

[vzhe-ne-potribna-rozpovidaemo-pr-11928637.html?fbclid=IwdGRjcANwKvtjbGNrA3AqxWV4dG4DYWVtAjExAAEe685LbcBAjEQ-J21Yc-qey-y8c9KodRLoMxUukCvD1C32d3y11lB-vbdgWW4_aem_OMzSO18FFs2fylkpKZK7ww](https://www.facebook.com/share/v/1Cwf5z13EP/)

8. ФБ "Всеукраїнський фестиваль STEMвесна2023" проєкт "Шлях до Перемоги" ВЛ № 7 ім.О.Сухоновського. URL: <https://www.facebook.com/share/v/1Cwf5z13EP/>

9. ФБ благодійний STREAM-ярмарок ВЛ № 7 ім.О.Сухоновського. URL: <https://www.facebook.com/share/p/15SuRkiXWxp/>

10. ФБ долучення учнів до плетіння сіток під час повітряних тривог ВЛ № 7 ім.О.Сухоновського. URL: <https://www.facebook.com/share/p/15SyPHSTSV6/>

УДК 005.94:004.8

Левченко Анна

Здобувачка вищої освіти факультету права, публічного управління і менеджменту

Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського

Науковий керівник: Тимошенко Єлизавета

доктор філософії, старший викладач кафедри фундаментальних і приватно-правових дисциплін, заступник декана з виховної та соціальної роботи

Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

Ключові слова: штучний інтелект, менеджмент, цифровізація.

Сучасний бізнес світ перебуває під тиском постійних змін, таких як нестабільність ринків, швидка цифровізація, зростання обсягів даних та конкуренція з боку інноваційних компаній вимагають нових інструментів управління. Одним із найперспективніших засобів удосконалення системи менеджменту стає штучний інтелект (ШІ), який дозволяє поєднати швидкість обробки інформації з можливістю стратегічного прогнозування, він стає не просто технологією, а справжнім каталізатором змін, що дозволяє бізнесу швидше адаптуватися до ринкових реалій. Саме ця технологія розглядається нині як ключ до підвищення гнучкості та конкурентоспроможності бізнесу [1].

Мета дослідження – проаналізувати роль штучного інтелекту як інструменту підвищення ефективності управлінських процесів у сучасному бізнесі та визначити ключові виклики його впровадження.

Застосування ШІ у сфері управління виходить далеко за межі автоматизації рутинних процесів. Його можливості дозволяють створювати точні прогнози, оптимізувати ресурси та аналізувати поведінку клієнтів. До прикладу, у дослідженні McKinsey (2025) вказано, що компанії, які системно інтегрують ШІ в управлінські процеси, підвищують продуктивність щонайменше на 15 %, завдяки зменшенню ризиків та покращенню точності прийнятих рішень [2]. Це свідчить, що технологія перетворюється на дієвий інструмент стратегічного розвитку.

Цікавим фактом використання ШІ є зміна ролі менеджера. Якщо раніше основною функцією було збір та обробка інформації, то нині акценти зміщуються у бік стратегічного мислення, аналітики та оцінки сценаріїв розвитку. Управлінська роль також змінюється. Якщо раніше головним завданням менеджера була робота з інформацією, то зараз важливіше правильно інтерпретувати дані, мислити стратегічно та поєднувати технології з власним досвідом. На мою думку, саме така комбінація дозволяє зберігати баланс між цифрами й реальними ринковими умовами.

Попри всі переваги, інтеграція ШІ в менеджмент не обходиться без труднощів та викликів. Мова йде про етичні ризики, захист персональних

даних, небезпеку прозорості алгоритмів та надмірної залежності від технологій, яка може послабити критичне мислення менеджерів. Салімімогдам зі співавторами (2025) підкреслюють, що формалізація управлінських процесів без належного контролю може призвести до втрати довіри до управлінських рішень [3]. Україні ці виклики ще складніші, адже існує проблема законодавчого регулювання та недостатня цифрова інфраструктура в багатьох компаній.

Водночас приклади українського бізнесу показують позитивний потенціал. Monobank активно використовує ШІ у клієнтській підтримці, Rozetka – у персоналізованих рекомендаціях, а Nova Poshta застосовує алгоритми для оптимізації логістики. Це доводить, що навіть у складних економічних умовах технологія може приносити відчутний результат.

Не дивлячись на всі позитивні сторони, є такі дослідники та розробники ШІ, які вважають його найбільшою екзистенційною загрозою, при цьому продовжуючи далі удосконалювати технології. Загалом це демонструє, передусім високу функціональну (інструментальну) цінність штучного інтелекту. Однак спектр можливостей технологій ШІ дійсно створює новий рівень як технічного забезпечення корисних напрямків діяльності, так і правових загроз [4].

Отже, що штучний інтелект відкриває новий етап розвитку менеджменту. Його інтеграція у бізнес-процеси забезпечує швидкість реакції, ефективність використання ресурсів та якісно новий рівень аналітики. Водночас найбільший ефект досягається лише тоді, коли інноваційні технології поєднані з відповідальним управлінням, гнучкою організаційною культурою та стратегічним баченням.

Список використаних джерел

1. Aldossary S. AI-Driven Management Information Systems: Improving Accuracy, Reporting, and Business Efficiency. *SSRN Electronic Journal*. 2025. URL: <https://doi.org/10.2139/ssrn.5268331> (дата звернення: 22.09.2025).

2. McKinsey & Company. The state of AI: How organizations are rewiring to capture value. McKinsey Global Survey. 2025. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai> (дата звернення: 22.09.2025).

3. Salimimoghadam S., Jafari M., Mehrabian A. The Rise of Artificial Intelligence in Project Management. Buildings. 2025. Vol. 15(7). P. 1130. URL: <https://doi.org/10.3390/buildings15071130> (дата звернення: 22.09.2025).

4. Тимошенко Є.А. Правова природа штучного інтелекту: проблеми і перспективи. *Юридичний науковий електронний журнал*. 2023. № 4. С. 424–425. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0374/2023-4/104>.

УДК 004.8:005:378

Лісіцин Владислав,

Здобувачк вищої освіти Навчально-наукового інституту «Юридичний інститут Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана»

Науковий керівник: Шульга Марина, доктор політичних наук, професор, професор кафедри політичних технологій, Навчально-науковий інститут «Юридичний інститут Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана»

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК СКЛАДОВА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ: ВИКЛИКИ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ТА ОСВІТИ

Ключові слова: штучний інтелект, бізнес, освіта, управлінські процеси.

Штучний інтелект (AI) та цифрова трансформація – це тісно пов’язані між собою явища, які кардинально змінюють діяльність бізнес-компаній у сучасних умовах конкуренції. AI як здатність машин виконувати завдання, що, зазвичай, вимагають людського інтелекту, дедалі активніше впроваджується у цифрову трансформацію, процес, що потребує від бізнесу його адаптації до нових