

**ВІННИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА КОЦЮБИНСЬКОГО**

Факультет філології й журналістики імені Михайла Стельмаха
Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**МЕДІА-СЕРФІНГ. ІНТЕРНЕТ-РЕСУРС ДЛЯ
МЕДІАПРОСВІТИ НАСЕЛЕННЯ**

Студента II курсу, групи 2ЖМ
Освітньої програми *Журналістика*
Галузі знань *06 Журналістика*
Спеціальності *061 Журналістика*
Ступеня вищої освіти *магістра*
Парньового Вадима Володимировича

Науковий керівник: **Каленич В. М.**
доцент, кандидат філологічних наук

Розширена шкала _____
Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Голова Екзаменаційної комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени Екзаменаційної комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

Вінниця – 2024

АНОТАЦІЯ

Парньовий В. В. Медіа-серфінг. Інтернет-ресурс для медіапросвіти населення. Спеціальність 061 Журналістика. Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вінниця, 2024.

Кваліфікаційна робота присвячена створенню вебсайту «Медіа-серфінг», призначеного для медіапросвіти населення, спрямованого на підвищення рівня медіаграмотності. Основна мета проєкту – створити медіа-продукт, котрий має забезпечити легкий доступ до освітніх матеріалів з медіаосвіти, які допоможуть користувачам розпізнавати фейки, критично оцінювати медіаконтент та правильно використовувати інформаційні джерела. Для поширення сайту серед аудиторії створюються соціальні мережі. Вебсайт є ресурсом, адаптованим для різних пристроїв, що містить освітні статті. Розроблений інтернет-ресурс може бути корисним як для освітніх установ, так і для самостійного навчання. У роботі розглянута важливість медіаосвіти, її специфіка та історичний шлях в іноземних країнах, на території України.

Ключові слова: медіаграмотність, медіаосвіта, вебресурс, фейк, дезінформація, структура, сайт, допис, адаптивність, дизайн.

SUMMARY

Parnovyi V V Media-surfing. An internet resource for media literacy education of the population. Specialty 061 Journalism. Vinnytsia Mykhailo Kotsiubynskyi State Pedagogical University. Vinnytsia, 2024.

The qualification work is dedicated to the creation of the website "Media Surfing," designed for media education aimed at increasing the level of media literacy among the population. The main goal of the project is to create a media product that provides easy access to educational materials on media education, which will help users recognize fake news, critically evaluate media content, and properly utilize information sources. To promote the website among the audience,

social media accounts are being created. The website is a resource adapted for various devices, containing educational articles. The developed internet resource can be useful for both educational institutions and self-study. The work examines the importance of media education, its specifics, and its historical development in foreign countries, as well as in Ukraine.

Keywords: media literacy, media education, web resource, fake news, disinformation, structure, website, post, adaptability, design.

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	5
1.1. Теоретична база	5
1.2. Обґрунтування проєкту.....	12
1.3. Мета роботи	14
1.4. Джерела фактів	14
1.5. Технічні і програмні засоби.....	16
1.6. Сфера застосування.....	19
 II. ВЕБСАЙТ «МЕДІА-СЕРФІНГ» ТА ЙОГО СПЕЦИФІКАЦІЯ	21
2.1. Структура сайту та характеристика написаних матеріалів	21
2.2. Ідейно-смісловий задум	25
2.3. Специфікація аудиторії.....	28
 III. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	30
 IV. ПРОЄКТ «МЕДІА-СЕРФІНГ»	32

III. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Всеукраїнська студентська науково-практична онлайн-конференція «Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа», 2024. URL: <https://vspu.edu.ua/?event=7057> (дата звернення: 15.10.2024)
2. Гандзюк В.О. Використання можливостей мережі Інтернет в системі професійної підготовки журналістів // Сучасні інформаційні технології та інноваційні технології навчання в підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми // Зб. наук. пр. – Вип. 30 / Редкол.: І.А. Зязюн (голова) та ін. – Київ-Вінниця: ТОВ фірма «Планер», 2012. – С. 322-325.
3. Індекс медіаграмотності українців: 2020-2022. 2023 https://detector.media/doc/images/news/58855/ua_report_medialiterasy_index-dm_20-21-22_final.pdf?fbclid=IwAR1f3RUwhFyVRTYsB5aAyQNb8EGCKrP93nG7rVeel_XU8gJ5S24EDmLda8w (дата звернення: 22.10.2024)
4. Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: зб. матеріал. Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця: ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2024. 182 с.
5. Інформаційна гігієна під час війни, 2022. URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+IHWAR101+2022_T2 (дата звернення: 15.10.2024)
6. Історія «Вокс Україна»: від блогу до аналітичного центру, 2024. URL: <https://voxukraine.org/history-new> (дата звернення: 15.10.2024)
7. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція) / за ред. Л. А. Найдьонової, М. М. Слюсаревського. – Київ, 2016. 30 с.
8. Медіаграмотність та критичне мислення на уроках суспільствознавства: посібник для вчителя / Т. Бакката та інші. Київ, 2016. 243 с.
9. Онкович Г. В. Технології медіаосвіти. // Вища освіта України. 2007. № 3. Д. 3 (т.5) с. 357-363
10. Освітній проєкт «OSINT Academy», 2016.

https://youtube.com/playlist?list=PL9OTQQwXf2XuDGO_EIewUOpzUXLDDfcL&si=LcuuDvh39vTgDDPm (дата звернення: 22.10.2024)

11. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации. Київ, 1996. 650 с.
12. Проєкт «MediaSapiens» – проєкт громадської організації «Детектор медіа» (раніше — «Телекритика»), 2010. URL: <https://ms.detector.media> (дата звернення: 15.10.2024)
13. Слюсаренко Н. В. Медіаосвіта в Україні: реалії та перспективи. // Педагогічний альманах, (55), 26-33. 2024. с. 30
14. Українські медіа. Ставлення та довіра у 2023 р. URL: <https://internews.in.ua/wp-content/uploads/2023/10/Ukrainiski-media-stavlennia-ta-dovira-2023r.pdf> (дата звернення: 15.10.2024)
15. 7 Best Content Management Software (CMS) Systems Of 2024. URL: <https://www.forbes.com/advisor/business/software/best-content-management-software/> (дата звернення: 15.10.2024)
16. Digital 2024 July Global Statshot Report, 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-july-global-statshot> (дата звернення: 15.10.2024)
17. Feilitzen, C. Children and Media: Image, Education, Participation. Göteborg: UNESCO International Clearinghouse on Children and Violence on the Screen. 1997. с. 24-26
18. Five Laws of Media and Information Literacy, 2023. URL: <https://www.unesco.org/en/media-information-literacy/five-laws> (дата звернення: 15.10.2024)
19. Kubey, R. Media Literacy in the Information Age: Current Perspectives (Ed.), 1997. с. 40-42.
20. Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO. (1999). Education for the Media and the Digital Age. Vienna: UNESCO. с. 273