'єри	Висока вартість впровадження технологій	Відмова від інновацій через обмежені бюджети

Джерело: складено автором за матеріалом [1]

Наявність цих викликів потребує системної підтримки на державному та регіональному рівнях: інвестицій у цифрову інфраструктуру, програм перекваліфікації кадрів та стимулювання підприємств до цифровізації через гранти та пільги.

Дослідження доводить, що цифрові технології стають ключовим фактором підвищення інвестиційної привабливості підприємств регіону. Вони забезпечують прозорість, швидкість управлінських рішень, а також довіру інвесторів. Водночас повна реалізація їх потенціалу можлива лише за умови

подолання бар'єрів інфраструктурного, кадрового та фінансового характеру. Таким чином, стратегічне управління інвестиціями має ґрунтуватися на інтеграції цифрових рішень у всі бізнес-процеси підприємств регіону.

Список використаних джерел:

1. Кабінет Міністрів України. Національна економічна стратегія України до 2030 року (оновлення 2023) . – Київ : КМУ, 2023. – URL: <https://nes2030.org.ua/> (дата звернення: 10.09.2025).
2. World Bank. Ukraine Rapid Damage and Needs Assessment: February 2022–February 2023 . – Washington, DC : World Bank Group, 2023. – URL: <https://www.worldbank.org/ext/en/home> (дата звернення: 10.09.2025).
3. OECD. OECD Economic Surveys: Ukraine 2023 . – Paris : OECD Publishing, 2023. – URL: <https://www.oecd.org/economy/ukraine-economic-snapshot/> (дата звернення: 10.09.2025).

УДК 005.21

Пульча Дмитро

здобувач освітньо – наукового ступеня «Доктор філософії»

Національного університету «Одеська політехніка»

Науковий керівник: доктор економічних наук, професор Балан Олександр
Сергійович

ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ

Ключові слова: управлінські компетентності, інвестиційна привабливість, підприємства регіону, стратегічне управління, людський капітал.