

9. Присяжний М. П., Лозинський М. В. Організація роботи редакції газети і праці журналіста: навч. посіб. 2-ге вид., доп. і перероб. Львів, 2010. 180 с.

10. Філевич М. «Українська абетка» Георгія Нарбута. *Народознавчі зошити*. № 6 (144), 2018. С. 1505–1527.

11. Шевченко В. Е. Заголовковий комплекс журналу як комунікативна система ЗМІ. *Наукові записки Інституту журналістики*. Київ, 2010. Т. 38. С. 120–128.

12. Шевченко В. Е. Складники мови архітекτονіки газетно-журнального видання. *Наукові записки Інституту журналістики*. Київ, 2000. С. 188–193.

13. ART UKRAINE (українською мовою). journals.ua. URL: <https://journals.ua/hobbies/artukraine-ukrainskiy/2538-05-12.html> (дата звернення: 09.04.2026)

Науковий керівник: Завальнюк І.Я., доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю.

Дарія Штойко

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО ДРУКОВАНОГО ВИДАННЯ «ЛЕТИЧІВСЬКА ГАЗЕТА»

Досліджено особливості функціонування «Летичівської газети» як традиційного регіонального друкованого видання. Описано специфіку контентного наповнення, проаналізовано роль часопису в збереженні локальної ідентичності та забезпеченні інформаційних потреб громади. Досліджено жанрову палітру, тематичну рубрикацію, дизайн та особливості взаємодії з аудиторією в умовах відсутності цифрових платформ. Виокремлено основні виклики й перспективи розвитку регіонального друкованого медіа.

Ключові слова: регіональне видання, редакція, друковане медіа, локальний контент, жанрова палітра, інформаційний простір, «Летичівська газета».

У сучасних умовах трансформації медіапростору преса продовжує бути ключовим інструментом формування інформаційного простору. Регіональні видання визначено як найбільш наближені до населення,

адже вони висвітлюють події, що безпосередньо впливають на життя територіальної громади. У тезах зосереджено увагу на дослідженні практики функціонування «Летичівської газети», що дає змогу зрозуміти, як традиційне друковане видання зберігає свою актуальність й адаптується до запитів сучасності.

Актуальність теми зумовлена потребою збереження локальної ідентичності в умовах глобальної інформатизації. Місцеву газету розглянуто не лише як носій новин, а і як майданчик для консолідації громади навколо спільних інтересів та проблем. Проаналізовано, як паперове видання утримує увагу аудиторії за відсутності цифрових дублікатів. Окремо виокремлено питання соціальної відповідальності журналістики на рівні невеликого регіону, де кожен матеріал має безпосередній резонанс серед читачів. Обґрунтовано, що розуміння цих механізмів є важливим для подальшого розвитку теорії масових комунікацій у сегменті регіональних медіа.

Теоретичне підґрунтя аналізу сформовано на основі праць дослідників, які вивчали типологічні особливості місцевої преси, її краєзнавче підґрунтя, трансформаційні процеси тощо. Зокрема, значний унесок у вивчення джерельної бази та архівних фондів періодичних видань Хмельниччини зробив П. Я. Слободянюк [1]. Практичні аспекти розвитку та функціонування преси регіону в історичному контексті ґрунтовно проаналізовано у наукових працях Ю. В. Олійника [2].

Метою роботи є окреслення особливостей функціонування «Летичівської газети» як регіонального друкованого видання. Для досягнення цієї мети реалізовано такі завдання: розглянуто тематичне наповнення газети, проаналізовано способи взаємодії з аудиторією та виокремлено специфічні труднощі, що виникають у процесі підготовки та поширення часопису.

Додатково досліджено жанрову палітру матеріалів «Летичівської газети» й оцінено роль видання у житті сільських громад. Такий підхід дав змогу не лише констатувати факт виходу газети, а й оцінити її реальний вплив на формування громадської думки. Результати аналізу використано як підґрунтя для розробки рекомендацій щодо підвищення ефективності роботи локальних друкованих ЗМІ в Україні.

Контент «Летичівської газети» на сучасному етапі засвідчує збереження традиційної форми подання інформації, що є важливою ознакою стабільності локального медіа. Основною особливістю видання названо його орієнтацію на ексклюзивний друкований контент, який не дублюється в мережі «Інтернет». Це створює особливу цінність кожного номера, оскільки газета є єдиним верифікованим джерелом новин про життя громади, офіційних повідомлень місцевої влади та розповідей про видатних земляків.

Важливою перевагою друкованого формату визначено його доступність для всіх верств населення, особливо для людей старшого віку та мешканців Летичівщини, де доступ до цифрових ресурсів може бути обмеженим. У роботі редакції зафіксовано фокус на «глибокій» журналістиці: аналітичних статтях, великих інтерв'ю та історичних нарисах, що дає змогу читачеві отримати виважену та об'єктивну інформацію. Журналісти видання постають як літописці краю, які фіксують події на папері для майбутніх поколінь.

Аналізом контентної стратегії видання підтверджено домінування соціально значущих тем. Велику увагу приділено питанням благоустрою, діяльності освітніх та медичних закладів, а також волонтерському руху. Газета успішно зреалізовує функцію соціального контролю шляхом порушення гострих питань.

Унікальність «Летичівської газети» вбачаємо також у її мовній політиці. Використання «живої» мови у репортажах робить видання зрозумілим для кожного мешканця. Рубрики, присвячені ювілярам та місцевій історії, формують відчуття неперервності традиції, що є критично важливим чинником для виживання паперового формату.

Водночас функціонування традиційного видання сьогодні пов'язане з певними викликами: потребою оптимізації тиражів, складністю логістики та зростанням цін на папір. Проте саме завдяки дотриманню параметрів класичного друкованого формату «Летичівська газета» зберігає власну ідентичність та високий рівень довіри. У такий спосіб доведено, що навіть без цифрових платформ локальне медіа може бути ефективним, адже майбутнє таких видань залежить від здатності зберігати високі етичні стандарти.

Список використаних джерел

1. Слободянюк П., Олійник Ю. та ін. Державний архів Хмельницької області : путівник. Т. 1. Хмельницький, 2010. 266 с.

Науковий керівник: Завальнюк І.Я., доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю.