

Фундаментальним етичним принципом залишається достовірність інформації, адже саме вона визначає легітимність та суспільну цінність журналістського матеріалу.

Таким чином, етика інтерв'ю під час війни ґрунтується на поєднанні професійних норм і людської чуйності. Універсальних правил для всіх ситуацій не існує, проте головне – не завдати шкоди. Журналіст має залишатися уважним, чесним і відповідальним. Це особливо важливо у форматі подкасту, де голос і емоції звучать максимально відкрито, а будь-яка фальш чи помилка стає очевидною. Саме тому дотримання етичних принципів є ключем до створення якісного й справді значущого матеріалу.

### **Список використаних джерел**

1. Rudyk M. Українська тематика в польських медіа у час російсько-української війни // *Studia Ukrainica Posnaniensia*. 2024. Vol. 12, № 2. P. 173–188. URL: <https://pressto.amu.edu.pl/index.php/sup/article/download/45826/37810> (дата звернення 20.03.2026)
2. Аветисян І. Е. Медіа в епоху цифрової трансформації: розвиток комунікації регіонального телеканалу через соціальні мережі (на прикладі ТРК «МАРТ»). 2025. URL: <https://krs.chmnu.edu.ua/jspui/handle/123456789/4550> (дата звернення 20.03.2026)

**Науковий керівник:** Завальнюк І.Я., доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

### **Вероніка Манзюк**

*здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського*

### **ПРИЧИНИ ТА НАСЛІДКИ ПРИПИНЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЛОКАЛЬНИХ МЕДІА В ЕПОХУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ ГАЗЕТИ «ПІЩАНСЬКІ ВІСТІ»)**

*Досліджено процеси занепаду та припинення діяльності локальних друкованих медіа під впливом стрімкої цифровізації та викликів воєнного стану. На прикладі газети «Піщанські вісті» проаналізовано причини втрати конкурентоспроможності видання, зміну моделей медіаспоживання та соціальні наслідки зникнення регіонального інформаційного джерела для місцевої громади.*

**Ключові слова:** *локальні медіа, цифровізація, друковані медіа, регіональна преса, інформаційний простір, «Піщанські вісті», медіакриза.*

Сучасний етап розвитку інформаційного суспільства характеризується стрімким поширенням цифрових технологій, що докорінно трансформує медіапростір. Вразливими до цих змін виявилися локальні друковані видання, які тривалий час виконували функцію інформування населення на місцевому рівні. Актуальність дослідження зумовлена необхідністю осмислення причин занепаду регіональної преси на прикладі конкретного кейсу – газети «Піщанські вісті». Метою дослідження є визначення ключових чинників припинення діяльності локальних медіа в умовах цифровізації та воєнного стану, а також аналіз наслідків цього процесу для місцевих громад.

Важливо також врахувати ступінь наукової розробки проблеми. Питання трансформації медіапростору в умовах цифровізації досліджували українські науковці, зокрема Л. Городенко, Г. Почепцов та О. Заїченко, які акцентують увагу на зміні комунікаційних моделей та переході від традиційних до цифрових каналів поширення інформації [1, с. 46; 4, с. 112; 2, с. 15]. Водночас проблема функціонування саме локальних медіа залишається недостатньо дослідженою, особливо в контексті воєнного стану [5, с. 70].

Серед головних причин припинення діяльності видання слід виділити сукупність економічних, технологічних та соціальних факторів. Економічно газета залежала від доходів від передплати та реклами. Проте оголошення в номерах за 2021 рік («Передплата на нашу газету не закінчується ніколи») свідчать про складність утримання аудиторії в умовах, коли рекламодавці переорієнтовуються на цифрові платформи з кращим нижчою вартістю розміщення [3, с. 89].

Технологічний виклик виявився для «Піщанських вістей» критичним. Аналіз випусків від 30 липня 2021 року та 25 лютого 2022 року демонструє контраст між «мирним» та «воєнним» контентом. У 2021 році газета фокусувалася на «сервісній журналістиці»: графіках вакцинації, оголошеннях про спортивні події, рецептах народної медицини, привітаннях ювілярів. Такий контент мав довготривалий цикл споживання. Натомість випуск від 25 лютого 2022 року засвідчив нездатність друкованого медіа до оперативної реакції на безпекові виклики. Зміст став суто інформаційним (офіційні зведення, інструкції зі збору «тривожної валізи» та роз'яснення щодо воєнного стану), проте паперовий носій не міг конкурувати зі швидкістю оновлення новин у цифровому середовищі [5, с. 82].

Соціальні фактори виявилися у зміні медіаспоживання. Читачі, особливо молодь, віддають перевагу онлайн-ресурсам, які забезпечують миттєвий доступ до інформації. У результаті газета втратила функцію інтеграційного механізму спільноти, оскільки її формат став статичним і менш привабливим у порівнянні з інтерактивними соціальними мережами [4, с. 60].

Окремої уваги заслуговує вплив повномасштабної війни на діяльність регіональних друкованих медіа. Воєнний стан суттєво ускладнив функціонування локальних газет через порушення логістичних ланцюгів, зростання вартості друку та паперу, а також скорочення фінансування. Крім того, в умовах війни змінюється структура інформаційних потреб населення: пріоритет надається оперативним новинам, які друковані медіа не здатні забезпечити в повному обсязі [3, с. 95].

Слід зазначити, що припинення діяльності «Піщанських вістей» не є поодиноким випадком. Подібні процеси спостерігаються в багатьох регіонах України, де локальні газети або припиняють існування, або переходять у цифровий формат [2, с. 18]. Це свідчить про системний характер кризи друкованих медіа, яка зумовлена глобальними тенденціями розвитку інформаційного суспільства [4, с. 125].

Наслідки закриття «Піщанських вістей» для місцевої громади є відчутними. По-перше, виник інформаційний вакуум: мешканці втратили перевірене джерело новин, що сприяє поширенню дезінформації в неконтрольованих онлайн-спільнотах. По-друге, зникла платформа для обговорення локальних проблем, що послабило відчуття спільноти. По-третє, було втрачено своєрідний «історичний літопис» району, який формувався протягом тривалого часу.

Водночас цифровізація відкриває нові можливості для розвитку локальних медіа. Зокрема, створення онлайн-версій видань, використання соціальних мереж, мультимедійного контенту та інтерактивних форматів дозволяє залучити нову аудиторію та зберегти зв'язок із громадою [3, с. 102]. Однак реалізація таких змін потребує відповідних ресурсів, цифрових навичок і стратегічного підходу.

Отже, зникнення «Піщанських вістей» стало результатом комплексного впливу економічних, технологічних та соціальних викликів. Кейс цього видання яскраво ілюструє загальнонаціональну тенденцію занепаду регіональної преси, яка не зуміла вчасно провести конвергенцію в умовах стрімкої цифровізації та воєнного стану. Подальше функціонування регіонального інформаційного простору залежить від успішної імплементації мультиплатформових моделей, у межах яких традиційні та цифрові формати діють у синергії [1, с. 51].

Перспективним напрямом подальших досліджень є проєктування моделей виживання та розвитку локальних медіа в умовах цифрової

трансформації, а також обґрунтування механізмів їхньої дієвої підтримки в межах регіональної інформаційної політики.

### **Список використаних джерел**

1. Городенко Л. М. Цифрова журналістика: теоретичні засади та технологічні трансформації. Наукові записки Інституту журналістики. 2023. Т. 81. С. 45–52. URL: <https://journ.knu.ua/nauk-zapysky/81-tom/> (дата звернення: 22.04.2026).
2. Заїченко О. В. Еволюція локальних медіа в умовах конвергенції: від традицій до цифровізації. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: Журналістика. 2024. № 1(32). С. 12–19. URL: <https://journalism-bulletin.knu.ua/index.php/bulletin/article/view/1744> (дата звернення: 22.04.2026).
3. Костенко Н. В. Медіаспоживання в умовах кризи та війни: трансформація інформаційних практик українців. Українське суспільство: моніторинг соціальних змін. 2025. Вип. 26. С. 88–102. URL: <https://i-soc.com.ua/ua/publications/ukrainske-suspilstvo-monitoring-socialnih-zmin/> (дата звернення: 22.04.2026).
4. Почепцов Г. Г. Комунікативні стратегії та трансформації інформаційного суспільства. Київ: Києво-Могилянська академія, 2024. 320 с.
5. Шевченко В. Е. Онлайн-журналістика: теорія і практика. Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2023. 245 с.

**Науковий керівник:** Одобецька І.С. асистент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

### **Марина Нінічук**

*здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського*

### **ДЕОНТОЛОГІЧНІ ВИКЛИКИ ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИЦІ: ПРОБЛЕМА АВТОРСТВА ТА ВЕРИФІКАЦІЇ**

*У статті проаналізовано фундаментальні трансформації сучасного медіапростору, спричинені інтеграцією генеративного штучного інтелекту в роботу редакцій. Досліджено ключові деонтологічні виклики: кризи авторства, «авторський вакуум» та загрозу деградації механізмів верифікації інформації. На прикладах кейсів CNET, Die Aktuelle та інциденту з фейковим вибухом біля*