

Отже, медіаобраз Олександра Усика в онлайн-виданні «LB.UA» формується переважно через призму його спортивних досягнень, професійної кар'єри та громадянської позиції в умовах війни, що забезпечує йому статус не лише чемпіона, а й символічної постаті сучасної України. Водночас обмежена увага до соціально-благодійної діяльності та особистісних характеристик зумовлює певну однобічність цього медіаобразу, в якому домінує інформаційно-спортивний і патріотичний дискурс над глибшим іміджевим і гуманітарним виміром.

Список використаних джерел

1. Волик А. Філософський, психологічний, художній та публіцистичний образи: сутність понять. *Новий вимір науки та освіти. Гуманітарні та соціальні науки*. 2019. Вип. 192, VII(32), I. С. 79-84.
2. Про LB.UA. URL : <https://lb.ua/about>. (дата звернення : 23.04.2026).
3. Чаплінська Ю. Привабливість образу медіаперсони в рамках парасоціальної теорії. *Проблеми політичної психології. Збірник наукових праць*. 2019. Випуск 8 (22). С. 22-48.

Науковий керівник: Цепкало Т.О., кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Ірина Кузнєцова

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Національного університету кораблебудування
імені адмірала Макарова

ПРОБЛЕМИ ЕКОЛОГІЇ В ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯХ МИКОЛАЄВА

Проаналізовано особливості висвітлення екологічних проблем в інтернет-медіа Миколаївщини, зокрема «Новини N» та «Миколаївська правда». Виявлено домінування інформаційних жанрів (замітки), переписування матеріалів із офіційних джерел та відсутність аналітики, аналізу подій та їх наслідків. Запропоновано рекомендації щодо підвищення якості журналістських матеріалів.

Ключові слова: екологічна журналістика, інтернет-медіа, локальні медіа, екологічні проблеми, Миколаївщина, екологія.

Екологічна журналістика як самостійний напрям журналістської діяльності має на меті вивчати й висвітлювати взаємозалежність між природним середовищем і людиною, аналізувати вплив антропогенної діяльності на довкілля і, водночас, вплив природних процесів на суспільство [4, с. 82]. У ході роботи журналісти мають шукати з допомогою своїх публікацій ефективні шляхи для розв'язання екологічних проблем загальнодержавного та локального рівнів.

Для аналізу обрано онлайн-медіа Миколаївщини, що користуються попитом у місцевих читачів – «Новини N» та «Миколаївська правда». Екологічна проблематика в «Новинах N» висвітлюється переважно на основі матеріалів із офіційних структур, матеріалів із соціальних мереж, інших медіа, а отже, відтворюється так, як говорять посадовці чи небайдужі дописувачі у соціальних мережах. В усіх ситуаціях бракує власне журналістського дослідження, яке б поєднало ці підходи, перевірило факти і вибудувало причинно-наслідкові зв'язки. Наприклад, у замітці від 14.03.2026 «Міст, водосховище та греблі у Миколаївській області під загрозою руйнування: може затопити села» [3] журналістська інтерпретація проблеми відсутня, тобто фактично викладено результати виїзного візиту посадовців, без альтернативних джерел, власної думки чи експертних оцінок. Однак варто відзначити, що у матеріалі вміщено 6 фото, джерело яких, однак, не вказано, тому можна припустити, що вони узяті також із сайті обласної ради. Тобто у медіа оприлюднили факт загрози, але спробували пояснити її причини або оцінити реальні масштаби ризику. На наш погляд, варто детальніше дослідити вказану тему.

Більшість публікації на тему екології онлайн видання «Миколаївська правда» написані на основі матеріалів сайту Державної екологічної інспекції, місцевої прокуратури чи міської ради. Чимало матеріалів зафіксовано про проблему сміттєзвалищ, за жанром усі ці матеріали – замітки. Протягом аналізованого періоду виявлено низку публікацій про проблеми стихійних сміттєзвалищ, яке не є поодинокими явищами на Миколаївщині. Зокрема, у публікації «В мкрн Тернівка виявлено масштабне сміттєзвалище площею в 1 га» [1], підкреслюється, що внаслідок неконтрольованого вивезення сміття утворилося стихійне сміттєзвалище великою площею. За жанром це проблемна замітка, де вказано бездіяльність місцевої влади: «міською радою... заходи до ліквідації не вживаються». Завершується матеріал повідомленням про судові втручання, а саме: прокуратур просить суд зобов'язати міську раду ліквідувати звалище. Наголошено, що наразі справа перебуває на розгляді. Фото подане із сайту прокуратури, основне джерело інформації – також прокуратура. Власного бачення ситуації журналістами не подано, коментарів у міської ради також не було узято.

На основі проведеного аналізу, подаємо рекомендації для підвищення ефективності висвітлення проблем екології у місцевих ЗМІ. Насамперед важливо використовувати різні жанри. Основний жанр в Інтернет-медіа щодо подання проблем екології – це замітка. При чому, більшість із написані на основі публікації із сайтів міської, обласної ради, державної екологічної інспекції, прокуратури тощо, тобто власне журналістських матеріалів досить мало. Тому нагальною потребою є саме розширення кількості жанрів, з допомогою чого вдасться збагатити та урізноманітнити матеріали на екологічну тематику. На наш погляд, доцільними серед інформаційних жанрів є також звіт, репортаж, інтерв'ю, серед аналітичних – стаття, коментар, огляд тощо.

Крім цього, журналісти місцевих медіа відштовхуються переважно тільки від актуальних інформаційних приводів: аварії, ремонти, підтоплення чи заходах, що не дозволяє сформуванню у аудиторії цілісного розуміння екологічної ситуації. Тому варто активніше виявляти причинно-наслідкові зв'язки, пояснювати витоки проблем і прогнозувати їхні наслідки. Із цього випливає і потреба кращого пошуку інфоприводів. Зважаючи на те, що журналісти переважно відштовхуються від інформації із заходів, де поміж іншого, йшлося про довкілля, та від публікацій на сайтах державних та комунальних відомств, то кількість інфоприводів варто суттєво розширити.

Важливу роль у підготовці матеріалів відіграє залучення експертів, адже журналісти не є професійними екологами й не завжди можуть оцінити ступінь тих чи інших проблем. Недаремно В. Маркова наголошує, що залучення експертів до коментарів під час підготовки журналістських матеріалів часто має виключно технологічний характер, наслідком чого є ряд проблем у взаємодії журналістів з експертами та у сприйнятті аудиторією медіапродуктів із коментарями. Тому особливо важливим є визначення критеріїв експертності та факторів, які підвищують роль експертної думки у медіа [2]. Подібне ставлення до залучення експертів підкреслює проблему екологічних матеріалів у локальних медіа: беручись за актуальні та значущі питання, журналісти часто висвітлюють їх недостатньо глибоко, і суть проблеми залишається для аудиторії нерозкритою.

Крім цього, проблеми екології та їх наслідки краще сприймаються якщо використовувати якісні відеоматеріали, інфографіку, карти тощо. Однак у місцевих медіа не завжди можна зауважити навіть власне фото із місця події, адже часто публікації доповнюють світлинами, запозиченими із сайтів державних чи комунальних структур та відомств.

Отже, висвітлення проблем екології у місцевих медіа потребує суттєвого вдосконалення. Варто, зокрема, використовувати значно більшу кількість жанрів, інформаційних проводів, брати коментарі у експертів, у тому числі в незалежних, працювати над якісною візуалізацією матеріалів.

Список використаних джерел

1. В мкрн Тернівка виявлено масштабне сміттєзвалище площею в 1 га. *Миколаївська правда*. 20.02.2026. URL: <https://www.nikpravda.com.ua/v-mkrn-ternivka-vyyavleno-masshtabne-smittyezvalyshhe-ploshheyu-v-1-ga/> (дата звернення: 18.03.2026)
2. Маркова В. А. Експерти в медіа: від технології до екології. *Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації»*. 2020. № 17. URL: <https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/16530>. (дата звернення: 18.03.2026)
3. Міст, водосховище та греблі у Миколаївській області під загрозою руйнування: може затопити села. *Новини Н*. 14.03.2026. URL: <https://novosti-n.org/ua/news/Mist-vodoshovyshhe-ta-greblu-u-Mukolayivskij-oblasti-pid-zagrozoju-rujnuvannya-mozhe-zatopyty-sela-334338> (дата звернення: 18.03.2026)
4. Харченко С., Шинкарук В. Екологічна журналістика: міжнародний досвід та українські реалії. *International journal of philology*. 2022. Vol. 13, № 1. С. 77-89

Науковий керівник: Філатова О. С., доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Анастасія Лисенко

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Уманського національного університету

РЕГІОНАЛЬНІ МЕДІА ТА ЇХ ПРЕДСТАВЛЕННЯ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Проаналізовано роль соцмереж у сучасному інформаційному просторі, способи взаємодії сучасних медіа з соціальними мережами. Розглянуто особливості представлення журналістських матеріалів регіональних медіа на сторінках соцмереж.

Ключові слова: соціальні мережі / соцмережі, медіа, традиційні медіа, класичні медіа, регіональні медіа, медіапростір.

Сьогодні соцмережі стали невід'ємною частиною журналістського інструментарію, адже вони дозволяють швидко та зручно збирати інформацію для своїх матеріалів та/або миттєво поширювати її на