

**ВІННИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА КОЦЮБІНСЬКОГО**

Факультет філології й журналістики імені Михайла Стельмаха
Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

АЛЬМАНАХ «ВЕСЬ СВІТ У ФОТОГРАФІЇ»

Студентки IV курсу 4 Ж групи
Освітньої програми *Журналістика*
Галузі знань 06 *Журналістика*
Спеціальності 061 *Журналістика*
Ступеня вищої освіти *бакалавра*
Семененко Аліни Ігорівни

Науковий керівник: Горобець Р.І.,
доктор філософії зі спеціальності 035
Філологія, старший викладач кафедри
української мови

Розширена шкала _____

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Голова Екзаменаційної комісії _____

(підпис) (ініціали,
прізвище)

Члени Екзаменаційної комісії _____

(підпис) (ініціали,
прізвище)

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

АНОТАЦІЯ

Семененко А. І. Альманах «Весь світ у фотографії». Спеціальність 061 Журналістика. Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, Вінниця, 2026.

Фотографія сьогодні посідає чільне місце в суспільстві та відіграє важливу роль у багатьох сферах діяльності. Без цього виду візуального мистецтва неможливо уявити сучасність: у знімках закарбовуються миті з життя людей, унікальні локації та повсякденні реалії.

Альманах «Весь світ у фотографії» присвячений комплексному дослідженню фотомистецтва як художнього, документального та соціокультурного явища. Метою проекту є висвітлення еволюції знімка від його витоків до епохи цифрових технологій, а також демонстрація того, як через об'єktiv людина пізнає й інтерпретує світ. Видання містить багатий ілюстративний матеріал і стане у пригоді майбутнім журналістам, редакторам, дослідникам візуальної культури, а також усім, хто прагне глибше зрозуміти мову сучасної світлина.

Ключові слова: альманах, мистецтво, світ, фотографія, фотознімки.

ANNOTATION

Semenenko A. I. The “The Whole World in Photography” Almanac. Specialty 061 Journalism. Vinnytsia Mykhailo Kotsiubynskyi State Pedagogical University, 2026.

Photography today occupies a prominent place in society and plays an important role in many areas of life. It is impossible to imagine the modern world

without this form of visual art: photographs capture moments from people's lives, unique locations, and everyday realities.

The almanac "The Whole World in Photography" is dedicated to a comprehensive study of photographic art as an artistic, documentary, and sociocultural phenomenon. The project aims to trace the evolution of the photograph from its origins to the digital age, as well as to demonstrate how people perceive and interpret the world through the lens. The publication contains a wealth of illustrative material and will be useful to future journalists, editors, researchers of visual culture, as well as anyone seeking a deeper understanding of the language of contemporary photography.

Key words: almanac, art, world, photography, photographs.

4

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	5
1.1 Теоретична база.....	5
Обґрунтування проекту.....	9
Мета роботи.....	9
Джерела фактів.....	10
1.5 Технічні і програмні засоби.....	10
1.6 Сфера застосування.....	11
II. СПЕЦИФІКАЦІЯ АЛЬМАНАХУ «ВЕСЬ СВІТ У ФОТОГРАФІЇ».....	12
2.1 Структура.....	12
2.2 Обсяг видання.....	13
2.3 Дизайн та верстка.....	13
2.4 Ідейно-смісловий задум.....	13
2.5 Специфіка аудиторії.....	14

III. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	15
---	-----------

IV. МАКЕТ АЛЬМАНАХУ «ВЕСЬ СВІТ У ФОТОГРАФІЇ».....	16
--	-----------

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1 Теоретична база

У сучасному світі фотографія вважається одним із найважливіших культурних та мистецьких явищ. Вона формує спосіб сприйняття дійсності, зберігає історію та транслює людські емоції. Завдяки своїм багатогранним функціям фотографія стала невід’ємною складовою нашого буття, й активно використовується в журналістиці, мистецтві, науці та повсякденному житті. Її історія розпочалася ще у 1826 році, і за два століття цей вид мистецтва пройшов колосальну еволюцію: сьогодні для створення знімка вже не потрібно чекати годинами – достатньо мати під рукою смартфон і кілька секунд часу.

Сучасне фотомистецтво частотніше звертається до локального простору як до важливого джерела культурної пам’яті та формування ідентичності. У цьому контексті фотографія виконує не лише функцію документування дійсності, а й стає інструментом створення нових смислів і візуальних інтерпретацій. Вона впливає на спосіб сприйняття навколишнього світу та формує досвід глядача. Саме тому повсякденне середовище, елементи інфраструктури, суспільні практики та взаємодія людини з простором дедалі частіше стають основою фотографічних наративів, виступаючи важливими носіями історичної та культурної пам’яті [3].

Особливого значення фотографія набула у сфері медіа. Фотожурналістика стала важливою складовою масової комунікації, адже дозволяє оперативно передавати відомості про події, людей та явища. Візуальний контент часто справляє потужніший ефект на аудиторію, ніж текстовий матеріал, тому

світлина активно використовуються в газетах, журналах, інформаційних агентствах та інтернет-виданнях. Фотознімок здатний не лише доповнювати текст, а й виступати самостійним, самодостатнім джерелом інформації.

У ХХ столітті в Україні почали з'являтися спеціалізовані фотожурнали, які сформували окремий сегмент періодики, спрямований на популяризацію фотографічного мистецтва, обмін досвідом та висвітлення подій за допомогою

6

візуальних образів. У 1930-х роках фотосправа вийшла на новий рівень масовості, поступово стаючи доступною для широких верств населення. Тоді стрімка еволюція цього медіа викликала неабиякий суспільний резонанс і захоплення, порівнянне із сучасним сприйняттям передових цифрових технологій. У 1932 році угорський авангардист, теоретик фотографії та кіномистецтва Ласло Могой-Надь зазначав, що розвиток чорно-білої фотографії сприяв новому розумінню світла й тіні, а також навчив фотографів свідомо використовувати ці виражальні засоби у творчій практиці. Варто також зазначити, що роботи самого митця наприкінці 1920-х років публікувалися на сторінках українського журналу «Нова генерація», що свідчить про вплив його творчості на розвиток фотографічного мистецтва того часу [4].

Українське фотографічне товариство у Львові започаткувало журнал «Світло й тінь», який виходив до 1939 року включно. Основними напрямками товариства стали організація фотовиставок та видання спеціалізованого часопису. Зокрема, на Першій виставці української аматорської фотографії у було представлено 273 світлина від 34 авторів, що свідчило про активний розвиток фотографічного руху в той період.

Діяльність товариства, як і випуск журналу, припинилася у серпні 1939 року у зв'язку з початком Другої світової війни. Загалом було видано 59 номерів журналу, який нині є бібліографічною рідкістю. Варто зазначити, що повного комплекту видання «Світло й тінь» немає навіть у провідних київських бібліотеках [4].

На жаль, у сучасній Україні друкована періодика такого спрямування є

рідкістю. Серед поодиноких нових проєктів варто відзначити журнал про сучасну фотографію «525». Він фокусується на осмисленні українського фотомистецтва, досліджуючи його унікальне місце та роль у глобальному контексті візуальної культури. Перший випуск визначає словосполучення «Скло та Сталь». Це спроба зрозуміти та зафіксувати, що постає з болісного досвіду травми, обговорити втрати і надії, які формують майбутнє покоління в Україні. Головною особливістю цього журналу є те, що він двомовний.

7

Важливість появи таких проєктів чітко окреслює засновник концептуальної школи фотографії МУРН Сергій Мельниченко, зазначаючи: «Хотілося, аби молоді українські фотографи мали платформу, де їх побачать, почують і запам'ятають – не лише онлайн, а й у реальному, тактильному форматі. Сторінку в соцмережі можна прокрутити, часто не помітити чи не згадати потім, а сторінку журналу – перегорнути, відчутти і повернутися до неї навіть через роки. Цей журнал – про нас і для нас: для тих, хто лише починає, і для тих, хто вже впевнено йде своїм шляхом у фотографії. Це можливість показати наші історії світу та залишити свій слід у візуальній культурі України». Це видання можна придбати на офіційному сайті школи за певну суму [5; 6].

У світі журнали з такою тематикою більш розвинені та популярні ніж в Україні. Foam всесвітньо відомий журнал про фотографію. Видання відоме насамперед високим рівнем поліграфічного виконання, що є однією з його головних переваг. Завдяки цьому фотографічні роботи, представлені на сторінках журналу, вирізняються високою якістю відтворення та художньою цінністю. Окрім авторських світлин, журнал містить актуальні матеріали про сучасні тенденції у сфері фотографії. Кожен випуск присвячений окремій темі, навколо якої формується весь контент видання – статті, інтерв'ю та фотопроекти. Журнал виходить тричі на рік і є офіційним друкованим виданням музею фотографії Foam Museum [7; 8].

Журнали про фотографію можна віднести до мистецької періодики, оскільки вони теж мають культурогічний вплив на людство. Контент сучасних

мистецьких журналів в Україні можна визначити, що він є хаотичним, без конкретно встановлених рубрик, є певна вибірковість, що певною мірою залежить від переконань і поглядів власників журналів. Ось перефразований варіант у науковому стилі:

Мистецька періодика сьогодні стикається з низкою проблем, серед яких особливо актуальними є труднощі з розповсюдженням, обмежена доступність у вільному продажу, порушення регулярності виходу окремих видань та невеликі тиражі. Усе це негативно впливає на можливість повноцінного задоволення

8

інформаційних і культурних потреб аудиторії. Важливим доповненням до друкованих мистецьких видань стали електронні ресурси та спеціалізовані онлайн-платформи. Проте, попри швидкість поширення інформації та зручність використання цифрових технологій, вони не здатні повністю витіснити друковану пресу, яка й надалі зберігає свою культурну, естетичну та архівну цінність [2].

Важливою складовою мистецького журналу про фотографію є оформлення, від нього залежить перше враження читачів. Сучасний журнал являє собою ефективне поєднання текстових і візуальних елементів. Розвиток цифрових технологій значно розширив можливості використання візуального контенту, який сьогодні виступає важливою складовою сучасної культури та відображає цінності, норми й особливості суспільства.

В умовах високої конкуренції на ринку друкованих медіа особлива увага приділяється створенню унікального візуального образу видання. Успішна концепція журналу передбачає гармонійне поєднання графічного оформлення, фотографій, ілюстрацій та текстового наповнення. Розробка дизайну журналу потребує ретельного опрацювання кожного елемента, адже саме від якості візуального оформлення значною мірою залежить його сприйняття аудиторією. Графічні компоненти допомагають читачеві швидше орієнтуватися в структурі видання, сприяють кращому засвоєнню інформації та підвищують ефективність комунікації між виданням і його аудиторією. Крім того, вони формують

впізнаваний стиль журналу та забезпечують його ідентифікацію протягом усього періоду існування. Оригінальне дизайнерське рішення є важливим чинником успішності друкованого видання. Популярність журналу значною мірою залежить від його здатності бути легко впізнаваним серед інших медіапродуктів. Цьому сприяють характерний логотип, особливості верстки, оформлення обкладинки, структура розворотів та загальна стилістика подачі матеріалів. Саме ці елементи формують індивідуальний образ видання та забезпечують його запам'ятовуваність. Не менш важливим компонентом при створенні журналу є колір та фон. Вибір кольорів повинен відповідати цільовій

9

аудиторії видання. Для універсальних журналів, орієнтованих на широке коло читачів різного віку, зазвичай використовують стримані та нейтральні кольорові рішення. Натомість видання для дітей і молоді часто вирізняються яскравими кольорами, динамічними композиціями та нестандартними дизайнерськими прийомами, покликаними привертати увагу та викликати зацікавлення аудиторії [1].

Отже, підсумуючи можна сказати, що фотографія у нашому житті посідає не останнє місце, але в Україні мала кількість видань в цьому напрямку на порівняно з країнами Європи. Але все ж таки українська періодика про фото яка існує грамотно зацікавлює споживачів своїм візуальним рішенням.

1.2 Обґрунтування проєкту

Альманах «весь світ у фотографії» є актуальним медіапроєктом в умовах стрімкого розвитку візуальної культури та зростання ролі фотографії в сучасному суспільстві. Попри велику кількість цифрового контенту, на українському медіаринку відчувається нестача якісних друкованих видань, які б комплексно висвітлювали фотографічне мистецтво. Це видання вирізняється своєю тематичною спрямованістю, адже його основною метою є представлення фотографії як універсальної мови спілкування та важливого засобу відображення навколишнього світу. Видання поєднує авторські фотопроекти,

репортажні світлини, пейзажну та документальну фотографію, а також матеріали про історію розвитку фотомистецтва та сучасні тенденції у цій сфері.

Проект може слугувати платформою для професійних фотографів та фотоаматорів які хочуть ділитись своєю творчістю на широку аудиторію. А також альманах «Весь світ у фотографії» може стати важливим майданчиком для популяризації фотографії як мистецтва та засобу пізнання світу.

10

1.3 Мета роботи

Метою кваліфікаційної роботи є розробити концепцію альманаху «Весь світ у фотографії» як актуального друкованого видання, спрямованого на популяризацію фотомистецтва та розвиток візуальної культури.

1.4 Джерела фактів

Джерелом фактів були власні дослідження на цю тематику

1.5 Технічні і програмні засоби

Для створення альманаху «Весь світ у фотографії» було використано персональні фотоапарати «Canon EOS 2000d», «Olympus camedia c-450 zoom»; мобільний телефон «Apple iPhone 16 pro max»; ноутбук «Huawei»; програму для верстки та макетування «Canva».

«Canon EOS 2000d» – це цифрова дзеркальна фотокамера початкового рівня, призначена для аматорів і початківців у фотографії. Вона оснащена 24,1-мегапіксельним APS-C сенсором, який дозволяє отримувати деталізовані та якісні знімки навіть у складних умовах освітлення. Камера має процесор DIGIC 4+, що забезпечує стабільну роботу та швидку обробку зображень. Вона підтримує змінні об'єктиви, що дає можливість розширювати творчі можливості фотографа. Також вона має вбудований Wi-Fi, завдяки чому фотографії можна швидко передавати на смартфон або комп'ютер.

«Canva» – це сучасний онлайн-редактор для створення графічного дизайну, який дозволяє розробляти різноманітні візуальні матеріали без

необхідності володіння професійними навичками верстки. Платформа надає широкий набір інструментів для роботи з текстом, фотографіями, ілюстраціями та графічними елементами, що робить її популярною серед дизайнерів, маркетологів, журналістів і студентів.

Завдяки великій кількості готових шаблонів Canva дає можливість швидко створювати журнали, презентації, плакати, буклети, інфографіку, дописи для соціальних мереж та іншу поліграфічну продукцію. Редактор

11

підтримує гнучке налаштування макетів, кольорової гами, шрифтів і композиції сторінок, що дозволяє створювати візуально привабливі та професійно оформлені проєкти.

Однією з головних переваг Canva є її простий та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, який значно спрощує процес дизайну. Крім того, сервіс містить велику бібліотеку фотографій, іконок, шрифтів і графічних елементів, а також підтримує спільну роботу над проєктами в режимі реального часу.

Завдяки своїй доступності та функціональності Canva є ефективним інструментом для створення сучасних друкованих і цифрових видань.

1.6 Сфера застосування

Альманах може використовуватися в різних сферах суспільної діяльності. Насамперед він призначений для популяризації фотографічного мистецтва, ознайомлення читачів із творчістю сучасних фотографів та розвитку візуальної культури. Видання може застосовуватися в освітній сфері як додатковий матеріал для студентів спеціальностей «Журналістика», також матеріали альманаху можуть використовуватися під час вивчення історії фотографії, фотожурналістики, візуальних комунікацій та медіадизайну. Альманах може слугувати в діяльності культурних установ, музеїв, бібліотек, галерей, творчих центрів та виставкових просторів як інформаційне й презентаційне видання.

12

II. СПЕЦИФІКАЦІЯ АЛЬМАНАХУ «ВЕСЬ СВІТ У ФОТОГРАФІЇ»

2.1 Структура роботи

«Весь світ у фотографії» – це творчий проєкт у форматі альманаху, присвячений мистецтву фотографії та її ролі в сучасному суспільстві. Видання демонструє унікальний погляд на навколишній світ через об'єктив камери.

Особливу увагу у виданні приділено молодим фотографам, які формують нові тенденції у сучасній візуальній культурі. альманах надає їм можливість презентувати власні роботи широкій аудиторії, поділитися творчими ідеями та продемонструвати авторське бачення світу.

Журнал складається з вісьми розділів:

- **Народження світла.** Це вступ про історію фотографії, від її зародження до перших повноцінних кадрів
- **Кадри минулої епохи.** У цьому розділі представлені перші фотографії, створені в різних жанрах фотографічного мистецтва. –
- Світові легенди.** Розділ містить історії знакових фотографій, що здобули світове визнання та стали іконами фотографії
- **Фотографія у пошуках стилю.** У розділі розглядається, як змінювалися жанри фотографії в історичній перспективі та як вони перетворювалися один на інший.
- **Світ крізь об'єктив.** У цьому розділі розповідається як фотографія стала незамінним ресурсом у сучасному світі. І що завдяки їй ми маємо змогу дізнаватися про світ не виходячи з дому.
- **Фото подорож.** У розділі висвітлюються локації, що набули популярності завдяки фотографіям та їх поширенню в соціальних мережах.»
- **Мистецтво творчого кадру.** У цій частині журналу можна ознайомитися з різними напрямками фотомистецтва та тим, як фотографія виходить за межі традиційних форм, передаючи відчуття присутності.

– *Авторські роботи.* У останньому розділі демонструється авторські роботи зроблені фотоаматором

2.2 Обсяг видання

Обсяг альманаху «Весь світ у фотографії» становить 40 сторінок.

2.3 Дизайн та верстка

Ніжні пастельні відтінки гармонійно поєднуються з білим і чорним текстом, що формує мінімалістичну стилістику. Мінімалізм є доцільним для журналу з великою кількістю фотографій, адже він не перевантажує візуальне сприйняття, дозволяючи краще зосередитися на тексті та зображеннях. Титульна сторінка з ромашкою символізує природу, що оточує людину, тобто навколишній світ.

Шрифти основного тексту є стандартними, без декоративних елементів, що сприяє легшому сприйняттю інформації. Натомість заголовки розділів і назва альманаху містять виразні графічні акценти, які підкреслюють стилістичну концепцію видання.

2.4 Ідейно-смісловий задум

Ідейно-смісловий задум альманаху полягає у популяризації фотографічного мистецтва як важливої складової сучасної візуальної культури, а також у висвітленні його ролі як засобу фіксації та інтерпретації навколишнього світу. Видання спрямоване на представлення різноманіття фотографічних жанрів, творчих підходів та авторських поглядів, що формують сучасний розвиток фотомистецтва.

2.5 Специфіка аудиторії

Альманах «Весь світ у фотографії» є сучасним виданням, яке орієнтоване на широку та різноманітну аудиторію. Насамперед він становить інтерес для

фотомистецтва, які можуть використовувати матеріали видання для навчання, аналізу візуальних практик та розвитку професійних навичок. Також цільовою аудиторією можуть бути професійні фотографи та фотожурналісти. Для них цей журнал може слугувати платформою для презентації власних робіт, обміну творчим досвідом, а також джерелом ознайомлення з сучасними тенденціями у сфері фотографії та новими підходами до візуальної комунікації.

III. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бутенко В. Візуальний стиль журналу як важлива складова ідентифікації видання *Культура і сучасність*. 2018. С. 228–230.
2. Глушко М. Мистецькі журнали в сучасній Україні: особливості контенту *Вісник Львівської національної академії мистецтв*. 2016. С. 59. 3.
Фотографія як інструмент репрезентації культурної пам'яті: фотопроект «Вилкове. Простір води як форма пам'яті» Б. Андресюк. 2026. С.104–108.
4. [URL:https://chytomo.com/ekzempliary-xx/svitlo-j-tin-ukrainskoi-fotografii/?shem=rimsrwouoe](https://chytomo.com/ekzempliary-xx/svitlo-j-tin-ukrainskoi-fotografii/?shem=rimsrwouoe) (дата звернення: 01.06.2026). 5.
[URL:https://harpersbazaar.com.ua/culture/books/v-ukrayini-zapustyly-novyy-zhurnal-pro-suchasnu-fotografiyu-525/?shem=rimsrwouoe](https://harpersbazaar.com.ua/culture/books/v-ukrayini-zapustyly-novyy-zhurnal-pro-suchasnu-fotografiyu-525/?shem=rimsrwouoe) (дата звернення: 01.06.2026).
6. [URL:https://myphart.com/bookstore/book-525-journal](https://myphart.com/bookstore/book-525-journal) (дата звернення: 01.06.2026).
7. [URL:https://redcucumber.kiev.ua/uk/12-najkrashhyh-zhurnaliv-pro-fotografiyu-yaki-varto-prochytaty-u-2024-roczy?shem=rimsrwouoe](https://redcucumber.kiev.ua/uk/12-najkrashhyh-zhurnaliv-pro-fotografiyu-yaki-varto-prochytaty-u-2024-roczy?shem=rimsrwouoe) (дата звернення: 01.06.2026).
8. [URL:https://www.foam.org/magazine](https://www.foam.org/magazine) (дата звернення: 01.06.2026).

IV. МАКЕТ АЛЬМАНАХУ «ВЕСЬ СВІТ У ФОТОГРАФІЇ»

Альманах "Весь світ у фотографії"
випуск 1. 2026 рік

Головний редактор:
Семененко Аліна

Редактори рубрик:
Семененко Аліна

Дизайн та верстка:
Семененко Аліна







ЛОВО
ДО
ЧИТАЧА

Шановні читачі!

Перед вами перший випуск журналу «Весь світ у фотографії». Він створено з любов'ю до фотографії, історії, культури та глибокої взаємності образу. Фотографію виступає не лише способом зберегти мить, а й передавати особливу мову, характер часу, атмосферу подій та людські історії без слів.

Цей журнал глибоко досліджує багатогранність світу через об'єктив камери. На його сторінках зображення фотографів, які відображають красу природи, архітектури, щоденного життя та повсякденних моментів, що не лише захоплюють і захоплюють, а й відкривають дитини сучасності. Кожен кадр – це окрема історія, вірний спосіб на світ і можливість побачити щось нове.

Особливу увагу приділено фотографії як важливому елементу сучасної комунікації та медіакультури. Адам самі світлина. Адамі найбільш захоплюють реальність, передають настрої епохи та зберігають пам'ять про події для майбутніх поколінь.

У цьому випуску ви знайдете цілий фотоальбом, цимісторії створення кадрів, знайомство з фотографами та ризиком викрадення фотографії.

Сподіваємося, цей журнал «Весь світ у фотографії» стане для вас джерелом натхнення, нових вражень та знань.



НАРОДЖЕННЯ СВІТЛА

МІТЬ НАЗАВЖДИ: ІСТОРІЯ СТВОРЕННЯ ФОТОГРАФІЇ

Сьогодні фотографії здатні вказувати на професорів, частково життя, що ми маємо на замислення над і дивом. Ці люди ми робимо себе зникає і світло дивом, який з'явився. Та це світло сповідає, тому саме для «пунктир» світла, здійснився фантастично. Історія фотографії – це передусім історія людського прагнення зберігти пам'ять і час.

Фотографія виникла за допомогою оптики й мистецтва зображення, потрібен протидія, здатний проковтати світло, і матеріал, який може це світло зафіксувати. Завдяки до появи камер люди почали записувати миті: якщо промінь світла проходить крізь маленький отвір у темній прокладці, на протилежній стіні з'являється перевернуто зображення зовнішнього світу. Цей ефект став основою камер-обскура – приладу, який використовували й як допоміжний інструмент для тоншого відтворення реальності, як не підраховано, як людство стоїть на порозі великого винаходу.

Перші кроки до справжньої фотографії були зроблені в лабораторії речників. Війничезу роль відіграли відкриття окислювальних властивостей срібла. Альберт Матте вивчає вплив срібла – речовину, яка темніє під дією світла і згодом це стане основою фотоматеріалу. Герард Фабріус, відкриває порядок срібла, що починає використовуватися для створення фотографів. Ці відкриття стали фундаментом для майбутньої фотографії. Англієць Томас Відквуд, найбільше лідство до справжньої фотографії. Він отримав шкідливі листя та процвітає на папері й шкери, просячи срібними селені. Його зображення виглядали як білі контури на тьмяному тлі – проте вони були надзвичайно чіткими і дозволяло знаходити подібним світлом. Світ уже міг створювати фотографії, але це не набувало зображень.

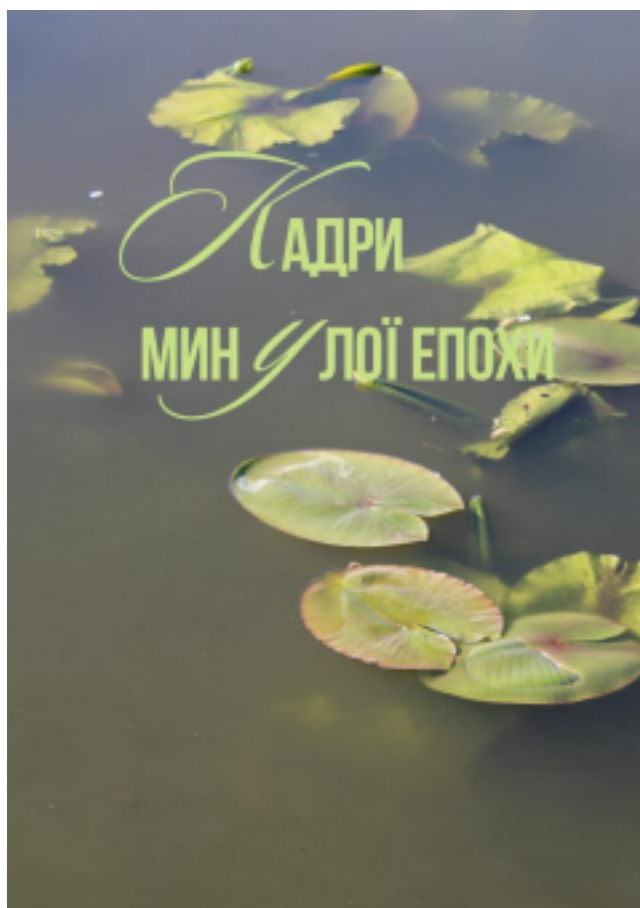
Проблему вирішили лише у 1829 році, коли Жан Гісаль, відкрив речовину, здатну затримувати зображення. Цей момент став переломним: фотографії перестали бути лише експериментами і почала використовуватися на технічному. Наступний кроком стали фотогравію, винахідником Ніколасом Ніпцоу. Він створив першу зображену фотографію – «Вид з вівтаря», зображення було отримане за допомогою камер-обскура на металевій пластині, першої камери «ніпцоу», а потім для тривалого вивчення подив. Це були перші миті історії, яку людство змогло зафіксувати назавжди.

У 1839 році світ дізнався про дитропіння – метод Луї Жюзе Дієркса, який дозволяв зримувати деталі зображення на металевих пластинках. Майже сучасною з'явився Джеймс Тейлор Фокс, який винайшов «ніпцоу» – технологію негативу, що дала змогу створювати копії знімків. Саме це здійснило в основу майбутньої фотографії.

З цього моменту фотографії почали створювати знімки світ. Вони стали не лише науковими відкриттями, а й новим способом людства фотографувати кожен момент життя – пам'ятати миті, які раніше зникли без сліду. Вони перетворили пам'ять на зображення, а світло – на слово.

І коли сьогодні камера починається в кишені, світло зникає має за собою довгий шлях відкриття, помилки і експериментів. Фотографії народилися з людського бажання зберігти світ тільки, тому він є. І саме тому кожна світлина – це не просто кадр, а маленька перемога над часом.

BIRTH
OF
LIGHT



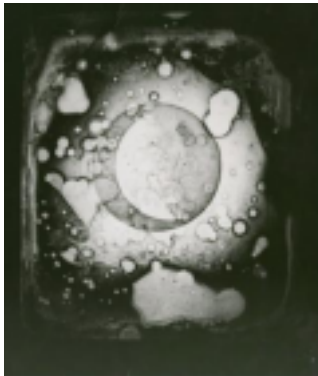
Н

видання збережена фотографія, створена між 1826–1827 роками французьким винахідником Жозефом Нісефором Ніпцесом за допомогою геліографії, відомої як «Нісесова камера», встановлена приблизно восьмою годиною і є єдиним збереженим раннім знімком автора.

HISTORICAL PHOTOS



Перші відомі селфі з'явилися понад 170 років тому, а їх автором вважають фотографа Джозефа Байрона, який створив найдавніші одиночні та групові автопортрети.



Найдавніший

відомий знімок Місяця, зроблений у 1840 році з даху обсерваторії Нью-Йоркського університету.

аерофотознімок, що зберігся донині, був зроблений у 1860 році фотографом Джеймсом Валлесом Блеком з повітряної кулі та зображує місто Бостон з висоти близько 600 метрів.



Фоторафа «Обід на висоті» - одна з найвідоміших світових надстроющ та мистецтв світу. Її автором є американський фотограф Чарльз Клайд Біббетс, хоча підпис авторства й досі остаточно не закріплений. Знімок зробили 28 вересня 1932 року над час будівництва комплексу Рокфеллер-центру у Нью-Йорку, а знік за кілька тижнів його офіційно була опублікована газета Time Тіммі Теймс. На знімку сидять робітники спокійно обідати, сидять на сталевій балці на висоті понад 200 метрів над містом.

Проте до цього навколо фоторафи почалися суперечки. Деякі дослідники припускали, що знімок міг бути постановочним або навіть відфотографовано в студії. Та нові дані стосують давнього режисера Біла Стюарта. Він відомо знайшовши нові світлини в архіві місту Голлівуд, він звернув увагу на записку журналіста, що сидить праворуч на цій фоторафі - той Біббетс.

08

Ця знімка стала початком розслідування. Режисеру вдалося зв'язатися з автором знімка, підтвердити всібі двох робітників на знімку та довести автентичність фоторафи. Водночас дослідники показали авторам як бути одним з трьох фоторафи, які зробили того дня на будівельному майданчику. Відомо також, що фото створили в певній рекламній кампанії майбутнього майданчика. Робітники за проханням фоторафа позували, тримали футбол, відпочивали й зрештою сіли на балку, щоб пообідати - так народилося кадр, який став легендою.

Зі знімки почалися суперечки й суперечки. У 2001 році на одному з етапів майданчика Рокфеллер-центру відкрили архівні знімки, що дозволили відкрити кілька нових кадрів. Було відкрито знімки, на яких працівники сиділи на балці, пристраської сировини ринку, після чого вони починали працювати і пильно працювали. Була відкритість від сценарію - безпечною місто та відсутність справжнього обіду. Проте можливість вернути собі статус легендарної світлини приваблює тисячі туристів і ще раз доводить, що це один кадр справді переміняє докинути і стати частиною світової культури.

17

Betty Grable

Історія нової легендарної фото-вкрасильниці, яка прославилася Бетті Грейбл, почалася під час завершення зйомок фільму *Молода Роза Грейбл*. Кіностудія вирішила, виходячи з популярності акторки та ергономічної реклами фотосесії, яка мала привернути увагу глядача. Здавалося, завдання було простим: створити привабливі сексуальні актриси вкрасильниці. Однак збіжжя дало не приємного бажаного результату. Фотограф Френк Лавині, граючи зйомки нестандартної ракурсу, але всі кадри здавалися надто шкідливими. У кінохити навіть цілком гідною акторку просто повернули до камери спиною. Бетті вивчала прорізання й, обернувшись, через плече, картинково запитала: «Діть на зразок цього!» Саме в цей момент фотограф натиснув на спуск. Серед кількох кадрів другий виявився ідеальним: невимушено, живим і надзвичайно привабливим. Так народилося фото, яке згодом стало культовим. Селфіка миттєво здобула шалений успіх: було продано понад мільйон її копій, а сама Грейбл сардонічнолася на справжню суперзірку. Студія охочілася новим яскравим популярності акторки та почала активно пропонувати їй різноманітні ролі. Бетті Грейбл до того гримувалася у власних акторських можливість і відмовлялася від проєкту, що не відповідало її образу. Дещо довше підготували комедійний жартівник *Дівчина з обкладинки*, який став другим хітом і акторкою закріпив статус Грейбл як однієї з найкращих актрис Голлівуду. І все це почалося з одного випадкового випадку через плече: жартівку, що назавжди увійшла в історію фотографії.























