

України від 25 лютого 2017 року №47/2017 / URL:  
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/47/2017>

3. Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 18 березня 2022 року «Щодо реалізації єдиної інформаційної політики в умовах воєнного стану»: Указ Президента України від 19 березня 2022 року №152/2022 / URL:  
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/152/2022>

4. Ліпкан В. А. Сучасний зміст інформаційних операцій проти України / В. А. Ліпкан // Міжнародна інформаційна безпека: сучасні концепції і практика: матер. Другої наук. конф. (Київ, 18 березня 2011р.). Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка Інститут міжнародних відносин, 2011. С. 34-43.

5. Про національну безпеку України: Закон України від 21 червня 2018 року № 2469-VIII. Відомості Верховної Ради (ВВР), 2018, № 31  
URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2469-19>

**Материнська О.А.,**

кандидат економічних наук,  
доцент кафедри фундаментальних і приватно-правових дисциплін  
Вінницького державного педагогічного університету  
імені Михайла Коцюбинського

## **СИНЕРГІЯ БІЗНЕСУ І ГРОМАД ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК ВЗАЄМОДІЇ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ**

У вирі безлічі можливостей для розвитку, зокрема створення робочих груп за напрямками, навчальних програм, міжнародних проєктів, програм розвитку тощо, розширення напрямків взаємодії бізнесу та громад набуває особливого характеру. Фінансова підтримка «зі сторони» дає лише початковий/стартовий ресурс, а продовження співпраці вимагає формування навиків та нових підходів у реалізації важливих проєктів, направлених на покращення добробуту суспільства та розвитку економіки нашої країни.

Практичний досвід ефективної співпраці місцевих громад і бізнесу транслює соціальну відповідальність обох сторін. Адже розуміння важливості даного питання ставить на перше місце вирішення місцевих проблем, стратегування над програмами розвитку, підвищення рівня довіри населення та розширення мережі успішних практик у реалізації таких проектів.

В сучасних умовах економічна політика має проводитися за умови дотримання балансу інтересів усіх заінтересованих груп: держави, бізнесу, місцевих еліт, населення. Тому мова може йти про перехід до так званого «розумного» регулювання, що передбачає побудову комплексної системи прийняття економічних рішень на основі інтересів всього суспільства, зняття адміністративних бар'єрів та прийняття зрозумілих законів [1, с. 228]. Моделі взаємодії громади та бізнесу мають різні інтерпретації, однак, в умовах війни в Україні, модельні підходи дещо трансформуються і перетворюються у більш гнучкий формат задля швидкого реагування на виклики сучасного світу.

Підприємці в цілому визнають потенційні переваги для своїх компаній від соціальної активності в територіальних громадах та починають замислюватися над тим, як зробити свої зовнішні соціальні програми більш ефективними, що приносить користь не лише навколишньому співтовариству, але і самим компаніям [2, с. 76].

Розвиток партнерських відносин бізнесу і громади показує синергетичну активність у напрямках волонтерства, соціального партнерства, філантропії, іміджевого зростання, розробки навчальних та просвітницьких програм, залученості до соціальних ініціатив, просування нових технологій тощо.

Сила взаємодії та успіху – це спільні бачення, один вектор руху, командна робота зі спільною метою, створення цінностей та рух у напрямку глобальних цілей сталого розвитку. Тому важливим інструментом у цій співпраці є якісна комунікація. Особливо актуальною вона стає в умовах повномасштабного вторгнення росії в Україну.

Саме в такий час ми маємо формувати нові інструменти керування комунікаціями, випрацювати нові підходи до їх планування, робити комунікативні повідомлення помітними, зрозумілими та важливими, будувати нову комунікативну культуру ведення бізнесу [3, с. 53]. Такі підходи вирішують низку питань у подоланні недобросовісної конкуренції, формуванні нової цільової аудиторії, а також сприяють генерації нових ідей для партнерства.

Неможливо створювати успішний бізнес у неуспішній громаді. Адже бізнесові структури зацікавлені у забезпечення своєму розвитку та популяризації, натомість розуміють і власну значущість: сплата податків, створення нових робочих місць, облаштування території, благодійність і меценатство. Експертність власників бізнесу та його провідних фахівців використовується для формування стратегії розвитку громади та прийняття управлінських рішень на перспективу.

Співпраця бізнесу з місцевими громадами забезпечує позитивний імідж та статус соціально-відповідальної компанії, яка супроводжує проекти під час їхньої реалізації, надаючи не лише фінансову допомогу, а й технічну підтримку у вигляді спецтехніки чи забезпечення сировиною, матеріалами. Результати реалізованих проектів показують свою ефективність у якості зворотного зв'язку від громади. Саме така комунікація дає можливість створювати нові проекти, розширювати свої потенційні можливості, підтримувати ініціативи та реалізовувати майбутні проекти розвитку громади.

Наразі світова спільнота розглядає напрямки відбудови України у післявоєнний час, пропонуються стратегічні кроки у розробці та впровадженні інвестиційних програм, що стануть основним джерелом фінансування відбудови. Першочерговим завданням для органів місцевого самоврядування є створення якнайкращих умов для ведення підприємницької діяльності, максимальна залученість до подібних проектів та напрацювання дорожніх карт ефективної співпраці.

### **Список використаних джерел:**

1. Рибіна, Л. О., & Хоменко, А. В. (2023, August). Розвиток міської інфраструктури: взаємодія держави, громади і бізнесу. In The 9 th International scientific and practical conference “Innovations and prospects in modern science”(August 28-30, 2023) SSPG Publish, Stockholm, Sweden. 2023. 265 p. (p. 225).

2. Гусєва О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.

3. Материнська О.А. Трансформація комунікативної культури організації в умовах війни в Україні. Наука, технології, інновації: світові тенденції та регіональний аспект : Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 29–30 вересня 2023 р.) / ГО «Інститут інноваційної освіти»; Науково-навчальний центр прикладної інформатики НАН України. – Запоріжжя : АА ТанDEM, 2023. – С. 53-54.

**Сагаєва А.М.**

начальник юридичного відділу,  
асистент кафедри фундаментальних і приватно-правових дисциплін  
Вінницького державного педагогічного університету  
імені Михайла Коцюбинського

### **ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ В УМОВАХ ДІЇ ПРАВОВОГО РЕЖИМУ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ**

Тема державних закупівель завжди була і залишається цікавою, соціально привабливою, інколи й резонансною. І це природно, адже саме через цей механізм здійснюється закупівля більшості товарів, робіт та послуг за державні кошти, а відтак формуються видатки з бюджетів різних рівнів.

З 2016 року в Україні запроваджено революційні зміни в цій сфері: усі торги з використанням державних коштів здійснюються на єдиному веб-порталі державних закупівель Prozorro. Таким чином, будь-хто в Україні може