

подолання бар'єрів інфраструктурного, кадрового та фінансового характеру. Таким чином, стратегічне управління інвестиціями має ґрунтуватися на інтеграції цифрових рішень у всі бізнес-процеси підприємств регіону.

Список використаних джерел:

1. Кабінет Міністрів України. Національна економічна стратегія України до 2030 року (оновлення 2023) . – Київ : КМУ, 2023. – URL: <https://nes2030.org.ua/> (дата звернення: 10.09.2025).
2. World Bank. Ukraine Rapid Damage and Needs Assessment: February 2022–February 2023 . – Washington, DC : World Bank Group, 2023. – URL: <https://www.worldbank.org/ext/en/home> (дата звернення: 10.09.2025).
3. OECD. OECD Economic Surveys: Ukraine 2023 . – Paris : OECD Publishing, 2023. – URL: <https://www.oecd.org/economy/ukraine-economic-snapshot/> (дата звернення: 10.09.2025).

УДК 005.21

Пульча Дмитро

здобувач освітньо – наукового ступеня «Доктор філософії»

Національного університету «Одеська політехніка»

Науковий керівник: доктор економічних наук, професор Балан Олександр
Сергійович

ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ

Ключові слова: управлінські компетентності, інвестиційна привабливість, підприємства регіону, стратегічне управління, людський капітал.

У сучасних умовах післявоєнного відновлення України інвестиційна привабливість підприємств регіонів, зокрема Одеської області, значною мірою залежить від якості управлінських рішень. Дефіцит капіталу та конкуренція за інвестиційні ресурси вимагають від підприємств не лише фінансової стабільності, але й високого рівня управлінських компетентностей. Сучасний менеджмент формує основу для прозорого ведення бізнесу, ефективної взаємодії з інвесторами та адаптації до глобальних викликів [1].

Мета дослідження. Метою є визначення ролі управлінських компетентностей у підвищенні інвестиційної привабливості підприємств Одеського регіону та формування практичних рекомендацій щодо їх розвитку.

Результати дослідження. Результати аналізу показали, що підприємства з високим рівнем розвитку управлінських компетентностей демонструють кращу здатність до залучення інвестицій. Це пояснюється тим, що інвестори надають перевагу компаніям із прозорою системою управління, ефективною комунікацією та стратегічним баченням розвитку [2].

Одним із перших завдань було визначити, які саме управлінські компетентності є найбільш цінними для інвесторів (табл. 1).

Таблиця 1 – Основні управлінські компетентності та їхній вплив на інвестиційну привабливість підприємств

Управлінська компетентність	Вплив на підприємство	Важливість для інвестора
Стратегічне мислення	Формування довгострокових планів розвитку	Забезпечує передбачуваність
Фінансова грамотність	Контроль витрат та ефективність інвестицій	Гарантує зниження ризиків
Лідерство та мотивація	Згуртованість колективу, продуктивність	Сприяє стабільності підприємства
Комунікаційні навички	Прозорі відносини з інвесторами та партнерами	Підвищує рівень довіри

Джерело: складено за матеріалом [1]

Отже, найбільший вплив на інвестиційну привабливість мають стратегічне мислення та фінансова грамотність, оскільки вони напряду знижують інвестиційні ризики.

Далі проведемо порівняння підприємств різних секторів економіки Одеського регіону за рівнем сформованості управлінських компетентностей (табл. 2).

Таблиця 2 – Рівень розвитку управлінських компетентностей на підприємствах різних секторів

Сектор економіки	Рівень стратегічного управління	Рівень фінансової грамотності	Комунікаційна відкритість
Промисловість	Середній	Високий	Середній
Аграрний сектор	Низький	Середній	Низький
Транспорт і логістика	Високий	Високий	Високий
Сфера послуг	Середній	Середній	Високий

Джерело: складено за матеріалом [1]

Отже, як видно із таблиці вище найбільш привабливими для інвесторів є транспортно-логістичні компанії, які мають комплекс розвинених управлінських компетентностей.

Аналіз також показує наявність бар'єрів у формуванні управлінських компетентностей, особливо в умовах війни (табл. 3).

Таблиця 3 –

Категорія виклику	Сутність проблеми	Потенційні наслідки для інвестиційної привабливості
Кадровий дефіцит	Відтік кваліфікованих менеджерів за кордон	Зниження ефективності управління
Освітні обмеження	Відсутність сучасних програм підготовки	Повільне оновлення компетентностей

Фінансові бар'єри	Недостатнє фінансування підвищення кваліфікації	Відмова від інноваційних управлінських рішень
----------------------	--	--

Джерело: складено за матеріалом [1; 3]

Подолання викликів можливе через тісну співпрацю бізнесу, закладів освіти та державних програм розвитку людського капіталу.

Отже, на мою думку, формування управлінських компетентностей є ключовим чинником підвищення інвестиційної привабливості підприємств Одеського регіону. Найважливішими є стратегічне мислення, фінансова грамотність і комунікаційні навички. Подальший розвиток компетентностей має базуватися на інтеграції бізнесу та освіти, а також державній підтримці програм навчання управлінців.

Список використаних джерел:

1. Кабінет Міністрів України. Національна економічна стратегія України до 2030 року (оновлення 2023) . – Київ : КМУ, 2023. – URL: <https://nes2030.org.ua/> (дата звернення: 10.09.2025).
2. UNDP Ukraine. Resilient Recovery in Ukraine: UNDP Framework for 2022–2024 . – Київ : UNDP, 2022. – URL: <https://www.undp.org/> (дата звернення: 10.09.2025).
3. World Bank. Ukraine Rapid Damage and Needs Assessment: February 2022–February 2023 . – Washington, DC : World Bank Group, 2023. – URL: <https://www.worldbank.org/ext/en/home> (дата звернення: 10.09.2025).

УДК 005.21

Пульча Дмитро

здобувач освітньо – наукового ступеня «Доктор філософії»

Національного університету «Одеська політехніка»

Науковий керівник: доктор економічних наук, професор Балан Олександр

Сергійович