

Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2023. Т. 34 (73). № 3. С. 352-358.

5. Гоцур О., Спорняк Д. Українські науково-популярні блоги на платформі YouTube: особливості функціонування. Синопис: текст, контекст, медіа. 2023. № 29 (3). С. 226-232.

6. Гуменюк Т. Сучасний блогерський медіапростір. *Український інформаційний простір*, (1(9)), 57-68. 2022.

7. Красненко О. Інтерактивність як явище культурного простору кінця ХХ– початку ХХІ століття. Питання культурології. 2023. №42. С. 163–172.

8. Санакоєва Н. Д., Березенко В. В. Відеоблогінг у медіапросторі України. Бренд-комунікації: проблеми та рішення. Матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. Київ, 25 травня 2023 р.: ННІЖ КНУ ім. Тараса Шевченка, 2023. С. 255–258.

Науковий керівник: Николук Т. В., кандидат філологічних наук, доцент кафедри іноземної та української філології Луцького національного технічного університету.

Анна Гуменюк

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти Вінницького державного педагогічного університету імені М. Коцюбинського

СТРУКТУРА ТА КОНТЕНТ НАУКОВОГО YOUTUBE-КАНАЛУ «CHERNYAK BLOG»

У дослідженні проаналізовано науково-популярний відеоблог «Chernyak Blog» як форму сучасної цифрової комунікації, що поєднує науковий підхід із доступною подачею знань у сфері психології, когнітивістики та саморозвитку. Встановлено, що контент блогу сприяє популяризації науки, формуванню критичного мислення та підвищенню психологічної грамотності аудиторії, виступаючи ефективним посередником між академічним знанням і масовим споживачем.

Ключові слова: наукова комунікація, відеоблог, цифрові медіа, популяризація науки, психологія, саморозвиток, когнітивні науки, YouTube.

Блоги як феномен цифрової комунікації є однією з найдинамічніших та найінноваційніших форм сучасних медіа, що суттєво трансформують традиційні моделі обміну інформацією. Вони функціонують як платформи

для публічного висловлення позицій, поширення інформації та консолідації спільнот на основі спільних інтересів та цінностей. Аналіз блогів у контексті комунікаційних наук, за І. Тонкіх, дозволяє простежити еволюцію нових форм взаємодії між окремими комунікаторами та масовою аудиторією, а також визначити їхній вплив на процеси формування громадської думки та структуру сучасного інформаційного простору [1, с. 291].

Наукові блоги становлять собою форму міжкультурної наукової комунікації, котра надає дослідникам можливість налагоджувати професійні контакти, обмінюватися науковим досвідом та публікувати результати власних досліджень. У. Науменко подає різні види класифікації наукових блогів: «За автором-укладачем виділяють особистий / авторський / персональний науковий блог та блог наукової спільноти (організації, групи), а за тематичною спрямованістю – загальнонаукові, де обговорюються вимоги до написання наукових досліджень, зазначаючи їх структуру, етапи, методи, рекомендації щодо публікації тощо, та вузькопрофільні, які висвітлюють проблеми однієї із галузей знань» [2, с. 207].

Об'єктом нашого дослідження є персональний науково-популярний YouTube-канал на тему саморозвитку «Chernyak Blog», котрий ведеться Іриною Черняк. Авторка блогу зазначає: «В своїх відео я розповідаю про науковий підхід до особистісного та професійного росту. Про роботу мозку, когнітивістику, роботу організму, філософію, логотерапію, продуктивність та мотивацію» (https://www.youtube.com/@chernyak_blog). Канал створено 28 липня 2022 року. Станом на 05 квітня 2026 року на відеоблог підписались 184 тисячі користувачів. Тут розміщено 65 відео, котрі набрали 8 245 166 переглядів. На відміну від більшості відеоблогів цей канал має всього один список відтворення, тобто авторка не виокремлює свої відеопублікації на конкретні теми, а натомість просто розміщує свій матеріал за довільною тематикою.

Популярний науковий відеоблог «Chernyak Blog» на YouTube, присвячений інтерпретації психологічних, нейробіологічних та поведінкових аспектів життя людини у доступній, але науково обґрунтованій формі. Контент базується на відеоесе, в яких авторка Ірина пояснює складні процеси людської психіки та поведінки крізь призму сучасних наукових досягнень, зокрема когнітивної науки, нейробіології, психології та соціальних наук. Тематичний зміст відео спрямований на популяризацію наукових знань та формування у глядачів науково обґрунтованих уявлень про мотивацію, емоційне здоров'я, звички, пам'ять, сприйняття, комунікацію та саморозвиток.

Основні теми стосуються самосвідомості, особистого зростання, подолання прокрастинації, тривоги, емоційного вигорання, а також розвитку уваги, концентрації та впевненості в собі. Блогерка спирається на

результати наукових досліджень, щоб пояснити повсякденні проблеми та психологічні явища, тим самим виступаючи посередником між академічною наукою та широкою громадськістю. Значна частина відео присвячена впливу соціального середовища та цифрових технологій на психіку людини, явищам залежності від соціальних мереж, втраті концентрації та синдрому відкладеного життя, що демонструє бажання дослідити сучасні соціально-психологічні реалії.

Контент відеоблогу демонструє орієнтацію на раціональне самовдосконалення на основі емпірично підтверджених знань, а також деконструкцію популярних психологічних міфів. Такий підхід сприяє формуванню науково орієнтованої культури мислення, розвитку критичного сприйняття інформації та підвищенню психологічної грамотності суспільства. Комунікаційна стратегія автора базується на поєднанні наукової строгості, емоційної відкритості та естетики сучасного медіаконтенту, що забезпечує довіру аудиторії та високу ефективність у популяризації знань. Таким чином, аналізований відеоблог виконує не тільки інформаційну, а й освітню та психолого-виховну функції, формуючи науково обґрунтоване бачення повсякденних явищ та пропонуючи приклад успішної інтеграції науки у сферу цифрових медіа.

Найменша кількість переглядів серед відео становить 36 тисяч. Це відеоролик «5 ЗАСТОСУНКІВ, які підвищили мою продуктивність в роботі та навчанні, і покращать вашу!», що має 165 коментарів та 3,9 тисяч уподобань (<https://www.youtube.com/watch?v=7Xbgc4M8ERU>). Найбільшу кількість переглядів (638 тисяч) має відеоряд «МРІЮ, АЛЕ НІЧОГО НЕ РОБЛЮ. Наукове пояснення чому так відбувається та як почати діяти» (https://www.youtube.com/watch?v=J6hQ_stoL4U), що має аж 2654 коментарі та 50 тисяч вподобань. Це свідчить про значну мінливість уваги аудиторії: більшість відео отримують кількість переглядів нижче середнього, тоді як окремі відео досягають високої популярності, утворюючи характерний для цифрового контенту розподіл переглядів за принципом «довгого хвоста». Ця динаміка демонструє нерівномірний інтерес аудиторії та підкреслює роль контенту, що поєднує популярність теми та актуальність наукового підходу.

Отже, науково-популярний YouTube-канал «Chernyak Blog» характеризується систематичним поєднанням наукового підходу та практичного контенту, орієнтованого на саморозвиток, психологічне благополуччя та підвищення ефективності повсякденного життя. Відеоблог служить для популяризації знань, виховання та надання психологічної освіти, демонструючи високу комунікативну ефективність та здатність залучати широку аудиторію. Широке розмаїття переглядів свідчить про різноманітні інтереси аудиторії, але популярність окремих відео підтверджує актуальність тем та цінність наукового підходу в медіапросторі. Таким чином, «Chernyak Blog» є прикладом успішної

інтеграції науки в цифрові медіа та формує науково обґрунтовану культуру мислення серед глядачів.

Список використаних джерел

1. Тонкхін І. Журналістські блоги як форма впливу на громадську думку в українських інтернет-ЗМІ. *Психолінгвістика*. 2012. №11. С. 290-297.
2. Науменко У. Категорія мультимодальності в текстах наукових блогів. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2021. Т. 32(71). №4. С. 207-212.

Науковий керівник: Цепкало Т.О., кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Настя Доцюк

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Вінницького державного педагогічного університету імені М. Коцюбинського

КОНТЕНТ-АНАЛІЗ ФОТОРЕПОРТАЖІВ МЕДІАСАЙТУ «REPORTERS»

У статті здійснено контент-аналіз фоторепортажів платформи «Reporters» з метою виявлення їх тематичних, структурних і функціональних особливостей. Встановлено домінування воєнної та соціальної тематики, а також визначено провідну роль фоторепортажу як інструменту візуального сторітелінгу й формування суспільного дискурсу.

Ключові слова: фоторепортаж, візуальна журналістика, контент-аналіз, візуальний сторітелінг, медіадискурс, онлайн-медіа.

Фоторепортаж як ефективний вид візуальної журналістики у сучасному медійному просторі набуває все більшої значущості, оскільки в період інформаційного перенасичення саме візуальний контент володіє силою привабити аудиторію. Документальна точність, емоційна насиченість, художня виразність фоторепортажу сприяє глибшому зануренню реципієнтів у конкретну подію або соціокультурний процес. Під впливом нових медіа візуальна комунікація також набуває певних трансформацій, адже на онлайн-платформах є можливість