

**ВІННИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ МИХАЙЛА КОЦЮБІНСЬКОГО**
Факультет філології й журналістики імені Михайла Стельмаха
Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**ЖУРНАЛ «МЕДІАКАФЕДРА»:
ХРОНІКА РОКУ, ОБЛИЧЧЯ, ПОДІЇ**

Студентки IV курсу, групи 4Ж
Освітньої програми *Журналістика*
Галузі знань *06 Журналістика*
Спеціальності *061 Журналістика*
Ступеня вищої освіти *бакалавра*
Домашевської Каріни Володимирівни

Науковий керівник: Житарюк М.Г
професор, доктор наук із соціальних
комунікацій

Розширена шкала _____
Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Голова Екзаменаційної комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени Екзаменаційної комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

Вінниця – 2026

Домашевська К. Журнал «MEDIАКАФЕДРА»: хроніка року, обличчя, події. Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, Вінниця, 2026.

У кваліфікаційному проєкті представлено процес розроблення та створення ювілейного журналу «MEDIАКАФЕДРА: хроніка року, обличчя, події», присвяченого висвітленню діяльності кафедри журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Розкрито концепцію видання, особливості його структури, специфіку цільової аудиторії та візуального оформлення. Охарактеризовано етапи підготовки матеріалів, редакційно-видавничий процес, а також технічні та програмні засоби, використані під час реалізації проєкту. Створений медіапродукт виконує інформаційну, презентаційну та архівно-документальну функції, сприяє популяризації спеціальності «Журналістика» та формуванню позитивного іміджу кафедри.

***Ключові слова:** журнал, медіапродукт, студентська журналістика, редакційно-видавничий процес, дизайн видання, кафедра журналістики, візуальна концепція, ювілейне видання.*

3

ABSTRACT

Domashevska K. «MEDIАKAFEDRA» Magazine: Chronicle of the Year, Faces, Events. Vinnytsia Mykhailo Kotsiubynskyi State Pedagogical University, Vinnytsia, 2026.

The qualification project presents the process of developing and creating the anniversary magazine "MEDIАKAFEDRA: Chronicle of the Year, Faces, Events", dedicated to highlighting the activities of the Department of Journalism, Advertising and Public Relations of Vinnytsia Mykhailo Kotsiubynskyi State Pedagogical University. The paper reveals the concept of the publication, the peculiarities of its structure, the specifics of the target audience and visual design. The stages of content preparation, editorial and publishing process, as well as the

technical and software tools used during the implementation of the project are characterized. The created media product performs informational, representative and archival functions, contributes to the promotion of the Journalism specialty and helps to shape a positive image of the department.

Keywords: magazine, media product, student journalism, editorial and publishing process, publication design, Department of Journalism, visual concept, anniversary edition.

4

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	5
1.1. Обґрунтування проєкту	5
1.2 Теоретична база	6
1.3. Мета і завдання роботи	11
1.4. Джерела фактів	12
1.5. Технічні й програмні засоби	12
1.6. Апробація.....	15
РОЗДІЛ II. СПЕЦИФІКА РОЗРОБКИ ЖУРНАЛУ	
«МЕДІАКАФЕДРА»16	2.1. Структура
медіапродукту.....	16
наклад видання.....	17
Ідейно-смісловий задум	17
Специфіка аудиторії та візуальна концепція	18
III. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	20
IV. МАКЕТ ЖУРНАЛУ «МЕДІАКАФЕДРА».....	22

5

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Обґрунтування проєкту

Сучасний медіапростір України функціонує в умовах безпрецедентних трансформацій та викликів, зумовлених повномасштабною війною. У цей критичний період заклади вищої освіти, зокрема профільні кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, виконують не лише освітню, а й стратегічну суспільно-важливу місію. Вони стають осередками медіаграмотності, протидії дезінформації та національно-патріотичного виховання молоді.

2025–2026 навчальний рік став для кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю ВДПУ імені Михайла Коцюбинського знаковим – двадцятим, ювілейним кроком від дня її заснування (2 жовтня 2006 року). Випуск друковано-електронного журналу «MediaКафедра» у цей період є надзвичайно актуальним, адже він виконує функцію живого літопису, що фіксує унікальний досвід підготовки майбутніх медійників в умовах воєнного стану. Проєкт наочно демонструє стійкість, динамічність та креативність академічної спільноти, яка не просто адаптувалася до кризових умов, а й демонструє високі професійні здобутки на міжнародному та всеукраїнському рівнях.

Головна місія журналу – документування та візуалізація інституційної пам'яті кафедри через призму людських історій: викладачів, які забезпечують високий теоретико-практичний рівень навчання, та студентів, які поєднують здобуття освіти із волонтерством, захистом держави та професійною практикою. Концепція медіапроєкту базується на тріаді: «Хроніка року. Обличчя. Події». Це дозволяє структурувати масштабний масив інформації та представити кафедру як цілісну, прогресивну екосистему. Актуально створити високоякісний локальний медіапродукт, що слугує платформою для презентації досягнень кафедри за 2025–2026 навчальний рік; консолідувати внутрішню аудиторію (студентів, викладачів, випускників) навколо спільних

цінностей, академічної доброчесності та патріотизму; популяризувати спеціальність «Журналістика» серед потенційних абітурієнтів під час профорієнтаційних заходів (наприклад, "Open Day"); продемонструвати

ефективність інтеграції теоретичного навчання з реальними практичними кейсами (зустрічі з практиками, OSINT-розслідування, створення авторських сайтів та газет).

Таким чином, журнал «MediaКафедра» є не просто репрезентативним альбомом, а ефективним інструментом зв'язків з громадськістю (PR) та брендингу кафедри, який підтверджує її лідерські позиції у медіаосвіті регіону та документує історію, що твориться прямо зараз.

1.2 Теоретична база

У сучасному медіапросторі друковані журнали продовжують залишатися важливим засобом збереження та репрезентації суспільно значущої інформації, поєднуючи інформаційну, документальну та культурну функції. Особливе місце серед них займають видання хронікального характеру, покликані фіксувати події, досягнення та ключові етапи розвитку певної спільноти чи інституції. У таких медіапродуктах важливого значення набуває не лише змістове наповнення, а й способи його візуального представлення, адже ефективна структура та продумане дизайнерське оформлення сприяють кращому сприйняттю інформації читачем [5;7;10].

Метою дослідження є аналіз сучасних тенденцій у дизайні та верстці друкованих журналів для врахування актуальних підходів під час створення журналу «MEDIАКАФЕДРА: хроніка року, обличчя, події». Вивчення аналогових видань дає змогу визначити найбільш ефективні принципи організації матеріалу, особливості типографіки, композиційних рішень та способи поєднання текстового й візуального контенту, що є важливим для створення видання хронікального типу.

В умовах стрімкого розвитку цифрових комунікацій та швидкого оновлення інформаційних потоків особливої актуальності набуває проблема

7

збереження та систематизації інформації про діяльність освітніх установ. Значна частина подій, досягнень і ініціатив, що висвітлюються в соціальних мережах або на офіційних вебресурсах, має короткотривалий інформаційний

цикл і з часом втрачається серед великого обсягу контенту. Саме тому створення друкованих або електронних журналів, присвячених підсумкам діяльності закладу освіти протягом навчального року, набуває особливої важливості.

Такі видання виконують не лише інформаційну, а й документальну функцію, фіксуючи ключові події, професійні досягнення, наукові здобутки, творчі проєкти та громадські ініціативи студентів і викладачів. Вони стають своєрідним літописом діяльності академічної спільноти, зберігаючи важливі факти та свідчення розвитку освітнього середовища. Завдяки систематизованому викладу матеріалів журнал дозволяє відтворити цілісну картину життя кафедри або факультету за певний період та простежити динаміку його розвитку.

Актуальність подібних видань також зумовлена їхньою репрезентативною функцією. Журнал, який відображає діяльність упродовж навчального року, є ефективним засобом формування позитивного іміджу кафедри, демонстрації її досягнень, освітніх практик та професійних можливостей. Такі медіапродукти можуть використовуватися під час профорієнтаційних заходів, презентацій освітніх програм, зустрічей із партнерами та роботодавцями, а також слугувати джерелом інформації для майбутніх вступників і випускників.

Додатковою перевагою таких видань є їхня здатність об'єднувати розрізнені інформаційні приводи в єдиний змістовий продукт. Упродовж навчального року інформація про події, заходи та досягнення публікується на різних платформах – офіційних сайтах, сторінках у соціальних мережах, блогах або медіаресурсах закладу освіти. У результаті значна частина матеріалів залишається фрагментарною та сприймається ізольовано від загального контексту. Журнал хронікального типу дає можливість

систематизувати ці матеріали, представити їх у логічній послідовності та сформувані цілісне уявлення про діяльність кафедри чи факультету. Саме тому подібні видання мають не лише інформаційну й архівну цінність, а й

виступають важливим інструментом осмислення результатів роботи академічної спільноти за певний період.

Однією з провідних тенденцій сучасного журнального дизайну є прагнення до лаконічності та візуальної впорядкованості. Актуальні друковані видання дедалі частіше орієнтуються на мінімалістичні підходи, що передбачають використання вільного простору, стриманої кольорової палітри та виразної типографіки. Такі рішення дозволяють акцентувати увагу читача на змісті матеріалів і забезпечують комфортне сприйняття значних масивів інформації. Прикладом подібного підходу є журнал «Kinfolk», дизайнерська концепція якого базується на гармонійному поєднанні простоти, естетичності та функціональності [1; 17].

Важливою тенденцією сучасного журнального дизайну є активний пошук нових типографічних рішень [3; 4]. Сучасні друковані видання дедалі частіше використовують виразні шрифтові композиції, збільшені заголовки, асиметричне розташування текстових блоків та нестандартні способи поєднання тексту із зображеннями. Подібні прийоми не лише урізноманітнюють візуальне оформлення, а й сприяють формуванню індивідуального стилю видання. Показовим у цьому контексті є журнал **Slanted** (2023), у якому поєднання експериментальної типографіки та асиметричної композиції створює виразну й динамічну візуальну систему [18]. Зазначені підходи були враховані під час розроблення журналу «MEDIАКАФЕДРА: хроніка року, обличчя, події», однак із дотриманням принципів функціональності, логічної структури та зручності сприйняття значного масиву хронікальних матеріалів.

Не менш важливу роль у сучасних друкованих виданнях відіграє фотографічний контент. Візуальні матеріали сьогодні виконують не лише ілюстративну, а й документальну функцію, сприяючи створенню цілісного

образу подій та посилюючи емоційний вплив на аудиторію. Багато журналів орієнтуються на використання авторських фотографій та унікальних візуальних рішень, що дозволяє сформувати власну стилістику та підвищити

рівень довіри до видання. Зокрема, журнал «Frankie» вирізняється оригінальним підходом до візуального оформлення та активним використанням авторських зображень [15]. Для журналу «MEDIАКАФЕДРА: хроніка року, обличчя, події» фотографії мають особливе значення, оскільки вони виступають засобом фіксації ключових подій, досягнень студентів і різноманітних аспектів життя кафедри, виконуючи роль своєрідного візуального архіву та доповнюючи текстову інформацію.

Сучасні журнальні видання також характеризуються прагненням до динамічної організації сторінок. Такий ефект досягається завдяки варіативності композиційних рішень, ритмічному чергуванню текстових та ілюстративних блоків, контрасту між окремими шпальтами та використанню елементів асиметрії. Подібні прийоми дозволяють уникнути одноманітності та забезпечують комфортну навігацію у виданні. Такі особливості простежуються, зокрема, у журналі «Dazed» (2024), де нестандартні композиції та сміливі дизайнерські рішення є важливою складовою його візуальної ідентичності [2; 11; 14]. Для журналу хронікального типу динамічність композиції має особливе значення, адже сприяє послідовному та водночас різноплановому висвітленню подій, що відбувалися протягом року.

Особливу цінність подібні друковані видання мають у контексті збереження історії та формування колективної пам'яті академічної спільноти. Журнали хронікального типу не лише інформують про події, а й виконують архівну, репрезентативну та меморіальну функції. Вони фіксують досягнення студентів, професійні здобутки, наукові та культурні ініціативи, зберігаючи інформацію про життя освітньої спільноти для майбутніх поколінь. Саме тому такі видання можна розглядати як своєрідний літопис діяльності кафедри, що відображає її традиції, цінності та динаміку розвитку [6; 8; 9].

10

Крім того, журнали, присвячені хронології подій, сприяють формуванню корпоративної культури, посиленню відчуття приналежності до академічного середовища та зміцненню зв'язків між студентами, викладачами, випускниками й професійною спільнотою. Вони виступають не лише засобом

комунікації, а й важливим елементом формування позитивного іміджу освітнього закладу та популяризації спеціальності серед потенційних вступників [16].

Проведений аналіз сучасних тенденцій у галузі журнального дизайну дозволив визначити низку підходів, які були враховані під час створення журналу «MEDIАКАФЕДРА: хроніка року, обличчя, події». Насамперед, це орієнтація на візуальну лаконічність, використання гнучких композиційних рішень, поєднання виразної типографіки з якісним фотографічним матеріалом, а також прагнення до гармонійного балансу між текстовим та ілюстративним контентом. Особлива увага приділялася збереженню хронологічної логіки подання матеріалів, що є визначальною рисою подібних медіапродуктів, та забезпеченню комфортного сприйняття інформації читачами.

Особливого значення набуває роль подібних журналів у формуванні корпоративної культури та зміцненні академічної спільноти. Висвітлення успіхів студентів, участі у конкурсах, наукових конференціях, волонтерських проєктах, культурних та громадських заходах сприяє підвищенню мотивації здобувачів освіти, розвитку почуття причетності до життя кафедри та усвідомленню власної ролі у формуванні її історії.

Для спеціальності «Журналістика» створення таких видань має ще й професійно-практичне значення. Робота над журналом дозволяє студентам застосовувати на практиці знання та навички, отримані під час навчання, зокрема у сфері журналістики, редакторської діяльності, дизайну, верстки, роботи з візуальним контентом та організації редакційного процесу. Таким чином, видання виступає не лише засобом документування подій, а й результатом творчої та професійної діяльності майбутніх медійників.

11

Отже, журнали, присвячені висвітленню діяльності протягом навчального року, є важливим інструментом збереження інституційної пам'яті, популяризації досягнень академічної спільноти, формування позитивного іміджу освітнього закладу та розвитку професійних

компетентностей студентів. Їх створення відповідає сучасним потребам освітнього середовища та сприяє комплексному відображенню життя навчального закладу в усій його багатогранності.

Таким чином, сучасний друкований журнал є не лише носієм інформації, а й важливим інструментом візуальної комунікації та збереження історичної пам'яті. У випадку журналу «МЕДІАКАФЕДРА: хроніка року, обличчя, події» дизайнерські рішення підпорядковані головній меті – створенню цілісного хронікального медіапродукту, який поєднує документальність, естетичність і репрезентативність, забезпечуючи комплексне висвітлення життя кафедри та її академічної спільноти. У цьому контексті журнал постає не лише результатом редакційно-видавничої діяльності, а й важливим засобом збереження інституційної пам'яті та відображення сучасного етапу розвитку журналістської освіти.

1.3. Мета і завдання роботи

Метою кваліфікаційної роботи є комплексне проєктування, текстове наповнення, редагування та додрукарська підготовка (верстка) ювілейного випуску журналу «MediaКафедра» за 2025–2026 навчальний рік. Проєкт спрямований на створення цілісного, репрезентативного та професійного локального медіапродукту, який документує інституційну історію, наукові здобутки та соціокультурну діяльність кафедри в умовах воєнного стану.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі завдання: – розробити архітектуру та рубрикацію журналу відповідно до концептуальної тріади: «Хроніка року», «Обличчя», «Події»;

12

– зібрати, верифікувати та відредагувати масив інформаційних, репортажних та інтерв'юєрських матеріалів про навчальні й практичні досягнення студентів;

– здійснити якісний відбір та художньо-технічне редагування ілюстративного матеріалу (фотохроніки подій, копій дипломів, подяк та сертифікатів).

- розробити візуальний стиль та модульну сітку журналу, що відповідає сучасним стандартам дизайну періодичних медіа (типографіка, колористика, акцентні елементи);

- виконати комп'ютерну верстку багатосторінкового макета видання у графічному редакторі, забезпечивши баланс текстових та графічних блоків для максимальної сканованості й естетичного сприйняття.

1.4. Джерела фактів

Джерельну базу для верифікації інформації й формування контенту журналу «MediaКафедра» склали офіційні канали комунікації кафедри та університету. Зокрема, фактологічний матеріал, хроніку подій, тексти подяк, нагород та сертифікатів було взято з першоджерел. Сайт «Студентська територія» та офіційна сторінка у соціальній мережі Facebook кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського (щоденна фотохроніка подій, звіти про гостьові лекції та здобутки студентів) [12;13].

1.5. Технічні й програмні засоби

Реалізація проєкту зі створення ювілейного журналу «MediaКафедра» передбачала використання комплексу сучасних програмних і технічних засобів, які забезпечили виконання всіх етапів підготовки видання: від збирання та обробки матеріалів до верстки й додрукарської підготовки. Вибір інструментарію здійснювався з урахуванням вимог до функціональності,

13

сумісності програмних продуктів, оптимізації робочого процесу та забезпечення високої якості кінцевого поліграфічного продукту. Важливу роль у створенні журналу відігравали програмні засоби, які використовувалися відповідно до специфіки окремих виробничих етапів. Для розроблення концепції видання, формування його композиційної структури, створення модульної сітки та компоновання текстових і графічних елементів застосовувалися сучасні платформи верстки Canva та Adobe InDesign. Їх

функціональні можливості дали змогу забезпечити цілісність дизайну, раціональне розташування матеріалів і дотримання єдиного стилістичного оформлення журналу.

Оскільки частина вихідних матеріалів була представлена у вигляді сканованих документів та графічних файлів, у процесі роботи використовувалися системи оптичного розпізнавання тексту ABBYY FineReader та Adobe Acrobat Pro. Застосування цих програм дало змогу здійснити оцифрування текстових матеріалів, упорядкувати PDF-документи, а також провести верифікацію дипломів, подяк та інших архівних матеріалів, що увійшли до структури видання.

Для обробки ілюстративного матеріалу використовувався графічний редактор Adobe Photoshop. За його допомогою здійснювалися кадрування фотографій, корекція кольорової гами, усунення цифрових шумів, оптимізація роздільної здатності зображень та їх підготовка до подальшого використання у друкованому макеті. Особлива увага приділялася якості репортажних фотографій, що відображають освітню, наукову та громадську діяльність кафедри.

Підготовка текстового наповнення журналу здійснювалася за допомогою текстових редакторів Google Docs та Microsoft Word. Зазначені програмні засоби використовувалися для первинного опрацювання матеріалів, їх редагування, коректури та усунення орфографічних, граматичних і пунктуаційних помилок. Це забезпечило відповідність текстів нормам

14

сучасної української літературної мови та сприяло досягненню стилістичної єдності видання.

Технічна база, задіяна під час реалізації кваліфікаційного проекту, включала персональний комп'ютер та ноутбук, технічні характеристики яких забезпечували стабільну роботу з багатосторінковими макетами, графічними редакторами та файлами великого обсягу. Використання сучасного монітора з високою роздільною здатністю сприяло точному відтворенню кольорової палітри та контролю якості типографічних елементів.

Крім того, у процесі роботи використовувалися периферійні пристрої, зокрема смартфон і цифрова фототехніка, що забезпечували створення та накопичення актуального фотоархіву. Для зберігання, резервного копіювання та систематизації робочих матеріалів застосовувалися швидкісні накопичувачі даних, що дозволило підвищити надійність і безперервність виробничого процесу.

Під час розроблення журналу «МедіаКафедра: хроніка року, обличчя, події» особлива увага приділялася вибору шрифтової системи, оскільки вона є важливою складовою візуальної ідентичності видання та впливає на зручність сприйняття інформації. Для оформлення текстових матеріалів було використано шрифт Montserrat, який належить до групи гротескних шрифтів (sans serif) та характеризується сучасним дизайном, чіткістю накреслення й високою читабельністю.

Шрифт Montserrat застосовувався як для основного тексту, так і для заголовкових комплексів різного рівня. Використання різних накреслень (Regular, Medium, SemiBold, Bold) дало змогу забезпечити чітку ієрархію елементів, виділити основні смислові акценти та створити єдину стилістичну концепцію журналу. Завдяки лаконічності та універсальності шрифт гармонійно поєднується з фотографічним контентом і відповідає сучасним тенденціям журнального дизайну.

15

Обране шрифтове рішення сприяло створенню цілісного візуального образу видання, забезпечило комфортне сприйняття значного обсягу інформації та підкреслило сучасний характер журналу хронікального типу.

Поєднання сучасних програмних продуктів і технічних засобів забезпечило ефективну організацію роботи над проектом, сприяло оптимізації редакційно-видавничого процесу та створенню якісного ювілейного журналу «MediaКафедра», який відповідає сучасним вимогам до друкованих медіапродуктів.

1.6. Апробація

Результати дослідження представлено на Всеукраїнській студентській науково-практичній онлайн-конференції «Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа» 5 травня 2026 року. Опубліковано статтю у збірнику «Журналістика й мистецтво слова», випуск 18.

Публікація: Домашевська К. Соціальні мережі як інструмент стратегічних комунікацій випускової кафедри в контексті вступної кампанії. Журналістика й мистецтво слова: Зб. наук. ст. / За заг. ред, упоряд. В.О. Гандзюк. Вип. 18. Вінниця: ВДПУ імені М. Коцюбинського. 2026. С. 40 – 45.

16

РОЗДІЛ II. СПЕЦИФІКА РОЗРОБКИ ЖУРНАЛУ «MEDIAКАФЕДРА»

2.1. Структура медіапродукту

Структура журналу «MediaКафедра: хроніка року, обличчя, події» побудована за тематично-хронологічним принципом і складається з трьох основних розділів: «Обличчя», «Події» та «Хроніка». Така організація матеріалу дає змогу комплексно представити життя кафедри журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю, висвітлити досягнення студентів, зафіксувати найважливіші події навчального року та відобразити повсякденну діяльність академічної спільноти.

Перший розділ «Обличчя» зосереджений на особистісному вимірі діяльності кафедри. Його головними героями є студенти спеціальності «Журналістика», їхні навчальні, творчі та професійні досягнення. У розділі представлено інформацію про здобуті нагороди, перемоги в конкурсах, участь у проєктах і професійних ініціативах. Окремий тематичний блок присвячено зустрічам із представниками медіасфери: журналістами, редакторами, медіаменеджерами та випускниками, які ділилися зі студентами власним професійним досвідом. Завдяки цьому розділ виконує не лише презентаційну, а й мотиваційну функцію, демонструючи можливості професійного розвитку майбутніх журналістів.

Другий розділ «Події» акумулює інформацію про найважливіші заходи,

що відбувалися протягом року. До нього увійшли матеріали про наукові конференції, круглі столи, профорієнтаційні заходи, виставки, творчі зустрічі, професійні конкурси, майстер-класи та інші події, до яких були залучені студенти й викладачі кафедри. Розділ відображає активне академічне, культурне та громадське життя кафедри, демонструючи різноманітність напрямів її діяльності.

Третій розділ «Хроніка» має документально-оглядовий характер і висвітлює повсякденне життя студентської спільноти. У ньому представлено

17

матеріали, що стосуються освітнього процесу, навчальних практик, творчих проєктів, студентського дозвілля, волонтерської діяльності, культурно мистецьких заходів та інших аспектів студентського життя. Розділ виконує функцію своєрідного літопису року, фіксуючи ключові епізоди діяльності кафедри та створюючи цілісну картину її розвитку.

Таким чином, структура журналу поєднує персоніфікований, подієвий і хронікальний підходи до подання інформації. Це забезпечує змістову цілісність видання, логічну послідовність матеріалів та повноцінне висвітлення діяльності кафедри впродовж навчального року.

2.2. Обсяг та наклад видання

Ювілейний журнал «MediaКафедра: хроніка року, обличчя, події» має формат А4 і налічує 106 сторінок, що дало змогу повноцінно представити матеріали, присвячені діяльності кафедри журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю, а також відобразити найважливіші події, досягнення студентів і результати їхньої творчої та професійної діяльності. Обсяг видання визначався необхідністю забезпечити змістову повноту та логічну структурованість матеріалів.

Наклад журналу є обмеженим і становить два примірники. Така кількість зумовлена специфікою видання, яке має презентаційний та архівно документальний характер. Один примірник призначений для збереження у фондах кафедри, тоді як інший використовується для представницьких цілей

та демонстрації результатів діяльності кафедри під час офіційних заходів. Невеликий наклад зумовлює ексклюзивний характер медіапродукту та підкреслює його статус як ювілейного видання, спрямованого насамперед на фіксацію й збереження історії та досягнень кафедри.

2.3. Ідейно-смісловий задум

Ідейно-смісловий задум журналу «MediaКафедра: хроніка року, обличчя, події» полягає у створенні цілісного медіапродукту, покликаного

18

зафіксувати основні результати діяльності кафедри журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю протягом навчального року, представити студентську спільноту та відобразити найважливіші події, що формують сучасне освітнє й культурне середовище. Видання має на меті не лише інформувати про досягнення та ініціативи кафедри, а й виконувати репрезентативну та архівно документальну функції, зберігаючи пам'ять про значущі події та людей, причетних до розвитку спеціальності.

Концептуально журнал орієнтований на висвітлення студентів як центральних учасників освітнього процесу. Саме тому особливу увагу приділено їхнім професійним здобуткам, творчим проектам, участі в конкурсах, громадських ініціативах, волонтерській діяльності та взаємодії з представниками медійної сфери. Такий підхід дозволяє продемонструвати практичну спрямованість підготовки майбутніх журналістів і підкреслити важливість поєднання теоретичних знань із реальним професійним досвідом.

Важливою складовою ідейної концепції видання є прагнення відобразити багатогранність життя кафедри через поєднання персоніфікованого, подієвого та хронікального підходів до подання матеріалу. Завдяки цьому журнал репрезентує не лише окремі досягнення, а й атмосферу освітнього середовища, динаміку розвитку академічної спільноти, традиції, цінності та різноманітні форми студентської активності.

Таким чином, журнал «MediaКафедра: хроніка року, обличчя, події» виступає своєрідним літописом року, який поєднує інформаційну,

комунікативну, презентаційну та меморіальну функції, сприяючи формуванню позитивного іміджу кафедри та популяризації професії журналіста.

2.4. Специфіка аудиторії та візуальна концепція

Цільова аудиторія журналу «MediaКафедра: хроніка року, обличчя, події» має переважно внутрішній характер і охоплює студентів спеціальності «Журналістика», науково-педагогічних працівників кафедри журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю, адміністрацію університету,

19

випускників, абітурієнтів, а також представників професійної медійної спільноти. Видання розраховане на читачів, зацікавлених у висвітленні освітньої, наукової, творчої та громадської діяльності кафедри, її традицій, досягнень і сучасних напрямів розвитку.

Змістове наповнення журналу орієнтоване насамперед на студентську аудиторію, оскільки саме здобувачі освіти виступають центральними персонажами більшості матеріалів. Видання покликане не лише інформувати про події та здобутки, а й сприяти формуванню корпоративної культури, зміцненню почуття належності до академічної спільноти та популяризації спеціальності «Журналістика» серед потенційних вступників.

Візуальна концепція журналу ґрунтується на принципах сучасного журнального дизайну, що передбачає гармонійне поєднання текстового та ілюстративного контенту. Композиція сторінок базується на модульному принципі, який забезпечує логічне структурування матеріалів і полегшує їх сприйняття. Значна увага приділена фотографічному наповненню, оскільки саме візуальні матеріали виконують важливу документальну та репрезентативну функції, відображаючи різноманітні аспекти діяльності студентів і викладачів.

Дизайнерське оформлення витримане в єдиному стилі, що забезпечує цілісність сприйняття видання. Для оформлення використано поєднання текстових блоків, фотографій, заголовкових комплексів та інших візуальних елементів, які створюють динамічну структуру сторінок і сприяють зручній

навігації всередині журналу. Важливе місце у візуальній концепції займає кольорове оформлення, яке підтримує загальну стилістику видання та підкреслює його презентаційний характер.

Таким чином, поєднання чітко визначеної цільової аудиторії та продуманої візуальної концепції забезпечує ефективне виконання журналом інформаційної, комунікативної, іміджевої та архівно-документальної функцій, а також сприяє формуванню позитивного образу кафедри журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю.

20

III. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрощук О. Художнє оформлення поезійних збірок: методи і техніки. Літературознавчі праці. 2018. с. 67-73.

2. Богданович В. Ілюстрація в поетичних виданнях: сучасні тенденції. Мистецтво України. 2020. с. 112-118.

3. Вовк О. В., Черемський Р. А. Інфографіка як ефективний засіб навчання. *Системи обробки інформації*. 2017. № 4 (150). С. 199–205. 4. Вовк О. В., Черемський Р. А. Сучасні тенденції використання інфографіки у навчальних виданнях. *Поліграфічні, мультимедійні та web технології: матеріали Міжнародної науково-технічної конференції*. Львів, 2017. Т. 2. С. 250–253.

5. Ворона Н. М., Слівінська А. Ф. Тенденції сучасного графічного дизайну. *Молодий вчений*. 2024. № 6 (130). С. 13–18. URL: <https://www.researchgate.net/publication/385847680> (дата звернення: 10.05.2026).

6. Гандзюк В. О. Медіаосвіта в регіональних закладах вищої освіти: досвід Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. *Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика*. 2026. Вип. 59. С. 197–206. <https://surl.li/bvprduc>

7. Гандзюк В. Журнал «Сучасність»: ключові слова у жанрі інтерв'ю. *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. 2025. Випуск 56. С. 50-

56. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2024.54-55.12138>

8. Гандзюк В. Ключові слова у контексті публікацій журналу «Сучасність». Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2024. Випуск 54-55. С. 3–9.

9. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості. Львів: ПАІС, 2004. 316 с.

10. Корнієць Н. В., Вовк О. В. Сучасні прийоми верстки та дизайну як засоби підвищення ефективності сприйняття навчального матеріалу.

21

Поліграфічні, мультимедійні та web-технології : матеріали Міжнародної науково-технічної конференції. Львів, 2020. Т. 2. С. 31–34.

11. Корнієць Н. В., Вовк О. В., Чеботарьова І. Б. Дослідження ефективності впливу графічного дизайну на сприйняття навчального матеріалу. *Pedagogy in Modern Conditions : collective monograph.* Riga : Izdevniecība «Baltija Publishing», 2020. Р. 176–186. DOI: <https://doi.org/10.46299/ISG.2020.MONO.PED.III>.

12. Сторінка кафедри журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю ВДПУ імені Михайла Коцюбинського у Facebook. URL: <https://www.facebook.com/journ.vinn> (дата звернення: 02.06.2026).

13. Студентська територія. Блог кафедри журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю ВДПУ імені Михайла Коцюбинського. URL: <https://journvspu.blogspot.com/> (дата звернення: 02.06.2026).

14. Dazed. 2024. URL: <https://www.dazeddigital.com/> (дата звернення: 09.05.2026).

15. Frankie. 2025. URL: <https://www.frankie.com.au/> (дата звернення: 11.05.2026).

16. Jot Down. URL: <https://www.jotdown.es/> (дата звернення: 13.05.2026).

17. Kinfolk. *Issue 54.* 2024. URL: <https://www.kinfolk.com/product/issue54/> (дата звернення: 15.05.2026).

18. Slanted. *Experiments.* 2023. URL: https://issuu.com/slanted/docs/slanted_experimentsl_issuuu (дата звернення:

IV. МАКЕТ ЖУРНАЛУ «МЕДІАКАФЕДРА»





