

РОЛЬ ПРОФЕСІЙНОГО САМОЗДІЙСНЕННЯ У ФОРМУВАННІ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ЯК ЧИННИКА ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗУ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ

Алісва-Вихристюк Каріна

В умовах гібридної війни імідж військовослужбовців стає об'єктом інформаційних атак і важливим елементом національної безпеки. Формування позитивного іміджу сприяє ефективній взаємодії з цивільним населенням, підвищує мотивацію, самооцінку та психологічну стійкість військових, що важливо для протидії пропаганді, зміцнення довіри до армії та підвищення професійної компетентності. Дослідження цієї теми дозволяє визначити компоненти сформованості внутрішньої мотивації для формування іміджу, що є ключовим фактором успішної професійної діяльності військовослужбовців.

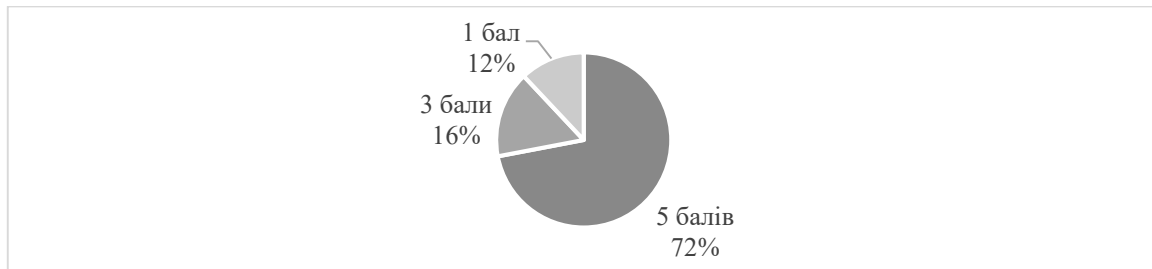
Метою дослідження є дослідження впливу рівня професійного та зовнішнього самоздійснення військовослужбовців на їх здатність до саморегуляції, ефективної взаємодії з оточенням та підтримання позитивного іміджу, а також визначення ключових чинників успіху в професійній діяльності.

Важливими компонентами сформованості внутрішньої мотивації виступають, зокрема: почуття реалізації, почуття компетентності, докладені зусилля, задоволення від діяльності. Використано такі психодіагностичні методики: Тест «Оцініть свій імідж» (Дж. Ягер), опитувальник професійного самоздійснення (О. Кокун), опитувальник внутрішньої мотивації (Р. Раян, адаптація В. Климчука, О. Музики), методика діагностики мотивації до успіху (Т. Елерс), опитувальник самомоніторингу (М. Снайдер). Методи математичної статистики використовувалися для обробки даних.

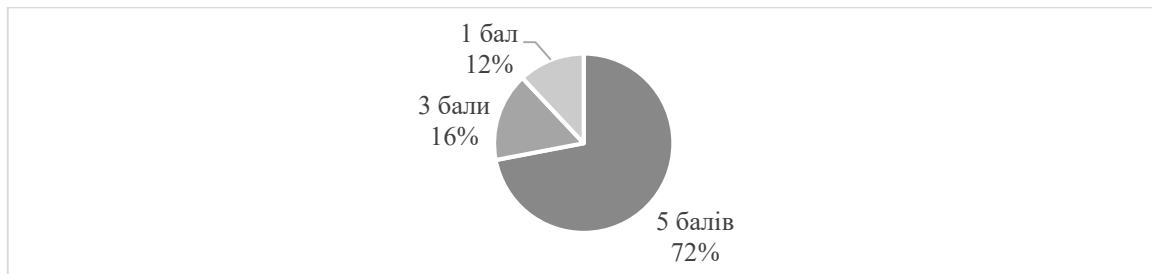
Результати тестування свідчать, що професійне самоздійснення є важливим фактором, яке позитивно впливає на зовнішнє самоздійснення військовослужбовців, особливо серед старших вікових груп, що підтверджує

важливість досвіду та особистісного розвитку для досягнення високих професійних результатів. На рис. 1 представлено розподіл опитуваних за компонентами внутрішньої мотивації.

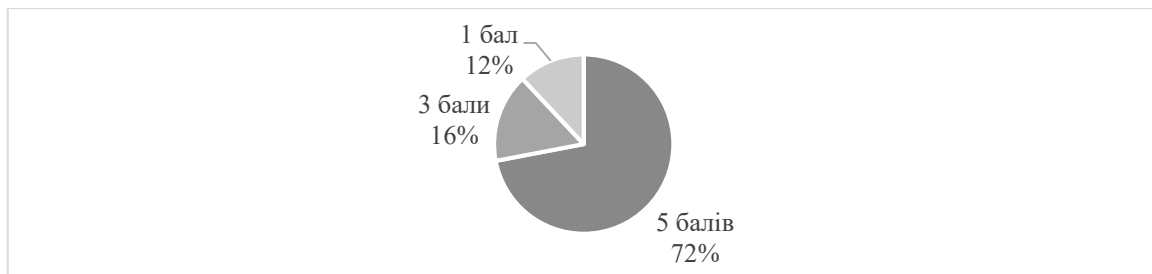
Компонента: Почуття реалізації



Компонента: Почуття компетентності



Компонента Докладені зусилля



Компонента: Задоволення від діяльності

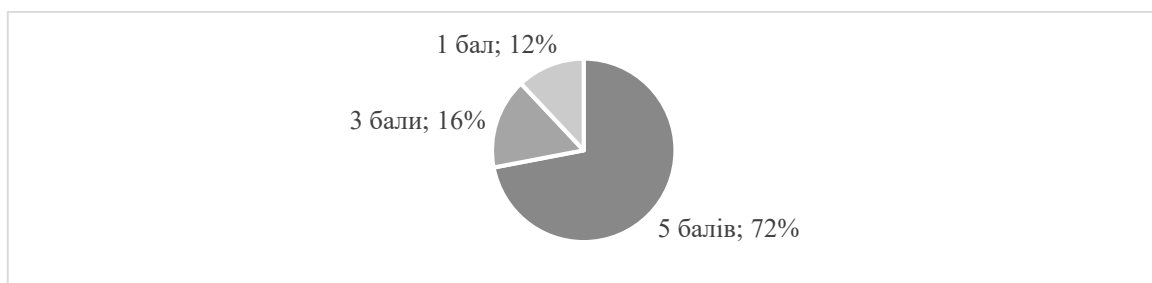


Рис. 1. Розподіл опитуваних за компонентами внутрішньої мотивації

Високий рівень зовнішньопрофесійного самоздійснення у респондентів старшої

вікової групи підтверджує важливість досвіду і саморозвитку для формування ефективного іміджу військовослужбовця, що дозволяє не тільки досягати високих результатів у професійній сфері, але й забезпечувати стабільність у поведінці, взаємодії з іншими членами колективу та зовнішніми структурами. Респонденти старшої вікової групи, які мають більше досвіду служби, демонструють кращі результати у порівнянні з молодшими військовослужбовцями, що можна пояснити тим, що досвід у професійній діяльності надає більшу впевненість у собі, що, в свою чергу, допомагає досягати високих результатів у розвитку як внутрішнього, так і зовнішнього самоздійснення.

Всі респонденти старшої вікової групи, які мають високий рівень професійного самоздійснення, відповідно демонструють високий рівень зовнішньопрофесійного самоздійснення, що підтверджується результатами тестування, де 59% респондентів отримали оцінку понад 54 бали, 23% – понад 52 бали, а 18% – понад 50 балів. Всі ці результати перевищують встановлену норму, яка складає ≥ 50 балів, що свідчить про високий рівень розвитку цих показників у даних респондентів. Результати демонструють, що військовослужбовці, які досягли високого рівня професійного самоздійснення, також здатні проявляти високий рівень зовнішнього самоздійснення, що вказує на їх здатність не тільки до саморегуляції у професійній діяльності, а й до ефективної взаємодії з оточенням, що є важливим для підтримки позитивного іміджу та успіху в професійній діяльності.

Список використаних джерел

1. Візнюк, І.М., Долинний, С.С., Волохата, К.М., & Ромашук, О.І. (2024). Психокорекційна програма підвищення рівня посттравматичного зростання у волонтерів в умовах воєнного часу. *Вісник науки та освіти*, 1(19), 750-759.
2. Кокун О. М. Опитувальник професійного самоздійснення. *Практична психологія та соціальна робота*, 2014. Вип. 7. С. 35 – 39.
3. Пугач С., Візнюк І., Долинний С., Драчук М. Стиль життя та психосоціальна адаптація військовослужбовців силових структур. *Організаційна психологія. Економічна психологія*, 2024. Вип. 31(1). С. 69-79.