

## Організація виставок художньо-творчих робіт

**Анотація.** Стаття присвячена виявленню ролі організації виставок художньо-творчих робіт молоді, для їхнього становлення та самореалізації. Водночас, детально розглянуто етапи організації виставок, що є основою успішного представлення результату творчої діяльності як творчого колективу, так і творчості окремого художника.

**Ключові слова:** виставка художньо-творчих робіт, організація виставки, експонування, виставка, етапи виставки.

**Abstract.** The article is devoted to identifying the role of organizing exhibitions of artistic and creative works of young people, for their formation and self-realization. At the same time, the stages of exhibition organization, which are the basis of successful presentation of the result of creative activity of both a creative team and the creativity of an individual artist, are considered in detail.

**Keywords:** exhibition of artistic and creative works, exhibition organization, exposure, exhibition, stages of the exhibition.

**Постановка наукової проблеми.** У сучасному суспільстві особливе місце займають виставкові заходи. У цій статті ми розкриватиме роль виставок художньо-творчих робіт як складової навчально-виховного процесу здобувачів різних рівнів освіти та визначатиме закономірності їх організації.

Спочатку розглянемо зміст поняття «виставка». Як визначає академічний тлумачний словник української мови, виставка – це публічний показ спеціально підібраних предметів і місце цього показу [1].

Інше тлумачення, виставка – це публічна демонстрація досягнень у галузі економіки, науки, техніки, культури, мистецтва та інших галузях суспільного життя [2].

Отже, за нашим уявленням, виставка – це заздалегідь запланована демонстрація певних досягнень представлених у вигляді експонатів чи товарів. Зазвичай виставки об'єднуються однією тематикою, експозиція яких являє собою єдине ціле.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Нас, перш за все, цікавитиме організація виставок творів з художньо-творчих робіт образотворчого та декоративного мистецтва. Проблеми сучасної виставкової діяльності саме візуального мистецтва висвітлювались у працях А. Панченко, О. Перепелиці, Т. Калугіної, В. Сидоренка, В. Даниленка та інших. Сьогодні питання організації виставок потребує більшої уваги, оскільки запит на виставковий дизайн у світі мистецтва і комунікацій помітно зріс [3].

**Метою і завданням статті** є обґрунтування доцільності виставок художньо-творчих робіт творчої молоді та визначення ключових етапів їх організації.

**Виклад основного матеріалу.** Творчі виставки – це привернення інтересу до художньо-естетичної складової нашого буття, що формує духовну сторону особистості. Такі виставки для молодих художників є сходінками, що допомагають у творчому самовираженні, задоволенням потреб сучасної молоді у власній самореалізації.

Виставки надають широкі можливості для ознайомлення зацікавленої публіки з тим контентом, що експонується. Мета будь якої виставки базується на приверненні уваги і візуальному способі інформування.

На окремих творчих виставках вже знаних художників, окрім демонстрації художніх творів, налагоджуються ділові контакти, при потребі – укладаються угоди, чи організуються продажі (сьогодні це виставки-продажі на потреби збройних сил України).

Виставки дозволяють проводити аналіз реакції глядачів на творчість того чи іншого художника, вивчати його виконавську манеру чи стилістику.

Закономірно, що підсумком будь якої художньо-творчої діяльності, будь то виставка

знаного художника чи початківця, має бути її реалізація, представлення на загальний перегляд. Такою реалізацією стає творча виставка – презентація творчої діяльності художника. Виставка – це віртуальний діалог художника з глядачем, який своїм творчим доробком демонструє своє світовідчуття через твори як образотворчого, так і декоративного мистецтва.

Однак, будь який захід, у тому числі й виставка художніх творів, передбачає її планування та організацію. Розташування експозиції є головною метою організації художньо-творчої виставки [4].

Загальна організація виставок – це здійснення певних етапів, для її успішної реалізації, а саме:

1. Найперше визначається тематика виставки (можливо її концепція – якій події буде присвячена виставка).

2. Вибір рівня виставки (шкільна, університетська, міська, обласна, Всеукраїнська, Міжнародна).

3. Розробляється план підготовки виставки та сценарій її проведення з урахуванням вікової категорії глядачів, виставкового приміщення (світло, звук), терміни проведення. При потребі, у план організації виставки також можуть включатися семінари та зустрічі на різні актуальні теми.

4. Далі складається експозиційний план виставки (визначаються основні експонати, які висвітлюватимуть концептуальну ідею виставки), з урахуванням, розмірів, форм та кольорових співвідносин виставкових робіт.

5. Розподіляються обов'язки між членами організаційного комітету та виконавцями. Визначаються списки можливих запрошених на відкриття виставки.

6. Здійснюється уточнення необхідного і наявного бюджету, якщо передбачаються матеріальні витрати (грамоти, подяки, подарунки тощо).

7. Підготовка інформаційних матеріалів виставки: запрошень, програм, реклами. Створюється афіша – «титильна сторінка» заходу.

8. Монтаж експозиції (розміщення експозиційних матеріалів). До експозиційних матеріалів належить все, що передбачено для огляду відвідувачами.

9. Останнім і завершальним етапом є відкриття виставки. Урочистості.

Складність такого заходу, як відкриття виставки, полягає у тому, що він обмежений відведеним часом і насичений імпровізацією через специфіку спрямованості роботи і людського фактору.

Однак, головне завдання відкриття виставки – це атмосфера свята. Для досягнення цієї мети можна впливати на всі органи сприйняття людини: зір, слух, нюх, дотик, смак – через різні прийоми використання виставкового простору, інсталяцій, перформенсів. Для створення позитивного настрою використовується музика, що підсилює ідею виставки, запрошуються поети, музиканти, однак важливо не відвернути від головного – від творів, що експонуються на виставці [5].

Що стосується виставки художньо-творчих робіт молодих художників, то головна мета виставки – це виявлення та підтримка юних талантів, обдарувань, залучення молоді до активної художньої діяльності. Участь у виставках (коли роботи відбираються до експонування), це веде до впевненості в собі, до самоствердження, стимулює до подальшої праці та вдосконалення майстерності.

Виставки художньо-творчих робіт молодих художників організуються з метою спонукати молодь до творчої діяльності, що дає їй можливість отримати певний досвід. Творча виставка – це підсумок творчої діяльності одного учасника або групи, що демонструє художньо-естетичний розвиток і творчі можливості її учасників [4]. Виставки художньо-творчих робіт надають широкі можливості для професійного росту і для самоствердження.

Окрема сфера діяльності – це дитяча творчість. Так як одним із компонентів освітньої програми спеціальності 023 є педагогічна практика у дитячих мистецьких закладах, то можна передбачити, що результатом її має бути виставка дитячих робіт, які вони виконали за певний

навчальний час і практикантам необхідно володіти знаннями щодо її організації.

Виставки дитячої художньої творчості завжди викликають інтерес, тому що через свою творчість діти передають відношення до оточуючого їх світу, до рідного краю, до батьків, до подій в яких вони задіяні. З дитячого малюнка можна дізнатися, що цікавить чи тривожить дитину, як вона бачить навколишній світ, як почувається, яке в неї коло інтересів, що найбільше привертає її увагу.

Організація дитячих виставок – це свято і хвилювання і для батьків, бо показує рівень розвитку їхньої дитини; і для вчителя, тому що це певний підсумок його педагогічної діяльності; і для дітей, які виконували ці роботи; це радість спілкування з різними учасниками виставкового заходу та спонукання до подальшої творчості, можливість отримати певний досвід для всіх учасників процесу.

Щодо етапів в організації виставки художньо-творчих дитячих робіт, то слід сказати, що вони базуються на тих же самих загальних принципах означених нами вище, однак якщо це не внутрішня, а публічна виставка, то вона скоріше популяризує заклад та вчителів, які представляють роботи своїх учнів, їхні творчі досягнення.

**Висновки.** Підсумовуючи резюмуємо, що виставки художньо-творчих робіт окрім своєї естетичної, культурної і певної філософської місії для молодих митців несуть ще й важливий фактор популяризації їхньої творчості, також закладу в якому вони навчаються та наставників.

Ми з'ясували у цій статті, що мистецький захід – виставка художньо-творчих робіт, має запам'ятися, залишити емоції, спонукати до роздумів, змусити замислитися, пробудити інтерес щодо теми виставки.

Також виявили етапи в організації виставок і дійшли висновку, що всі виставки організовуються на однакових базових принципах, хоча вирізняються метою та масштабністю.

#### Список використаних джерел:

1. Академічний тлумачний словник української мови. URL: [<http://sum.in.ua> › vystavka].
2. Виставка. URL: [<https://uk.wikipedia.org/wiki/виставка>].
3. Северин В.Д., Северин Н.В. Філософсько-культурологічний вимір виставкової діяльності в комунікативному просторі суспільства. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/563765.pdf>
4. Перепелиця О.В. Художньо-творча виставка як підсумок творчої діяльності колективу. URL: <http://dspace.pdpu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/6405/1/Perepelytsia.pdf>
5. Організація та керівництво виставковим процесом на прикладі виставки живопису «Золота». URL: <https://www.cultura.kh.ua/uk/materiali/2801-organizatsija-ta-kiruvannja-vistavkovim-protsesom-na-prikladi-vistavki-zhivopisu-zolota>