

2. Машкова Я. Українські медіа та штучний інтелект. Як редакції залучають ІІІ для створення контенту? URL: <https://imi.org.ua/monitorings/ukrayinski-media-ta-shtuchnyj-intelekt-yak-redaktsiyi-zaluchayutshi-dlya-stvorenniya-kontentu-i62217>

3. Ситник О. Проблематика впровадження штучного інтелекту в сучасних ЗМІ та медіатехнологіях. Український інформаційний простір. 2023. № 2 (12). С. 252–265

4. Rashedi H., Winckel H., Mosalapoор H. Exploring the future of modern journalism with artificial intelligence. 2019. URL: https://www.researchgate.net/publication/349662017_Exploring_the_future_of_modern_journalism_with_artificial_intelligence

Карина Потеха – здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Журналістика» факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник – Гальчак С. Д., доктор історичних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, професор Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

ХРИСТИНА ПРИСЯЖНЮК

ОСОБЛИВОСТІ МЕДІАРЕПРЕЗЕНТАЦІЇ КНИЖКОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ В ПОДКАСТІ «ТИТУЛЬНИЙ АРКУШ» НА РАДІО NV

Українська книжкова індустрія сьогодні переживає безпрецедентний етап змін, стрімко трансформуючись із суто культурного явища у високоорганізовану та прибуткову креативну галузь з мільярдними обсягами. У період між 2024 і 2026 роками вітчизняний ринок книг, попри серйозні виклики у сфері безпеки та фінансів, продемонстрував разючу життєздатність. Згідно з аналітичними даними Українського інституту книги, на ринку відбулися тектонічні зрушення: «Після кількох років турбулентності ринок починає стабілізуватися. Зростають тиражі, розширюється асортимент, а головне – зберігається інтерес до читання. Це показник не лише економічного, а й культурного відновлення» [1].

Сучасні реалії також змінюють підходи медіа до висвітлення теми книговидавання. Якщо раніше основна увага приділялася лише художньому аналізу текстів, то тепер акцент змістився. Аналіз

бізнесових процесів, фінансових аспектів і маркетингових стратегій стає ключовою темою медійної аналітики. Свідченням такого тренду є подкаст «Титульний аркуш» на Radio NV. *Ця інноваційна медіаплатформа пропонує слухачам глибокий погляд у внутрішню кухню книжкового бізнесу – від фінансів і управління до стратегій розвитку та розширення.*

Популярність аудіоформату для такого типу контенту є закономірною. Станом на початок 2026 року, за даними платформ на кшталт UC.Market, українська креативна індустрія зазнала справжнього сплеску новаторського підприємництва. *У 2025 році було зареєстровано 117 нових суб'єктів господарювання у сфері видання книг – рекорд за останні п'ять років [2].*

Це супроводжувалося значним зростанням прибутків великих гравців ринку: фінансові звіти свідчать про збільшення доходів видавців і книгарень майже на 40%. У таких умовах потреба в аналітичному медіапродукті, орієнтованому не тільки на читачів, але й на інвесторів, підприємців і менеджерів, стала очевидною [3].

Подкаст «Титульний аркуш» заповнив цю нішу, вдало балансувавши між журналістикою та бізнес-аналітикою. Його ведуча, Катерина Кухарчук, принципово уникає штампів розмов про творчість як процес страждань і натхнення. *Натомість у фокусі передачі стоять розмови із CEO видавничих будинків, власниками книгарень і маркетологами про практичні аспекти створення книги – від ідеї до її появи на полицях магазинів.*

Програма привертає увагу своєю концептуальністю й деталізацією. Вона базується на відкритих даних та методах OSINT, які ведуча використовує з майже академічною точністю. Раніше маргіналізовані теми, як-от фінансова сторона культури, стали центральними в обговореннях подкасту. У сучасному світі, де попит на якісний інформаційний продукт постійно зростає, «Титульний аркуш» демонструє, як структурувати складні економічні теми так, щоб зробити їх не лише зрозумілими для широкої аудиторії, але й захопливими.

Окремої уваги заслуговує тематична різноманітність. Подкаст із високою точністю аналізує ключові проблеми ринку: від логістичних викликів до дефіциту поліграфічної сировини та кваліфікованого персоналу. Не оминаються й наслідки війни – руйнування друкарень у Харківській області створило значні труднощі для галузі.

Вихід програми на Radio NV підкріплюється увагою до конкретних чисел: *від розрахунку собівартості примірника до детального аналізу рентабельності галузі.* Такий підхід руйнує застарілі уявлення про те, що українське книговидавництво завжди збиткове і тримається лише на ентузіазмі чи дотаціях. Натомість, програма подає сучасного видавця як підприємця, що вміє успішно

пристосовуватися до ринкових реалій. Видавництво «Ранок», чий фінансові звіти сягають сотень мільйонів гривень, є яскравим прикладом цієї трансформації. Крім того, у програмі згадується чимало стартапів, які успішно працюють у сфері книговидавництва.

Завдяки ґрунтовному підходу, передача дає слухачам всебічне й чесне уявлення про поточний стан українського книговидавництва, висвітлюючи як значні труднощі, так і помітні успіхи галузі. Скажімо, в одному з випусків, під час бесіди з Євгеном Мушкінім, засновником фестивалю «Книжкова країна» та гендиректором ВДНГ, розглядалися не абстрактні культурні матерії, а дуже конкретні речі: *«бюджети фестивалів та момент, коли івент почне приносити прибуток»*, *«фінансові потоки: інновації у співпраці з видавництвами»* та *«взаємодія зі спонсорами: як залучити Graf і Сільпо як спонсорів книжкового фестивалю»*. Такий рівень деталізації перетворює подкаст із розважального контенту на своєрідний практичний посібник для управлінців у сфері культури [4].

Аналізуючи створення цього медіа, можна виокремити кілька важливих настанов для журналістів, які прагнуть професійно висвітлювати креативні індустрії, спираючись на досвід проєкту «Титульний аркуш»:

- доцільно дотримуватися об'єктивності, уникаючи надмірної емоційності, адже спостерігається тенденція до зростання інтересу аудиторії до реальних бізнес-механізмів. Зокрема, питання собівартості продукту, рівня маржинальності та авторських відрахувань мають бути невід'ємною частиною комунікації з представниками культурної сфери.

- важливо спиратися на достовірні джерела: для підготовки матеріалів доцільно використовувати відкриті дані (реєстри, аналітичні платформи, звіти профільних інституцій), що забезпечує обґрунтованість і перевіреність інформації.

- доцільно залучати фахівців із різних галузей: окрім авторів і редакторів, варто інтегрувати до обговорення фінансистів, SMM-спеціалістів, логістів і дизайнерів, оскільки саме вони часто визначають комерційну стратегію продукту.

- аналіз суміжних ринків є важливим елементом дослідження: залучення великих ритейлерів до літературних подій свідчить про інтеграцію книжкової індустрії у ширший економічний простір, зокрема в ІТ-сектор (електронні та аудіокниги) та сегмент FMCG.

Насамкінець, можна констатувати, що подкаст «Титульний аркуш» від Radio NV відіграє значущу роль у підвищенні статусу книжкового ринку України, представляючи його як невід'ємну частину економічного та культурного життя в очах суспільства та бізнесу. Завдяки високому професіоналізму у висвітленні тем,

акценту на достовірності відомостей, використанню надійних джерел та глибокому аналізу ключових аспектів видавничої індустрії, цей проєкт підіймає стандарти якості для аудіожурналістики у книжковій сфері. Проєкт доводить, що обговорення літературної тематики може бути не тільки аналітичним і змістовним, але й водночас захоплюючим та практично корисним.

У сучасному інформаційному потоці, насиченому швидкоплинними новинами та поверховими матеріалами, подібні вузькопрофільні медіапродукти з високою концентрацією змісту пропонують унікальну цінність для своєї аудиторії. Вони стають своєрідною хронікою важливої стадії розвитку – переходу української книги від боротьби за виживання до фази активного зростання і закріплення як структурно зрілої та конкурентоспроможної галузі. Водночас вони формують цінний архівний матеріал для майбутніх дослідників книжкової та медійної сфер, документуючи ключові процеси та зміни, які формують обличчя сучасного українського видавничого ринку.

Список використаних джерел

1. Книжкова галузь України зростає попри виклики: підсумки трьох кварталів 2025 року в експрес-аналізі УІК. Український інститут книги. URL: <https://ubi.org.ua/uk/news/kategoriya-2/knizhkova-galuz-ukra-ni-zrosta-popri-vikliki-pidsumki-troh-kvartaliv-2025-roku-v-ekspres-analizi-uik> (дата звернення: 03.04.2026)

2. У 2025 році в Україні зареєстрували рекордну кількість нових видавництв. Економічна правда. 20 лютого 2026. URL: <https://epravda.com.ua/biznes/u-2025-roci-v-ukrajini-zareyestrovano-rekord-novih-knizhkovih-vidavnictv-818208/> (дата звернення: 03.04.2026)

3. У 2025 році дохід великих видавців і книгарень зріс на майже 40%. Читомо. 14 серпня 2025. URL: <https://chytomo.com/u-2025-rotsi-dokhid-velykykh-vydavtsiv-i-knyharen-zris-na-majzhe-40/> (дата звернення: 03.04.2026)

4. Подкаст «Титульний аркуш». Ведуча Катерина Кухарчук. Radio NV. URL: <https://podcasts.nv.ua/podcast/758-titulniyarkush.html> (дата звернення: 03.04.2026)

Присяжнюк Христина – здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Журналістика» факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.
Науковий керівник – Гандзюк В.О., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, декан факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха.