

ВАЛЕРІЯ РЕМЕЗ

МУЛЬТИМЕДІЙНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОДОЛАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПЕРЕНАСИЧЕННЯ: ДОСВІД ЕКОСИСТЕМИ «УКРАЇНСЬКА ПРАВДА»

Перехід від класичної текстової моделі інтернет-газети до розгалуженого мультимедійного конгломерату є ключовим вектором еволюції сучасних цифрових медіа в умовах економіки уваги та фрагментації аудиторії. В українському медіадискурсі найбільш репрезентативним кейсом повної конвергенції та цифрової трансформації є інтернет-видання «Українська правда». Засноване на межі століть як перша суто онлайн-платформа суспільно-політичних новин, за десятиліття свого функціонування медіа трансформувалося у розгалужену мультиплатформну екосистему. Мультимедійність цього ресурсу на сучасному етапі розглядається не як механічна компіляція різномірних візуальних чи звукових елементів, а як цілісна стратегія конвергентної журналістики, що базується на глибокій кросплатформності та адаптації єдиного інформаційного приводу під специфіку сприйняття різних демографічних груп.

Фундаментом мультимедійної моделі видання є структурована диверсифікація та суббрендинг, що дозволяє диференціювати контент та залучати специфічні сегменти аудиторії через спеціалізовані дочірні проєкти. Зокрема, економічний та міжнародний напрямки функціонують як окремі хаби з власною візуальною айдентикою, де активно застосовуються дата-журналістика, експлейнери та інтерактивна візуалізація макроекономічних показників. Соціокультурні та розважальні суббренди фокусуються на фоторепортажах, терапевтичних лонгрідах і мультимедійних тестах. Усі ці структурні елементи перебувають у постійній синергії, створюючи наскрізні кросплатформні проєкти, що дозволяє утримувати користувача всередині єдиної інформаційної системи, задовольняючи будь-який його когнітивний чи культурний запит.

Найбільш динамічним складником цієї трансформації став розвиток аудіовізуального напрямку, який фактично перетворив відеоплатформи видання на альтернативне цифрове телебачення з гнучкою системою жанрів. Специфіка відеоконтенту базується на поєднанні розслідувальної журналістики, політичного репортажу та

глибинних інтерв'ю. Візуальний ряд розслідувальних проєктів будується на використанні кадрів аерозйомки, прихованої фіксації та складних графічних схем взаємозв'язків між фігурантами, що трансформує сухі аналітичні дані у динамічний документальний наратив. У жанрі хард-току особливого значення набуває психологізм візуального фреймінгу, де багатокамерна зйомка та використання великих планів фіксують міміку, жести та невербальні реакції респондентів, додаючи текстовому змісту додаткових смислових відтінків. Документальні фільми про воєнні процеси досягають максимального ефекту присутності завдяки інтеграції ексклюзивних кадрів із натільних камер військових та емоційних інтерв'ю-спогадів цивільного населення.

Паралельно з відеовиміром видання виступило одним із головних девелоперів культури подкастингу в Україні, опанувавши аудіопростір для залучення аудиторії з дефіцитом часу. Лінійка аудіопроектів чітко структурована за тематикою та періодичністю, охоплюючи щоденні роз'яснювальні дайджести, економічні, історичні та політичні розбори. Особливим проявом конвергенції є практика створення аудіоверсій найкращих текстових лонгвідів видання, що підвищує інклюзивність контенту. Аудіоформати створюють ефект інтимності комунікації та використовують складний наративний сторітеллінг із залученням звукових ефектів, архівних аудіозаписів та музичного оформлення, що стимулює аудіальну уяву слухача під час виконання рутинних завдань.

Технологічна еволюція вебплатформи медіа виражається у впровадженні жанру інтерактивного сторітеллінгу та скролітеллінгу, які докорінно змінюють архітектуру сприйняття текстових матеріалів. Складні історичні або воєнні хроніки реалізуються у вигляді мультимедійного полотна, де текст інтегрується з рухомою інфографікою, супутниковими знімками високої роздільної здатності та інтерактивними картами. Під час гортання сторінки елементи візуалізації динамічно змінюються, а текстові цитати супроводжуються звуковими вставками. Такий підхід реалізує принцип нелінійного читання, надаючи користувачеві можливість самостійно визначати глибину занурення в матеріал та взаємодіяти з даними, що суттєво підвищує рівень залученості аудиторії.

Кінцевою ланкою мультимедійної екосистеми є кросплатформенна адаптація контенту в соціальних мережах, де кожна платформа розглядається не як ретранслятор трафіку на основний сайт, а як автентичний канал комунікації. У месенджерах домінує лаконічний стиль миттєвих верифікованих повідомлень із оперативним фотосупроводом. Платформи з візуальним вектором орієнтовані на використання багатосторінкових карток-каруселей, де складна аналітика редукується до кількох чітких тез у фірмовому

брендингу, а короткі вертикальні відео використовуються як тизери для залучення глядачів. Для наймолодшого сегменту аудиторії журналісти застосовують жанр коротких пояснювальних відео, де сутність складних суспільно-політичних та законодавчих процесів розкривається у доступній, динамічній формі з використанням трендових звукових ефектів та швидкого монтажу.

На основі аналізу медіавиробництва можна констатувати, що мультимедійність досліджуваного ресурсу є цілісною, високотехнологічною екосистемою, яка демонструє успішну трансформацію традиційного текстового медіа в конвергентний цифровий конгломерат. Синтез текстової аналітики, якісного YouTube-продакшну, наративних аудіоформатів та точного таргетування в соціальних мережах дозволяє ефективно долати проблему інформаційного перенасичення суспільства. Створення унікальних форматів під запити кожної окремої платформи забезпечує не лише збереження лояльного ядра читачів, але й інтеграцію молодіжного сегменту в загальнонаціональний інформаційний дискурс, фіксуючи лідерські позиції видання у вітчизняному медіапросторі.

Список використаних джерел

1. Вебсайт інтернет-видання «Українська правда». URL: <https://www.pravda.com.ua/> (дата звернення: 25.05.2026).
2. Офіційний YouTube-канал «Української правди». URL: <https://www.youtube.com/@UkrayinskaPravda> (дата звернення: 27.05.2026).
3. Студія подкастів «Української правди»: тематичні аудіопроекти. URL: <https://www.pravda.com.ua/podcasts/> (дата звернення: 26.05.2026).

Ремез Валерія – здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Журналістика» факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник – Одобецька О.І., асистент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.