

ВІННИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА КОЦЮБИНСЬКОГО

Факультет філології й журналістики імені Михайла Стельмаха
Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**ІНФОРМАЦІЙНЕ ВИДАННЯ «ДЕНЬ ЗА ДНЕМ»: ХРОНІКА
ФАКУЛЬТЕТУ ФІЛОЛОГІЇ Й ЖУРНАЛІСТИКИ ІМЕНІ
МИХАЙЛА СТЕЛЬМАХА ЗА 2025-2026 Н.Р.**

Студентки IV курсу, групи 4Ж
Освітньої програми *Журналістика*
Галузі знань *06 Журналістика*
Спеціальності *061 Журналістика*
Ступеня вищої освіти *бакалавра*
Ніколайчук Вероніки Віталіївни

Науковий керівник: Житарюк М.Г
професор, доктор наук із соціальних
комунікацій

Розширена шкала _____
Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Голова Екзаменаційної комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени Екзаменаційної комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

АНОТАЦІЯ

Ніколайчук В. В. Інформаційне видання «День за днем»: хроніка факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха за 2025–2026 н.р.. Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, Вінниця, 2026.

У кваліфікаційній роботі представлено авторський медіапроект – інформаційне видання «День за днем»: хроніка факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха за 2025–2026 навчальний рік. Видання створене з метою систематизації та документування основних подій факультетського життя, збереження інституційної пам'яті та популяризації діяльності факультету серед студентів, викладачів, абітурієнтів, випускників і громадськості.

У роботі розкрито особливості підготовки хронікально документального інформаційного видання, охарактеризовано його структуру, цільову аудиторію, візуальну концепцію та етапи реалізації. Журнал містить вітальне слово декана факультету, інформацію про кафедри факультету та їхній викладацький склад, а також хроніку найважливіших наукових, освітніх, творчих, профорієнтаційних і громадських заходів, що відбулися протягом 2025–2026 навчального року.

Медіапродукт поєднує текстові та візуальні матеріали, що забезпечує комплексне висвітлення діяльності факультету. Видання виконує інформаційну, комунікативну, презентаційну та архівну функції, сприяючи формуванню позитивного іміджу факультету та збереженню його історії.

Ключові слова: інформаційне видання, хроніка, факультет філології й журналістики, корпоративні медіа, студентська журналістика, факультетське видання, медіапроект, інституційна пам'ять.

ABSTRACT

Nikolaichuk V. V. *Day by Day: Chronicle of the Faculty of Philology and Journalism* named after Mykhailo Stelmakh for the 2025–2026 Academic Year. Vinnytsia Mykhailo Kotsiubynskyi State Pedagogical University, Vinnytsia, 2026.

The qualification project presents the author's media product – the information publication *Day by Day: Chronicle of the Faculty of Philology and Journalism* named after Mykhailo Stelmakh for the 2025–2026 academic year. The publication was created to systematize and document the key events of faculty life, preserve institutional memory, and promote the activities and achievements of the faculty among students, academic staff, prospective students, alumni, and the wider public.

The paper outlines the specifics of preparing a chronicle-based informational publication and describes its structure, target audience, visual concept, and production stages. The magazine includes a welcome address from the Dean, information about the faculty departments and academic staff, as well as a chronicle of the most significant scientific, educational, creative, career-guidance, and social events that took place during the academic year.

The media product combines textual and visual content, providing a comprehensive representation of the faculty's activities. The publication performs informational, communicative, presentation, and archival functions, contributing to the formation of a positive image of the faculty and preserving its history.

Keywords: *information publication, chronicle, Faculty of Philology and Journalism, corporate media, student journalism, faculty publication, media project, institutional memory.*

4

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	5
1.1. Обґрунтування проєкту	5
1.2. Теоретична база	6

1.3. Мета і завдання роботи	9
1.4. Джерела фактів	10
1.5. Технічні й програмні засоби	11
1.6. Апробація.....	13

РОЗДІЛ II. СПЕЦИФІКА РОЗРОБКИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ВИДАННЯ

«ДЕНЬ ЗА ДНЕМ»

2.1. Структура медіапродукту.....	14
2.2. Обсяг та наклад видання.....	15
2.3. Ідейно-смісловий задум	16
2.4. Специфіка аудиторії та візуальна концепція	18

III. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

IV. МАКЕТ ІНФОРМАЦІЙНОГО ВИДАННЯ «ДЕНЬ ЗА ДНЕМ»

23

5

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Обґрунтування проєкту

У сучасних умовах розвитку вищої освіти особливого значення набуває формування ефективної системи внутрішньої комунікації закладу освіти, що забезпечує інформування академічної спільноти про основні напрями діяльності, досягнення, події та перспективи розвитку структурних підрозділів. Одним із важливих інструментів такої комунікації виступають корпоративні медіа, які виконують інформаційну, комунікативну,

репрезентативну та архівну функції.

Факультет філології й журналістики імені Михайла Стельмаха здійснює активну освітню, наукову, творчу, профорієнтаційну та міжнародну діяльність, результати якої потребують систематизації, документування та популяризації серед студентів, викладачів, абітурієнтів, випускників і широкої громадськості. Водночас значна частина інформації про події факультету залишається розпорошеною в соціальних мережах, на вебресурсах та інших цифрових платформах, що ускладнює формування цілісного уявлення про діяльність факультету протягом навчального року.

Актуальність створення інформаційного видання «День за днем: хроніка факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха за 2025–2026 навчальний рік» зумовлена необхідністю фіксації найважливіших подій факультетського життя, збереження інституційної пам'яті та формування позитивного іміджу факультету в інформаційному просторі. Видання покликане стати своєрідним літописом навчального року, що відображатиме досягнення студентів і викладачів, наукові здобутки, творчі проєкти, участь у конференціях, конкурсах, громадських ініціативах та інших значущих заходах.

Реалізація проєкту має практичну цінність, оскільки створене видання може використовуватися як інформаційний, презентаційний та архівний ресурс факультету. Воно сприятиме популяризації освітніх програм,

6

підвищенню рівня поінформованості академічної спільноти, зміцненню корпоративної культури та збереженню історії розвитку факультету. Крім того, підготовка такого видання дозволяє застосувати на практиці професійні навички журналістської діяльності, зокрема пошук, відбір, систематизацію та редакційне опрацювання інформації, створення текстового й візуального контенту, а також організацію матеріалу відповідно до вимог сучасних друкованих та електронних медіа.

Таким чином, проєкт інформаційного видання «День за днем: хроніка

факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха за 2025–2026 навчальний рік» є актуальним, суспільно та освітньо значущим, а його реалізація сприятиме розвитку внутрішньофакультетської комунікації, популяризації діяльності факультету та збереженню його інформаційної спадщини.

1.2 Теоретична база

У сучасному інформаційному суспільстві особливого значення набувають видання, спрямовані на оперативне інформування аудиторії про події, явища та процеси, що відбуваються в різних сферах суспільного життя. До таких належать інформаційні видання, основною функцією яких є збір, систематизація, збереження та поширення суспільно значущої інформації. Вони виступають важливим інструментом комунікації між установами, організаціями та цільовими аудиторіями, забезпечуючи доступ до актуальних відомостей і сприяючи формуванню єдиного інформаційного простору [7;8;9].

У системі сучасних медіа інформаційні видання представлені різноманітними форматами: газетами, журналами, бюлетенями, дайджестами, хроніками, електронними збірниками та корпоративними медіа. Їхня специфіка визначається насамперед орієнтацією на фактологічну інформацію, документальність викладу та прагненням до максимально повного відображення подій певного періоду або сфери діяльності. На відміну від аналітичних чи художньо-публіцистичних видань, інформаційні

7

медіапродукти зосереджуються на фіксації фактів, забезпечуючи їх доступне та структуроване представлення для читачів.

Особливе місце серед інформаційних видань посідають хронікально документальні видання, присвячені висвітленню діяльності окремих установ, організацій або спільнот. Такі медіапродукти поєднують інформаційну та архівну функції, оскільки не лише інформують про події, а й зберігають відомості про них для майбутніх поколінь. Саме тому вони є важливим

джерелом формування інституційної пам'яті, дозволяють простежити етапи розвитку організації, зафіксувати її досягнення та задокументувати участь окремих осіб у спільній діяльності [12;14;16].

У закладах вищої освіти інформаційні видання виконують додатково репрезентативну та комунікативну функції. Вони сприяють висвітленню освітньої, наукової, культурної та громадської діяльності університетської спільноти, забезпечують комунікацію між студентами, викладачами, адміністрацією та випускниками, а також формують позитивний імідж навчального закладу в суспільстві. Завдяки таким виданням створюється цілісне уявлення про життя факультету чи університету, його традиції, досягнення та перспективи розвитку.

Сучасні інформаційні видання дедалі частіше поєднують текстовий та візуальний контент. Фотографії, інфографіка, елементи дизайну та мультимедійні засоби не лише доповнюють текстову інформацію, а й підвищують її сприйняття аудиторією. У результаті формується комплексний медіапродукт, здатний ефективно реалізовувати інформаційну, документальну, презентаційну та комунікативну функції [3-6].

Таким чином, інформаційні видання хронікального типу є важливим складником сучасного медіапростору, оскільки забезпечують систематизацію та збереження інформації про діяльність певної спільноти, сприяють формуванню її історичної пам'яті та виступають ефективним засобом внутрішньої й зовнішньої комунікації.

8

Попри стрімкий розвиток цифрових технологій, друковані та електронні видання залишаються важливими засобами збереження, систематизації та поширення інформації. Створення сучасного інформаційного видання передбачає поєднання журналістської, редакторської, дизайнерської та видавничої діяльності, результатом якої є цілісний медіапродукт, призначений для інформування певної аудиторії [11].

Виготовлення журналів, інформаційних бюлетенів, хронік та інших

видань належить до сфери поліграфічної та видавничої діяльності. Поліграфія охоплює комплекс процесів, пов'язаних із підготовкою, оформленням, відтворенням та тиражуванням інформації у друкованій або електронній формі. У сучасних умовах розвиток цифрових технологій значно розширив можливості створення видавничої продукції, дозволяючи поєднувати традиційні принципи поліграфії з новітніми засобами комп'ютерної верстки та дизайну [2;10;15;19].

Особливе місце серед інформаційних видань займають хронікально документальні журнали, які покликані фіксувати події певного періоду діяльності організації, установи чи спільноти. Такі видання не лише інформують читачів про перебіг подій, а й виконують архівну функцію, забезпечуючи збереження відомостей про найважливіші досягнення та етапи розвитку певного колективу. Саме до таких медіапродуктів належить інформаційне видання «День за днем: хроніка факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха за 2025–2026 навчальний рік».

Створення подібного видання передбачає кілька взаємопов'язаних етапів. Першим є збір та систематизація інформації з офіційних джерел, зокрема вебресурсів, соціальних мереж, фотоматеріалів та документів, що висвітлюють діяльність факультету. Наступним етапом є редакційне опрацювання матеріалів, яке включає відбір фактів, написання текстів, перевірку достовірності інформації, літературне редагування та структурування контенту відповідно до концепції видання.

9

Важливим складником редакційно-видавничого процесу є створення візуальної концепції та верстка журналу. На цьому етапі визначаються композиція сторінок, принципи розміщення текстових і графічних елементів, шрифтове оформлення, кольорова гама та інші компоненти дизайну. Якісна верстка забезпечує зручність сприйняття інформації, сприяє формуванню єдиного стилю видання та підвищує його комунікативну ефективність.

Особливістю сучасних інформаційних видань є активне використання

фотографій як важливого джерела інформації. Візуальні матеріали не лише доповнюють текстовий контент, а й виконують документальну функцію, дозволяючи читачам безпосередньо ознайомитися з подіями та їхніми учасниками. Саме тому в хронікальних виданнях фотоконтент часто посідає не менш важливе місце, ніж текстові матеріали.

Таким чином, створення інформаційного видання є складним творчо виробничим процесом, що поєднує журналістську майстерність, редакторську роботу, дизайнерські рішення та сучасні технології верстки. Результатом цього процесу стає медіапродукт, здатний не лише інформувати аудиторію, а й зберігати історію діяльності певної спільноти. Саме таку функцію виконує видання «День за днем: хроніка факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха за 2025–2026 навчальний рік», яке покликане зафіксувати найважливіші події та досягнення факультету впродовж навчального року.

1.3. Мета і завдання роботи

Метою кваліфікаційної роботи є створення інформаційного видання «День за днем: хроніка факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха за 2025–2026 навчальний рік», яке комплексно відображає основні події, досягнення, напрями діяльності та здобутки факультету протягом навчального року, сприяє збереженню інституційної пам'яті та популяризації діяльності факультету серед академічної спільноти й широкої громадськості.

Для досягнення поставленої мети передбачено виконання таких завдань:

10

- дослідити роль і значення корпоративних та інформаційних видань у системі комунікації закладів вищої освіти;
- проаналізувати інформаційну діяльність факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха упродовж 2025–2026 навчального року;
- здійснити пошук, збір, відбір та систематизацію матеріалів про навчальну, наукову, творчу, профорієнтаційну та громадську діяльність

факультету;

- підготувати журналістські матеріали, що відображають найважливіші події та досягнення факультетської спільноти;

- розробити концепцію, структуру та рубрикацію інформаційного видання;

- здійснити редакційне опрацювання текстових і візуальних матеріалів відповідно до сучасних вимог видавничої справи;

- сформувати цілісне інформаційне видання, яке виконуватиме інформаційну, комунікативну, презентаційну та архівну функції; – популяризувати діяльність факультету та сприяти формуванню його позитивного іміджу в освітньому й медійному просторі.

1.4. Джерела фактів

Фактологічною базою для підготовки інформаційного видання «День за днем: хроніка факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха за 2025–2026 навчальний рік» стали матеріали, оприлюднені на офіційних інформаційних ресурсах факультету та його структурних підрозділів. Основними джерелами фактів були офіційні сторінки факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха в соціальних мережах, на яких систематично висвітлюються події навчальної, наукової, творчої та громадської діяльності факультету.

Також під час підготовки видання використано матеріали зі сторінок кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, кафедри

11

української мови та кафедри української літератури, де регулярно публікується інформація про проведення наукових конференцій, круглих столів, освітніх заходів, профорієнтаційних проєктів, міжнародної співпраці, студентських ініціатив і професійних досягнень викладачів та здобувачів освіти [12;13;17;18].

Додатковими джерелами інформації стали фотоматеріали, повідомлення

про факультетські заходи, офіційні оголошення, звіти про діяльність структурних підрозділів, а також інформаційні повідомлення, підготовлені викладачами та працівниками факультету. Використання офіційних сторінок і ресурсів забезпечило достовірність, актуальність та об'єктивність фактологічного матеріалу, представленого у виданні.

1.5. Технічні й програмні засоби

Підготовка інформаційного видання «День за днем: хроніка факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха за 2025–2026 н. р.» здійснювалася із застосуванням сучасних цифрових технологій та програмних засобів, які забезпечили повний цикл роботи над проєктом, від збору інформації до створення готового видавничого продукту.

Технічну основу роботи становив персональний комп'ютер із доступом до мережі Інтернет, який використовувався для пошуку та опрацювання інформації, написання текстів, роботи з графічними матеріалами та верстки видання. Також застосовувалися мобільні пристрої для оперативного доступу до інформаційних ресурсів факультету та його кафедр, моніторингу соціальних мереж і збереження фотоілюстрацій.

Збір фактологічного матеріалу здійснювався через офіційні сторінки факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха, кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, кафедри української мови та кафедри української літератури в соціальних мережах Facebook та Instagram. Саме ці ресурси стали основними джерелами інформації про наукові конференції, творчі заходи, студентські проєкти, профорієнтаційну діяльність,

12

міжнародну співпрацю та інші події, що відбувалися протягом навчального року.

Для написання та редакційного опрацювання текстів використовувалася програма Microsoft Word, яка забезпечила створення, редагування та

форматування журналістських матеріалів. За допомогою текстового редактора здійснювалася перевірка структури публікацій, коригування стилістичних і граматичних помилок, а також підготовка матеріалів до подальшої верстки.

Основним програмним засобом для створення макета видання стала онлайн-платформа Canva. Використання цього сервісу дало змогу розробити цілісну концепцію дизайну журналу, створити обкладинку, оформити внутрішні сторінки та забезпечити візуальну єдність усіх елементів видання. За допомогою інструментів Canva було виконано компоновання текстових блоків, розміщення фотографій, налаштування відступів, міжрядкових інтервалів, створення заголовкового комплексу та декоративних елементів оформлення. Платформа також забезпечила можливість роботи з готовими шаблонами дизайну, редагування кольорової гами, вирівнювання об'єктів та експорту готового макета у форматі PDF, придатному для друку й електронного поширення.

Під час верстки особлива увага приділялася принципам сучасного видавничого дизайну: композиційній цілісності, гармонійному поєднанню тексту та зображень, дотриманню єдиного стилю оформлення та забезпеченню комфортного сприйняття інформації читачем. Для основного тексту було обрано шрифт Helvetica World кеглем 12 пунктів. Використання цього шрифту зумовлене його високою читабельністю, лаконічністю та універсальністю. Для заголовків і підзаголовків застосовувалися різні накреслення шрифту, що сприяло чіткому структуруванню матеріалу та полегшувало навігацію сторінками видання.

Застосування зазначених технічних і програмних засобів забезпечило якісну реалізацію творчого проєкту, дало можливість ефективно організувати

13

редакційно-видавничий процес та створити сучасне інформаційне видання, яке поєднує змістовність, естетичність і функціональність.

1.6. Апробація

Результати дослідження представлено на Всеукраїнській студентській

РОЗДІЛ II. СПЕЦИФІКА РОЗРОБКИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ВИДАННЯ «ДЕНЬ ЗА ДНЕМ»

2.1. Структура медіапродукту

Інформаційне видання «День за днем: хроніка факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха за 2025–2026 навчальний рік» побудоване за хронікально-тематичним принципом і спрямоване на комплексне висвітлення діяльності факультету протягом навчального року. Структура видання забезпечує послідовне ознайомлення читачів із факультетом, його кадровим потенціалом, основними напрямками роботи та найважливішими подіями, що відбувалися впродовж звітного періоду.

Видання відкривається титульною сторінкою, яка містить назву проєкту, символіку факультету та візуальні елементи, що формують його впізнаваний стиль. Після титульної сторінки розміщено зміст, який забезпечує зручну навігацію та дозволяє швидко знаходити необхідні матеріали.

Першим змістовим елементом журналу є вітальне слово декана факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха. Цей матеріал виконує вступну функцію та знайомить читачів із головними здобутками факультету, його досягненнями, пріоритетними напрямками розвитку та результатами роботи академічної спільноти протягом навчального року. Вітальне слово створює загальний контекст видання та підкреслює його значення як літопису факультетського життя.

Наступний структурний блок присвячено кафедрам факультету. У ньому представлено інформацію про кафедру журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, кафедру української мови та кафедру української літератури. Для кожної кафедри підготовлено окремий інформаційний матеріал, що містить коротку характеристику її діяльності, основних напрямів освітньої та

наукової роботи, особливостей підготовки здобувачів вищої освіти та внеску в розвиток факультету. Окрему увагу приділено викладацькому складу кафедр. У виданні подано відомості про науково-педагогічних працівників, їхні

15

професійні досягнення, наукові інтереси та роль у підготовці майбутніх фахівців. Така структура дозволяє представити кадровий потенціал факультету та підкреслити значення кожної кафедри в освітньому процесі.

Основну частину видання становить хроніка подій факультету за 2025–2026 навчальний рік. Матеріали розташовано відповідно до часової послідовності їхнього перебігу, що дає змогу простежити динаміку розвитку факультетського життя протягом року. До хроніки увійшли відомості про наукові конференції, круглі столи, семінари, творчі зустрічі, профорієнтаційні заходи, культурно-мистецькі проєкти, студентські ініціативи, участь викладачів і здобувачів освіти в конкурсах, грантових програмах, міжнародних заходах та інших подіях, які мали важливе значення для діяльності факультету.

Кожен матеріал хроніки супроводжується відповідними фотографіями, що виконують не лише ілюстративну, а й документальну функцію. Використання візуального контенту сприяє кращому сприйняттю інформації, відтворює атмосферу подій та підсилює інформаційну цінність видання. Фотографії органічно поєднані з текстовими матеріалами та є важливим складником загальної концепції медіапродукту.

Завершують видання підсумкові матеріали, які узагальнюють результати діяльності факультету за навчальний рік та акцентують увагу на найважливіших досягненнях викладачів і студентів. Така структура забезпечує логічну послідовність подачі інформації, сприяє формуванню цілісного уявлення про діяльність факультету та реалізує інформаційну, комунікативну, презентаційну й архівну функції видання.

2.2. Обсяг та наклад видання

Інформаційне видання «День за днем: хроніка факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха за 2025–2026 навчальний рік» має загальний обсяг 94 сторінки, включно з обкладинкою. Такий обсяг зумовлений необхідністю комплексного висвітлення діяльності факультету протягом навчального року, представлення інформації про його структурні підрозділи,

16

викладацький склад, а також документування найбільш значущих подій, заходів та досягнень академічної спільноти.

Структура видання передбачає поєднання текстових і візуальних матеріалів. Значну частину сторінок займають фотоматеріали, які ілюструють перебіг наукових, освітніх, творчих, профорієнтаційних та громадських заходів факультету. Такий підхід дозволяє не лише інформувати читача, а й створювати цілісну візуальну хроніку навчального року, що підсилює документальну цінність видання.

Формат журналу забезпечує зручне сприйняття інформації та дає змогу максимально повно представити різноманітні напрями діяльності факультету. Обсяг у 94 сторінки дозволив систематизувати значний масив інформаційних матеріалів без втрати змістової цілісності та логічної послідовності викладу.

Наклад видання є обмеженим і визначається його навчально презентаційним призначенням. Журнал підготовлено насамперед як творчий медіапроект та архівне видання факультету, що може використовуватися для ознайомлення студентів, викладачів, абітурієнтів, випускників та партнерів університету з результатами діяльності факультету у 2025–2026 навчальному році. Передбачено також поширення електронної версії видання, що розширює потенційну аудиторію та забезпечує доступність інформації для всіх зацікавлених користувачів.

2.3. Ідейно-смісловий задум

Ідейно-смісловий задум інформаційного видання «День за днем:

хроніка факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха за 2025–2026 навчальний рік» полягає у створенні цілісного літопису факультетського життя, який відображає основні події, досягнення, здобутки та тенденції розвитку факультету впродовж навчального року. Видання покликане не лише зафіксувати факти та події, а й продемонструвати багатогранність освітньої, наукової, творчої та громадської діяльності академічної спільноти.

17

Основна ідея проєкту ґрунтується на прагненні зберегти інституційну пам'ять факультету, систематизувати інформацію про його діяльність та представити її в доступній і привабливій формі для різних категорій аудиторії. Видання відображає щоденне життя факультету через призму подій, які формують його сучасну історію, репутацію та академічні традиції.

Смисловим центром журналу є люди: викладачі, студенти, випускники та партнери факультету, чия діяльність забезпечує його розвиток і професійне зростання. Саме тому значна увага приділяється висвітленню наукових досягнень, творчих ініціатив, професійних успіхів, громадської активності та реалізації освітніх проєктів. Через конкретні події, факти та персоналії видання демонструє роль факультету як осередку підготовки майбутніх фахівців у галузі філології, журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю.

Важливим складником ідейного задуму є формування позитивного іміджу факультету та популяризація його діяльності серед студентської молоді, абітурієнтів, випускників і широкої громадськості. Представлені у виданні матеріали покликані показати динамічність розвитку факультету, його відкритість до інновацій, активну участь у науковому й культурному житті, а також здатність відповідати викликам сучасного освітнього середовища.

Особливість концепції видання полягає в поєднанні інформаційної та документальної функцій. З одного боку, журнал інформує читачів про події навчального року, а з іншого виступає архівним джерелом, яке зберігатиме

свідчення про діяльність факультету для майбутніх поколінь студентів і викладачів. Саме тому до видання включено не лише текстові матеріали, а й значну кількість фотографій, які відтворюють атмосферу подій та надають хроніці візуальної достовірності.

Таким чином, ідейно-смісловий задум медіапродукту полягає у створенні інформаційного видання, яке комплексно репрезентує життя факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха, зберігає його історію, популяризує досягнення академічної спільноти та формує позитивний образ факультету в освітньому й суспільному просторі.

18

2.4. Специфіка аудиторії та візуальна концепція

Цільова аудиторія інформаційного видання «День за днем: хроніка факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха за 2025–2026 навчальний рік» є досить широкою та охоплює різні групи читачів, об'єднаних інтересом до діяльності факультету. Насамперед видання орієнтоване на здобувачів вищої освіти факультету, для яких журнал є джерелом інформації про події, досягнення та можливості академічного середовища. Водночас важливими адресатами медіапродукту є викладачі, співробітники факультету, випускники, абітурієнти та їхні батьки, а також представники освітніх і медійних установ, які співпрацюють із факультетом.

Для студентської аудиторії видання виконує інформаційну та мотиваційну функції, демонструючи активність студентського життя, участь молоді в наукових, творчих і громадських проєктах. Для викладачів журнал є засобом узагальнення результатів професійної діяльності та фіксації основних досягнень факультету за навчальний рік. Для абітурієнтів видання виступає презентаційним ресурсом, що дозволяє ознайомитися з освітнім середовищем, напрямками підготовки та можливостями професійного розвитку на факультеті.

З огляду на різноманітність аудиторії особлива увага приділялася доступності та зрозумілості подачі матеріалу. Тексти написані в

інформаційному стилі з використанням чітких фактів, логічної структури та зрозумілої мови. Матеріали побудовані таким чином, щоб бути цікавими як безпосереднім учасникам подій, так і читачам, які лише знайомляться з діяльністю факультету.

Візуальна концепція видання розроблена відповідно до його інформаційно-хронікального характеру. Основним принципом оформлення стало поєднання змістовності, функціональності та естетичної привабливості. Дизайн журналу спрямований на створення цілісного образу сучасного факультету, який активно розвивається, підтримує академічні традиції та впроваджує інноваційні підходи в освітній діяльності.

19

Важливу роль у реалізації візуальної концепції відіграють фотографії, які становлять значну частину контенту видання. Вони виконують не лише ілюстративну, а й документальну функцію, дозволяючи читачеві побачити ключові події навчального року, відчувати атмосферу факультетського життя та ознайомитися з його учасниками. Для кожного матеріалу добиралися фотографії, що найбільш повно відображають зміст описуваних подій та підсилюють емоційне сприйняття інформації.

Під час верстки було використано шрифт Helvetica World кеглем 12 пунктів, який забезпечує високу читабельність тексту та сприяє комфортному сприйняттю великого обсягу інформації. Заголовки, підзаголовки, фотографії та текстові блоки розміщено за принципами сучасного видавничого дизайну, що дозволило створити впорядковану структуру сторінок і забезпечити зручну навігацію всередині видання.

Загалом візуальна концепція медіапродукту підпорядкована його головній меті – створенню сучасної, інформативної та естетично привабливої хроніки життя факультету, яка поєднує текстові та візуальні засоби комунікації й ефективно репрезентує діяльність факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха.

20

ІІІ. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андросчук О. Художнє оформлення поезійних збірок: методи і техніки. Літературознавчі праці. 2018. с. 67-73.
2. Богданович В. Ілюстрація в поетичних виданнях: сучасні тенденції. Мистецтво України. 2020. с. 112-118.
3. Вовк О. В., Черемський Р. А. Інфографіка як ефективний засіб навчання. *Системи обробки інформації*. 2017. № 4 (150). С. 199–205. 4. Вовк О. В., Черемський Р. А. Сучасні тенденції використання інфографіки у навчальних виданнях. *Поліграфічні, мультимедійні та web технології : матеріали Міжнародної науково-технічної конференції*. Львів, 2017. Т. 2. С. 250–253.
5. Ворона Н. М., Слівінська А. Ф. Тенденції сучасного графічного дизайну. *Молодий вчений*. 2024. № 6 (130). С. 13–18. URL: <https://www.researchgate.net/publication/385847680> (дата звернення: 10.05.2026).
6. Гандзюк В. Журнал «Сучасність»: ключові слова у жанрі інтерв'ю. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2025. Випуск 56. С. 50-56. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2024.54-55.12138>
7. Гандзюк В. Ключові слова у контексті публікацій журналу «Сучасність». Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2024. Випуск 54-55. С. 3–9.
8. Гандзюк В. О. Медіаосвіта в регіональних закладах вищої освіти: досвід Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. 2026. Вип. 59. С. 197–206. <https://surl.li/bvprduc>
9. Гандзюк В.О. Журналістський фах. Організація і техніка газетної справи. Навчально-методичний посібник. Вінниця: ВДПУ імені Михайла Коцюбинського, 2026. 152 с

10. Гандзюк В.О. Журналістський фах. Основи творчої діяльності: навчально-методичні рекомендації. Вінниця: ВДПУ імені Михайла Коцюбинського, 2026. 100 с.

11. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості. Львів: ПАІС, 2004. 316 с.

12. Кафедра української літератури ВДПУ : група у Facebook. URL: Facebook-група кафедри української літератури (дата звернення: 12.04.2026).

13. Кафедра української мови ВДПУ : сторінка у Facebook. URL: Facebook-сторінка кафедри української мови (дата звернення: 12.04.2026). 14. Корнієць Н. В., Вовк О. В. Сучасні прийоми верстки та дизайну як засоби підвищення ефективності сприйняття навчального матеріалу. *Поліграфічні, мультимедійні та web-технології : матеріали Міжнародної науково-технічної конференції*. Львів, 2020. Т. 2. С. 31–34.

15. Корнієць Н. В., Вовк О. В., Чеботарьова І. Б. Дослідження ефективності впливу графічного дизайну на сприйняття навчального матеріалу. *Pedagogy in Modern Conditions : collective monograph*. Riga : Izdevniecība «Baltija Publishing», 2020. Р. 176–186. DOI: <https://doi.org/10.46299/ISG.2020.MONO.PED.III>.

16. Малес Л. В. Фотографія як проблема і предмет соціокультурного. Психологія – XXI: Збірник праць молодих науковців. Київ : Гнозис, 2005. С. 31–38.

17. Студентська терипорія. Блог кафедри журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю ВДПУ імені Михайла Коцюбинського. URL: <https://journvspu.blogspot.com/> (дата звернення: 02.04.2026).

18. Факультет філології й журналістики імені Михайла Стельмаха : офіційна сторінка у Facebook. URL: Facebook-сторінка факультету (дата звернення: 12.04.2026).

19. Фенько, Н.М. (2017), Газетно-журнальні видання: Навчальний посібник для студентів факультету філології та журналістики (галузь знань

Винниченка, Кропивницький, URL:

http://dspace.kspu.kr.ua/jspui/bitstream/123456789/2747/1/Посібник_Фенько.Н.М._2.2.pdf.

IV. МАКЕТ ІНФОРМАЦІЙНОГО ВИДАННЯ «ДЕНЬ ЗА ДНЕМ»



Кафедра журналістики, реклами та публіцистики

Кафедру журналістики було створено у Волинському державному педагогічному університеті імені Михайла Коцюбинського 2 квітня 2006 року. Спочатку до школи часу в обласних та районних газетних виданнях, на радіо та телебаченні працювали переважно випускники філологічного та історичного факультетів, а нинішній декан-директор інституту філології й журналістики, доц. В. Р. Ткачук та заступник ректора університету, проф. О. В. Шестопалово було прийнято рішення в межах підготовчого закладу відкрити нову спеціальність «Журналістика» і провести набір абітурієнтів.

Тепер фахова підготовка майбутніх журналістів здійснюється за СВО бакалавра (3 роки 10 місяців) та магістра (три 4 місяці). Теоретично і практично навчання студентів охоплює значення методів та технологій збирання інформації, її аналізу, інтерпретації, опрацювання, втілення у певну форму й поширення засобами масової комунікації.

У 2014 р. ліквідовано як один напрям підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю» та структурній підрозділ реорганізовано в кафедру журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю. Ця нова сфера діяльності, що активно розвивається та отримує опитування, встановлення комунікації між собою і з ЗМІ, органами державної влади, міжнародними організаціями. Фахівці з реклами та РЗР розробляють та реалізують рекламні кампанії в ЗМІ, опрацюють концепції промо-роликів, здійснюють дослідницькі надання. У 2016 році відбувся перший випуск бакалаврів факультету з реклами та зв'язків з громадськістю. У цьому ж році набір вступників здійснено за спеціальністю «Журналістика», спеціалізацією «Реклама та зв'язки з громадськістю», ступенем навчання бакалавра та магістра.

Першим завідувачем кафедри став доктор філологічних наук, професор П. С. Дудик. У роки першодіючої кафедри очолювали кафедру філологічних наук, доцент Л. В. Оустрин, кафедру наук із соціальних комунікацій, доцент В. О. Пандюк, доктор історичних наук, доцент С. Д. Пальчик, доктор філологічних наук, професор І. Н. Завальнюк, кафедру наук із соціальних комунікацій, доцент У. О. Лещенко. В березні 2021 р. виконували обов'язки завідувача кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю доцент кафедри філологічних наук, доцент Н. М. Маленчук. З 2023 по вересень 2025 року кафедру очолює кафедра наук із соціальних комунікацій, доцент Віталій Пандюк. З 1 вересня 2025 року н.о. завідувача кафедри професор Ірина Завальнюк.



Завальнюк Ірина Іванівна
Доктор філологічних наук, професор, декан факультету філології й журналістики, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

Пандюк Віталій Олександрович
Доктор історичних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

Лещенко Уляна Олександрівна
Доктор філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

Маленчук Наталія Миколаївна
Доктор філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

Оустрин Леонід Іванович
Доктор філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю



Пандюк Віталій Олександрович
Доктор історичних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

Лещенко Уляна Олександрівна
Доктор філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

Маленчук Наталія Миколаївна
Доктор філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

Оустрин Леонід Іванович
Доктор філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

Завальнюк Ірина Іванівна
Доктор філологічних наук, професор, декан факультету філології й журналістики, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю



Пандюк Віталій Олександрович
Доктор історичних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

Лещенко Уляна Олександрівна
Доктор філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

Маленчук Наталія Миколаївна
Доктор філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

Оустрин Леонід Іванович
Доктор філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

Завальнюк Ірина Іванівна
Доктор філологічних наук, професор, декан факультету філології й журналістики, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

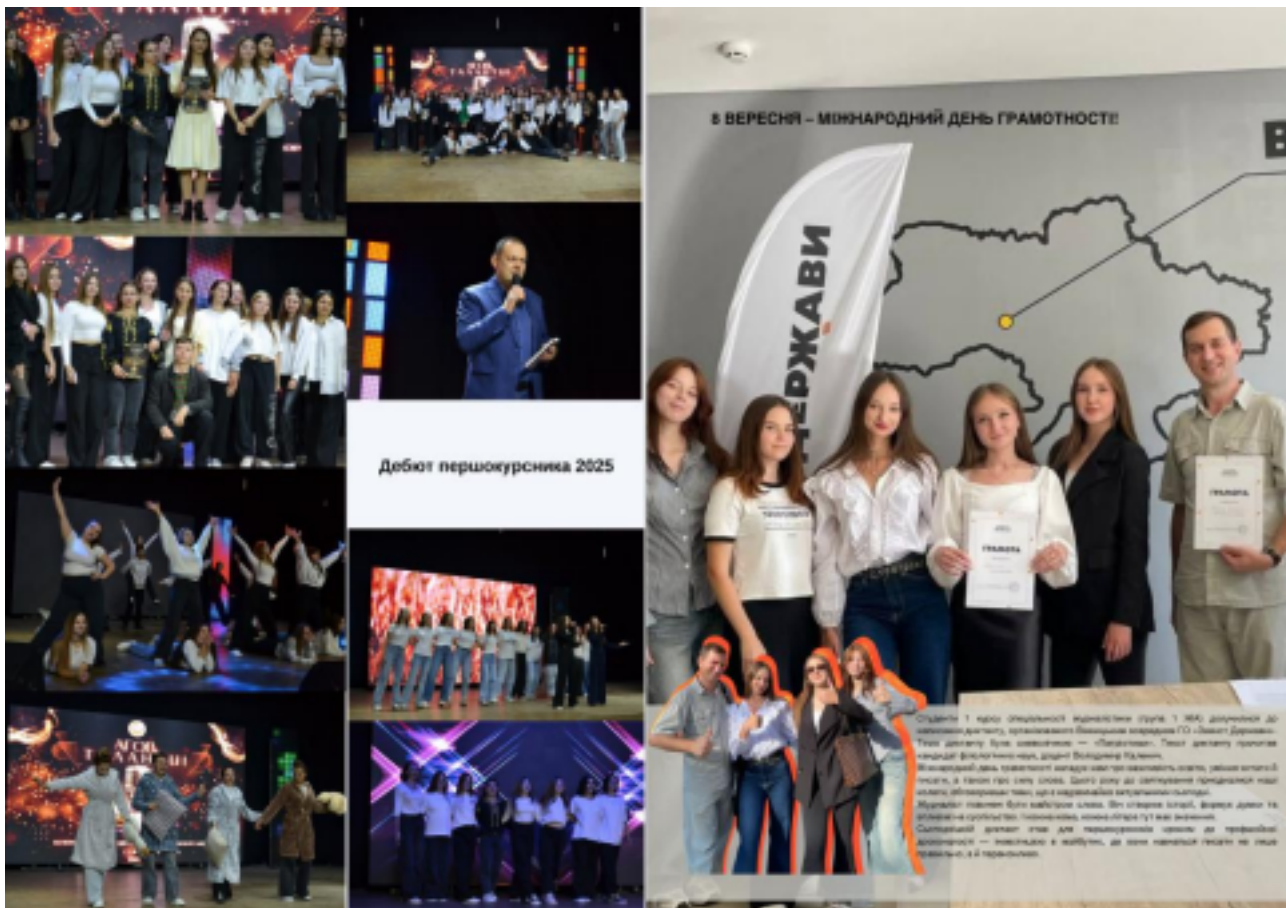
ПОСВЯТА У СТУДЕНТИ 2025

Першою державною традиційною подією – посвятою у студентську спільноту – це непростого і важливого етапу життя кожного студента, який відбувається в перший день навчання.



Першою державною традиційною подією – посвятою у студентську спільноту – це непростого і важливого етапу життя кожного студента, який відбувається в перший день навчання.





25



