

1-16.

<https://doi.org/10.48550/arXiv.2301.04945>

Науковий керівник: Лисенко Л.І., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В.Г.Короленка

Ірина Волощук

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки

ВИСВІТЛЕННЯ ТЕМИ БЛАГОДІЙНОСТІ І ВОЛОНТЕРСТВА У ВОЛИНСЬКИХ ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯХ (НА ПРИКЛАДІ АВТОРСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ)

Проаналізовано тематичні, жанрові та структурні особливості висвітлення благодійності у волинських інтернет-виданнях. Уперше здійснено порівняльний аналіз підходів п'яти провідних регіональних онлайн-медіа до висвітлення волонтерської тематики за жовтень 2025 року. Розроблено та апробовано авторську концепцію створення журналістських матеріалів про благодійність та волонтерство у волинських онлайн-виданнях.

Ключові слова: *благодійність, волонтерство, інтернет-видання, волинські медіа, тематика, жанри.*

За період незалежності Україна двічі пережила моменти, коли суспільство згуртувалося перед загрозою втрати державності. Першим таким випробуванням стали події 2014 року – анексія Криму та початок війни на сході. Другим – повномасштабне вторгнення росії у 2022 році.

Саме події 2022 року спричинили новий етап волонтерського руху в Україні. Загрози, що постали перед країною на початку вторгнення, сформували єдність громадян та мотивацію до волонтерської та благодійної діяльності. Ця допомога відіграла й продовжує відігравати вирішальну роль у протистоянні агресору, а сучасні медіа відіграють ключову роль у висвітленні та підтримці благодійної та волонтерської діяльності, забезпечуючи оперативну, доступну та прозору комунікацію між організаціями, волонтерами та громадськістю.

У медіапросторі Волині системно висвітлюють і підтримують благодійні та волонтерські ініціативи. У січні 2023 року Інститут масової інформації провів моніторинг волинських онлайн-медіа задля аналізу новин про волонтерство. За період 09-13 січня 2023 року було

проаналізовано 1429 новин, із яких про волонтерство – 50, або 3,5% новин [4].

Як зазначають автори публікації, проаналізовано було 5 сайтів: «Волинські новини», «ВолиньPost», «Волинь 24», «Район.in.ua» та «Конкурент». Згідно з даними дослідження, найбільше новин про волонтерство було на сайті «Район.in.ua» (18), а найменше – на сайті «Волинь24»: всього три новини. На сайті «Конкурент» було дев'ять новин про волонтерство, на сайті «ВолиньPost» – сім [4].

За період 1-31 жовтня 2025 року було здійснено аналіз 5-ти провідних регіональних онлайн-медіа: «Волинські новини», «Конкурент», «Район.in.ua», «Волинь 24» і «Таблоїд Волині».

Згідно з дослідженням, «Волинські новини» приділяли найбільшу увагу соціальній тематиці і опублікували 23 матеріали, «Район.in.ua» – 21, «Конкурент» – 7, «Таблоїд Волині» – 3, а «Волинь 24» – 1 матеріал за жовтень 2025 року.

Щодо тематичного наповнення матеріалів, то в кожному виданні прослідковується різний підхід до висвітлення благодійної та волонтерської тематики. Журналісти видання «Волинські новини» пишуть про благодійні заходи, передачу допомоги військовим та культурні акції, спрямовані на підтримку соціально вразливих груп. Публікації створені переважно у жанрі репортажу, доповненого фото- та відеоматеріалами.

Мережа «Район.in.ua» опублікувала 21 матеріал, серед них 11 публікацій становили репортажі з проведених заходів, 7 матеріалів – анонси благодійних подій і зборів, ще 3 новини стосувалися передачі допомоги військовим. Щодо жанрової специфіки, то анонси благодійних заходів та зборів оформлені у форматі інформаційної замітки, а матеріали, присвячені висвітленню благодійних акцій, подані у жанрі репортажу.

На сайті видання «Конкурент» значну частку становлять анонси соціальних і благодійних подій, а також матеріали за їх результатами. Публікації створені переважно у жанрі інформаційної замітки.

Публікації видання «Таблоїд Волині» зосереджені на культурних та соціальних подіях, організованих з метою допомоги, а жанрова специфіка засвідчує переважання коротких інформаційних повідомлень і формат репортажів.

Публікація інтернет-видання «Волинь 24» про передачу автомобілів для Збройних сил України створена у жанрі репортажу.

У межах практичної реалізації авторського проєкту було створено та опубліковано три журналістські матеріали, кожен з яких розкриває окремий аспект благодійної та волонтерської діяльності на Волині.

«Зібрали чверть мільйона гривень: на Волині школярки організували лотерею, щоб допомагати ЗСУ» [1]

Першим авторським матеріалом стала публікація, присвячена благодійній ініціативі волинських школярів, які організували лотерею для збору коштів на підтримку Збройних сил України. Результатом їхньої діяльності стала сума близько 250 тисяч гривень на потреби українських військових. За жанром – це інформаційна замітка з елементами репортажу.

Новина була опублікована в інтернет-виданні «Конкурент» і отримала понад 2000 переглядів.

«Сотні зацікавлених відвідувачок та понад 4 тисячі на благодійність: підсумки «рожевого жовтня» у луцькій мережі кондитерських» [3]

Авторка матеріалу розповідає про участь луцької мережі кондитерських 2S bakery у всесвітній ініціативі «рожевого жовтня», присвяченій боротьбі з раком молочної залози. Тематично матеріал розкриває приклад корпоративної соціальної відповідальності місцевого бізнесу та його інтеграції у благодійний рух. Результат ініціативи – 4200 гривень у Благодійну організацію «Фонд боротьби з раком».

Жанрово публікація поєднує аналітичний опис, елементи репортажу та коментарі експертів, що дозволяє всебічно відтворити перебіг акції та підкреслити її соціальне значення.

Матеріал опублікований на сайті «Район.Луцьк», а кількість переглядів – більше 600.

«“Рожева душа” Волині: блогерка та волонтерка Анастасія Рудик розповіла, як допомагає людям» [2]

Новина створена за результатами відвідування зустрічі з волонтеркою в межах проєкту «Волонтери. Відомі та невідомі історії». У тексті висвітлено різні напрями волонтерства Анастасії Рудик: допомога людям похилого віку, здійснення мрій у геріатричному пансіонаті, підтримка Збройних сил України та координація супроводів полеглих Героїв.

Щодо жанрової специфіки, то публікація створена у форматі репортажу, доповненого фото.

Новину було опубліковано на сайті «Район.Життя», а кількість переглядів перевищила 2500.

Важливим показником ефективності стала присутність матеріалів у соціальних мережах. Усі публікації були поширені на офіційних сторінках відповідних інтернет-видань у Facebook, що дозволило залучити додаткову аудиторію та посилити охоплення.

Отже, волонтерський і благодійний рух в Україні, особливо після подій 2022 року, набув системного характеру та став важливим чинником суспільної єдності й опору. Волинські онлайн-медіа відіграють помітну роль у його висвітленні, демонструючи різноманітні підходи та жанрові особливості подачі матеріалів. Результати авторського проєкту

засвідчують ефективність таких матеріалів у приверненні уваги до благодійної діяльності та залученні громадськості.

Список використаних джерел

1. Волощук І. Зібрали чверть мільйона гривень: на Волині школярки організували лотерею, щоб допомагати ЗСУ (фото). Конкурент. 2024. 25 березня. URL: <https://konkurent.ua/publication/134081/zibrali-chvert-milyona-griven-na-volini-shkolyarki-organizovali-lotereu-schob-dopomagati-zsu-foto/>
2. Волощук І. «Рожева душа» Волині: блогерка та волонтерка Анастасія Рудик розповіла, як допомагає людям. Район.Життя. 2025. 23 травня. URL: <https://life.rayon.in.ua/news/808133-rozheva-dusha-volini-bloggerka-ta-volonterka-anastasiya-rudik-rozpovila-yak-dopomagaе-lyudyam>
3. Волощук І. Сотні зацікавлених відвідувачок та понад 4 тисячі на благодійність: підсумки «рожевого жовтня» у луцькій мережі кондитерських. Район.Луцьк. 2024. 04 листопада. URL: <https://lutsk.rayon.in.ua/news/757040-sotni-zatsikavlenikh-vidviduvachok-ta-ponad-4-tisyachi-na-blagodiynist-pidsumki-rozhevogo-zhovtnya-u-lutskiy-merezhi-konditerskikh/amp>
4. Голуб М. Якими були новини про волонтерство в медіа Волині. URL: <https://imi.org.ua/blogs/yakymy-buly-novyny-pro-volonterstvo-u-media-volyni-i50617> (дата звернення: 30.03.2026)

Науковий керівник: Рожило М.А., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Олександра Гірник

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Луцького національного технічного університету

КОМУНІКАТИВНІ МОЖЛИВОСТІ ВІДЕОБЛОГІВ

Проаналізовано комунікативний потенціал відеоблогів як один із ключових явищ сучасної цифрової культури. Розглянуто емоційно-візуальний вимір взаємодії, що забезпечує ефект присутності та формує довіру між автором і аудиторією. Висвітлено інтерактивність як основу двостороннього діалогу та чинник формування спільнот, а також охарактеризовано алгоритмічні механізми соціальних платформ, які персоналізують контент і сприяють його глобальному поширенню.