

Таким чином, цифровізація сприяє значному розвитку аналітичного забезпечення органів публічного управління, що в свою чергу є одним із ключових чинників оптимізації управлінських процесів і формування ефективної державної політики.

Список використаних джерел:

1. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації. *Верховна Рада України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-p#Text>
2. Swedberg I. The impact of computerization on population registration in Sweden / I. Swedberg. – Technical Papers No. 65. – Bethesda, USA: International Institute for Life Registry and Statistics, 1996. – 16 p. URL: https://www.cdc.gov/nchs/data/isp/065_the_impact_of_computarization_on_pop_registration_in_sweden.pdf
3. Була Р. Модель цифрового урядування в Естонії. *Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Політичні науки та публічне управління*. 2024. №2 (74). С. 17–23. DOI: 10.32689/2523-4625-2024-2(74)-2
4. State Council of the People's Republic of China. A Next Generation Artificial Intelligence Development Plan. 2017.
5. France AI Strategy Report. *European Commission*. – 2021. URL: https://ai-watch.ec.europa.eu/countries/france/france-ai-strategy-report_en

УДК 658:004:502

Деменкова Валерія

Здобувачка вищої освіти факультету права, публічного управління і менеджменту

Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського

Науковий керівник: Зубар Іван, кандидат економічних наук, старший

викладач кафедри публічного управління та менеджменту факультету права,
публічного управління і менеджменту

Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла
Коцюбинського

ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У СИСТЕМІ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

***Ключові слова:** цифровізація, бізнес-процеси, менеджмент, сталий розвиток, підприємство.*

У сучасних умовах глобалізації економіки цифровізація бізнес-процесів трансформується зі звичайної автоматизації на стратегічний чинник довгострокової конкурентоспроможності. Інтеграція цифрових технологій у систему менеджменту дозволяє досягти нового рівня прозорості та операційної гнучкості, забезпечуючи підґрунтя для відповідального споживання, мінімізації екологічного сліду та системного управління ризиками, що є ключовими елементами сталого розвитку.

Починаючи з 2000-х років цифрові технології стрімко розвиваються та нині охоплюють усі сфери економічної і соціальної діяльності (мобільний інтернет, штучний інтелект, інтернет речей та ін.). Первісно поняття «цифровізація» означало переведення аналогових даних у цифровий формат, однак із часом його зміст значно розширився. Сьогодні це комплексний процес інтеграції цифрових технологій у систему управління підприємством, що формує нову парадигму менеджменту, засновану на даних, автоматизації та аналітичних інструментах [1, с. 17]. Вітчизняні вчені трактують цифровізацію як процес впровадження цифрових технологій у всі сфери діяльності підприємства з метою трансформації бізнес-моделі, підвищення ефективності управління, створення нових можливостей для розвитку та забезпечення довгострокової стійкості [3, с. 22].

В умовах воєнного стану в Україні цифровізація стає критично важливою складовою функціонування підприємств. Вона дозволяє забезпечувати безперервність управління, гнучкість у реагуванні на зовнішні виклики, підтримувати комунікацію на відстані, оптимізувати логістику й раціонально використовувати ресурси навіть за умов нестабільності [1, с. 18]. Як зазначає Л. Мельник, цифровізація охоплює не лише технологічну, а також організаційну та управлінську площини, створюючи нові підходи до планування, контролю й комунікацій [3, с. 3].

Цифровий менеджмент формує середовище, у якому класичні функції управління – планування, організація, мотивація й контроль – реалізуються за допомогою цифрових систем, серед яких варто відзначити ERP-системи, CRM-платформи, інструменти бізнес-аналітики (Business Intelligence), хмарні сервіси та алгоритми штучного інтелекту, які підтримують прогнозування, автоматизацію й ухвалення управлінських рішень [4, с. 2].

З позицій сталого розвитку цифровізація сприяє підвищенню економічної ефективності, зменшенню витрат ресурсів, розвитку соціальної відповідальності та зниженню негативного впливу на довкілля. Цифрові технології забезпечують прозорість процесів, скорочують використання паперових документів, оптимізують споживання енергії та сприяють формуванню екологічно орієнтованої корпоративної культури [4, с. 4].

В Україні цифровізація менеджменту підтримується державними ініціативами – «Дія», «Цифрова стратегія України 2025» – які спрямовані на формування електронного урядування, розвиток цифрової освіти й розширення доступу до цифрових послуг. Це створює умови для прискореної трансформації бізнесу та зміцнення конкурентоспроможності підприємств.

Разом з тим, в умовах війни цифровізація стикається з низкою бар'єрів: перебоями енергопостачання, загрозами кібербезпеці, розривом логістичних ланцюгів і потребою швидкої адаптації до дистанційного управління [3, с. 2]. Особливо вразливими залишаються малі та середні підприємства, які мають обмежені ресурси для впровадження сучасних ІТ-рішень [1, с. 22].

Для підвищення ефективності цифрової трансформації підприємствам доцільно:

- розробити цифрову стратегію сталого розвитку, що враховує ризики воєнного часу;
- використовувати хмарні рішення для дистанційної взаємодії;
- впроваджувати системи аналітики для контролю ресурсів і запобігання втратам;
- підвищувати цифрову компетентність персоналу та забезпечувати кіберзахист [4, с. 4].

Таким чином, цифровізацію бізнес-процесів у системі сучасного менеджменту варто розглядати не лише як засіб підвищення ефективності, але й у якості ключового чинника сталого розвитку підприємств. Вона формує основу для його стійкості, інноваційності та конкурентоспроможності навіть у кризових умовах, мінімізуючи людський фактор у процесі прийняття рішень та забезпечуючи більш прозору та зрозумілу систему управління, що особливо важливо для подолання бюрократичних викликів [5, с. 1140].

Отже, цифровізація бізнес-процесів у системі сучасного менеджменту виступає стратегічним чинником сталого розвитку підприємств. Вона сприяє розвитку економічної, соціальної та екологічної складових підприємства, формує нові управлінські підходи, зменшує залежність від людського фактора та підтримує конкурентоспроможність навіть у кризових умовах. Для максимальної ефективності цифрової трансформації підприємствам доцільно розробляти цифрові стратегії сталого розвитку, впроваджувати хмарні сервіси, аналітичні системи й підвищувати цифрову компетентність персоналу, що створює підґрунтя для довгострокової стійкості та інноваційності.

Список використаних джерел:

1. Бавико О. Є. Цифровізація бізнес-процесів як елемент стратегії сталого смарт-розвитку підприємницьких структур. *Economic Journal Odessa Polytechnic University*. 2023. № 2 (24). С. 15–24.

2. Череп А., Череп О., Огренич Ю., Курченко М. Досвід Данії з цифровізації бізнес-процесів як приклад для України. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2023. № 6. С. 164–168.

3. Мельник Л., Карінцева О., Калініченко Л., Харченко М., Тарасенко С. Цифрова трансформація бізнес-процесів в Україні. Mechanism of an Economic Regulation. 2024. № 2(104). С. 54–60.

4. Ковтуненко Ю., Лозан А. Digitalization for ensuring innovative development of the enterprise. Economics. Finances. Law. 2024. № 9. С. 17–20.

5. Lazor, O., Lazor, O., Yunyk, I., Zubar, I., Dzeveliuk, M., & Dzeveliuk, A. (2024). The impact of egovernance on shortening the public service delivery terms. Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales, 26(3), 1131–1145.

УДК 78.014:004.8

Динту Анастасія,

здобувачка вищої освіти факультету права, публічного управління і менеджменту

Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського

Науковий керівник: Зубар Іван, кандидат економічних наук, старший викладач кафедри публічного управління та менеджменту Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ПІДГОТОВЦІ УПРАВЛІНЦІВ НОВОГО ПОКОЛІННЯ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ БІЗНЕС-ОСВІТИ УКРАЇНИ

Ключові слова: *штучний інтелект, бізнес-освіта, управлінці, інновації.*

У сучасну епоху цифрової трансформації штучний інтелект (ШІ) стає