

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВСП «ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ», КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЙ

IMPERATYV PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
(ТОВ «ТОРГОВИЙ БУДИНОК ІМПЕРАТИВ», ВАРШАВА, ПОЛЬЩА)

MILTON FRIEDMAN UNIVERSITY (БУДАПЕШТ, УГОРЩИНА)

VILNIUS UNIVERSITY, DEPARTMENT OF ACCOUNTING AND AUDIT (ВІЛЬНЮС, ЛИТВА)

ТОВ «ХЛАДОПРОМ»

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

III Міжнародної науково-практичної конференції

«ВІДНОВЛЕННЯ ТА МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ, ПРІОРИТЕТИ, ПРАКТИКИ»



2025

Харків,
3 квітня 2025 року

УДК 338.246.88
М 74

Редакційна колегія:

Гурова Капіталіна – в. о. директора, к. е. н., доцент, Заслужений працівник народної освіти України.
Савченко Ілля – заступник директора з навчально-методичної роботи, к. держ. упр., доцент.
Болотова Тетяна – завідувач відділення економіки та бізнесу, к. е. н., доцент.
Гібкін Кирило – завідувач відділення харчових технологій та сфери обслуговування.
Золотухіна Олена – заступник директора з навчально-методичної роботи.
Кулінченко Сергій – голова ради студентського самоврядування коледжу.
Домбровська Світлана – в. о. проректора з наукової роботи Національного університету цивільного захисту України, д. держ. упр., професор, Заслужений працівник освіти України.
Барішевський Олексій – Голова Наглядової ради ТОВ «ХЛАДОПРОМ».
Ніколенко Борис – директор ТОВ «Торговий будинок ІМПЕРАТИВ», Imperativ PL Sp. Z o.o, (Варшава, Польща).
Peter Szatmari – Dr., проректор з загальної роботи та зав'язків з громадськістю Milton Friedman University (Будапешт, Угорщина).
Rasa Subacienė – Dr., завідувач кафедри обліку та аудиту Вільнюського університету, професор (Вільнюс, Литва).
Чумак Оксана – завідувач кафедри економіки та бізнес-технологій Державного університету «Київський авіаційний інститут», д. е. н., професор.

Рекомендовано до оприлюднення Педагогічною радою ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» (протокол № 9 від 26.03.2025 р.).

Збірник тез доповідей містить матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, пріоритети, практики», в яких розглядається основні напрями створення умов для модернізації національної економіки, розробити підходи до формування політики модернізації економіки та пропозиції щодо механізму її реалізації.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори наукових доповідей та повідомлень. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редакційної ради збірника.

М 74 **Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, пріоритети, практики».** – Харків : ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2025. – 226 с.

© ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2025.

4. Інновації у виробництві, що дозволяють підвищити ефективність і знизити витрати.

Технології харчування і сучасні розробки повністю змінюють наш раціон, сприяючи тому, що він починає благотворно впливати на організм, володіти неповторним смаком і стає екологічно чистим. Штучне м'ясо, вертикальні ферми, 3D-друк продуктів харчування і нанотехнології, що є інноваціями в їжі, відкривають новітні можливості для удосконалення якості харчування. Перспективи розвитку харчових технологій відрізняються своєю оптимістичністю. Інновації спрямовані на зміну нашого харчування, роблячи його більш персоналізованим і доступним для всіх. Впровадження їх в харчову індустрію дозволить не тільки поліпшити здоров'я людей, а й забезпечити сталий розвиток і захист навколишнього середовища.

Список використаних джерел:

1. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навч. посібник / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 373 с.
2. Свідло К. В., Соколенко А. С., Писаревський М. І. Інноваційні ресторани технології: конспект лекцій для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти всіх форм навчання. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. с. 151.
3. Технології харчування: як новітні розробки та іновації в їжі змінюють наш раціон. URL: <https://surl.li/aqvxsu> (дата звернення: 15.03.2025).

Бабак М. І., здобувач освіти, магістрант,
науковий керівник: **Климчук О. В.**, д. е. н., професор,
Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Тенденції сьогодення щодо глобалізації економіки, посилення взаємозалежності між країнами та пріоритетність інноваційного розвитку виступають фундаментом світового соціально-економічного прогресу суспільства. Ключовими факторами інноваційного розвитку є ринкова економіка та вільна торгівля, які забезпечують стимулювання запровадження нових напрямів одержання доданої вартості та економічного піднесення. Позитивний ефект від інновацій отримується лише у тому випадку, коли створено сприятливі економічні умови та підтримується ринкова конкуренція. Дотримання системності у запровадженні інновацій відіграє ключову роль в ефективному функціонуванні не тільки окремих галузей і напрямів діяльності, а й здійснює сприятливі умови для розвитку національної економіки [1, с. 62–63]. Зокрема, у сучасних умовах глобалізації та цифрової трансформації напрямів бізнесової діяльності логістичний менеджмент відіграє важливу роль у підвищенні конкурентоспроможності підприємства на засадах інноваційності. Використання інноваційних технологій дозволяє значно оптимізувати логістичні процеси, скоротити поточні витрати та підвищити швидкість постачання товарів і надання послуг.

Пошук потенційних нововведень має значну актуальність у багатьох напрямках логістичної діяльності: інформатизація та комп'ютеризація логістичного менеджменту; оптимізація процесів транспортування; розробка стратегії зменшення витрат за допомогою

стандартизації продуктів тощо. Інновації в системі логістики реалізуються на різних етапах функціонування, а тому кожна операція на підприємстві потенційно може бути більш ефективною. Запровадження інноваційних підходів у логістиці створює для клієнтів більшу впевненість у наданні якісного і своєчасного обслуговування та значно підвищує рівень конкурентоспроможності самого підприємства [2]. При цьому, потужним джерелом інновацій є використання сучасних інформаційних систем і технологій [3], які дозволяють у досить короткі терміни модернізувати логістичні процеси на підприємстві.

Всю сукупність логістичних інновацій у підприємницьких системах мережевої торгівлі пропонується диференціювати на чотири групи: 1) товарні інновації; 2) організаційно-економічні інновації; 3) фінансові інновації; 4) інформаційно-технологічні інновації. До товарних відносять інновації, що спрямовані на маркетингові та логістичні аспекти діяльності. Серед організаційно-економічних інновацій доцільно відзначити ініціативи та нововведення щодо участі торговельних мереж у стратегічних альянсах, їх регіональному та міжнародному співробітництві, покращення логістичної інфраструктури, мультиформатності в діяльності, ребрендингу мереж та інших аспектів. Фінансовими інноваціями є нововведення, які пов'язані з відкриттям торговельних мереж на внутрішніх та зовнішніх фінансових ринках для залучення необхідних інвестицій, щоб забезпечити подальший їх розвиток, включаючи реалізацію розроблених стратегій регіонального та міжнародного співробітництва. Інформаційно-технологічні інновації охоплюють сферу новаторських рішень, які використовують сучасні інформаційні продукти та технології, а також системи управління взаємовідносинами з клієнтами [4]. Наведена класифікація логістичних інновацій у системах мережевої торгівлі є досить умовною, оскільки їх впровадження впливає на сфери та види бізнесової діяльності. Проте приналежність інновації до конкретної групи дозволяє встановити центри відповідальності та відповідних витрат під час прийняття логістичних інноваційних рішень.

Інтеграція бізнесових структур у світовий інформаційний простір наразі є одним із пріоритетних аспектів їх ефективної діяльності та зростання на перспективу рівня конкурентоспроможності в умовах ринкової економіки. Ці трансформації відбуваються на основі розробки комплексної інноваційно-інвестиційної моделі, яка базується на науково-обґрунтованому високотехнологічному виробництві, дотриманні цілей сталого розвитку та створенні розгалуженої інфраструктури для функціонування дієвого інформаційного простору. Запровадження інформаційних систем і технологій є вагомим механізмом зростання ефективності управління підприємством на основі створення єдиного інформаційного простору. Сучасні інформаційні системи і технології мають охоплювати усі види господарської діяльності та прийняття управлінських рішень, що створені в суспільстві за допомогою цифрових ресурсів. Їх всебічна направленість забезпечує ключове значення у покращенні економічного розвитку, а також відіграє профілюючу роль у налагоджуванні швидкого зв'язку між різними технологіями і підприємствами. Основою цифрових технологій є світові мережі, які контролюють людські й матеріальні ресурси, а також відстежують, обробляють та зберігають колосальні потоки релевантної інформації у режимі реального часу для подальшого використання підприємствами в комерційних цілях. Запроваджені інформаційно-технологічні інновації та постійний попит бізнес-середовища забезпечують нові форми створення, розповсюдження та доступу до цифрового контенту [4, с. 200–201].

Водночас, управління логістичними процесами на підприємстві може зіштовхуватися із численними викликами, зокрема зростаючими вимогами до швидкості та точності поставок, необхідністю зниження поточних витрат, забезпечення екологічної стійкості та гнучкості виконуваних операцій. Традиційні методи управління логістикою не завжди можуть ефективно відповідати цим викликам, що створює потребу у впровадженні інноваційних технологій. Проблематика полягає у визначенні найбільш ефективних рішень для інтеграції цифрових інструментів, автоматизації та запровадження аналітичних систем у логістичні процеси підприємства.

В умовах цифровізації та розвитку інформаційних технологій, застосування інноваційних рішень в управлінні логістикою дозволяє підприємствам не лише підвищити ефективність своїх операцій, але й скоротити витрати. Інструменти, такі як автоматизація процесів, Інтернет речей, аналітика великих даних та блокчейн-технологія, змінюють підходи до управління ланцюгами постачання.

Цифрові технології забезпечують необхідну інтеграцію всіх учасників логістичного ланцюга, сприяючи підвищенню прозорості та керованості процесів. Серед основних аспектів цифровізації логістики, передусім, потрібно виділити використання ERP- та TMS-систем. ERP-система (Enterprise Resource Planning) забезпечує комплексне управління ресурсами підприємства, тоді як TMS-система (Transportation Management System) оптимізує управління перевезеннями та вибір маршрутів. До того ж, запровадження технологій GPS та Інтернет речей дозволяють у режимі реального часу відстежувати вантажі, моніторити стан транспорту і аналізувати ефективність маршрутів.

Застосування технологій здійснення аналізу великих даних дозволяє підприємству прогнозувати попит і пропозицію, оптимізувати маршрути постачання, оцінювати продуктивність логістичних операцій і визначати можливі ризики. Аналіз великих даних дає змогу знаходити вузькі місця в логістичному ланцюгу, що дозволяє впроваджувати коригувальні заходи у реальному часі.

При цьому, використання цифрових платформ для ведення цифрового документообігу дозволяє скоротити витрати часу та паперу, спрощуючи взаємодію між постачальниками, перевізниками та замовниками.

Процеси автоматизації та роботизації відіграють ключову роль у сучасній логістичній діяльності, знижуючи витрати, підвищуючи ефективність та точність операцій. Основні напрями автоматизації та роботизації логістики включають низку інноваційних підходів (автоматизовані склади, роботизовані комплекси сортування, дрони для доставки товарів, автономний транспорт, конвеєрні системи та механізовані маніпулятори тощо).

Так, використання роботизованих систем для зберігання та відбору товарів (AS/RS – Automated Storage and Retrieval Systems) дозволяє значно підвищити продуктивність та оптимізувати використання складських площ. Сучасні сортувальні центри використовують штучний інтелект та автоматизовані конвеєрні системи для швидкого та точного розподілу вантажів. Логістичні компанії запроваджують дрони для швидкої та екологічно чистої доставки товарів у важкодоступні або міські райони. Безпілотні вантажівки та роботизовані транспортні засоби зменшують залежність від людського фактору, підвищуючи безпеку та ефективність перевезень. Використання роботизованих маніпуляторів у складських та виробничих процесах дозволяє знизити навантаження на працівників та прискорити виконання логістичних операцій.

В свою чергу, блокчейн-технологія забезпечує надійність та безпеку обміну інформацією між учасниками логістичного ланцюга. До основних переваг використання блокчейн-технології в логістиці належить:

- *прозорість та простежуваність*: всі учасники ланцюга постачання можуть отримувати доступ до історії операцій, що знижує ризики шахрайства та покращує довіру між партнерами;

- *скорочення бюрократії*: використання смарт-контрактів дозволяє автоматизувати угоди між постачальниками, перевізниками та замовниками, зменшуючи потребу у паперовому документообігу;

- *захист даних*: децентралізована природа блокчейну унеможливорює підробку чи зміну записів, що робить систему безпечною для управління логістичними операціями;

- *оптимізація міжнародних перевезень*: блокчейн спрощує митне оформлення та прискорює процеси транскордонної логістики завдяки швидкому обміну достовірними даними між усіма сторонами;

– *ідентифікація та автентифікація товарів*: блокчейн-технологія дозволяє точно відстежувати походження продукції, що особливо важливо у фармацевтиці, харчовій промисловості та виробництві високоякісних товарів.

Відтак, із розвитком глобальних ринків і зростанням конкуренції важливим фактором для успіху підприємства є здатність ефективно управляти логістичними процесами. Інноваційні підходи дозволяють знижувати витрати на транспортування, оптимізувати складування та покращувати взаємодію з постачальниками та споживачами.

Таким чином, застосування інноваційних підходів до управління логістичними процесами є важливим чинником підвищення ефективності та отримання нових можливостей у діяльності підприємства. Впровадження цифрових технологій, автоматизації, аналітичних систем та блокчейн-технологій сприяють зниженню витрат, підвищенню продуктивності та покращенню обслуговування клієнтів, а також дозволяють підприємствам досягати високого рівня конкурентоспроможності та адаптуватися до швидких змін ринку.

Список використаних джерел:

1. Климчук О.В. Економічна сутність розвитку інноваційних процесів у виробництві біопалива. *Вісник аграрної науки*. 2014. № 8. С. 62–65.
2. Кушнір Л., Яковлева О. Основні тенденції розвитку інноваційних технологій у транспортно-логістичній сфері. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-73>.
3. Климчук О.В. Сучасні аспекти використання інформаційних систем і технологій в управлінні. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи*: збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2021. С. 170–171.
4. Франів І., Хархаліс І. Інноваційні підходи управління логістичними системами розподілу продукції. *Економіка та суспільство*. 2024. № 61. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-105>.
5. Климчук О.В. Сучасні процеси розвитку в Україні інформаційних систем і технологій в управлінні підприємствами. *Актуальні проблеми, пріоритетні напрямки та стратегії розвитку України*: тези доповідей I Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, м. Київ, 15 березня 2021 року. Ред. колегія О.С. Волошкіна та ін. Київ: ІТТА, 2021. С. 199-201.

Бережна Ю. Г., к. е. н., доцент, викладач,
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ІННОВАЦІЙНОГО РІШЕННЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Стан та ефективний розвиток аграрних підприємств безпосередньо впливає на функціонування всієї національної економіки та на рівень продовольчої безпеки держави. Незважаючи на це, аграрний сектор економіки в цілому та сільське господарство зокрема знаходиться в тяжкому стані. Основні причини такого стану є наступні: зниження інвестиційної привабливості підприємств АПК, низький рівень рентабельності переважної більшості аграрних підприємств, недостатність необхідних коштів для техніко-технологічного

З М І С Т

СЕКЦІЯ 1

ІННОВАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНІ РІШЕННЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	3
Мазур Н. А., Місюк К. М.	3
РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МАРКЕТИНГУ	3
Котвицька Н. М.	6
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В СУЧАСНИХ АГРАРНИХ І ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	6
Карпенко А. В., Юртаєв Д. М.	9
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА СТИМУЛЮВАННЯ В СФЕРІ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	9
Дибчук Л. В.	11
ТЕХНОЛОГІЧНІ ТРЕНДИ В МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЯХ УКРАЇНИ.....	11
Siedykh Kostiantyn	14
JUSTIFICATION OF THE CONCEPT FOR DEVELOPING CHEESECAKE TECHNOLOGY BASED ON COMBINED DAIRY RAW MATERIALS	14
Сторожилова У. Л., Девід Хельбек.....	15
ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНІ РІШЕННЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	15
Гензера О. В., Кучерявенко М. Ю.	17
МАЙБУТНЄ ОСВІТИ: КОЛЕДЖІ НА ШЛЯХУ ДО ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ...	17
Ашгаєва Н. Л., Ашгаєв О. С.....	19
АНАЛІЗ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ В ХАРЧОВІЙ ГАЛУЗІ	19
Бабак М. І.	21
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	21
Бережна Ю. Г.	24
МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ІННОВАЦІЙНОГО РІШЕННЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	24
Бичкова С.-А. С.	26
ТЕХНОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	26
Буревич С. С.	29
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ОСВІТИ: КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	29