

Загалом, тематичне розмаїття матеріалів регіонального медіа «Суспільне Миколаїв» є багатим й охоплює усі ключові аспекти з різних сфер життя регіону. Онлайн-видання функціонує на принципах та засадах якісної інтернет-журналістики, та забезпечує своєчасну подачу свіжої інформації та безбар'єрний доступ до контенту.

Список використаних джерел

1. *Суспільне Миколаїв* : офіційний сайт URL: <https://suspilne.media/mykolaiv/> (дата звернення: 24.04.2026).

Науковий керівник: Житарюк М.Г., кандидат філологічних наук, доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Юлія Котуз

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського

ТЕМАТИЧНІ ВЕКТОРИ КОНТЕНТУ МЕДІАСАЙТУ «ВЕЖА»

У статті проаналізовано тематичні вектори контенту медіасайту «Вежа». Визначено основні напрями публікацій, серед яких сервісно-побутові новини, військова та меморіальна тематика, безпека і правопорядок, соціально-технологічний розвиток, культура, бізнес і освіта. З'ясовано, що тематичне різноманіття матеріалів забезпечує комплексне висвітлення життя місцевої громади та орієнтацію на її актуальні потреби.

Ключові слова: регіональні медіа, онлайн-журналістика, медіасайт «Вежа», новинний контент.

Специфіка функціонування сучасних регіональних онлайн-медіа в Україні пов'язана з їхньою роллю у житті місцевих громад та тим, що вони швидше адаптуються до кризових умов порівняно із загальнонаціональними виданнями. Раніше ці медіа працювали як сервісно-орієнтований простір, де локальні сайти ставали щоденними помічниками через публікацію прогнозів погоди, графіків транспорту та афіш [2]. Після початку повномасштабної війни основний акцент змінився на життєво необхідне інформування, що спричинило значне зростання довіри до регіональних інтернет-сайтів.

Інтернет-видання «Вежа» розпочало свою діяльність у 2016 році, ставши відповіддю на запит вінницької громади щодо створення цифрового медіа нової якості. Поява ресурсу на моніторах та екранах смартфонів ознаменувала перехід локальної журналістики до формату «*mobile first*» – сучасного та мобільного медіа, що здатне максимально оперативно реагувати на події в місті. Орієнтуючись на такий формат, видання з моменту заснування задекларувало відмову від традиційних для регіональної преси «жовтих» тем, чуток та кримінальної хроніки, обравши шлях побудови цілісної інформаційної екосистеми [1].

Найбільш оперативно оновлюваним сегментом є розділ «Новини». Аналіз публікацій за 2025 рік свідчить, що більшість матеріалів тут подаються у жанрі інформаційної замітки, побудованої за правилом «перевернутої піраміди». Найважливіша інформація (суть події, час та місце) зосереджена у першому абзаці, що забезпечує високу оперативність сприйняття.

За змістовим наповненням новини видання можна класифікувати на групи. Сервісно-побутові новини – це «попереджувальні» матеріали, що мають високу практичну цінність для мешканців: повідомлення про тимчасові відключення води, зміни у графіках руху транспорту або особливості освітнього процесу (перехід шкіл на онлайн-навчання через замінування чи епідеміологічну ситуацію). Прикладами таких публікацій є наступні: «У Вінниці без води тимчасово залишаться мешканці вул. Зулінського та частини Київської» (<https://lnk.ua/QWVoUz5t9>), «У Вінниці маршрут тролейбуса №19 доповнили додатковими рейсами» (<https://lnk.ua/RgPW15xEg>), «У Вінниці ще дві школи переходять на онлайн-формат навчання» (<https://lnk.ua/iUUgM7pNo>).

Військова та меморіальна хроніка – редакція системно висвітлює події на фронті, наслідки атак РФ на регіони України та процес повернення військових із полону. До прикладу, такі публікації: «Наслідки ворожої атаки: що відомо про ситуацію в областях» (<https://lnk.ua/c579DmZqg>), «Сьогодні з російського полону вдалося звільнити 277 українських захисників та захисниць. ФОТО» (<https://lnk.ua/89aTAecEG>). Особливе місце займають матеріали про загиблих героїв-вінничан, де сухі факти (ім'я, вік, обставини загибелі) поєднуються з емоційними фоторепортажами з місць поховань. Наприклад, публікація «Захисника з Вінниччини Володимира Мельниченка посмертно нагородили орденом “За мужність”» (<https://lnk.ua/1njEcUXx5>).

Безпека та правопорядок – сюди відносяться повідомлення про ДТП, пожежі, пошук зниклих людей (з описом зовнішності та обставин зникнення), звіти про вироки суду. тощо. Прикладами таких матеріалів є такі: «У Вінниці зіштовхнувся мікроавтобус та два легковики» (<https://lnk.ua/9aZ9DXmvv>), «На Вінниччині минулої доби ліквідували 31 пожежу» (<https://lnk.ua/cBtgONNXg>), «Поліція Вінниччини розшукує

безвісти зниклу 16-річну Надію Берещук. (ОНОВЛЕНО – розшукана)» (<https://lnk.ua/HXBs2BoBQ>), «У Вінниці обвинуваченого в участі у бойових діях проти ЗСУ засудили до 15 років тюрми» (<https://lnk.ua/SlTLpZrtG>).

Важливою є також просвітницька складова: видання оперативно попереджає про нові схеми шахраїв сприяючи підвищенню пильності мешканців громад. До прикладу, публікація «Вінничан попереджають про фішингові QR-коди в громадських місцях» (<https://lnk.ua/749SME1H7>).

Соціально-технологічний розвиток та сфера охорони здоров'я – значна увага редакції зосереджена на інноваційному поступі Вінниці. Видання документує технологічну модернізацію міської інфраструктури та розвиток культурно-спортивного простору у публікації «Веслувальники Вінниччини вибороли 68 медалей на Всеукраїнських змаганнях “Осінній приз”» (<https://lnk.ua/nJP7LIDia>). Матеріали про охорону здоров'я поєднують у собі як суспільно важливі застереження щодо епідеміологічної ситуації, так і корисний прикладний контент. Крім всіх вищезазначених інформаційних текстів на сайті також розміщується реклама, де рекламують лікарські препарати, юридичні послуги та ін. Наприклад, публікація «® Як контролювати рівень цукру в крові: практичні рекомендації та сучасні рішення» (<https://lnk.ua/74sGFwZdi>). Як бачимо, рекламний контент має позначку «R» як символ зареєстрованої торговельної марки.

Поряд із динамічною стрічкою новин, сайт «Вежа» пропонує платформу для глибшого аналізу та суб'єктивної інтерпретації міського життя. Якщо розділ «Новини» відповідає на запитання «*що сталося?*», то рубрика «Блоги» зосереджується на питаннях «*чому це важливо?*» та «*як це вплине на громаду?*». Таке поєднання дозволяє виданню не лише інформувати, а й формувати дискусійне поле навколо актуальних проблем Вінниці. Яскравим прикладом аналітичної статті на сайті «Вежа» є матеріал, присвячений спростуванню фейку про витік даних із застосунку «Дія» (<https://lnk.ua/ZLHr6YB8U>). Ця публікація містить усі ключові атрибути глибокої аналітики: вона базується на актуальному інформаційному приводі, залучає експертну думку (СЕО ІТ-агенції В'ячеслава Артюха) та детально розкриває причинно-наслідкові зв'язки через пояснення технологічних процесів (концепція «data-in-transit»). Особливістю тексту є використання вдалої аналогії («розумне дзеркало»), що робить складну технічну інформацію доступною для широкої аудиторії, а також наявність потужного сервісного блоку з практичними рекомендаціями щодо кібербезпеки. Такий підхід трансформує матеріал із простого спростування фейку на повноцінне експертне дослідження, що виконує освітню та просвітницьку функції.

Культурологічна тематика в розділі подій на медіасайті «Вежа» представлена матеріалами про виставки, мистецькі проєкти, концерти та

інші культурні ініціативи міста, що відображають динаміку культурного життя Вінниці. Значну увагу приділено фоторепортажам і подіям із культурною та історичною складовою, які поєднують інформаційну функцію з популяризацією локальної культурної спадщини та сучасного мистецтва. Наприклад, тут можна прочитати такі медіаматеріали: «Благодійність, музика та страви: як у Вінниці стартував фестиваль до Дня міста. ФОТОРЕПОРТАЖ» (<https://surl.li/izxdlb>), «Від “NevertheLes” до американсько-українського кантрі: яким був вечір першого дня “Ticket to the Sun 2025”» (<https://surl.li/iegxmo>), «Петроавто, техніка та хендмейд: як триває захід «Вінниця вінтажна: смаки традицій»: ФОТОРЕПОРТАЖ» (<https://surl.li/chdqot>) та ін.

Новини бізнесу на медіасайті «Вежа» зосереджені переважно на розвитку підприємництва у Вінниці та регіоні, висвітлюючи відкриття нових виробництв, підтримку бізнесу через гранти й ваучерні програми, а також запуск інноваційних проєктів. Значну увагу приділено подіям для підприємців – конференціям, нетворкінгу та ініціативам для розвитку стартапів, що відображає локальний економічний розвиток і підтримку бізнес-середовища. До прикладу, такі публікації: «У Вінниці відбулось засідання членів Альянсу бізнес-асоціацій Вінничини. ФОТО» (<https://surl.li/apglnb>), «5 причин, чому бізнесу вигідніше працювати з одним кавовим партнером» (<https://surl.li/enzvso>), «Як SMM та реклама в соцмережах виводять бізнес на новий рівень: від вірального контенту до мільйонних продажів» (<https://surl.li/ymaaoc>) та ін.

Освітня тематика на медіасайті «Вежа» охоплює новини про розвиток навчальних закладів, освітні реформи, тренінги, лекції та просвітницькі події у Вінниці. Значна увага приділяється можливостям для молоді й професійного розвитку, що підкреслює роль освіти як важливого чинника соціального й інтелектуального зростання громади. Наприклад, такі матеріали: «Академії та профілі навчання: у Вінниці розповіли про реформу шкіл» (<https://surl.li/tqljeu>), «У Вінницькому індустріальному професійному коледжі відкрили оновлену майстерню для майбутніх електриків» (<https://surl.li/rkwkek>), «У Вінниці підписали угоду про створення освітнього простору Vinnitsa Junior Science Park «Factory Dream»» (<https://surl.li/mccikv>) та ін.

Отже, новинний контент видання «Вежа» характеризується високою оперативністю, жанровою стандартизованістю та орієнтацією на практичні потреби аудиторії. Тематичне різноманіття матеріалів забезпечує комплексне висвітлення життя громади та поєднання інформаційної, аналітичної й просвітницької функцій.

Список використаних джерел

1. Про Вежу: інтернет-видання. Вінниця, 2016-2026 URL : <https://vezha.ua/pro-vezhu/> (дата звернення 26.03.2026).

2. Сухорукова О., Григорова І., Кваско А Тенденції розвитку вітчизняної медіаіндустрії. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2023. Вип. 2 (91). С. 94-103. URL : <https://lnk.ua/ZDNuDdpdB> (дата звернення 17.03.2026).

Науковий керівник: Цепкало Т.О., кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Карина Насіковська

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського

ОСОБЛИВОСТІ МЕДІАЗАГОЛОВКІВ В ОНЛАЙН-ВИДАННІ «УКРАЇНСЬКА ПРАВДА»

Досліджено медіазаголовки в онлайн-виданні «Українська правда», яке є одним із провідних інтернет-медіа України. Увагу зосереджено на аналізі особливостей створення заголовків, їхньої структури, стилістичних прийомів, а також відповідності сучасним стандартам онлайн-журналістики. Окреслено ключові риси медіазаголовків, серед яких виділено інформативність, лаконічність, оперативність.

Ключові слова: *онлайн-видання, інтернет-журналістика, Українська правда, медіапростір, медіазаголовки, контент.*

У сучасному інформаційному середовищі заголовок відіграє основну роль у журналістському матеріалі, адже саме він першим привертає увагу читачів і часто визначає, чи буде текст прочитано. З огляду на стрімкий розвиток онлайн-журналістики та жорстку конкуренцію між медіа, вимоги до заголовків значно зросли. Вони повинні бути не лише інформативними й точними, але й лаконічними, привабливими, емоційно яскравими, а також оптимізованими для алгоритмів пошукових систем і соціальних мереж. Серед усіх видів медіа в пресі та інтернет-журналістиці роль заголовка найважливіша. Адже саме від нього залежить імовірність прочитання публікації. У новинній стрічці читачі не бачать ні обсягу матеріалу журналістської публікації, ні фотоілюстрацій. Вони орієнтуються лише за назвами текстів. Невдало дібраний заголовок може прямо впливати на кількість переглядів й прочитання новини, зменшувати її клікбейт, що негативно відбивається на загальному рейтингу того чи того медіа [5, С. 220]. Серед українських науковців, які