

роботу, координує дії влади, взаємодіє з громадськістю та бізнесом, реалізуючи національну антикорупційну стратегію [3, с. 2].

Висновок: антикорупційні структури зарубіжних держав мають на сьогодні тривалий досвід роботи та відповідні результати у цій сфері. Це означає, що ефективна боротьба з корупцією потребує комплексного підходу – чіткого законодавства, зокрема екстериторіальної дії, та інституційне забезпечення, прозорості дій, дотримання етичних стандартів і залучення суспільства. Важливими у цьому є міжнародна співпраця та постійний моніторинг результатів.

Список використаних джерел

1. Антикорупція на паузі. Індекс сприйняття корупції 2024. URL: <https://cpi.ti-ukraine.org/> (дата звернення: 16.03.2025).
2. Досвід зарубіжних країн у боротьбі з корупцією. Проекти ВГО "Успішна Україна". URL: <http://uspishnaukraina.com.ua/strategy/69/244.html> (дата звернення: 16.03.2025).
3. Інформаційний бриф: Антикорупційні органи інших країн та аудит антикорупційних органів. 2022. Вересень, № 27. 7 с.
4. Лазаренко С.Ж., Бабенко К.А. Позитивний аспект антикорупційних практик країн світу. URL: <https://6aas.gov.ua/ua/proekty/articles/b/295-pozitivnij-aspekt-antikoruptionsjnikh-praktik-krajn-svitu.html> (дата звернення: 16.03.2025).

Посвалюк Ольга Андріївна

асистент кафедри фундаментальних і приватно-правових дисциплін
Вінницького державного педагогічного університету
імені Михайла Коцюбинського

РОЛЬ КОМПЛАСНС-МЕНЕДЖМЕНТУ У ФОРМУВАННІ СТІЙКИХ БІЗНЕС-ПРАКТИК ЗА ПРИНЦИПАМИ ESG

Сьогодні бізнес по всьому світу стикається з новими викликами, пов'язаними зі змінами в нормативних вимогах та глобальних проблем, таких як зміна клімату, соціальна нерівність та етика управління. Відповідно, компанії повинні пристосовувати свої стратегії до нових стандартів та вимог, щоб забезпечити сталий розвиток і зберегти конкурентоспроможність. Одним із найбільш ефективних інструментів для цього є впровадження принципів ESG у корпоративну діяльність. Однак для того, щоб ці принципи були реалізовані ефективно і безпечно, компанії потребують чіткої системи контролю та забезпечення відповідності, а саме впровадження комплаєнс-менеджменту.

Комплаєнс-менеджмент – це система управління, що спрямована на забезпечення дотримання компанією законодавчих норм, регуляторних

вимог і внутрішніх стандартів [1]. Це комплексний підхід, що включає моніторинг, оцінку ризиків, навчання персоналу, внутрішній аудит і впровадження коригувальних заходів у разі виявлення порушень. Основною метою комплаєнс-менеджменту є мінімізація юридичних та фінансових ризиків, збереження репутації компанії та забезпечення її стабільної діяльності в межах правових і етичних стандартів.

Комплаєнс-менеджмент відіграє важливу роль у формуванні стійких бізнес-практик за принципами ESG, оскільки він забезпечує відповідність нормативним вимогам, мінімізує ризики та сприяє інтеграції екологічних, соціальних і управлінських стандартів у діяльність організацій[2]. У сучасних умовах бізнес стикається із зростаючими вимогами до корпоративної відповідальності, і без ефективної системи комплаєнсу неможливо досягти реальної відповідності ESG - принципам.

Комплаєнс-менеджмент дозволяє здійснювати комплексну оцінку ризиків, які можуть виникнути в результаті порушень принципів ESG. Це можуть бути юридичні, фінансові, репутаційні та операційні ризики. Наприклад, компанії, які не виконують екологічні стандарти або порушують права людини, можуть зіткнутися з штрафами, судовими позовами або втратою репутації, тому комплаєнс-менеджмент дозволяє ідентифікувати ці ризики на ранніх етапах і вжити заходів для їх уникнення.

Також, одним із ключових аспектів комплаєнс-менеджменту є навчання персоналу принципам ESG та створення відповідної корпоративної культури. Співробітники повинні бути обізнані щодо етичних стандартів і вимог ESG, а також знати, як їх виконувати на практиці. Комплаєнс-менеджер відповідає за розробку програм навчання та впровадження внутрішніх комунікацій, щоб підвищити рівень усвідомлення серед співробітників.

Комплаєнс-менеджмент відповідає за моніторинг виконання принципів ESG та забезпечення прозорості в цьому процесі. Важливо, щоб компанія регулярно звітувала про свої досягнення в рамках ESG, надаючи чітку і точну інформацію щодо своїх екологічних, соціальних і управлінських практик. Це дозволяє не лише забезпечити відповідність вимогам регуляторів, а й зміцнити довіру з боку інвесторів, клієнтів та партнерів.

Одним з важливих завдань комплаєнс - менеджменту є ідентифікація ESG - ризиків та розробка внутрішніх політик, які сприяють екологічній відповідальності, соціальному розвитку та прозорому корпоративному управлінню. У сфері екології це означає контроль за виконанням екологічних стандартів, зменшення викидів, відповідальне використання природних ресурсів. Соціальний аспект включає забезпечення прав працівників, впровадження політик рівності та інклюзивності, дотримання етичних норм у бізнесі. В управлінні це забезпечення прозорості прийняття рішень, запобігання корупції, дотримання міжнародних стандартів корпоративного управління.

Роль комплаєнс – менеджменту також визначається тим, що він допомагає компаніям адаптовуватися до міжнародних стандартів ESG – комплаєнсу, таких як ISO 26000, ISO 14001, GRI, а також до нових

регуляторних вимог ЄС, зокрема директиви CSRD і таксономії сталого фінансування. Дотримання цих вимог не лише мінімізує ризики, а й відкриває нові можливості для залучення інвестицій та підвищення репутації компаній.

Попри всі переваги, існує низка викликів у сфері ESG – комплаєнсу, зокрема відсутність єдиних стандартів у різних країнах, значні витрати на адаптацію та опір змінам усередині компаній. Однак розвиток цифрових технологій, автоматизація моніторингу ESG – показників і впровадження інновацій у корпоративне управління сприятимуть подоланню цих бар'єрів.

Таким чином, комплаєнс – менеджмент є важливим елементом корпоративного управління, що сприяє інтеграції ESG – принципів у бізнес – процеси. Використання міжнародних стандартів, адаптація до нових регуляторних вимог і впровадження технологічних рішень допоможуть компаніям забезпечити довгострокову стійкість, підвищити інвестиційну привабливість і відповідати очікуванням суспільства. Бізнес, який впроваджує ESG – комплаєнс, не лише знижує ризики, а й отримує конкурентні переваги у глобальному середовищі.

Список використаних джерел

1. Комплаєнс: основні принципи та значення у бізнесі <https://integrity.com.ua/komplayens-osnovni-pryncypy-ta-znachennya>.
2. Комплаєнс як драйвер розвитку ESG в Україні. <https://ips.ligazakon.net/document/AK240067>.

Пустова Анастасія Олександрівна

здобувачка ступеня вищої освіти бакалавр
Вінницького державного педагогічного університету
імені Михайла Коцюбинського

Лазор Олег Ярославович

доктор наук з державного управління, професор,
професор кафедри публічного управління та менеджменту
Вінницького державного педагогічного університету
імені Михайла Коцюбинського

ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ У ФІНЛЯНДІЇ: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ

Фінляндія є однією з найменш корумпованих країн світу, і цей результат досягнуто завдяки комплексному підходу до державного управління. Важливими чинниками, що сприяють цьому, є розвинуті інститути громадянського суспільства, політична та фінансова незалежність правосуддя, прозорість прийняття рішень, мінімальне втручання держави в економіку та високий рівень довіри громадян до державних інституцій. Деякі дослідники виокремлюють такі ключові причини низького рівня корупції, як