

11. Шевченко В. Е. Заголовковий комплекс журналу як комунікативна система ЗМІ. *Наукові записки Інституту журналістики*. Київ, 2010. Т. 38. С. 120–128.

12. Шевченко В. Е. Складники мови архітекτονіки газетно-журнального видання. *Наукові записки Інституту журналістики*. Київ, 2000. С. 188–193.

13. ART UKRAINE (українською мовою). journals.ua. URL: <https://journals.ua/hobbies/artukraine-ukrainskiy/2538-05-12.html> (дата звернення: 09.04.2026)

Хлопук Жасміна – здобувачка першого рівня вищої освіти спеціальності «Журналістика» факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.
Науковий керівник – Завальнюк І.Я., доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

ВАЛЕРІЯ ХРЕПТУС

ІСТОРІЯ СТВОРЕННЯ, РЕДАКЦІЙНА ПОЛІТИКА, ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА КОНТЕНТ ГАЗЕТИ «ВІДА»

Дослідження локального медіапростору через призму діяльності конкретного друкованого видання дозволяє виявити закономірності функціонування преси в умовах трансформації українського суспільства та децентралізації. Газета «ВіДа», що функціонує в інформаційному полі Могилева-Подільського, є репрезентативним прикладом адаптивності локальної преси до складних економічних реалій та зміни читацьких потреб. Аналіз діяльності видання демонструє перехід від класичного тижневика до крос-медійного центру.

Історія становлення часопису розпочинається наприкінці 1990-х років. Поява «ВіДи» була відповіддю на суспільний запит мешканців Могилева-Подільського на демократичне інформування. Офіційним засновником і видавцем є ТОВ «Медіа група ВіДа» (юридична адреса: м. Могилів-Подільський, вул. Київська, 11-А). Така форма власності забезпечує фінансову автономію, що є критично важливим для районної періодики. Саме приватна форма власності дозволила виданню зберегти редакційну незалежність і гнучко реагувати на зміни ринку.

Сьогодні редакцію, яку очолює Тетяна Фоменко, демонструє приклад того, як регіональне медіа балансує між інформаційною функцією та соціальною відповідальністю. Як свідчать вихідні дані, видання має стабільну передпублікаційну базу (індекс 76915), що підтверджує довіру аудиторії. У структурі редакції чітко розмежовано журналістські напрями: оперативна хроніка, соціальні матеріали, волонтерські історії, практична інформація. Така спеціалізація забезпечує якісне висвітлення різнопланових подій.

Однією з ключових особливостей «ВіДи» є дотримання стандартів жанрової диференціації. Особливої уваги заслуговує підхід до розмежування оперативної хроніки та матеріалів, присвячених волонтерству. Згідно з редакційною політикою видання, волонтерські історії - це окремий сектор журналістської діяльності, який потребує емоційного, художнього висвітлення, на відміну від «сухої» хроніки. Змішування цих форматів неприпустиме, адже волонтерство - це про ініціативу та людську сутність, тоді як хроніка - про факт. У своїх публікаціях редакція послідовно розділяє ці сегменти, що дозволяє читачу сприймати волонтерські матеріали як заклик до співдії, а не як «новинний шум». Такий підхід забезпечує чистоту жанру та дозволяє читачеві легше орієнтуватися у смисловому полі видання [2].

Редакційна політика «ВіДи» будується навколо висвітлення життя Могилів-Подільської громади. Аналіз випусків за 2025 рік дозволяє виокремити кілька ключових тематичних блоків [4].

«ВіДа» виконує роль «пам'яті громади», публікуючи об'єктивні та шанобливі матеріали про загиблих захисників. Наприклад, у випуску №25 (181) від 20.06.2025 редакція розмістила розлогий матеріал про загибель нашого земляка Едуарда Сокровищука. Аналогічно, у випуску №11 (197) від 10.10.2025 опубліковано статтю про відкриття меморіальної дошки Герою Олександрю Войтюку. Ці матеріали не є формальними звітами; редакція докладає зусиль для того, щоб показати людський вимір втрати, що є надзвичайно важливим для психологічного стану місцевої спільноти.

Газета активно підтримує благодійні проєкти, виступаючи медіа-партнером соціальних ініціатив. Яскравим прикладом є випуск №10 (196) від 03.10.2025, де детально описано процес оновлення дитячого майданчика в Карпівці за грантові кошти та підтримки ГО «Ми-Вінничани» і Геннадія Вацака. Редакція не просто констатує факт, вона деталізує процес (демонтаж іржавих конструкцій, залучення 9 тонн щебеню), що стимулює інших жителів до подібної активності. Також у випуску №39 (195) від 26.09.2025 опубліковано звіт про передачу 3,5 млн гривень на потреби ЗСУ, що підкреслює роль медіа як консолідатора зусиль бізнесу та громади.

Видання виконує функцію навігатора в соціально-економічних змінах. У випуску №29 (185) від 18.07.2025 газета публікує статистичний аналіз подорожчання продуктів харчування на Вінниччині (майже на 10%), пояснюючи причини зростання цін. У випуску №11 (197) від 10.10.2025 редакція дає роз'яснення щодо нових правил перетину кордону (система EES). Це свідчить про те, що «ВіДа» не обмежується лише місцевими новинами, а дає читачу необхідний контекст для життя в умовах сучасних викликів.

Архітектура номера «ВіДи» демонструє економічно обґрунтований підхід. Формат А3, 8 шпальт, комбінована поліграфія (колір на сторінках 1–5, 8 та монохром на 6–7) дозволяють ефективно керувати увагою читача.

Важливим елементом архітектоніки газети «ВіДа» є використання внутрішніх шпальт (6–7) у монохромному режимі. З погляду видавничої стратегії, цей підхід виходить за межі суто економічної економії на поліграфічних послугах. Монохромність у цьому контексті виконує функцію психологічного «буферу» для читача. Після насичених кольором та візуально активних перших шпальт (новини, фоторепортажі), читач переходить до блоку утилітарної інформації.

Використання чорно-білого друку на цих сторінках створює ефект «спокійного читання». Тут розміщуються матеріали з високою концентрацією тексту або статичними елементами: приватні оголошення, телепрограма, сторінки гумору та астрологічні прогнози. Відсутність кольорових акцентів дозволяє читачеві зосередитися на конкретній інформації без відволікання на візуальний шум. З точки зору медіадизайну, така диференціація є виправданою: утилітарний контент не потребує поліграфічної «преміальності», натомість вимагає високої читабельності та системності, що і забезпечує монохромна верстка [3].

Конвергенція «Медіа групи ВіДа» – це не просто наявність сайту, а інтеграція контенту. Якщо друкована газета (як у прикладах випусків №36/192 від 05.09.2025, де висвітлювався День знань та набір студентів до медколеджу) працює на глибинне висвітлення події із залученням цитат керівників (Володимир Кордон, Тетяна Фоменко), то цифрові платформи забезпечують оперативність [1].

Отже, газета «ВіДа» еволюціонувала від локального тижневика до системного медіа-центру. Її організаційно-творчі особливості – чітке жанрове розмежування, соціально орієнтована тематика та економічно виважена поліграфічна модель – дозволяють виданню залишатися впливовим гравцем у медіапросторі Могилева-Подільського. Видання доводить: успіх регіональної преси полягає у вмінні поєднувати «велику» суспільну місію (пам'ять, волонтерство,

мобілізація громади) з «малими» потребами читача (практична інформація, вітання, астрологія).

Список використаних джерел

1. Гандзюк В. О. Газета «Томашпільський вісник»: історія, редакційна політика і проблемно-тематична частина. *Наукові записки ВДПУ. Серія: Історія*. 2023. С. 317–322.
2. Гандзюк В., Завальнюк І., Одобецька І. Місцева преса як джерело інформації про діяльність подільської «Просвіти» в період Директорії УНР (1919–1920 рр.). *Наукові записки ВДПУ. Серія: Історія*. 2025. Вип. 52. С. 111–116.
3. Одобецька І. Між пресою та кіберпростором: порівняльний аналіз газети та вебсайту «33-й канал». *Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика*. 2025. Вип. 57. С. 75–81. URL: <https://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/view/> (дата звернення: 26.04.2026).
4. VIDA : медіа-платформа Вінниччини : [сайт]. URL: <https://vida.vn.ua/> (дата звернення: 22.03.2026).

Валерія Хрептус – здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Журналістика» факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського

Науковий керівник – Одобецька О.І., асистент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

АННА ЦИМБАЛЮК

СПЕЦИФІКА МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ ТА РЕЛІГІЙНОГО ДИСКУРСУ НА ІНТЕРНЕТ- ПОРТАЛІ «CREDO»

Сучасний медіапростір розширює свої функціональні спроможності та набуває важливості й у такому середовищі, як релігійне. Медіакомунікація у цифровій сфері сприяє передачі релігійного досвіду, безпосередньому спілкуванню між членами духовної громади, популяризації духовних цінностей і, звісно ж, залученню нових прихожан.