

6. Пархоменко І. В. Медіакомунікації та спорт. 2022. № 3. С. 72–78.
7. Хоменко А. І. Цифрові медіа та комунікації. 2022. № 1. С. 91–97.
8. Романенко Л. С. Жанри сучасної журналістики. 2023. № 1. С. 20–27.
9. Савчук М. О. Медіаконтент і аудиторія. 2021. № 2. С. 63–70.
10. Ткаченко Д. В. Спортивна журналістика в Україні. 2022. № 4. С. 41–47.

Юлія Задворна

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Вінницького державного педагогічного університету імені М. Коцюбинського

YOUTUBE-ІНТЕРВ'Ю ЯК СУЧАСНИЙ ФОРМАТ ЖУРНАЛІСТИКИ

Визначено специфіку YouTube-інтерв'ю як актуального формату журналістики та особливості його функціонування на платформі YouTube. Охарактеризовано ключові риси формату, зокрема інтерактивність, мультимедійність і гіпертекстуальність. Проаналізовано жанрові різновиди, структуру інтерв'ю, візуальне оформлення та особливості аудиторії, а також рівень її залученості до контенту.

Ключові слова: *YouTube-інтерв'ю, цифрова журналістика, трансформація інтерв'ю, інтерактивність, мультимедійність, аудиторія.*

У цифрову епоху медіа зазнають стрімких змін, що переосмислюють способи створення й сприйняття контенту. Одним із ключових чинників цих трансформацій стала поява відеоплатформ нового покоління.

YouTube трансформував традиційне інтерв'ю з офіційного жанру на динамічний мультимедійний продукт. Головна зміна – перехід від односторонньої трансляції до живої взаємодії. Глядач тепер не просто споживає контент, а через коментарі та поширення стає безпосереднім учасником інформаційного процесу, впливаючи на популярність і тематику розмов.

Цифровий формат замінив сувору студійну етику « новою щирістю ». Акцент змістився зі змісту відповідей на емоційність, невербальну комунікацію та неформальний стиль спілкування. Відсутність жорстких редакційних рамок дозволяє поєднувати інформативність із розвагою,

створюючи ефект «присутності» та довіри між журналістом, гостем і аудиторією.

Технічно YouTube-інтерв'ю тримається на інтерактивності, мультимедійності та гіпертекстуальності. Використання монтажних акцентів, графіки та посилань на інші ресурси створює об'ємний контекст, який неможливо відтворити у класичних медіа. Це перетворює звичайну розмову на мережеву структуру, де кожен елемент працює на утримання уваги глядача.

Жанрове наповнення адаптується під запит: від глибоких інтерв'ю-портретів до легких розважальних форматів. Попри збереження класичної структури (вступ, основна частина, фінал), подача матеріалу стала більш імпровізаційною. Сьогодні успіх інтерв'ю на YouTube визначається не сценарієм, а рівнем автентичності та глибиною залучення аудиторії в комунікаційний процес.

Дослідженню феномену YouTube-інтерв'ю та трансформації жанрів у цифровому середовищі присвячено праці українських науковців. Зокрема, Б. Потятиник [3] у посібнику з інтернет-журналістики закладає теоретичний фундамент розуміння мережевих медіа, а В. Шевченко [5] фокусується на питаннях візуалізації та специфіці контенту в конвергентних медіаплатформах. Еволюцію професійних стандартів у добу нових медіа ґрунтовно аналізує Ю. Залізник [1] тоді як М. Суцук [4] досліджує безпосередньо платформу YouTube як середовище для функціонування сучасних медіаформатів. Питання соціальних мереж як інструменту комунікації та взаємодії з аудиторією розглядаються у працях О. Онищенко [2]. Науковий доробок цих авторів підтверджує, що YouTube-інтерв'ю руйнує традиційну ієрархію між журналістом і респондентом, перетворюючи розмову на динамічний інтерактивний соціальний акт.

Аналіз інтерв'ю Марії Єфросиніної з Христиною Соловій наочно ілюструє механіку створення сучасного digital-контенту. На етапі планування журналістка зробила ставку на конфліктність та глибину, підготувавши теми, що виходять за межі творчості: від розриву зі Святославом Вакарчуком до стосунків із Сергієм Жаданом.

Сама розмова відійшла від суворой телевізійної структури на користь імпровізації та емоційної відкритості. Журналістка майстерно поєднала ролі інтерв'юера та модератора, що дозволило перетворити бесіду на резонансну публічну дискусію про цінності та особисті кордони.

Інтерв'ю Марії Єфросиніної з Олею Поляковою (зокрема у проєкті «Дорослі дівчата») демонструє трансформацію класичного інтерв'ю в розважальний шоу-формат. Підготовка тут базується на глибокій довірі між співрозмовницями, що дозволяє виходити за межі обговорення творчості та переходити до тем ментального здоров'я, вікових змін та сімейних криз.

YouTube-інтерв'ю є одним із найпомітніших проявів трансформації сучасної журналістики під впливом цифрових медіа. Воно поєднує класичні принципи інтерв'ю як діалогічного жанру з новими можливостями онлайн-платформ і функціонує як інтерактивний відеоконтент у межах YouTube. У сучасному медіапросторі цей формат стає не лише способом отримання інформації, а й інструментом формування публічного дискурсу та взаємодії з аудиторією.

Важливою характеристикою є також активна участь аудиторії, яка через коментарі, вподобання та поширення відео впливає на популярність контенту та формує його подальшу траєкторію в інформаційному просторі. Таким чином, аудиторія стає частиною журналістського процесу, а не лише його споживачем. На відміну від класичного інтерв'ю, YouTube-формат є значно більш гнучким і відкритим. Традиційне інтерв'ю зазвичай має чітку структуру, формалізовану подачу та обмежений зворотний зв'язок, тоді як YouTube-інтерв'ю характеризується неформальністю, емоційністю, варіативністю структури та постійною взаємодією з аудиторією. Крім того, воно існує не лише як текст або ефір, а як мультимедійний продукт, що поєднує відео, звук, графіку та цифрові інструменти взаємодії.

Список використаних джерел

1. Залізник Ю. Б. Еволюція журналістських стандартів у добу нових медіа. *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. 2012. Вип. 36. С. 235–241. (дата звернення: 22.04.2026).
2. Онищенко О. С. Соціальні мережі як інструмент комунікації в сучасному медіапросторі. *Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського*. 2014. Вип. 40. С. 45–56 (дата звернення: 22.04.2026).
3. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с. (дата звернення: 22.04.2026).
4. Суцук М. М. Платформа YouTube як середовище функціонування сучасних медіа. *Обрії друкарства*. 2021. № 1(9). С. 132–145. (дата звернення: 22.04.2026).
5. Шевченко В. Е. Візуалізація інформації в сучасних медіа. *Система конвергентних медіа: традиційні та нові медіа-платформи* : кол. моногр. Київ : Логос, 2018. С. 135–158. (дата звернення: 22.04.2026).

Науковий керівник: Каленич В. М. кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.