

In colloquial terms, wealth means that someone has more money than "normal" at their disposal or that they lack nothing materially [3].

Dobrobyt (Pol.) Prosperity – living conditions that guarantee a high standard of living and cultural satisfaction. According to neoliberal concepts, the simplest measure of prosperity is the level of GDP per capita. Prosperity depends on the degree of division of GDP between individual and social consumption and on the material structure of national income. Such ways of equating prosperity with GDP do not take into account social inequalities in the distribution of GDP and are contrary to the assumptions of sustainable development.

The basic conditions for the existence of a state of prosperity in society are securing a high level of income for citizens, the absence of open or hidden unemployment, widely available healthcare and education at all levels of education, and social security [2].

It can be concluded that most definitions of the concept of well-being are based on economic components. The socio-cultural component, specifically in the context of “teacher’s well-being” needs further research.

References

1. [Словник української мови: в 11 томах. За ред. І.К. Білодід. 1971. Том 2. С. 324.](#)
2. Łopatka, A. *Słownik Wiedzy Obywatelskiej*. Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Naukowe, 1971. P. 82.
3. Denkwerk Zukunft. *Das Wohlstandsquartett – Zur Messung des Wohlstands in Deutschland und anderen früh industrialisierten Ländern*. Memorandum des Denkwerks Zukunft – Stiftung kulturelle Erneuerung. Bonn. 2010.
4. Easterlin, R. A. Explaining happiness. *Proceedings of the National Academy of Sciences*. 2003. Vol. 100(19). P. 11176-83. [doi:10.1073/pnas.1633144100](#). [PMC 196947](#). [PMID 12958207](#).

*Лисичкіна Ірина,
Лисичкіна Ольга*

Національна академія Національної гвардії України

ЛІНГВІСТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ КОГНІТИВНОЇ ВІЙНИ

Наразі термін «когнітивна війна» використовується як різновид гібридної війни, коли йдеться про потенційне перепрограмування свідомості за допомогою сучасних технологій з метою нав’язування волі противнику без використання засобів традиційної війни або їх мінімізації [1]. Когнітивна війна включає в себе дії, проведені в синхронізації з іншими інструментами впливу з метою впливати на установки та поведінку [2], змінюючи, захищаючи або руйнуючи пізнавальні процеси на індивідуальному, груповому або популяційному рівні, щоб здобути перевагу над противником. Когнітивна війна є ширшим поняттям порівняно з інформаційною війною, оскільки вона

охоплює багато різних аспектів (зокрема науку та освіту) і відбувається в мультимодальному просторі з метою трансформації процесів мислення та обробки інформації. Поруч з іншими, важливими інструментами такого впливу постають лінгвістичні засоби, визначення та опис яких є актуальним.

Мета цього дослідження полягає в окресленні лінгвістичного інструментарію когнітивної війни.

Поширеним дискурсивним інструментом когнітивної війни є дезінформація як цілеспрямоване створення навмисно неправдивих інформаційних повідомлень. Паралельна дискредитація альтернативних наративів допомагає виключити альтернативні джерела інформації. Маніпуляція образами посилює ефект.

Дезінформація посилюється емоційною апеляцією, причому негативна інформація викликає більше емоцій у аудиторії, щоб змусити їх реагувати інстинктивно, а не раціонально.

Когнітивне перепрограмування свідомості здійснюється із використанням фреймінгу як створення специфічних фреймів для впливу на спосіб сприйняття інформації. Наприклад, замість говорити про «податкові збільшення», використовувати «податкове підвищення».

Підтримка певних ідей або поглядів, а також дискредитація інших, досягаються за допомогою маніпуляції мовним контекстом, ретельного відбору лексичних одиниць і догматичної лексики, використання образливих, агресивних слів і фраз для дискредитації опонентів і зниження їхньої репутації.

Стилістичні засоби також є інструментами когнітивної війни; наприклад, надмірне використання гіперболи сприяє створенню паніки та драматичних історій.

Вище наведені лінгвістичні інструменти ведення когнітивної війни можуть бути використані в різних комбінаціях і в залежності від конкретної ситуації, щоб досягти певних цілей. Когнітивне впливове втручання часто відбувається через соціальні медіа, веб-сайти, додатки / застосунки, відеоігри тощо. Важливо бути критичним споживачем інформації і розпізнавати такі методи для захисту від їх впливу.

Оскільки когнітивна війна закодована в словах, образах і подіях, інструментарій когнітивної війни потребує систематизації та включення до нього творів літератури та кінематографу. Подальші розвідки з обраної проблематики дозволять краще зрозуміти тактики ведення когнітивної війни та протидії їй за допомогою лінгвістичного арсеналу.

Список використаної літератури

1. Takagi, K. The Future of China's Cognitive Warfare: Lessons from the War in Ukraine. *The Hudson*. 22 July 2022. Retrieved from: URL: <https://www.hudson.org/research/17991-the-future-of-china-s-cognitive-warfare-lessons-from-the-war-in-ukraine> (доступ 02.10.2023)

2. Cognitive Warfare: Beyond Military Information Support Operations. *ACT. Articles*. 9.05.2023. Retrieved from: URL: <https://www.act.nato.int/article/cognitive-warfare-beyond-military-information-support-operations/> (доступ 02.10.2023)